

2016-2022年中国电源市场 深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电源市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O116517MUA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

如今，电子信息技术的发展已经进入了快车道，与此同时，对电源产品的品质要求也越来越高。由于我国是能源消耗大国，因此国家特别重视节能环保产品的开发与生产。

以往高能耗、低品质的电源将逐渐被市场淘汰，取而代之的是符合当今社会发展主题的高效节能、质量过硬的电源产品，这使得高效节能的电源在电子产品中的应用得到快速发展。

目前我国规模生产的电源企业主要分为三种类型：组装企业、中外合资企业和自主研制开发企业。组装企业的进口部件在国内组装，直接销售到国外市场，其产品质量好、成本高，但对国内市场的适应能力较差；中外合资企业则采用国外较为先进的技术，其产品在国内市场有较高的信誉；自主研制开发企业能生产先进系列的电源产品，不仅可以满足各种电子设备的需要，而且广泛应用于航空航天、新能源等领域。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电源市场深度调查与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国电源行业发展综述

1.1 电源定义

1.2 电源产品分类

1.3 本报告范围界定

第2章：电源行业原材料市场分析

2.1 主要部件市场及其对电源行业的影响分析

2.1.1 变压器市场及其对电源行业的影响分析

（1）变压器市场供需分析

（2）变压器市场竞争分析

（3）变压器对电源行业的影响分析

2.1.2 功率器件市场及其对电源行业的影响分析

- (1) 功率器件市场供需分析
- (2) 功率器件市场竞争分析
- (3) 功率器件对电源行业的影响分析

2.2 基础材料市场及其对电源行业的影响分析

2.2.1 钢材市场及其对电源行业的影响分析

- (1) 钢材供需分析
- (2) 钢材价格分析
- (3) 钢材对电源行业的影响分析

2.2.2 绝缘材料市场及其对电源行业的影响分析

- (1) 绝缘材料市场供需分析
- (2) 绝缘材料发展前景预测
- (3) 绝缘材料对电源行业的影响分析

第3章：中国电源行业发展分析

3.1 电源行业市场分析

3.1.1 电源行业规模分析

- (1) 企业规模分析
- (2) 产销规模分析

3.1.2 电源行业盈利状况分析

- (1) 行业利润总额分析
- (2) 行业产品获利能力分析
- (3) 行业资产获利能力分析

3.2 电源行业进出口分析

3.2.1 电源行业进出口总体态势分析

3.2.2 电源行业进口产品结构分析

3.2.3 电源行业出口产品结构分析

3.3 电源行业竞争分析

3.3.1 现有企业的竞争

3.3.2 潜在进入者威胁

3.3.3 供应商议价能力

3.3.4 购买商议价能力

3.3.5 替代品威胁

3.3.6 竞争情况总结

第4章：电源行业主要产品市场分析

4.1 电源行业主要产品结构分析

4.2 开关电源市场分析

4.2.1 开关电源市场规模分析

(1) 开关电源市场供给分析

(2) 开关电源市场需求分析

4.2.2 开关电源市场竞争状况

(1) 全球市场竞争分析

(2) 国内市场竞争分析

4.2.3 开关电源行业企业经营情况

4.2.4 开关电源行业细分市场分析

(1) 高频开关电源

1) 高频开关电源在电力领域应用分析

2) 高频开关电源在通信领域应用分析

(2) 消费电子类开关电源市场分析

1) 消费电子类电源市场概况

2) IT通信类电源市场分析

3) AV视听类电源市场分析

4) 消费电子类电源市场发展趋势

(3) 大功率LED驱动开关电源市场分析

1) 大功率LED开关电源的规模分析

2) 大功率LED驱动开关电源存在的问题

3) 大功率LED驱动开关电源行业发展趋势

4.2.5 开关电源市场发展趋势与前景预测

(1) 开关电源发展趋势预判

(2) 开关电源前景预测

4.3 UPS市场分析

4.3.1 UPS市场规模分析

(1) UPS市场供给分析

(2) UPS市场需求分析

4.3.2 UPS细分市场分析

(1) UPS在信息设备领域的市场分析

1) UPS在信息设备领域的市场需求分析

2) 提供信息设备用UPS企业竞争分析

3) UPS在信息设备领域的市场需求预测

(2) 工业动力用UPS市场分析

1) UPS在工业动力领域的市场需求分析

2) 提供工业动力用UPS企业竞争分析

3) UPS在工业动力领域的市场需求预测

4.3.3 UPS市场竞争分析

4.3.4 UPS市场前景预测

(1) UPS发展趋势预判

(2) UPS前景预测

4.4 模块电源市场分析

4.4.1 模块电源市场规模分析

(1) 模块电源市场供给分析

(2) 模块电源市场需求分析

4.4.2 模块电源市场竞争分析

4.4.3 模块电源细分市场分析

(1) 模块电源网络通讯领域的市场需求分析

(2) 军工与航空航天领域模块电源需求分析

(3) 电力电子领域模块电源需求分析

4.4.4 模块电源市场前景预测

4.5 其他电源产品市场分析

4.5.1 逆变电源市场分析

4.5.2 变频电源市场分析

第5章：电源行业细分市场分析

5.1 电源在通信领域的市场需求分析

5.1.1 电源在通信领域的应用分析

5.1.2 电源在通信领域的市场需求分析

- 5.1.3 电源在通信领域的市场需求结构分析
- 5.1.4 电源在通信领域的竞争分析
- 5.1.5 电源在通信领域的发展趋势预判
- 5.1.6 电源在通信领域的市场需求预测
- 5.2 电源在电力领域的市场需求分析
 - 5.2.1 电源在电力领域的市场需求分析
 - (1) 市场规模分析
 - (2) 主要细分产品市场规模分析
 - 5.2.2 电源在电力领域的市场需求结构分析
 - 5.2.3 电源在电力领域的竞争分析
 - 5.2.4 电力电源发展趋势预判
 - 5.2.5 电源在电力领域的市场需求预测
- 5.3 电源在轨道交通领域的市场需求分析
 - 5.3.1 电源在轨道交通领域的应用分析
 - 5.3.2 平板电视领域电源市场竞争分析
 - 5.3.3 电源在轨道交通领域的市场需求分析
 - (1) 市场规模分析
 - (2) 细分产品市场规模分析
 - 1) 轨道交通信号智能电源市场分析
 - 1、轨道交通信号智能电源市场规模分析
 - 2、轨道交通信号智能电源市场需求结构分析
 - 3、轨道交通信号智能电源市场竞争分析
 - 2) 轨道交通电力操作电源市场分析
 - 1、轨道交通电力操作电源市场规模分析
 - 2、轨道交通电力操作电源市场竞争分析
 - 3) 轨道交通屏蔽门电源市场分析
 - 1、轨道交通屏蔽门电源市场现状与前景
 - 2、轨道交通屏蔽门电源市场竞争状况
 - 4) 轨道交通通信电源市场分析
 - 1、轨道交通通信电源市场规模分析
 - 2、轨道交通通信电源市场竞争分析
- 5.3.4 电源在轨道交通领域的市场需求预测

5.4 电源在电脑领域的市场需求分析

5.4.1 电源在台式电脑领域的市场分析

(1) PC电源市场规模分析

(2) PC电源市场结构分析

1) 品牌关注格局

2) 产品关注格局

(3) PC电源市场需求前景

5.4.2 笔记本适配器市场分析

(1) 笔记本适配器市场规模

(2) 笔记本适配器市场竞争分析

(3) 笔记本适配器发展趋势预判

5.5 电源在平板电视领域的市场需求分析

5.5.1 电源在平板电视领域的市场需求分析

(1) 平板电视市场规模分析

(2) 电源在平板电视领域的市场需求分析

5.5.2 电源在平板电视领域的市场需求预测

5.6 电源在医疗设备领域的市场需求分析

5.6.1 电源在医疗设备中的应用分析

5.6.2 电源在医疗设备领域的市场规模分析

5.6.3 电源在医疗设备领域的市场需求预测

第6章：中国电源行业主要企业经营分析

6.1 电源企业发展总体状况分析

6.1.1 电源企业工业总产值状况

6.1.2 电源企业销售收入状况

6.1.3 电源企业利润总额状况

6.2 电源行业领先企业经营分析

6.2.1 艾默生网络能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 中达电通股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 阳光电源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 山特电子（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 广东易事特电源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 深圳科士达科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 厦门科华恒盛股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 武汉普天通信设备集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 北京动力源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 深圳市核达中远通电源技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国电源行业发展前景与投资分析

7.1 中国电源行业经济环境分析

7.1.1 政策环境分析

7.1.2 经济环境分析

(1) 宏观经济及其与电源行业相关性分析

1) GDP增长走势及其与电源行业的相关性分析

2) 工业增加值走势及其与电源行业的相关性分析

3) 固定资产投资额走势及其与电源行业的相关性分析

(2) 宏观经济发展展望

7.1.3 技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

7.1.4 中国电源行业发展机遇与威胁分析

7.2 中国电源行业发展前景预测

7.2.1 电源行业影响因素分析

(1) 行业供给规模影响因素分析

(2) 行业需求规模影响因素分析

(3) 行业利润规模影响因素分析

7.2.2 电源行业发展趋势预判

7.2.3 电源行业发展前景预测

(1) 行业供给规模预测

(2) 行业需求规模预测

(3) 行业利润规模预测

7.3 中国电源行业投资分析

7.3.1 投资风险分析

(1) 政策风险分析

(2) 技术风险分析

(3) 市场竞争风险分析

(4) 其他风险分析

7.3.2 电源行业进入壁垒分析

(1) UPS进入壁垒分析

1) 技术壁垒分析

2) 品牌和信誉壁垒分析

3) 规模和资金壁垒分析

(2) 通信电源进入壁垒分析

1) 综合实力壁垒分析

2) 技术壁垒分析

3) 资金壁垒分析

(3) 电力电源进入壁垒分析

1) 技术和人才壁垒分析

2) 资质壁垒分析

3) 营销网络和运行经验壁垒分析

4) 资金壁垒分析

(4) 轨道交通电源进入壁垒分析

1) 技术壁垒分析

2) 市场准入壁垒分析

3) 资金壁垒分析

4) 信誉壁垒分析

(5) 平板电视电源进入壁垒分析

1) 资质壁垒分析

2) 研发和技术壁垒分析

3) 资金壁垒分析

4) 规模经济壁垒分析

7.4 电源行业发展策略建议

7.4.1 电源行业发展策略分析

(1) 电源行业产品策略分析

(2) 电源行业服务策略分析

(3) 电源行业营销策略分析

7.4.2 电源企业发展建议

- (1) 电源企业组织结构建议
- (2) 电源企业投融资策略建议

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：电源行业产品分类列表

图表2：2009-2015年中国变压器产量变化趋势图（单位：亿千伏安，%）

图表3：2009年以来中国变压器工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表4：2009年以来中国变压器销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表5：2009年以来中国变压器产销率走势图（单位：%）

图表6：不同阵营变压器的典型企业、主要优势和市场份额表

图表7：变压器对电源行业的影响分析

图表8：2009年以来中国功率器件工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表9：2009年以来中国功率器件销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表10：2009年以来中国功率器件产销率走势图（单位：%）

图表11：中国功率器件市场品牌结构（单位：%）

图表12：功率器件对电源行业的影响分析

图表13：2008-2015年全国钢材产量走势（单位：亿吨，%）

图表14：2007年以来我国钢材销量及同比增长情况（单位：亿吨，%）

图表15：2008-2015年中国钢材产销率变化趋势（单位：%）

图表16：2013-2015年中国CSPI钢材综合价格指数走势图

图表17：2013-2015年重点大中型钢铁企业全年平均钢材价格（单位：元/吨）

图表18：钢材对电源行业的影响分析

图表19：2009-2015年绝缘制品制造行业产量变化趋势图（单位：亿吨，%）

图表20：2009年以来绝缘制品制造行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表21：2009年以来绝缘制品制造行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表22：2009年以来绝缘制品制造行业产销率走势图（单位：%）

图表23：绝缘材料对电源行业的影响分析

图表24：2009年以来中国电源行业产值规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表25：2009年以来中国电源行业销量规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表26：2009年以来中国电源行业营业利润走势图（单位：亿元，%）

图表27：2008年以来中国电源行业销售毛利率和销售利润率走势图（单位：%）

图表28：2008年以来中国电源行业总资产利润率与净资产利润率走势图（单位：%）

图表29：2013-2015年中国电源行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表30：2014-2015年中国电源行业月度主要进口产品结构表（单位：个，台，万美元）

图表31：2014-2015年中国电源行业月度主要出口产品结构表（单位：个，台，美元）

图表32：电源行业现有企业的竞争分析

图表33：电源行业潜在进入者威胁分析

图表34：电源行业供应商议价能力分析

图表35：电源行业购买商议价能力分析

图表36：电源行业五力分析结论

图表37：电源行业主要产品结构图（单位：%）

图表38：2009年以来中国开关电源产值及同比增速走势图（单位：亿元）

图表39：我国开关电源细分产品结构（单位：%）

图表40：2009年以来中国开关电源销售收入走势图（单位：亿元）

图表41：全球开关电源竞争格局（单位：%）

图表42：中国开关电源企业分布格局（单位：%）

图表43：中国开关电源行业企业产品销售收入和利润总额靠前企业（单位：万元）

图表44：2005年以来中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表45：2009年以来中国IT通信类开关电源市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表46：2009年以来中国AV视听类电源市场规模（单位：亿元，%）

图表47：2009-2015年全球机顶盒市场出货量增长图（单位：百万台）

图表48：2011年以来大功率LED开关电源的市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表49：2016-2022年中国开关电源产值预测（单位：亿元）

图表50：2016-2022年中国开关电源销量预测（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O116517MUA.html>