

2016-2022年中国强化地板 市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国强化地板市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O116517N0A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

复合木地板，也叫强化木地板、强化地板，由于一些企业出于一些不同的目的，往往会自己命名一些名字，例如超强木地板、钻石型木地板等等，不管其名称多么的复杂、多么的不同，这些板材都属于复合地板。正如我们管直升机叫直升机而不是直升飞机，这些板材并不使用木，所以用“复合木地板”一词是不合理的，合适的名字是“复合地板”。国家对于此类地板的标准名称是：浸渍纸层压木地板。强化地板俗称“金刚板”，标准名称为“浸渍纸层压木质地板”。

强化木地板是一种利国利民的绿色环保产品，也是符合国家可持续发展战略的产品。它的主要原材料是速生小径木材等，产品采用高科技手段加工而成。它可以大幅度提高木材综合利用率，据有关专家测算：1立方米原木只可以生产20平方米左右的实木地板，而同样1立方米小径木材却可以生产50—60平方米的强化木地板。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国强化地板市场深度研究与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国强化地板行业发展综述

1.1 强化地板行业报告研究范围

1.1.1 强化地板行业专业名词解释

1.1.2 强化地板行业研究范围界定

1.1.3 强化地板行业分析框架简介

1.1.4 强化地板行业分析工具介绍

1.2 强化地板行业定义及分类

1.2.1 强化地板行业概念及定义

1.2.2 强化地板行业主要产品分类

1.3 强化地板行业产业链分析

1.3.1 强化地板行业所处产业链简介

1.3.2 强化地板行业产业链上游分析

1.3.3 强化地板行业产业链下游分析

第2章：国外强化地板行业发展经验借鉴

2.1 美国强化地板行业发展经验与启示

2.1.1 美国强化地板行业发展现状分析

2.1.2 美国强化地板行业运营模式分析

2.1.3 美国强化地板行业发展经验借鉴

2.1.4 美国强化地板行业对我国的启示

2.2 日本强化地板行业发展经验与启示

2.2.1 日本强化地板行业运作模式

2.2.2 日本强化地板行业发展经验分析

2.2.3 日本强化地板行业对我国的启示

2.3 韩国强化地板行业发展经验与启示

2.3.1 韩国强化地板行业运作模式

2.3.2 韩国强化地板行业发展经验分析

2.3.3 韩国强化地板行业对我国的启示

2.4 欧盟强化地板行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟强化地板行业运作模式

2.4.2 欧盟强化地板行业发展经验分析

2.4.3 欧盟强化地板行业对我国的启示

第3章：中国强化地板行业发展环境分析

3.1 强化地板行业政策环境分析

3.1.1 强化地板行业监管体系

3.1.2 强化地板行业产品规划

3.1.3 强化地板行业布局规划

3.1.4 强化地板行业企业规划

3.2 强化地板行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 强化地板行业技术环境分析

3.3.1 强化地板行业专利申请数分析

3.3.2 强化地板行业专利申请人分析

3.3.3 强化地板行业热门专利技术分析

3.4 强化地板行业消费环境分析

3.4.1 强化地板行业消费态度调查

3.4.2 强化地板行业消费驱动分析

3.4.3 强化地板行业消费需求特点

3.4.4 强化地板行业消费群体分析

3.4.5 强化地板行业消费行为分析

3.4.6 强化地板行业消费关注点分析

3.4.7 强化地板行业消费区域分布

第4章：中国强化地板行业市场发展现状分析

4.1 强化地板行业发展概况

4.1.1 强化地板行业市场规模分析

4.1.2 强化地板行业竞争格局分析

4.1.3 强化地板行业发展前景预测

4.2 强化地板行业供需状况分析

4.2.1 强化地板行业供给状况分析

4.2.2 强化地板行业需求状况分析

4.2.3 强化地板行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 强化地板行业经济指标分析

4.3.1 强化地板行业产销能力分析

4.3.2 强化地板行业盈利能力分析

4.3.3 强化地板行业运营能力分析

4.3.4 强化地板行业偿债能力分析

4.3.5 强化地板行业发展能力分析

4.4 强化地板行业进出口市场分析

4.4.1 强化地板行业进出口综述

- 4.4.2 强化地板行业进口市场分析
- 4.4.3 强化地板行业出口市场分析
- 4.4.4 强化地板行业进出口前景预测

第5章：中国强化地板行业市场竞争格局分析

- 5.1 强化地板行业竞争格局分析
 - 5.1.1 强化地板行业区域分布格局
 - 5.1.2 强化地板行业企业规模格局
 - 5.1.3 强化地板行业企业性质格局
- 5.2 强化地板行业竞争五力分析
 - 5.2.1 强化地板行业上游议价能力
 - 5.2.2 强化地板行业下游议价能力
 - 5.2.3 强化地板行业新进入者威胁
 - 5.2.4 强化地板行业替代产品威胁
 - 5.2.5 强化地板行业行业内部竞争
- 5.3 强化地板行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 滨海世创木业有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2 北京美利佳园木业有限公司竞争策略分析
 - 5.3.3 江苏洛基木业有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 开封浙商人造板有限公司竞争策略分析
 - 5.3.5 汝南联合正兴板业有限公司竞争策略分析
- 5.4 强化地板行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国强化地板行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国强化地板行业区域市场概况
 - 6.1.1 强化地板行业产值分布情况
 - 6.1.2 强化地板行业市场分布情况
 - 6.1.3 强化地板行业利润分布情况
- 6.2 华东地区强化地板行业需求分析
 - 6.2.1 上海市强化地板行业需求分析

- 6.2.2 江苏省强化地板行业需求分析
- 6.2.3 山东省强化地板行业需求分析
- 6.2.4 浙江省强化地板行业需求分析
- 6.2.5 安徽省强化地板行业需求分析
- 6.2.6 福建省强化地板行业需求分析
- 6.3 华南地区强化地板行业需求分析
 - 6.3.1 广东省强化地板行业需求分析
 - 6.3.2 广西省强化地板行业需求分析
 - 6.3.3 海南省强化地板行业需求分析
- 6.4 华中地区强化地板行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省强化地板行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省强化地板行业需求分析
 - 6.4.3 河南省强化地板行业需求分析
- 6.5 华北地区强化地板行业需求分析
 - 6.5.1 北京市强化地板行业需求分析
 - 6.5.2 山西省强化地板行业需求分析
 - 6.5.3 天津市强化地板行业需求分析
 - 6.5.4 河北省强化地板行业需求分析
- 6.6 东北地区强化地板行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省强化地板行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省强化地板行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江强化地板行业需求分析
- 6.7 西南地区强化地板行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市强化地板行业需求分析
 - 6.7.2 四川省强化地板行业需求分析
 - 6.7.3 云南省强化地板行业需求分析
- 6.8 西北地区强化地板行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省强化地板行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省强化地板行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省强化地板行业需求分析

第7章：中国强化地板行业竞争对手经营状况分析

7.1 强化地板行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 强化地板行业销售收入状况

7.1.3 强化地板行业资产总额状况

7.1.4 强化地板行业利润总额状况

7.2 强化地板行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 滨海世创木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 北京美利佳园木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 江苏洛基木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 开封浙商人造板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 汝南联合正兴板业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 吉林鹏鸿地板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 江苏中鑫成功木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国强化地板行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国强化地板行业发展趋势

8.1.1 强化地板行业市场规模预测

8.1.2 强化地板行业产品结构预测

8.1.3 强化地板行业企业数量预测

8.2 强化地板行业投资特性分析

8.2.1 强化地板行业进入壁垒分析

8.2.2 强化地板行业投资风险分析

8.3 强化地板行业投资潜力与建议

8.3.1 强化地板行业投资机会剖析

8.3.2 强化地板行业营销策略分析

8.3.3 强化地板行业投资建议分析

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：强化地板行业产品分类列表

图表3：强化地板行业所处产业链示意图

图表4：美国强化地板行业发展经验列表

图表5：美国强化地板行业对我国的启示列表

图表6：日本强化地板行业发展经验列表

图表7：日本强化地板行业对我国的启示列表

图表8：韩国强化地板行业发展经验列表

图表9：韩国强化地板行业对我国的启示列表

图表10：欧盟强化地板行业发展经验列表

图表11：欧盟强化地板行业对我国的启示列表

图表12：中国强化地板行业监管体系示意图

图表13：强化地板行业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来强化地板行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010年以来强化地板行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O116517N0A.html>