

2016-2022年中国煤质活性 炭市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国煤质活性炭市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/O116517N3A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤质活性炭是经过炭化→冷却→活化→洗涤等一系列工序研制而成。其外观普遍为黑色圆柱状活性炭，不定形煤质颗粒活性炭，又称破碎炭。圆柱形活性炭又称柱状炭，一般由粉状原料和粘结剂经混捏、挤压成型再经炭化、活化等工序制成。也可以用粉状活性炭加粘结剂挤压成型。具有发达的孔隙结构，良好的吸附性能，机械强度高，易反复再生，造价低等特点；用于有毒气体的净化，废气处理，工业和生活用水的净化处理，溶剂回收等方面。

煤质活性炭被广泛应用于饮用水、工业用水和废水的深度净化生活、工业水质净化及气相吸附，如电厂、石化、炼油厂、食品饮料、制糖制酒、医药、电子、养鱼、海运等行业水质净化处理，能有效吸附水中的游离氯、酚、硫和其它有机污染特，特别是致突变物（THM）的前驱物质，达到净化除杂去异味。还可用于工业尾气净化、气体脱硫、石油催化重整，气体分离、变压吸附、空气干燥、食品保鲜、防毒面具、解媒载体，工业溶剂过滤、脱色、提纯等。各种气体的分离、提纯、净化；有机溶剂回收；制糖、味精、医药、酒类、饮料的脱色、除臭、精制；贵金属提炼；化学工业中的催化剂及催化剂载体。产品更具脱色、提纯、除杂、除臭、去异味、载体、净化、回收等功能。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国煤质活性炭市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》共九章。首先介绍了中国煤质活性炭行业市场发展环境、中国煤质活性炭整体运行态势等，接着分析了中国煤质活性炭行业市场运行的现状，然后介绍了中国煤质活性炭市场竞争格局。随后，报告对中国煤质活性炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤质活性炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤质活性炭产业有个系统的了解或者想投资煤质活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国煤质活性炭行业相关概述

1.1 煤质活性炭行业相关界定

1.1.1 煤质活性炭行业相关内涵

1.1.2 煤质活性炭行业统计标准

- (1) 煤质活性炭行业统计口径
- (2) 煤质活性炭行业统计方法
- (3) 煤质活性炭行业数据种类

1.1.3 报告研究范围界定

- (1) 产业链研究范围
- (2) 子行业研究范围
- (3) 细分领域研究范围

1.2 煤质活性炭行业生命周期分析

1.2.1 煤质活性炭行业与经济周期相关性

1.2.2 煤质活性炭行业生命周期分析

- (1) 煤质活性炭行业导入期
- (2) 煤质活性炭行业成长期
- (3) 煤质活性炭行业成熟期

1.3 煤质活性炭行业进入壁垒分析

1.3.1 资质准入障碍

1.3.2 区域进入障碍

1.3.3 资金实力障碍

第二章 中国煤质活性炭行业投资效益分析

2.1 煤质活性炭行业运行状况分析

2.1.1 煤质活性炭行业发展综述

2.1.2 煤质活性炭行业主要特点

2.1.3 煤质活性炭行业经营状况

- (1) 煤质活性炭行业经营效益分析
- (2) 煤质活性炭行业盈利能力分析
- (3) 煤质活性炭行业运营能力分析
- (4) 煤质活性炭行业偿债能力分析
- (5) 煤质活性炭行业发展能力分析

2.2 煤质活性炭行业经济指标分析

2.2.1 煤质活性炭行业经济指标分析

2.2.2 不同规模企业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

- 2.2.4 不同地区企业经济指标分析
- 2.3 煤质活性炭行业供需情况分析
 - 2.3.1 全国煤质活性炭行业供给情况分析
 - 2.3.2 各地区煤质活性炭行业供给情况分析
 - 2.3.3 全国煤质活性炭行业需求情况分析
 - 2.3.4 各地区煤质活性炭行业需求情况分析
 - 2.3.5 全国煤质活性炭行业产销率分析

第三章 中国煤质活性炭行业产业链上下游分析

- 3.1 煤质活性炭行业产业链简介
 - 3.1.1 煤质活性炭产业链上游 行业分布
 - 3.1.2 煤质活性炭产业链中游 行业分布
 - 3.1.3 煤质活性炭产业链下游 行业分布
- 3.2 煤质活性炭产业链上游 行业分析
 - 3.2.1 煤质活性炭产业上游发展现状
 - 3.2.2 煤质活性炭产业上游竞争格局
- 3.3 煤质活性炭产业链中游 行业分析
 - 3.3.1 煤质活性炭行业中游经营效益
 - 3.3.2 煤质活性炭行业中游竞争格局
 - 3.3.3 煤质活性炭行业中游发展趋势
- 3.4 煤质活性炭产业链下游 行业分析
 - 3.4.1 煤质活性炭行业下游需求分析
 - 3.4.2 煤质活性炭行业下游运营现状
 - 3.4.3 煤质活性炭行业下游趋势预测

第四章 中国煤质活性炭行业竞争格局分析

- 4.1 煤质活性炭行业主要参与主体分析
 - 4.1.1 煤质活性炭行业参与主体分类
 - 4.1.2 国内煤质活性炭企业结构特征
- 4.2 煤质活性炭行业参与者进入模式分析
 - 4.2.1 国有大型企业进入模式
 - 4.2.2 外资企业进入模式分析

4.2.3 国内民营企业进入模式

4.3 煤质活性炭行业竞争格局分析

4.3.1 国际煤质活性炭行业竞争格局

- (1) 国际煤质活性炭市场发展现状分析
- (2) 国际煤质活性炭企业跨国投资分析
- (3) 国际煤质活性炭巨头在华业务拓展
- (4) 国际煤质活性炭企业在营效益
- (5) 跨国公司在华竞争策略分析

4.3.2 国内煤质活性炭行业竞争格局

- (1) 国内煤质活性炭行业集中度分析
 - 1) 行业销售集中度分析
 - 2) 行业资产集中度分析
 - 3) 行业利润集中度分析
 - (2) 煤质活性炭上市公司业务竞争分析
 - 1) 上市公司经营煤质活性炭领域分布
 - 2) 上市公司业务拓展模式分析
 - 3) 上市公司整体经营效益分析
 - (3) 国内民营企业业务竞争分析
 - 1) 民营企业经营煤质活性炭领域分布
 - 2) 民营企业业务拓展模式分析
 - 3) 民营企业整体经营效益分析
- #### 4.4 煤质活性炭行业并购重组分析
- 4.4.1 煤质活性炭行业并购重组驱动因素
 - 4.4.2 煤质活性炭行业并购重组模式分析
 - 4.4.3 煤质活性炭行业并购重组规模分析
 - (1) 国际煤质活性炭企业并购重组分析
 - (2) 国内煤质活性炭企业并购重组分析
 - 4.4.4 煤质活性炭行业并购重组障碍分析
 - 4.4.5 煤质活性炭行业并购重组趋势分析
- #### 4.5 煤质活性炭行业竞争程度分析
- 4.5.1 煤质活性炭行业上下游议价能力
 - (1) 煤质活性炭行业上游议价能力

(2) 煤质活性炭行业下游议价能力

4.5.2 煤质活性炭行业现有竞争者分析

4.5.3 煤质活性炭行业潜在进入者分析

4.5.4 煤质活性炭行业替代品威胁分析

4.5.5 煤质活性炭行业竞争激烈程度分析

第五章 中国煤质活性炭行业细分市场行业前景调研分析

5.1 细分市场一行业前景调研分析

5.1.1 细分市场一容量预测

5.1.2 细分市场一重点工程分析

5.1.3 细分市场一投资前景分析

5.1.4 细分市场一竞争现状分析

5.1.5 细分市场一投资机会分布

5.1.6 细分市场一投资回报预测

5.2 细分市场二行业前景调研分析

5.2.1 细分市场二容量预测

5.2.2 细分市场二重点工程分析

5.2.3 细分市场二投资前景分析

5.2.4 细分市场二竞争现状分析

5.2.5 细分市场二投资机会分布

5.2.6 细分市场二投资回报预测

5.3 细分市场三行业前景调研分析

5.3.1 细分市场三容量预测

5.3.2 细分市场三重点工程分析

5.3.3 细分市场三投资前景分析

5.3.4 细分市场三竞争现状分析

5.3.5 细分市场三投资机会分布

5.3.6 细分市场三投资回报预测

5.4 细分市场四行业前景调研分析

5.4.1 细分市场四容量预测

5.4.2 细分市场四重点工程分析

5.4.3 细分市场四投资前景分析

5.4.4 细分市场四竞争现状分析

5.4.5 细分市场四投资机会分布

5.4.6 细分市场四投资回报预测

第六章 中国煤质活性炭行业重点省市行业前景调研分析

6.1 煤质活性炭行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区煤质活性炭行业运营情况分析

(1) 北京市煤质活性炭行业运营情况分析

(2) 天津市煤质活性炭行业运营情况分析

(3) 河北省煤质活性炭行业运营情况分析

(4) 山西省煤质活性炭行业运营情况分析

(5) 内蒙古煤质活性炭行业运营情况分析

6.2.2 华南地区煤质活性炭行业运营情况分析

(1) 广东省煤质活性炭行业运营情况分析

(2) 广西煤质活性炭行业运营情况分析

(3) 海南省煤质活性炭行业运营情况分析

6.2.3 华东地区煤质活性炭行业运营情况分析

(1) 上海市煤质活性炭行业运营情况分析

(2) 江苏省煤质活性炭行业运营情况分析

(3) 浙江省煤质活性炭行业运营情况分析

(4) 山东省煤质活性炭行业运营情况分析

(5) 福建省煤质活性炭行业运营情况分析

(6) 江西省煤质活性炭行业运营情况分析

(7) 安徽省煤质活性炭行业运营情况分析

6.2.4 华中地区煤质活性炭行业运营情况分析

(1) 湖南省煤质活性炭行业运营情况分析

(2) 湖北省煤质活性炭行业运营情况分析

(3) 河南省煤质活性炭行业运营情况分析

6.2.5 西北地区煤质活性炭行业运营情况分析

- (1) 陕西省煤质活性炭行业运营情况分析
- (2) 甘肃省煤质活性炭行业运营情况分析
- (3) 宁夏煤质活性炭行业运营情况分析
- (4) 新疆煤质活性炭行业运营情况分析

6.2.6 西南地区煤质活性炭行业运营情况分析

- (1) 重庆市煤质活性炭行业运营情况分析
- (2) 四川省煤质活性炭行业运营情况分析
- (3) 贵州省煤质活性炭行业运营情况分析
- (4) 云南省煤质活性炭行业运营情况分析

6.2.7 东北地区煤质活性炭行业运营情况分析

- (1) 黑龙江省煤质活性炭行业运营情况分析
- (2) 吉林省煤质活性炭行业运营情况分析
- (3) 辽宁省煤质活性炭行业运营情况分析

6.3 煤质活性炭行业区域行业前景调研分析

6.3.1 华北地区省市煤质活性炭行业前景调研

6.3.2 华南地区省市煤质活性炭行业前景调研

6.3.3 华东地区省市煤质活性炭行业前景调研

6.3.4 华中地区省市煤质活性炭行业前景调研

6.3.5 西北地区省市煤质活性炭行业前景调研

6.3.6 西南地区省市煤质活性炭行业前景调研

6.3.7 东北地区省市煤质活性炭行业前景调研

第七章 中国煤质活性炭行业盈利增长空间分析

7.1 煤质活性炭行业盈利影响因素

7.1.1 煤质活性炭行业盈利来源分析

- (1) 煤质活性炭行业主要盈利点分析
- (2) 煤质活性炭行业未来利润增长点

7.1.2 国家宏观引导政策分析

7.1.3 煤质活性炭行业管理效率与成本

7.1.4 煤质活性炭行业设备及技术因素

7.2 煤质活性炭行业盈利模式分析

7.2.1 按企业性质分的盈利模式

- (1) 外资企业在华盈利模式
- (2) 上市煤质活性炭企业盈利模式
- (3) 民营企业盈利模式分析

7.2.2 煤质活性炭子行业盈利模式分析

7.2.3 煤质活性炭行业创新盈利模式

7.3 煤质活性炭行业成本费用分析

7.3.1 煤质活性炭行业整体成本费用分析

7.3.2 不同子行业成本结构分析

7.3.3 煤质活性炭行业成本费用变化趋势

7.4 煤质活性炭行业利润空间拓展

7.4.1 煤质活性炭企业异地拓展空间分析

7.4.2 煤质活性炭企业创新业务投资空间

第八章 中国煤质活性炭行业标杆企业经营分析

8.1 煤质活性炭企业各项排名情况

8.1.1 煤质活性炭企业市场规模排名

8.1.2 煤质活性炭企业经营效益排名

8.2 煤质活性炭行业规模企业经营分析

8.2.1 宁夏华辉活性炭股份有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 大同市云光活性炭有限责任公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业竞争能力分析
- (3) 企业业务辐射范围
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 大同惠宝活性炭有限责任公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

8.2.4 怀仁环宇净化材料有限责任公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 大同方圆煤化有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 山西省左云云鹏煤化有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.7 石嘴山市西源煤业有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业竞争优劣势分析

第九章中国煤质活性炭市场趋势调查与投资规划建设规划 (ZYYF)

9.1 煤质活性炭行业融资模式分析

9.1.1 政府主导融资模式

9.1.2 企业市场融资模式

9.1.3 煤质活性炭项目融资模式

9.2 煤质活性炭行业趋势预测分析

9.2.1 煤质活性炭行业投资趋势分析

9.2.2 煤质活性炭行业前景影响因素

- (1) 煤质活性炭行业政策影响分析 (p)
- (2) 煤质活性炭行业经济影响因素 (e)
- (3) 煤质活性炭行业社会影响因素 (s)
- (4) 煤质活性炭行业技术影响因素 (t)

9.2.3 煤质活性炭行业竞争趋势分析

9.2.4 煤质活性炭行业投资规模预测

- (1) 煤质活性炭行业整体投资规模预测
- (2) 煤质活性炭行业子行业投资规模预测
- (3) 煤质活性炭行业新进入者投资空间预测

9.3 煤质活性炭行业投资规划建设规划

9.3.1 煤质活性炭行业投资前景分析

9.3.2 煤质活性炭行业投资机会分析

9.3.3 煤质活性炭企业战略布局建议

9.3.4 煤质活性炭行业投资重点建议

图表目录：

图表 1：煤质活性炭行业代码表

图表 2：煤质活性炭行业主要环节分布

图表 3：中国煤质活性炭行业企业登记类型

图表 4：中国煤质活性炭行业统计划分范围

图表 5：2012-2015年煤质活性炭行业产值与gdp走势相关性（单位：%）

图表 6：中国煤质活性炭行业生命周期

图表 7：2012-2015年中国煤质活性炭行业亏损企业数量变化

图表 8：2012-2015年中国煤质活性炭行业亏损企业亏损额变化（单位：万元，%）

图表 9：中国煤质活性炭行业发展特点

图表 10：2012-2015年煤质活性炭行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 11：2012-2015年中国煤质活性炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表 12：2012-2015年中国煤质活性炭行业运营能力分析（单位：次）

图表 13：2012-2015年中国煤质活性炭行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表 14：2012-2015年中国煤质活性炭行业发展能力分析（单位：%）

图表 15：2012-2015年煤质活性炭行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 16：2012-2015年中国大型煤质活性炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 17：2012-2015年中国中型煤质活性炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 18：2012-2015年中国小型煤质活性炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 19：2012-2015年不同规模企业数量变化比重图（单位：%）

图表 20：2012-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 21：2012-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 22：2012-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 23：2012-2015年国有煤质活性炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 24：2012-2015年集体煤质活性炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 25：2012-2015年股份合作煤质活性炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 26：2012-2015年股份制煤质活性炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 27：2012-2015年私营煤质活性炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 28：2012-2015年外商和港澳台投资煤质活性炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 29：2012-2015年其他性质煤质活性炭企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 30：2012-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 31：2012-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 32：2012-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 33：2012-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 34：2012-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表 35：2012-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表 36：2012-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表 37：2012-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表 38：2012-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表 39：2012-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表 40：2012-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表 41：2012-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表 42：2012-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表 43：2012-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表 44：2012-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表 45：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表 46：2012-2015年居前的10个省市企业数及亏损企业数统计表（单位：家）

图表 47：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表 48：2012-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表 49：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表 50：2009-2015年煤质活性炭行业工业总产值及增长率走势（单位：万元，%）

图表 51：2012-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 52：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 53：2009-2015煤质活性炭行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 54：2009-2015年煤质活性炭行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 55：2012-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 56：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 57：2012-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 58：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 59：2012-2015年全国煤质活性炭行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 60：煤质活性炭产业链上游行业分布情况

图表 61：煤质活性炭产业链中游行业分布情况

图表 62：煤质活性炭产业链下游行业分布情况

图表 63：截至2014年煤质活性炭行业专利结构（单位：件，%）

图表 64：2012-2015年煤质活性炭行业实用新型专利分析（单位：件）

图表 65：2012-2015年煤质活性炭行业发明专利分析（单位：件）

图表 66：煤质活性炭行业价值链各主体分部

图表 67：煤质活性炭行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元，%）

图表 68：世界主要煤质活性炭公司业务拓展情况

图表 69：2015年中国煤质活性炭行业前10名厂商销售收入及所占比重（单位：万元，%）

图表 70：2012-2015年煤质活性炭行业销售集中度变化图（单位：%）

图表 71：2015年中国煤质活性炭行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表 72：2012-2015年煤质活性炭行业资产集中度变化图（单位：%）

图表 73：中国煤质活性炭行业前四名商家利润额及所占比重（单位：万元，%）

图表 74：上市公司煤质活性炭市场经营领域分布

图表 75：2012-2015年主要煤质活性炭上市公司经营效益（单位：万元，%）

图表 76：煤质活性炭企业投资兼并和重组的驱动因素分析

图表 77：煤质活性炭处理行业主要并购重组模式分析

图表 78：国内煤质活性炭行业投资兼并和重组典型案例

图表 79：我国煤质活性炭行业现有企业的竞争分析

图表 80：煤质活性炭行业潜在进入者威胁分析

图表 81：煤质活性炭行业替代品威胁分析

图表 82：煤质活性炭行业竞争激烈程度

图表 83：2012-2015年中国煤质活性炭企业区域市场情况（单位：家）

图表 84：2012-2015年煤质活性炭行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表 85：2012-2015年煤质活性炭行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表 86：2012-2015年煤质活性炭行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表 87：2015年中国煤质活性炭行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表 88：2015年中国煤质活性炭行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）

图表 89：2009-2015年中国煤质活性炭行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表 90：2009-2015年中国煤质活性炭行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表 91：2010-2015年地方煤质活性炭行业相关政策汇总

图表 92：2012-2015年北京市煤质活性炭行业产销情况趋势图（单位：万元，%）

图表 93：2012-2015年北京市煤质活性炭行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
图表 94：2012-2015年北京市煤质活性炭行业利润总额变动图（单位：万元）
图表 95：2012-2015年天津市煤质活性炭行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表 96：2012-2015年天津市煤质活性炭行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
图表 97：2012-2015年天津市煤质活性炭行业利润总额变动图（单位：万元）
图表 98：2012-2015年河北省煤质活性炭行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表 99：2012-2015年河北省煤质活性炭行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
图表 100：2012-2015年河北省煤质活性炭行业利润总额变动图（单位：万元）
图表 101：2012-2015年山西省煤质活性炭行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表 102：2012-2015年山西省煤质活性炭行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
图表 103：2012-2015年山西省煤质活性炭行业利润总额变动图（单位：万元）
图表 104：2012-2015年内蒙古煤质活性炭行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表 105：2012-2015年内蒙古煤质活性炭行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
图表 106：2012-2015年内蒙古煤质活性炭行业利润总额变动图（单位：万元）
图表 107：2012-2015年广东省煤质活性炭行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表 108：2012-2015年广东省煤质活性炭行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
图表 109：2012-2015年广东省煤质活性炭行业利润总额变动图（单位：万元）
图表 110：2012-2015年广西煤质活性炭行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表 111：2012-2015年广西煤质活性炭行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
图表 112：2012-2015年广西煤质活性炭行业利润总额变动图（单位：万元）
图表 113：2012-2015年海南省煤质活性炭行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表 114：2012-2015年海南省煤质活性炭行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
图表 115：2012-2015年海南省煤质活性炭行业利润总额变动图（单位：万元）
图表 116：2012-2015年上海市煤质活性炭行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表 117：2012-2015年上海市煤质活性炭行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
图表 118：2012-2015年上海市煤质活性炭行业利润总额变动图（单位：万元）
图表 119：2012-2015年江苏省煤质活性炭行业产销情况趋势图（单位：万元，%）
图表 120：2012-2015年江苏省煤质活性炭行业资产和负债变化趋势图（单位：万元，%）
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/O116517N3A.html>