

2016-2022年中国牛肉市场 前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国牛肉市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116517NAA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着世界经济的发展和人们生活水平的提高，人类食品结构发生了很大变化，国际上发达国家经济发展规律，国民经济收入达到人均1000美元的时候，吃牛肉日渐增加；我国也不例外，牛肉消费已经在大城市风靡起来，目前我国很多城市人均收入已经达到8000美元，牛肉的消费更是火爆。

近两年来，我国肉牛产业呈现出耐人寻味的格局：一方面，牛肉价格持续攀升，2013年7月已突破50元/公斤大关，预计仍有上涨空间；另一方面，大批母牛甚至是后备母牛、牛犊被屠宰，商品牛源紧张。在牛肉价格“高不见顶”的格局下，金融资本开始关注国内肉牛产业。

全国大宗牛肉产品价格2013年7月达51.41元/公斤，同比上升26.69%，创历史新高；1至7月均价约为50.21元/公斤，比2012年同期增长30.60%。究其原因，供需严重失衡目前我国每年牛肉缺口为240万吨左右，进口和走私都填补不上这个大窟窿。

2008年至2012年，我国肉牛存栏量从8900万头减少至6500万头，短短四年间减少2400万头。全国牛肉产量从2008年的613多万吨增加到2012年的662万吨。窥一斑可见全豹的是，传统意义上的肉牛产业大省山东、河北、安徽、河南四省的肉牛存栏量最近十年来出现加速下滑势头。而在肉牛存栏量不断下降的同时，牛肉的消费需求却在不断增长。统计显示，2010-2015年，全国牛肉人均消费量从4.3公斤增长到5.6公斤。

我国牛肉人均消费量远小于发达国家40-50公斤/人/年，未来随着人们生活水平的提高，牛肉的需求量还会继续增长，所以，我国牛肉行业还有很大的成长空间，是一个值得挖掘的行业。

牛是世界上分布最广泛、存栏量最多的大型牲畜之一，且牛肉也是受众群体最大的肉类品种之一。全球牛肉产量从90年代开始基本保持稳定，目前产量接近6000万吨，1990-2016年全球牛肉产量复合增长率仅为0.6%。

全球牛肉产量基本保持稳定（单位：千吨）

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国牛肉市场前景研究与行业前景预测报告》共十九章。首先介绍了牛肉相关概念及发展环境，接着分析了中国牛肉规模及消费需求，然后对中国牛肉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛肉面临的机遇及发展前景。您若想对中国牛肉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 牛肉行业发展现状

第一章 2011-2015年中国牛肉行业现状 1

第一节 中国牛肉行业定义 1

第二节 中国牛肉市场规模 5

第三节 中国牛肉行业产量 8

第四节 中国牛肉业集中度 9

第五节 中国牛肉市场供需 9

第二章 2011-2015年牛肉行业经济运行 14

第一节 2011-2015年牛肉行业偿债能力分析 14

一、2011-2015年牛肉行业偿债能力 14

二、2011-2015年牛肉行业偿债能力数据 17

第二节 2011-2015年牛肉行业盈利能力分析 17

一、2011-2015年牛肉行业盈利能力 17

二、2011-2015年牛肉行业盈利能力数据 23

第三节 2011-2015年牛肉行业成长能力分析 24

一、2011-2015年牛肉行业成长能力 24

二、2011-2015年牛肉行业成长能力数据 26

第四节 2011-2015年牛肉行业营运能力分析 27

一、2011-2015年牛肉行业成长能力 27

二、2011-2015年牛肉行业营运能力数据 32

第五节 2011-2015年牛肉行业资产及变化趋势 33

一、2011-2015年牛肉行业总资产情况 33

二、2011-2015年牛肉行业资产变化趋势 33

第六节 2011-2015年牛肉行业负债及变化趋势 37

一、2011-2015年牛肉行业负债率 37

二、2011-2015年牛肉行业负债率变化趋势 38

第七节 2011-2015年牛肉行业销售及变化趋势 39

- 一、2011-2015年牛肉行业销售收入及变化趋势 39
- 二、2011-2015年牛肉行业销售成本及变化趋势 40
- 三、2011-2015年牛肉行业销售税金及变化趋势 42
- 第八节 2011-2015年牛肉行业费用及变化趋势 42
 - 一、2011-2015年牛肉行业管理费用及变化趋势 42
 - 二、2011-2015年牛肉行业财务费用及变化趋势 43
- 第九节 2011-2015年牛肉行业企业数量及变化趋势 43

第三章 2011-2015年中国牛肉生产情况 45

第一节 中国牛肉生产情况 45

第二节 牛肉行业加工特点 47

第二部分 牛肉市场情况分析

第四章 2011-2015年牛肉细分产品市场分析 50

第一节 肉牛养殖情况 50

第二节 肉牛屠宰情况和产量 51

第五章 2011-2015年全国各区域牛肉行业经营情况 53

第一节 2011-2015年全国牛肉行业发展情况 53

一、2011-2015年全国肉牛养殖分布地区情况 53

二、2011-2015年全国牛肉加工情况 53

三、2011-2015年全国牛肉需求地区情况 54

第二节 2011-2015年华北地区牛肉行业发展情况 56

一、2011-2015年华北地区肉牛养殖情况 56

二、2011-2015年华北地区牛肉需求情况 57

三、2011-2015年华北地区牛肉行业发展规划 57

第三节 2011-2015年西部地区牛肉行业发展情况 58

一、2011-2015年西部地区肉牛养殖情况 58

二、2011-2015年西部地区牛肉需求情况 59

三、2011-2015年西部地区牛肉行业发展规划 60

第四节 2011-2015年东北地区牛肉行业发展情况 60

一、2011-2015年东北地区肉牛养殖情况 60

- 二、2011-2015年东北地区牛肉需求情况 61
- 三、2011-2015年东北地区牛肉行业发展规划 62
- 第五节 2011-2015年其它地区牛肉行业发展情况 62
 - 一、2011-2015年其它地区肉牛供应情况 62
 - 二、2011-2015年华东地区牛肉需求情况 62
 - 三、2011-2015年华南地区牛肉需求情况 63

第六章 中国牛肉进出口贸易 64

第一节 中国牛肉进口分析 64

- 一、2011-2015年中国牛肉进口结构及变化 64
- 二、2011-2015年中国牛肉进口量及变化 64
- 三、2011-2015年中国牛肉主要省市进口量及变化 65

第二节 中国牛肉出口分析 65

- 一、2011-2015年中国牛肉出口量及变化 65
- 二、2011-2015年中国牛肉主要省市出口量及变化 65

第七章 2011-2015年牛肉行业竞争 66

第一节 中国肉制品行业集中度分析 66

第二节 中国牛肉加工行业集中度分析 67

第三节 中国牛肉行业竞争格局 68

- 一、中国牛肉行业竞争格局 68
- 二、牛肉产业主要企业 68

第八章 2011-2015年牛肉企业竞争策略 70

第一节 牛肉行业竞争策略 70

第二节 牛肉企业竞争策略 70

第三部分 牛肉行业重点企业分析

第九章 2011-2015年牛肉优势企业分析 72

第一节 河北福成五丰股份有限公司 72

- 一、企业简介 72
- 二、企业经营状况 72

三、企业财务分析 73

四、企业竞争优势 74

第二节 新疆西部牧业股份有限公司 75

一、企业简介 75

二、企业经营状况 75

三、企业财务分析 79

四、企业竞争优势 80

第三节 新疆天山畜牧生物工程股份有限公司 80

一、企业简介 80

二、企业经营状况 81

三、企业财务分析 83

四、企业竞争优势 84

第四节 皓月集团 85

一、企业简介 85

二、企业经营状况 86

三、企业竞争优势分析 87

四、企业发展战略 87

第五节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司 88

一、企业简介 88

二、企业经营状况 89

三、企业竞争优势分析 90

四、企业发展战略 90

第十章 2011-2015年牛肉行业原材料供应分析 91

第一节 我国肉牛养殖规模 91

第二节 我国肉牛养殖现状 93

一、存栏量与养殖方式 93

二、养殖成本和效益 93

三、疾病与防疫 93

第三节 我国肉牛养殖区域分析 94

一、冀鲁豫3省 94

二、西部8省区 95

三、东北3省 96

第十一章 2011-2015年牛肉行业关联产业分析 98

第一节 “十三五”期间我国畜牧业发展情况 98

一、综合生产能力持续增强 98

二、产业素质稳步提升 98

三、质量安全水平明显提高 99

四、饲料工业快速发展 99

五、草原保护建设成效显著 99

六、产业地位进一步提升 99

第二节 猪肉行业发展情况 100

一、猪肉行业产销售情况 100

二、猪肉行业品牌化发展 100

三、猪肉行业发展趋势 101

四、生猪屠宰行业发展规划 102

1、指导思想、基本原则和发展目标 102

2、生猪屠宰行业发展的主要任务 104

3、保障措施 107

第三节 羊肉行业发展情况 109

一、肉羊养殖成本增加 109

二、肉羊区域分布 110

三、肉羊消费量增加 113

四、羊肉价格上涨 113

第十二章 中国牛肉发展问题与对策 115

第一节 牦牛养殖问题 115

第二节 牛肉产业发展问题 116

第三节 牛肉产业发展对策 117

第十三章 2011-2015年牛肉行业特点 119

第一节 高成本特点 119

第二节 高效益特点 120

第三节 高风险特点 120

一、饲养技术风险 121

二、疾病风险 121

三、市场的风险 121

四、其他风险 121

第四节 高技术特点 122

第五节 周期长特点 122

第十四章 2011-2015年牛肉行业投资及进入壁垒 123

第一节 牛肉行业投资情况 123

第二节 牛肉行业投资机会 124

第三节 牛肉行业进入壁垒 125

第四节 牛肉行业投资风险与防范 126

一、政策风险及防范 126

二、市场风险及防范 127

三、竞争风险与防范 128

四、管理风险与防范 129

五、其它风险与防范 132

第五节 牛肉行业发展战略研究 134

一、战略综合规划 134

二、技术开发战略 135

三、业务组合战略 139

四、区域战略规划 141

五、产业战略规划 150

六、营销品牌战略 151

七、竞争战略规划 155

第六节 对我国牛肉品牌的战略思考 159

一、牛肉品牌的重要性 159

二、牛肉实施品牌战略的意义 160

三、牛肉企业品牌的现状分析 162

四、我国牛肉企业的品牌战略 163

五、牛肉品牌战略管理的策略 165

第七节 重点客户战略 169

- 一、实施重点客户战略的必要性 169
- 二、合理确立重点客户 170
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 171
- 四、重点客户管理功能 171

第四部分 牛肉行业投资前景分析

第十五章 2011-2015年牛肉行业投资经济环境 174

第一节 2012-2013年全球宏观经济分析 174

- 一、2012-2013年全球宏观经济环境分析 174
- 二、2013-2017年全球宏观经济趋势预测 190

第二节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 192

- 一、国民经济运行情况GDP 192
- 二、消费价格指数CPI、PPI 200
- 三、全国居民收入情况 222
- 四、恩格尔系数 228
- 五、工业发展形势 231
- 六、固定资产投资情况 232
- 七、财政收支状况 234
- 八、社会消费品零售总额 238
- 九、对外贸易&进出口 239
- 十、2013-2017年中国宏观经济趋势预测 240

第十六章 2011-2015年牛肉行业投资政策环境 248

第一节 2013-2020年牛肉行业发展规划 248

- 一、指导思想、基本原则和主要目标 248
- 二、技术路线 250
- 三、区域布局 251
- 四、重点任务 257
- 五、保障措施 260

第二节 畜牧业“十二五”发展规划 262

- 一、指导思想、基本原则与发展目标 262

二、	战略重点	264
三、	区域布局	266
四、	重大工程	270
五、	重大政策	272
六、	保障措施	274
第三节	肉类工业发展规划	275
一、	指导思想、基本原则和发展目标	275
二、	主要任务和重点工程	278
三、	区域布局	281
四、	政策措施	283
五、	规划组织实施	284
第三节	牛肉行业政策	285
一、	2012年我国肉牛养殖补贴政策	285
二、	2013年我国肉牛养殖补贴政策	286
第十七章	2011-2015年牛肉行业投资技术环境	287
第一节	人造牛肉技术	287
第二节	牛肉加工技术	287
第三节	牛肉养殖技术	293
第十八章	2011-2015年牛肉国际市场环境	298
第一节	国际牛肉市场规模	298
第二节	国际牛肉市场供需	299
第三节	国际牛肉主要企业	300
一、	巴西JBS食品	300
二、	澳大利亚农业有限责任公司	302
第四节	国际牛肉市场主要国家	304
第十九章	2016-2022年牛肉行业发展预测 (ZY ZM)	305
第一节	2016-2022年国际牛肉市场预测	305
第二节	2016-2022年国内牛肉市场预测	305
一、	2016-2022年国内牛肉行业产量预测	305

二、2016-2022年国内牛肉市场需求预测 306

图表目录：

- 图表：2010-2015年中国牛肉产量 6
- 图表：2010-2015年中国牛肉市场产量分析 6
- 图表：2010-2015年牛肉市场消费量 7
- 图表：2010-2015年牛肉市场消费量分析 7
- 图表：2010-2015年中国牛肉产量 8
- 图表：2010-2015年中国牛肉市场产量分析 9
- 图表：2015年牛肉行业偿债能力分析 17
- 图表：2015年牛肉行业盈利能力分析 23
- 图表：2015年牛肉加工行业成长能力分析 26
- 图表：2015年牛肉行业成长能力分析 32
- 图表：2015年牛肉行业总资产 33
- 图表：2015年牛肉行业总资产 37
- 图表：2010-2015年牛肉市场销售收入 39
- 图表：2010-2015年牛肉市场销售收入分析 39
- 图表：2015年牛肉行业盈利能力分析 40
- 图表：2020年牛羊肉消费需求预测表单位：万吨、公斤、% 41
- 图表：2015年牛肉行业管理费用 42
- 图表：2015年牛肉行业财务费用 43
- 图表：2010-2015年冀鲁豫3省肉牛生产情况 57
- 图表：2010-2015年西部8省区肉牛生产情况 59
- 图表：2010-2015年东北3省肉牛生产情况 61
- 图表：2011-2020年重点区域肉牛生产发展目标 62
- 图表：2015年畜禽屠宰企业集中度指标 67
- 图表：2010-2015年河北福成五丰股份有限公司成长能力 73
- 图表：2010-2015年河北福成五丰股份有限公司盈利能力 73
- 图表：2010-2015年河北福成五丰股份有限公司盈利质量 74
- 图表：2010-2015年河北福成五丰股份有限公司运营能力 74
- 图表：2010-2015年河北福成五丰股份有限公司财务风险 74
- 图表：2010-2015年新疆西部牧业股份有限公司成长能力 79

图表：2010-2015年新疆西部牧业股份有限公司盈利能力 79

图表：2010-2015年新疆西部牧业股份有限公司盈利质量 79

图表：2010-2015年新疆西部牧业股份有限公司运营能力 79

图表：2010-2015年新疆西部牧业股份有限公司财务风险 79

图表：2010-2015年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司成长能力 83

图表：2010-2015年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司盈利能力 83

图表：2010-2015年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司盈利质量 83

图表：2010-2015年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司运营能力 83

图表：2010-2015年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司财务风险 84

图表：2010-2015年冀鲁豫3省肉牛生产情况 94

图表：2010-2015年西部8省区肉牛生产情况 96

图表：2010-2015年东北3省肉牛生产情况 97

图表：2011-2020年重点区域肉牛生产发展目标 97

图表：2010-2015年西部8省区肉羊生产情况 111

图表：2010-2015年冀鲁豫3省肉羊生产情况 112

图表：2011-2020年重点区域肉羊生产发展目标 113

图表：每头牛饲养管理成本构成表 120

图表：产肉量、部位肉重量 120

图表：风险主要程度预测及回避 121

图表：区域发展战略咨询流程图 147

图表：区域SWOT战略分析图 149

图表：四种基本的品牌战略 168

图表：2010-2015年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 174

图表：2010-2015年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 174

图表：2006-2015年欧元区GDP及PMI指数 175

图表：2015年危机国债务到期表 175

图表：2010-2015年美国法定债务上限及公共债务总额 176

图表：2015年全球宏观经济预测 183

图表：2015年全球通胀进走势预测 183

图表：量化宽松对美元的抑制作用 184

图表：2015年大宗商品价格预测 185

图表：美国财政悬崖内容与规模 186

图表：2015年分季度国内生产总值与增速 192

图表：2015年1-4季GDP度累计增长速度与增速 193

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图 193

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 194

图表：GDP环比增速 195

图表：2015年1月各地居民价格消费指数 200

图表：2015年1月消费者价格分类物价指数 201

图表：2015年2月各地居民价格消费指数 202

图表：2015年2月消费者价格分类物价指数 203

图表：2015年3月各地居民价格消费指数 203

图表：2015年3月消费者价格分类物价指数 204

图表：2015年4月各地居民价格消费指数 205

图表：2015年4月消费者价格分类物价指数 206

图表：2015年5月各地居民价格消费指数 206

图表：2015年5月消费者价格分类物价指数 207

图表：2015年6月各地居民价格消费指数 208

图表：2015年6月消费者价格分类物价指数 209

图表：2015年7月各地居民价格消费指数 209

图表：2015年7月消费者价格分类物价指数 210

图表：2015年8月各地居民价格消费指数 211

图表：2015年8月消费者价格分类物价指数 212

图表：2015年9月各地居民价格消费指数 212

图表：2015年9月消费者价格分类物价指数 213

图表：2015年10月各地居民价格消费指数 214

图表：2015年10月消费者价格分类物价指数 215

图表：2015年11月各地居民价格消费指数 215

图表：2015年11月消费者价格分类物价指数 216

图表：2015年12月各地居民价格消费指数 217

图表：2015年12月消费者价格分类物价指数 218

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅 218

图表：2015年工业品出产价格指数（PPI） 220

图表：2015年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 221

图表：2010-2015中国月度CPI、PPI指数走势图 221

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 222

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 222

图表：2010-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 223

图表：2010-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 224

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 224

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 225

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 225

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 226

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 227

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 228

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 228

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 229

图表：2010-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 229

图表：2015年1-4季度工业增加值与增速 231

图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计 231

图表：2015年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 232

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 233

图表：2010-2015年我国财政收入支出走势图 234

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 238

图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图 239

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图 239

图表：全国肉牛生产发展目标 249

图表：2010-2015年冀鲁豫3省肉牛生产情况 252

图表：2010-2015年西部8省区肉牛生产情况 253

图表：2010-2015年东北3省肉牛生产情况 254

图表：2011-2020年重点区域肉牛生产发展目标 254

图表：2010-2015年西部8省区肉羊生产情况 255

图表：2010-2015年冀鲁豫3省肉羊生产情况 256

图表：2011-2020年重点区域肉羊生产发展目标 257

图表：2011-2020年国家支持的重点项目 259

图表：2010-2015年世界肉类消费总量 298

图表：2010-2015年我国牛肉占比 298

图表：2011-2022年全球牛肉市场供需平衡预测 299

图表：2010-2015年巴西JBS食品公司财务分析 301

图表：2015年巴西JBS食品公司产品及地区收入占比 302

图表：2007-2011年巴西JBS食品公司收入 302

图表：2010-2011年澳大利亚农业有限责任公司财务分析 303

图表：2001-2011年澳大利亚农业有限责任公司收入 303

图表：2005-2010年世界牛肉人均消费量（公斤/人/年） 304

图表：2011-2022年全球牛肉市场供需平衡预测 305

图表：2016-2022年中国牛肉产量预测 305

图表：2016-2022年中国牛肉需求预测 306

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116517NAA.html>