

# 2015-2020年中国城市公交 市场需求状况分析及投资前景建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国城市公交市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517S8A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

城市公共交通是由公共汽车、电车、出租汽车、地铁、轻轨以及轮渡等交通方式组成的公共客运交通系统，是重要的城市基础设施，是关系国计民生的社会公益事业。

城市公共交通行业是指从事公共客运交通，即用客运工具进行旅客运输的行业。

按照国民经济分类标准，城市公共客运业包括：公共电汽车客运、轨道交通、出租车客运、城市轮渡、其他城市公共交通。具体如下表所示：

城市公共交通行业的分类（按国民经济分类标准分）	行业及代码	子行业及代码	行业描述
53城市公共电汽车客运	5310公共电汽车客运		包括：市内公共汽车客运、城市近郊公交汽车客运、市内公交无轨电车客运、市内小公共汽车客运、市内旅游观光客运、市郊旅游观光客运。
53城市轨道交通	5320轨道交通		包括：地铁交通、轻轨交通、有轨电车交通、各种索道及缆车的经营管理活动。
53城市出租车客运	5330出租车客运		指司机驾驶出租车提供的客运服务。包括：按计程服务的轿车及客车等的出租车客运、按包车服务的轿车及客车等的出租车客运。不包括：没有驾驶员的汽车租赁，列入7311（汽车租赁）。
53城市轮渡	5340城市轮渡		指城市的水上旅客轮渡运营活动。包括：城市内的沿海、江、河、湖泊的轻渡旅客运营。不包括：货物轮渡运输，列入542（水上货物运输）的相应行业类别中；城市市区以外的沿海、江、河、湖泊、水库的旅客轮渡，列入541（水上货物运输）的相应行业类别中。
53其他城市公共交通	5390其他城市公共交通		指城市摩托车和其他非机动车旅客运输。包括：摩托车客运、三轮车客运、人力车客运、其他未列明的城市旅客运输。

中国城市公共交通行业的技术和服务质量都与社会需求有较大差距。行业从业人员的综合素质水平、技能培训制度尚未得到完善；企业管理水平较低且效率不高，服务内容也需要不断创新。

城市公共交通的发展将趋向于更大程度实现数字化、自动化与智能化，增加技术含量；更大范围建立立体化的公共交通体系，提供人性化服务；更宽领域扩大公共交通行业投融资体系，优化运行结构；更深层次体现节能减排、低碳环保历年，打造低碳公交。

国际主要城市公共交通发展状况

城市	概况
巴黎	巴黎公共交通公司努力开展具有吸引力的活动，为公共交通乘客提供上乘的服务，公司根据不同地区市民的需求而设立公共汽车线路和站点。目前，巴黎公共交通公司拥有公共汽车线路241条，地铁线路15条，市郊快速铁路线2条。
香港	香港地铁系统有三条线路（不包括机场线在内）。三线地铁的总长度43.2km，运营时间19个小时，日均客运量230万人次，全年超过8亿人次。香港的地铁是世

界上效率最高，也是最繁忙的地下交通线。香港也是一个以公共交通为主的城市客运结构，政府对小汽车采取限制过度发展的政策。 伦敦 伦敦有世界上最早的地铁系统，最初由蒸汽机牵引，至今已经运营了140多年，拥有410多公里长、50多条线路的世界第一大规模的地铁网，日完成客运量300万人次。伦敦的公共汽车分为城区公共汽车和市郊长途公共汽车两类。城区公共汽车专营伦敦城区的客运业务，有350多条线路，5500多辆车。其中绝大部分是双层客车，也形成了伦敦公共交通的一大特征。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国城市公交市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十一章。首先介绍了城市公交相关概述、中国城市公交市场运行环境等，接着分析了中国城市公交市场发展的现状，然后介绍了中国城市公交重点区域市场运行形势。随后，报告对中国城市公交重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市公交行业发展趋势与投资预测。您若想对城市公交产业有个系统的了解或者想投资城市公交行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国城市公交行业的发展综述

### 1.1 城市公交行业的相关概述

#### 1.1.1 城市公交行业的定义

#### 1.1.2 城市公交行业的分类

#### 1.1.3 城市公交行业的工具

#### 1.1.4 在国民经济中的地位

### 1.2 城市公交行业的经济特征

#### 1.2.1 公益性质

#### 1.2.2 市场运作

#### 1.2.3 区域垄断

#### 1.2.4 规模经济

#### 1.2.5 优先发展

### 1.3 城市公交行业关联产业分析

- 1.3.1 客车行业发展状况分析
- 1.3.2 轨道交通行业发展分析
- 1.3.3 汽车燃油市场发展分析
- 1.3.4 汽车维修行业发展分析
- 1.3.5 移动电视行业发展分析
- 1.3.6 公交广告行业发展分析

## 第2章：中国城市公交行业发展环境分析

- 2.1 城市公交行业政策环境分析
  - 2.1.1 城市公共交通行业行政管理
  - 2.1.2 城市公交行业相关政策动向
  - 2.1.3 城市公交“十二五”规划解读
- 2.2 城市公交行业经济环境分析
  - 2.2.1 GDP增长情况分析
  - 2.2.2 居民收入及增长情况
- 2.3 城市公交行业社会环境分析
  - 2.3.1 行业发展社会环境概述
  - 2.3.2 全国人口数量及其构成
  - 2.3.3 行业需求特征及趋势分析
  - 2.3.4 行业发展与社会经济的协调
  - 2.3.5 行业发展面临的环境保护问题
- 2.4 城市公交行业技术环境分析
  - 2.4.1 行业技术发展现状分析
  - 2.4.2 行业技术发展趋势分析

## 第3章：中国城市公交行业发展状况分析

- 3.1 国外城市公交行业发展状况
  - 3.1.1 国外城市公共交通的发展历程
  - 3.1.2 主要城市公共交通发展状况分析
    - (1) 法国巴黎公共交通发展状况分析
    - (2) 中国香港公共交通发展状况分析
    - (3) 英国伦敦公共交通发展状况分析

### 3.1.3 国外城市公交管理机制比较与借鉴

- (1) 美国城市公交管理机制分析
- (2) 日本城市公交管理机制分析
- (3) 法国城市公交管理机制分析
- (4) 新加坡城市公交管理机制分析

### 3.2 中国城市公交行业发展状况

#### 3.2.1 中国城市公共交通发展历程

#### 3.2.2 发展城市公交的必要性分析

- (1) 城市公交行业存在的问题
- (2) 城市公交行业面临的形势
- (3) 发展城市公交必要性分析

#### 3.2.3 发展城市公交的SWOT分析

- (1) 发展城市公交的优势分析
- (2) 发展城市公交的劣势分析
- (3) 发展城市公交的机会分析
- (4) 发展城市公交的威胁分析

#### 3.2.4 城市公交行业的发展模式分析

- (1) 城市公交行业运行模式分析
- (2) 城市公交行业盈利模式分析

### 3.3 中国城市公交行业供需分析

#### 3.3.1 城市公交行业规模分析

- (1) 城市公交运营车辆总体规模
- (2) 城市公交运营线路长度分析
- (3) 城市公交旅客运输总量分析
- (4) 出租汽车运营车辆增长分析
- (5) 公交专用车道增长分析

#### 3.3.2 城市公交行业供给分析

- (1) 供给量及速率分析
- (2) 供给结构变化分析
- (3) 供给预测分析

#### 3.3.3 城市公交行业需求分析

- (1) 需求总量及速率分析

(2) 需求结构变化分析

(3) 需求预测分析

### 3.4 中国城市公交市场化改革分析

#### 3.4.1 中国公交市场化改革前的困局

(1) 产权关系不明确

(2) 补贴机制不合理

(3) 价格机制不合理

(4) 行业缺乏竞争力

#### 3.4.2 中国公交市场化改革的动因分析

(1) 城镇化进程使公交供给短缺

(2) 国有公交企业改革相对滞后

(3) 减轻政府部门的财政负担

#### 3.4.3 中国公交市场化改革模式分析

(1) 服务承包合同模式分析

(2) 租赁承包经营模式分析

(3) 线路特许权经营模式

(4) 股份化改造模式分析

#### 3.4.4 公交市场化改革过程中存在的问题

(1) 政府推动市场化改革的动力不足

(2) 立法滞后缺乏充足的法律政策保障

(3) 大环境下的市场经济体制的不完善

(4) 公共服务价值取向偏颇及责任缺失

#### 3.4.5 发达国家及地区改革的成功模式

(1) 英国公交市场化改革成功模式

(2) 法国公交市场化改革成功模式

(3) 美国公交市场化改革成功模式

(4) 香港公交市场化改革成功模式

#### 3.4.6 国外及香港对公交改革成功经验

(1) 国家立法为改革提供法律保障

(2) 政府对行业实行公交补贴机制

(3) 成立相对独立性的监督管理机构

#### 3.4.7 完善公交市场化改革路径的对策

- (1) 完善外部市场机制形成充分竞争
- (2) 建立健全公交市场化的法律框架
- (3) 合理界定政府应该承担的责任
- (4) 建立多方参与的监督机制

#### 第4章：中国城市公交行业重点区域市场分析

- 4.1 中国城市公交行业区域分布结构分析
- 4.2 北京市城市公交行业发展分析及预测
- 4.3 上海市城市公交行业发展分析及预测
- 4.4 广州市城市公交行业发展分析及预测
- 4.5 深圳市城市公交行业发展分析及预测

#### 第5章：中国城市公交汽车客运行业发展分析

- 5.1 城市公交汽车发展概况
  - 5.1.1 中国公交汽车客运现状
  - 5.1.2 中国BRT发展状况分析
  - 5.1.3 国外公交优先经验借鉴
- 5.2 城市公交客运建设情况
  - 5.2.1 城市公路建设情况分析
  - 5.2.2 城市普通公交建设情况
    - (1) 城市普通公交站点建设情况
    - (2) 城市普通公交线路运营情况
  - 5.2.3 BRT线路建设情况分析
    - (1) 主要城市BRT线路建设现状
    - (2) 主要城市BRT线路建设规划
  - 5.2.4 BRT车站建设情况分析
- 5.3 城市公交客运票价分析
  - 5.3.1 海外城市公交票制票价分析
    - (1) 海外城市公交票制票价概况
    - (2) 对国内公交票制票价的启示
  - 5.3.2 城市公交票制票价优化的建议
    - (1) 建立公交低价政策机制



(2) 建立票价动态变动机制

(3) 建立多元票制体系机制

(4) 建立公交定价保障机制

#### 5.4 公交客车产销状况分析

##### 5.4.1 公交客车市场销量分析

(1) 公交客车总体销量分析

(2) 公交客车政策环境分析

##### 5.4.2 公交客车未来发展趋势及销量预测

(1) 新能源公交客车将被广泛采购

(2) 国家对公交客车的安全更关注

(3) 二三线城市需求将进一步提高

(4) “十二五”公交客车需求预测

##### 5.4.3 公交客车发展前景展望

### 第6章：中国城市轨道交通行业发展状况分析

#### 6.1 城市轨道交通行业发展概况

##### 6.1.1 城市轨道交通行业发展阶段分析

##### 6.1.2 城市轨道交通行业运行状况分析

##### 6.1.3 城市轨道交通行业经营模式分析

##### 6.1.4 城市轨道交通的投融资模式分析

##### 6.1.5 城市轨道交通安全标准体系分析

##### 6.1.6 城市轨道交通发展存在问题分析

##### 6.1.7 城市轨道交通可持续发展的建议

#### 6.2 重点城市轨道交通发展状况

##### 6.2.1 北京市轨道交通发展状况分析

##### 6.2.2 上海市轨道交通发展状况分析

##### 6.2.3 广州市轨道交通发展状况分析

##### 6.2.4 深圳市轨道交通发展状况

#### 6.3 国际城市轨道交通运营状况

##### 6.3.1 国际城市轨道交通运营模式分析

(1) 纽约模式

(2) 汉城模式

(3) 伦敦模式

(4) 新加坡模式

(5) 菲律宾模式

(6) 曼谷轻轨模式

### 6.3.2 国际城市轨道交通盈利模式分析

(1) 法国轨道交通盈利模式

(2) 美国轨道交通盈利模式

(3) 日本轨道交通盈利模式

(4) 新加坡轨道交通盈利模式

### 6.3.3 国际城市轨道交通产业绩效分析

(1) 美国纽约地铁绩效分析

(2) 英国伦敦地铁绩效分析

(3) 法国巴黎地铁绩效分析

### 6.3.4 国际典型城市轨道交通换乘系统分析

(1) 伦敦地铁换乘系统分析

(2) 东京地铁换乘系统分析

(3) 莫斯科地铁换乘系统分析

### 6.3.5 国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

(1) 应坚持加速发展城市轨道交通

(2) 投资多元化推动城市轨道交通建设

(3) 市场化经营提高轨道交通的运行能力

(4) 法制化管理以规范轨道交通建设行为

## 第7章：中国城市出租汽车行业发展状况分析

### 7.1 中国出租汽车行业的发展现状

#### 7.1.1 出租车行业发展历程分析

#### 7.1.2 出租车行业发展现状分析

#### 7.1.3 出租车车型区域分布情况

#### 7.1.4 出租车行业经营模式分析

#### 7.1.5 出租车行业存在问题分析

### 7.2 中国出租车客运市场票价分析

#### 7.2.1 出租汽车价格管理机制分析

(1) 出租车价格管理制度

(2) 计价办法和标准

#### 7.2.2 出租汽车的税费制度分析

(1) 涉及出租车经营许可的收费

(2) 涉及出租车日常管理的收费

(3) 出租汽车公司对司机的收费

#### 7.2.3 各地出租汽车价格调整情况

(1) 上海出租汽车价格调整情况

(2) 深圳出租汽车价格调整情况

(3) 温州出租汽车价格调整情况

(4) 武汉出租汽车价格调整情况

(5) 长沙出租汽车价格调整情况

(6) 承德市出租汽车价格调整情况

#### 7.3 国际出租车管理经验及模式分析

##### 7.3.1 世界出租车行业发展状况分析

(1) 世界出租车行业发展历程分析

(2) 世界出租车行业发展现状分析

(3) 世界出租车行业服务调查分析

##### 7.3.2 各国出租车行业经营和管理分析

(1) 美国出租车行业经营和管理分析

(2) 英国出租车行业经营和管理分析

(3) 法国出租车行业经营和管理分析

(4) 德国出租车行业经营和管理分析

(5) 日本出租车行业经营和管理分析

(6) 韩国出租车行业经营和管理分析

(7) 新加坡出租车行业经营和管理分析

##### 7.3.3 国际重点城市出租车行业发展分析

(1) 英国伦敦出租车行业发展分析

(2) 美国纽约出租车行业发展分析

(3) 日本东京出租车行业发展分析

(4) 德国柏林出租车行业发展分析

(5) 西班牙马德里出租车行业发展分析

- (6) 法国巴黎出租车行业发展分析
- (7) 瑞士日内瓦出租车行业发展分析
- 7.4 出租车行业管理体制变革经验分析
  - 7.4.1 中国出租车行业改革的必要性分析
  - 7.4.2 中国出租车相关主体利益关系分析
  - 7.4.3 中国部分城市出租车改革经验分析
    - (1) 温州市出租车改革经验分析
    - (2) 杭州市出租车改革经验分析
    - (3) 西宁市出租车改革经验分析
    - (4) 其它城市出租车改革经验分析
  - 7.4.4 国外出租车行业管制改革经验分析
    - (1) 各国出租车管制改革的共性分析
    - (2) 美国出租车管制改革经验分析
    - (3) 英国出租车管制改革经验分析
    - (4) 瑞典出租车管制改革经验分析
    - (5) 国外出租车管制改革经验借鉴
- 7.5 中国出租车行业发展前景预测分析
  - 7.5.1 出租车行业未来发展趋势分析
  - 7.5.2 出租车行业未来投资前景分析
  - 7.5.3 出租车行业市场规模预测分析

## 第8章：中国城市智能公交系统发展状况分析

- 8.1 城市智能公交系统的发展概况
  - 8.1.1 智能公交系统的相关概述
    - (1) 智能公交系统的定义
    - (2) 智能公交系统的作用
    - (3) 智能公交系统的组成
  - 8.1.2 智能公交系统发展的缘由
    - (1) 适应高速增长的机动车数量
    - (2) 满足快节奏城市生活的需要
    - (3) 解决高密度交通参与者的需要
  - 8.1.3 智能公交系统发展的背景

- (1) 汽车发展社会化
- (2) 人类环境可持续化
- (3) 信息技术智能化

## 8.2 智能公交系统的用户需求分析

### 8.2.1 公交运营调度和车队管理

- (1) 车辆自动定位系统
- (2) 公交运营软件系统
- (3) 交通信号优先控制系统

### 8.2.2 提升运营管理水平

- (1) 公交IC卡系统
- (2) 营运数据统计
- (3) 运营监督管理
- (4) 服务纠纷处理
- (5) 事故责任认定

### 8.2.3 公交出行信息服务系统

- (1) 车上公交信息系统
- (2) 综合乘客信息系统
- (3) 出行前公交信息系统
- (4) 车站/路边公交信息系统

### 8.2.4 公交安保系统

- (1) 公交场站视频监控系统
- (2) 公交车视频监控系统

## 8.3 智能公交系统的主要产品分析

### 8.3.1 智能公交系统市场容量

### 8.3.2 电子站牌市场分析

- (1) 电子站牌在大中城市发展较快
- (2) 主要城市电子站牌应用情况
- (3) 电子站牌需加大维护力度

### 8.3.3 公交IC卡市场分析

- (1) 公交IC卡普及情况分析
- (2) 手机替代公交IC卡方案存疑
- (3) 公交IC卡应用领域前景广阔

### 8.3.4 屏蔽门市场分析

- (1) 屏蔽门系统概述
- (2) 典型的屏蔽门案例分析
- (3) 屏蔽门系统的利弊分析
- (4) 屏蔽门系统的应用前景

## 第9章：中国城市公交行业市场竞争格局分析

### 9.1 城市公交行业竞争状况分析

#### 9.1.1 城市公交行业的集中度分析

#### 9.1.2 外资企业在华投资布局分析

- (1) 载通控股在华投资布局分析
- (2) 康福德高在华投资布局分析

#### 9.1.3 城市公交行业生命周期分析

### 9.2 城市公交行业进出壁垒分析

#### 9.2.1 公共汽车进出壁垒分析

#### 9.2.2 轨道交通进出壁垒分析

#### 9.2.3 出租汽车进出壁垒分析

### 9.3 城市公交细分市场竞争分析

#### 9.3.1 公共汽车客运市场竞争分析

#### 9.3.2 轨道交通客运市场竞争分析

#### 9.3.3 出租汽车客运市场竞争分析

## 第10章：城市公交行业领先企业经营状况分析

### 10.1 城市公交汽车生产企业个案分析

#### 10.1.1 郑州宇通客车股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.1.2 重庆恒通客车有限公司

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.1.3 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.1.4 上海申沃客车有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.1.5 东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.1.6 江苏友谊汽车有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.1.7 丹东黄海汽车有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.1.8 河南少林汽车股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.1.9 成都客车股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.1.10 安徽安凯汽车股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 10.2 城市公交领先运营企业个案分析

#### 10.2.1 大众交通（集团）股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.2 南京中北（集团）股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析



(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.3 上海巴士公交（集团）有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.4 北京公共交通控股（集团）有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.5 天津市公共交通集团（控股）有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.6 深圳巴士集团股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.7 成都市公共交通集团公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.8 重庆市公共交通控股（集团）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.9 武汉市公共交通集团有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.10 杭州市公共交通集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.11 湖南巴士公共交通有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.12 广州市第一巴士有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.13 福州公共交通集团有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.14 太原公交控股（集团）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.15 厦门公交集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.16 长春公共交通集团有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.17 昆明公交集团有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.18 兰州公交集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.2.19 无锡市公共交通股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

&hellip;&hellip;.

### 第11章：中国城市公交行业投融资与信贷分析ZY LZG

#### 11.1 中国城市公交行业风险分析

##### 11.1.1 城市公交行业政策风险分析

##### 11.1.2 城市公交行业技术风险分析

##### 11.1.3 城市公交行业供求风险分析

##### 11.1.4 城市公交行业财务风险分析

##### 11.1.5 城市公交行业产品结构风险分析

#### 11.2 中国城市公交行业投融资分析

##### 11.2.1 城市公交行业投融资现状分析

(1) 城市公交行业投资规模分析

(2) 城市公交行业投资结构分析

(3) 城市公交行业兼并重组分析

##### 11.2.2 城市公交行业投融资体制改革

(1) 城市公交投融资体制现状分析

(2) 城市公交投融资体制创新要求

(3) 城市公交投融资体制改革思路

(4) 城市公交投融资市场运作方案

(5) 城市公交融资途径与政策建议

图表目录：

图表1：城市公共交通行业的分类（按国民经济分类标准分）

图表2：城市公交行业的分类（按性质分）

图表3：2009-2013年大客销量及同比增长（单位：万辆，%）

图表4：2013年国内主要大客生产企业市场占有率情况（单位：%）

图表5：2013年国内主要大客整车销量前十企业排名（单位：辆，%）

图表6：2009-2013年中客销量及同比增长（单位：万辆，%）

图表7：2013年国内主要中客生产企业市场占有率情况（单位：%）

图表8：2013年国内主要中客整车销量前十企业排名（单位：辆，%）

图表9：2009-2013年轻客销量及同比增长（单位：万辆，%）

图表10：2013年国内主要轻客生产企业市场占有率情况（单位：%）

图表11：2013年国内主要轻客整车销量前十企业排名（单位：辆，%）

图表12：2015-2020年我国地铁线路运营里程增长情况（单位：公里）

图表13：2009-2013年中国成品油出厂价格变化情况（单位：元/吨）

图表14：公交移动电视与传统电视节目对比

图表15：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表

图表16：国内外城市公共交通运营模式对比

图表17：2008-2013年城市公共交通行业主要政策汇总

图表18：2006-2013年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表19：2006-2013年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表20：2006-2013年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表21：第六次人口普查人口数（包括大陆港澳台）（单位：人，%）

图表22：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）

图表23：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）

图表24：2013年末人口数及构成情况（单位：万人，%）

图表25：城市公共交通发展的主要里程碑

图表26：中国城市公共交通发展内外部分析

图表27：1990-2013年全国城市公交运营车辆规模变化（单位：万辆）

图表28：2009-2013年全国城市轨道交通运营车辆规模变化（单位：辆）

图表29：2007-2013年全国城市公共汽电车运营线路总长度变化情况（单位：万公里）

图表30：2007-2013年全国城市轨道交通运营线路总长度变化情况（单位：公里）

图表31：2013年全国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）

图表32：2007-2013年全国城市客运系统运送旅客总量变化情况（单位：亿人次）

图表33：2007-2013年全国城市公共汽电车运送旅客总量变化情况（单位：亿人次）

图表34：2007-2013年全国城市轨道交通运送旅客总量变化情况（单位：亿人次）

图表35：2007-2013年全国城市出租汽车运送旅客总量变化情况（单位：亿人次）

图表36：1990-2013年中国城市出租车数量（单位：万辆）

图表37：2009-2013年全国公共专用车道变化情况（单位：公里）

图表38：2010-2013年全国公共汽/电车、轨道交通运营车辆增速比较（单位：%）

图表39：2009-2013年全国公共汽/电车、轨道交通运营车辆及出租汽车数比较（单位：万辆，千辆）

图表40：2010-2013年全国公共汽/电车、轨道交通运送旅客数量增速比较（单位：%）

图表41：PPP模式结构图

图表42：全国各地城市公共交通情况（单位：辆，万人次）

图表&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517S8A.html>