

2015-2020年中国醋酸行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国醋酸行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O116517STA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年我国醋酸行业仍然处于严冬。近年来,受全球经济不佳影响,市场需求持续疲软;醋酸规模化扩建,产能大幅增加;技术改造升级,产能集中迅速释放。这导致市场供应增长率远远高于需求的增长率,市场因此严重过剩,行业整体开工率不足,价格持续低迷,恶性竞争明显,企业多处于亏本或微利状态,包括江苏索普、上海吴泾在内的一批行业领头羊经营出现困难,装置开工负荷降低。

2014年10月全国冰乙酸(冰醋酸)产量为456,705.63吨,同比增长14.59%,2014年1-10月全国冰乙酸(冰醋酸)产量为4,451,357.20吨,同比增长23.14%。

2004-2014年1-10月中国冰乙酸(冰醋酸)行业产量统计分析

年份	产量(吨)	同比增长(%)
2004年	1,151,705.00	——
2005年	1,369,732.00	18.93%
2006年	1,420,622.00	3.72%
2007年	1,627,937.37	14.59%
2008年	1,712,441.32	5.19%
2009年	2,720,590.45	58.87%
2010年	3,837,995.04	41.07%
2011年	4,248,932.21	10.71%
2012年	4,302,789.71	1.27%
2013年	4,298,765.91	-0.09%
2014年1-10月	4,451,357.20	23.14%

资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国醋酸行业发展现状及前景战略咨询报告》共八章。首先介绍了醋酸相关概述、中国醋酸市场运行环境等,接着分析了中国醋酸市场发展的现状,然后介绍了中国醋酸重点区域市场运行形势。随后,报告对中国醋酸重点企业经营状况分析,最后分析了中国醋酸行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸产业有个系统的了解或者想投资醋酸行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 醋酸基本概述

1.1 醋酸概念及用途介绍

1.1.1 定义

1.1.2 性质

- 1.1.3 用途
- 1.1.4 醋酸的制备及发酵方法
- 1.2 醋酸主要生产原料简介
 - 1.2.1 醋酸生产原料占比简况
 - 1.2.2 甲醇
 - 1.2.3 乙烯
 - 1.2.4 酒精
- 1.3 醋酸主要下游行业介绍
 - 1.3.1 醋酸乙烯
 - 1.3.2 PTA
 - 1.3.3 醋酸乙酯
 - 1.3.4 醋酸丁酯
 - 1.3.5 氯乙烯
 - 1.3.6 醋酐

第二章 2014-2015年醋酸行业发展分析

- 2.1 2014-2015年世界醋酸行业发展概况
- 2.2 2014-2015年中国醋酸行业发展分析
- 2.3 我国醋酸行业存在的问题及对策
- 2.4 2015-2020年中国醋酸行业发展前景预测
 - 2.4.1 2015-2020年中国醋酸行业收入预测
 - 2.4.2 2015-2020年中国醋酸行业产量预测
 - 2.4.3 2015-2020年中国醋酸市场需求预测

第三章 2014-2015年中国醋酸市场发展分析

- 3.1 2014-2015年醋酸市场的消费概况
 - 3.1.1 中国醋酸市场消费回顾
 - 3.1.2 我国冰醋酸消费简析
 - 3.1.3 我国醋酸市场消费结构分析
- 3.2 2014-2015年中国醋酸市场价格发展分析
 - 3.2.1 我国醋酸市场价格低位运行
 - 3.2.2 中国醋酸市场价格走势回顾

- 3.2.3 我国醋酸市场价格波动分析
- 3.2.4 中国醋酸市场价格回暖
- 3.3 2014-2015年中国冰醋酸进出口概况
 - 3.3.1 中国醋酸进口量逐年减少
 - 3.3.2 中国冰醋酸进出口贸易回顾
 - 3.3.3 我国冰醋酸进出口状况
 - 3.3.4 我国冰醋酸对外贸易分析
- 3.4 2014-2015年醋酸市场竞争状况
 - 3.4.1 国内外醋酸市场竞争力比较
 - 3.4.2 中国醋酸市场竞争态势分析
 - 3.4.3 醋酸市场恶性竞争引发的危害及解决建议
 - 3.4.4 增强中国醋酸业竞争力的四大对策

第四章 2013-2014年中国冰乙酸（冰醋酸）产量分析

- 4.1 2013-2014年全国冰乙酸（冰醋酸）总产量分析
- 4.2 2013-2014年全国冰乙酸（冰醋酸）各省市产量
- 4.3 2014年全国冰乙酸（冰醋酸）产量集中度分析

第五章 2014-2015年醋酸工艺及装置概况

- 5.1 醋酸生产工艺发展分析
 - 5.1.1 中国醋酸生产工艺解析
 - 5.1.2 生物醋酸生产技术
 - 5.1.3 我国醋酸脱碘技术已走向成熟
 - 5.1.5 我国实现大型醋酸装置设备国产化
- 5.2 甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展分析
 - 5.2.1 甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展历程回顾
 - 5.2.2 甲醇低压羰基法合成醋酸工艺详况
 - 5.2.3 塞拉尼斯甲醇低压羰基法核心技术分析
 - 5.2.5 甲醇低压羰基法合成醋酸工艺改进建议
- 5.3 醋酸尾气CO的回收工艺介绍
 - 5.3.1 醋酸尾气CO的基本概况
 - 5.3.2 变压吸附法回收醋酸尾气的优势

5.3.3 采用Cu吸附剂变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺

5.3.5 变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺效果佳

5.5 醋酸装置建设状况

5.5 旋壳泵在醋酸装置中的节能应用

5.5.1 旋壳泵的工作原理

5.5.2 旋壳泵在醋酸节能装置应用的优势

5.5.3 旋壳泵在醋酸装置应用的经济费用分析

第六章 2014-2015年中国甲醇业发展分析

6.1 2013年中国甲醇业发展概况

6.2 2014年中国甲醇行业发展分析

6.3 2010-2014年全国及各省市精甲醇总产量分析

6.3.1 2012年1-12月全国及各省市精甲醇产量分析

6.3.2 2013年1-12月全国及各省市精甲醇产量分析

6.3.3 2014年全国及各省市精甲醇产量分析

6.4 2014-2015年中国甲醇市场价格分析

6.4.1 影响甲醇价格因素解析

6.4.2 2014年我国甲醇价格运行分析

6.5 中国甲醇行业发展存在的问题及对策

第七章 2014-2015年中国醋酸主要下游行业分析

7.1 醋酸乙烯

7.2 PTA (精对苯二甲酸)

7.3 醋酸乙酯

7.4 醋酐

7.5 氯乙酸

第八章 2014-2015年中国重点企业分析ZY LZG

8.1 Celanese (塞拉尼斯)

8.1.1 公司简介

8.1.2 竞争力分析

8.2 江苏索普

- 8.2.1 公司简介
- 8.2.2 竞争力分析
- 8.3 兖矿国泰化工有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 竞争力分析
- 8.4 山东华鲁恒升化工股份有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 竞争力分析
- 8.5 中国石化上海石油化工股份有限公司
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 竞争力分析
- 8.6 其他企业
 - 8.6.1 上海华谊集团
 - 8.6.2 扬子江乙酰化工有限公司
 - 8.6.3 河南顺达化工科技有限公司
 - 8.6.4 陕西延长石油榆林煤化有限公司

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：醋酸行业产业链

图表：2013-2014年年我国醋酸行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年年我国醋酸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年年我国醋酸行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2014年年我国醋酸行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2014年年我国醋酸行业产成品增长趋势图

图表：2013-2014年年我国醋酸行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2014年年我国醋酸行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2014年年我国醋酸行业费用使用统计图

图表：2013-2014年年我国醋酸行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2014年年我国醋酸行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2013-2014年醋酸行业市场供给

图表：2013-2014年醋酸行业市场需求

图表：2013-2014年醋酸行业市场规模

图表：醋酸所属行业生命周期判断

图表：醋酸所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国醋酸行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国醋酸行业供给预测

图表：2015-2020年中国醋酸行业需求预测

图表：2015-2020年中国醋酸行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O116517STA.html>