

2016-2022年中国智能建筑 市场调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能建筑市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O116517UAA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指通过将建筑物的结构、系统、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑是集现代科学技术之大成的产物。其技术基础主要由现代建筑技术、现代电脑技术现代通讯技术和现代控制技术所组成。

智慧城市的内涵非常丰富，参与其中的企业分为三个梯队：第1梯队为三大通信运营商（电信、移动和联通），拥有强大的物联网等网络基础建设能力和资源。第2梯队为IT服务提供商和设备提供商，技术团队强大、资金储备丰富。代表企业有华为、中兴通讯、IBM、西门子、霍尼韦尔、江森自控。第3梯队为智慧城市细分领域的耕耘者，从应用层切入，主要提供行业的综合解决方案，如智能医疗、智能交通、智能建筑等。代表企业有银江股份、达实智能。有些企业则跨越第2梯队和第3梯队，如同方股份、浙江中控，既拥有设备研发能力又提供行业综合解决方案。

我国智能建筑行业产业链

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智能建筑市场调查与发展前景报告》共九章。首先介绍了智能建筑相关概念及发展环境，接着分析了中国智能建筑规模及消费需求，然后对中国智能建筑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能建筑面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能建筑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章:智能建筑相关概念及发展概述32

1.1 智能建筑的定义及行业界定32

1.1.1 智能建筑概念32

1.1.2 报告研究对象32

1.1.3 建筑智能化市场32

1.2 智能建筑系统构成33

1.3 中国智能建筑发展概述33

- 1.3.1 中国智能建筑发展历程33
- 1.3.2 智能建筑发展区域不平衡33
- 1.4 国外智能建筑发展分析34
 - 1.4.1 国外引进智能建筑时间分布34
 - 1.4.2 国外对智能建筑的理解差异34
 - 1.4.3 国外绿色建筑评估体系差异35
 - 1.4.4 国外智能建筑企业在华业务42

第2章:智能建筑发展环境分析44

- 2.1 智能建筑发展经济环境分析44
 - 2.1.1 国内宏观经济形势与趋势预测44
 - 2.1.2 智能建筑与宏观经济关系分析63
- 2.2 智能建筑发展政策环境分析64
 - 2.2.1 智能建筑主管部门及监管体制64
 - 2.2.2 智能建筑主要法律法规及政策65
- 2.3 智能建筑发展技术环境分析65
 - 2.3.1 智能建筑技术专利申请数量分析65
 - 2.3.2 智能建筑技术专利申请人分析66
 - 2.3.3 智能建筑热门技术发展分析67

第3章:中国建筑智能化行业发展状况分析69

- 3.1 中国建筑智能化行业发展分析69
 - 3.1.1 建筑智能化行业企业规模分析69
 - 3.1.2 建筑智能化行业市场规模分析70
 - (1)建筑智能化行业整体市场规模70
 - (2)建筑智能化行业细分市场规模70
 - 3.1.3 智能建筑在新建建筑中的比例73
 - 3.1.4 建筑智能化企业市场区域化明显73
- 3.2 中国建筑智能化行业竞争分析73
 - 3.2.1 建筑智能化行业竞争格局分析73
 - 3.2.2 建筑智能化行业竞争强度分析74
 - (1)现有建筑智能化企业间的竞争分析74

- (2)建筑智能化上游供应商的议价能力75
- (3)建筑智能化下游的议价能力分析75
- (4)建筑智能化市场新进入者的威胁分析75
- (5)智能建筑替代产品的威胁分析76
- 3.2.3 建筑智能化行业竞争趋势分析76

第4章:中国建筑智能化细分市场发展分析78

4.1 楼宇自动化系统市场分析78

4.1.1 楼宇自动化系统简介及应用78

4.1.2 楼宇自动化系统发展历程79

4.1.3 楼宇自动化系统市场规模80

(1)楼宇自控系统市场规模80

(2)消防安防产品市场规模81

(3)低压配电产品市场规模82

(4)智能照明产品市场规模82

4.1.4 楼宇自动化市场竞争地位82

(1)楼宇自控系统市场竞争地位82

(2)消防安防产品市场竞争地位83

(3)低压配电产品市场竞争地位84

(4)智能照明产品市场竞争地位84

4.1.5 楼宇自动化工程造价分析84

4.1.6 楼宇自动化系统市场容量85

4.2 安全防范自动化系统市场分析85

4.2.1 安全防范自动化系统简介85

4.2.2 安全防范自动化市场分析85

(1)视频监控系统市场规模85

(2)门禁对讲系统市场规模87

(3)防盗报警系统市场规模87

4.2.3 安全防范自动化市场前景88

(1)视频监控系统市场前景88

(2)门禁对讲系统市场前景89

(3)防盗报警系统市场前景90

第5章:中国建筑智能化行业投资特性91

5.1 中国建筑智能化行业投资特性分析91

5.1.1 建筑智能化行业进入壁垒分析91

(1)建筑智能化行业资质壁垒91

(2)建筑智能化行业技术壁垒91

(3)建筑智能化行业资金壁垒92

(4)建筑智能化行业经验壁垒92

(5)建筑智能化行业人资壁垒92

(6)建筑智能化行业品牌壁垒93

5.1.2 建筑智能化行业经营模式分析93

5.1.3 建筑智能化行业盈利因素分析95

5.2 中国建筑智能化行业投资风险95

5.2.1 建筑智能化行业政策风险95

5.2.2 建筑智能化行业技术风险96

5.2.3 建筑智能化行业竞争风险97

5.2.4 建筑智能化行业宏观经济波动风险97

5.2.5 建筑智能化行业关联产业风险98

5.2.6 建筑智能化行业其他风险98

第6章:中国建筑业发展分析99

6.1 中国建筑业发展现状分析99

6.1.1 中国建筑业发展分析99

6.1.2 中国房地产开发分析106

(1)房地产开发景气指数分析106

(2)房地产开发投资规模分析108

(3)房地产开发建设规模分析112

(4)房地产销售面积规模分析115

6.2 中国建筑面积分析117

6.2.1 建筑面积总规模117

6.2.2 年增建筑面积规模118

6.2.3 建筑面积规模预测118

6.3 建筑行业投资额分析119

6.3.1 建筑行业投资规模分析119

6.3.2 智能建筑投资规模分析120

第7章:细分建筑领域智能化需求分析122

7.1 公共建筑市场需求分析122

7.1.1 公共建筑面积分析122

(1)公共建筑面积现状122

(2)年新增公共建筑面积122

(3)公共建筑面积预测122

7.1.2 公共建筑投资额分析123

(1)公共建筑投资额现状123

(2)公共建筑智能化投资分析123

7.1.3 公共建筑细分市场投资分析123

(1)星级酒店建设投资分析123

(2)办公楼建设投资分析126

(3)政府机关建设投资分析126

(4)教育建筑建设投资分析127

(5)轨道交通建设投资分析128

(6)航空机场建设投资分析129

(7)会展中心建设投资分析130

7.1.4 公共建筑智能化市场前景预测130

7.2 居住建筑市场需求分析131

7.2.1 居住建筑面积分析131

(1)居住建筑面积现状131

(2)年新增居住建筑面积132

(3)居住建筑面积预测132

7.2.2 居住建筑投资额分析133

(1)居住建筑投资额现状133

(2)居住建筑智能化投资分析133

7.2.3 居住建筑智能化市场前景预测134

7.3 工业建筑市场需求分析134

7.3.1 工业建筑面积分析134

(1)工业建筑面积现状134

(2)年新增工业建筑面积135

(3)工业建筑面积预测135

7.3.2 工业建筑智能化市场前景预测136

第8章:中国智能建筑市场前景预测137

8.1 新增建筑面积预测137

8.2 新建建筑智能化比例预测137

8.3 新建建筑智能化市场容量预测139

8.4 既有建筑智能化市场前景预测139

第9章:中国建筑智能化行业主要经营分析141(ZY WZY)

9.1 建筑智能化行业企业总体发展状况141

9.2 建筑智能化行业领先企业个案分析141

9.2.1 同方股份有限公司经营情况分析141

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

9.2.2 泰豪科技股份有限公司经营情况分析151

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

9.2.3 上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析160

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

9.2.4 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析170

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

9.2.5 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析178

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 太极计算机股份有限公司经营情况分析187

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.7 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析195

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.8 中建电子工程有限责任公司经营情况分析203

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.9 中程科技有限公司经营情况分析210

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.10 南京东大智能化系统有限公司经营情况分析219

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.11 中国电子系统工程总公司经营情况分析226

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.12 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析234

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表 1 固定投资及工业增加值46

图表 2 固定资产和房地产投资增长47

图表 3 房地产投资销售资金增长47

图表 4 近几年消费实际增长率、消费与投资拉动GDP增长变化49

图表 5 出口总额增长51

图表 6 食品和非食品价格增长59

图表 7 申请量年度趋势66

图表 8 申请人构成66

图表 9 专利分布领域67

图表 10 现有建筑智能化企业的竞争分析74

图表 11 潜在进入者威胁分析75

图表 12 我国建筑业总产值99

图表 13 2010年8月-2016年7月“国房景气指数”变动趋势107

图表 14 2013年11月-2016年7月累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势108

图表 15 2013年11月-2016年7月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况109

图表 16 2012年6月-2016年7月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势110

图表 17 2013年11月-2016年7月累计不同地区房地产投资额完成情况111

图表 18 2012年2月-2016年7月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势111

图表 19 2013年11月-2016年7月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势112

图表 20 2013年11月-2016年7月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势113

图表 21 2013年11月-2016年7月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势114

图表 22 2013年11月-2016年7月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势115

图表 23 2013年11月-2016年7月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势116

图表 24 2015 年全国房地产房屋施工面积131

图表 25 2015 年全国房地产房地产开发投资额133

图表 26 2015 年全国房地产房屋施工面积134

图表 27 2015 年全国房地产房屋竣工面积135

图表 28 2016-2022年中国建筑智能化行业市场规模预测138

图表 29 近3年同方股份有限公司资产负债率变化情况144

图表 30 近3年同方股份有限公司产权比率变化情况145

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O116517UAA.html>