

# 2016-2022年中国软体家具 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国软体家具市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/O116517UBA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。例如沙发、床等家具。软体家私属于家私中的一种，包含了休闲布艺、真皮、仿皮、皮加布类的沙发、软床。现代家私分类更为明细的一种家私类型。软体家私的制造工艺主要依靠手工工艺，主工序包括钉内架、打底布、粘海绵、裁、车外套到最后的打工工序。目前软体家私行业在整个中国以北京，香河家具之都，四川成都，广东等地已经形成了较大的生产基地。

改革开放以来，中国家具产业取得了前所未有的发展，尤其是自上世纪90年代以来，家具产业创造了持续高速发展的奇迹。截至2010年，整个家具业规模以上家具企业实现工业总产值3859.00亿元，同比增长28.62%;销售收入3793.08亿元，同比增长30.30%;利润总额186.40亿元，同比增长46.15%。总体来看，行业各项经济指标均有所增长，其中利润总额增速更是超过30%，可见家具行业发展态势良好。

作为家具行业的分支，中国软体家具行业随着生产技术的不断更新、品种的不断增多、专业化生产的逐渐形成和管理水平的不断提高，也实现了迅速发展。1999年，中国软体家具行业产值突破了500亿元;2004年，软体家具产值为819亿元;2005年，软体家具产值为980亿元;在2007年，中国软体家具行业产值已超过1000亿元，软体家具占整体家具的30%左右。国内软体家具的市场需求大约占家具整体市场的1/3，市场规模在1000亿元左右。

从世界范围来看，市场上实力较强的软体家具企业主要分布在欧美国家和日本。

在中国城市居民中，软体家具拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家72%的平均水平。随着中国经济建设快速发展，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩张，将持续推动软体家具需求的增长。同时，随着现代办公写字楼的建设，原有办公场所所需要大量的软体家具供应，加上国外企业在中国设置办公机构，软体家具需求量年均增长率可望达到20%以上。预计在未来五年时间内，中国将有2900万套软体家具的市场容量，平均每年580万套，若按平均每套3万元计算，平均每年就有1740亿元的市场空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国软体家具市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了软体家具行业市场发展环境、软体家具整体运行态势等，接着分析了软体家具行业市场运行的现状，然后介绍了软体家具市场竞争格局。随后，报告对软体家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了软体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对软体家具产业有个系统的了解或者想投资软体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 软体家具概述及行业产业链分析 34

### 第一节 软体家具阐述 34

#### 一、软体家具定义及特性 34

#### 二、产品综合特点 34

##### 1、优点 34

##### 2、缺点 34

#### 三、软体家具主要细分产品 35

#### 四、软体家具消费特征分析 36

### 第二节 软体家具行业产业链分析 37

#### 一、产业链概念 37

#### 二、产业链内涵 38

#### 三、产业链类型 38

#### 四、软体家具行业产业链分析 39

##### 1、软体家具行业产业链概况 39

##### 2、软体家具行业产业链运行 40

### 第三节 软体家具行业上游产业分析 41

### 第四节 软体家具行业中游产业分析 41

### 第五节 软体家具行业下游产业分析 41

## 第二章 中国软体家具行业发展环境分析 43

### 第一节 中国软体家具行业发展经济环境分析 43

#### 一、国民经济总体运行形势分析 43

##### 1、我国GDP增长分析 43

##### 2、消费价格指数变化分析 46

##### 3、70个大中城市房价变化分析 52

##### 4、国内就业形势分析 65

##### 5、国家外汇储备分析 66

- 6、财政收支情况分析 67
- 二、第一产业发展形势分析 71
  - 1、我国主要作物种植面积分析 72
  - 2、主要农作物及林副产品产量分析 72
- 三、工业和建筑业运行形势分析 73
  - 1、工业增加值分析 73
  - 2、主要工业品产量分析 78
  - 3、规模以上工业企业利润分析 82
  - 4、全社会建筑业增加值分析 89
- 四、固定资产投资形势分析 89
  - 1、全社会固定资产投资分析 89
  - 2、分行业固定资产投资分析 91
  - 3、固定资产投资新增产能分析 96
  - 4、房地产开发投资分析 97
- 五、国内贸易形势分析 104
  - 1、社会消费品零售总额分析 104
  - 2、主要行业商品零售额分析 107
- 六、进出口贸易形势分析 107
  - 1、货物进出口总额分析 107
  - 2、不同地区及不同商品进出口分析 108
- 七、资本输出入形势分析 110
  - 1、外商直接投资分析 110
  - 2、对外投资形势分析 111
- 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析 113
  - 1、交通运输业发展形势分析 113
  - 2、邮政和电信业发展形势分析 115
  - 3、旅游业发展形势分析 115
- 九、金融业发展形势分析 116
  - 1、货币供应量分析 116
  - 2、存贷款情况分析 116
  - 3、资本市场发展分析 117
  - 4、保险市场发展分析 117

5、人民币汇率走势分析	118
十、城乡居民收入及恩格尔系数分析	123
1、农村居民人均纯收入增长分析	123
2、城镇居民人均可支配收入增长分析	126
3、城乡居民恩格尔系数分析	127
4、居民社会保障分析	131
第二节 中国软体家具行业发展政策环境分析	132
一、行业管理体制	132
二、行业政策环境	133
1、软体家具标准	133
2、软体家具新标准	133
3、《软体家具沙发》	135
4、《软体家具：棕纤维弹性床垫》	136
三、国内宏观政策对其影响	139
四、行业产业政策对其影响	139
第三节 中国软体家具行业发展技术环境分析	141
一、软体家具技术发展概况	141
二、软体家具技术工艺流程	142
第四节 中国软体家具行业发展社会环境分析	144
一、人口环境分析	144
二、教育环境分析	147
三、科研环境分析	150
四、文化环境分析	151
五、生态环境分析	152
六、卫生、社会服务和安全生产环境	156
第二部分 中国软体家具行业发展现状及行业运行数据分析	158
第三章 2014-2016年中国软体家具行业发展动态分析	158
第一节 行业发展成熟度	158
一、行业发展周期分析	158
二、行业中外市场成熟度对比	159
三、行业及其主要子行业成熟度分析	160

- 1、软体家具行业成熟度 160
- 2、沙发行业成熟度 161
- 3、床垫行业成熟度 161
- 第二节 市场特征分析 163
  - 一、市场规模 163
  - 二、产业关联度 164
  - 三、影响需求的关键因素 164
  - 四、国内和国际市场 167
- 第三节 2014-2016年中国软体家具产业动态分析 168
  - 一、软体家具新国标提升进入门槛 168
  - 二、广东软体家具近两成不合格 169
  - 三、中国软体家具产业亮点分析 170
  - 四、中国软体家具最新发展热点 171
  - 五、中国软体家具最新研究趋势 171
  - 六、中国软体家具行业最新动向 171
- 第四节 2014-2016年中国软体家具行业成本分析 174
  - 一、中国弹簧市场分析 174
  - 二、中国泡沫塑料市场 175
  - 三、中国皮革市场分析 175
  
- 第四章 2014-2016年中国软体家具制造行业运行数据监测分析 179
  - 第一节 2014-2016年中国软体家具制造行业规模分析 179
    - 一、企业数量增长分析 179
    - 二、从业人数增长分析 179
    - 三、资产规模增长分析 180
  - 第二节 2014-2016年中国软体家具制造行业结构分析 180
    - 一、企业数量结构分析 180
      - 1、不同类型分析 180
      - 2、不同所有制分析 181
    - 二、销售收入结构分析 181
      - 1、不同类型分析 181
      - 2、不同所有制分析 182

第三节 2014-2016年中国软体家具制造行业产值分析	182
一、产成品增长分析	182
二、工业销售产值分析	183
三、出口货值分析	183
第四节 2014-2016年中国软体家具制造行业成本费用分析	184
一、销售成本统计	184
二、费用统计	184
第五节 2014-2016年中国软体家具制造行业盈利能力分析	185
一、主要盈利指标分析	185
二、主要盈利能力指标分析	186
第五章 2014-2016年中国软体家具产量数据统计分析	187
第一节 2014年中国软体家具产量数据	187
一、2014年全国软体家具产量数据	187
二、2014年重点省市软体家具产量数据	187
第二节 2015年中国软体家具产量数据	189
一、2015年全国软体家具产量数据	189
二、2015年重点省市软体家具产量数据	189
第三节 2016年中国软体家具产量数据	191
一、2016年全国软体家具产量数据	191
二、2016年重点省市软体家具产量数据	192
第六章 2014-2016年中国软体家具进出口数据统计分析	202
第一节 2014-2016年中国软体家具出口统计分析	202
一、2014-2016年中国软体家具出口数量分析	202
二、2014-2016年中国软体家具出口金额分析	205
第二节 2014-2016年中国软体家具进口统计分析	205
一、2014-2016年中国软体家具进口数量分析	205
二、2014-2016年中国软体家具进口金额分析	207
第三节 2014-2016年中国软体家具进出口价格分析	208
一、2014-2016年中国软体家具出口价格分析	208
二、2014-2016年中国软体家具进口价格分析	208



### 第三部分 中国软体家具行业市场竞争格局及行业集中度分析 210

#### 第七章 中国软体家具行业市场竞争状况分析 210

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 210

- 一、软体家具市场竞争加剧 210
- 二、软体家具品牌竞争力分析 210
- 三、软体家具加工工艺竞争力分析 211
- 四、主要竞争因素 212

##### 1、成本竞争分析 212

##### 2、价格竞争分析 213

##### 3、技术竞争分析 213

##### 第二节 行业国际市场竞争状况分析 213

##### 一、国际软体家具行业发展状况 213

##### 1、全球软体家具消费情况 213

##### 2、全球软体家具生产情况 214

##### 3、国际软体家具行业市场格局分析 215

##### 4、全球主要软体家具市场运行情况 216

##### 二、国际软体家具行业竞争状况分析 216

##### 三、国际软体家具行业发展趋势分析 217

##### 四、软体家具跨国公司在华投资布局 217

##### 五、软体家具跨国公司在中国的竞争策略分析 217

##### 第三节 软体家具行业竞争结构分析及预测 217

##### 一、供应商分析及预测 218

##### 二、购买者分析及预测 218

##### 三、替代品分析及预测 218

##### 四、潜在竞争者分析及预测 218

##### 五、行业投资兼并与重组整合分析 219

#### 第八章 2016年软体家具行业细分市场分析 220

##### 第一节 2016年中国沙发市场分析 220

##### 一、中国沙发行业发展概述 220

##### 二、中国沙发出口主要地区 222

- 三、中国沙发品牌竞争分析 222
- 四、中国沙发销售渠道分析 226
- 五、我国沙发行业的发展前景 229
- 第二节 2016年中国床垫市场分析 230
  - 一、我国床垫行业发展概况 230
  - 二、国内外床垫市场竞争分析 232
  - 三、中国床垫竞争发展趋势 234
  - 四、中国床垫消费偏好趋势 235
  - 五、我国床垫行业发展前景 236
- 第三节 2016年中国办公椅市场分析 237
  - 一、中国办公椅行业概况 237
  - 二、全球办公椅市场分析 239
  - 三、中国办公椅市场规模 241
  - 四、办公椅行业发展问题 243

## 第九章 中国软体家具行业集中度分析 244

### 第一节 中国软体家具行业集中度分析 244

#### 一、中国软体家具行业竞争格局分析 244

#### 二、国内软体家具行业集中度分析 244

##### 1、行业销售集中度分析 244

##### 2、行业资产集中度分析 244

##### 3、行业利润集中度分析 245

#### 三、国内软体家具行业市场规模分析 245

### 第二节 中国软体家具企业集中度分析 246

#### 一、行业不同规模类型企业特征分析 246

#### 二、行业不同经济类型企业特征情况 246

#### 二、行业生产企业区域集中度分析 247

#### 四、领先企业市场份额分析 247

## 第四部分 中国软体家具下游消费市场发展深度分析 249

### 第十章 中国软体家具行业消费市场分析 249

#### 第一节 软体家具市场消费需求分析 249

一、软体家具市场的消费需求变化	249
二、软体家具行业的需求情况分析	249
三、2016年软体家具品牌市场消费需求分析	250
第二节 软体家具消费市场状况分析	251
一、软体家具行业消费特点	251
二、软体家具行业消费分析	252
三、软体家具行业消费结构分析	253
四、软体家具行业消费的市场变化	253
五、软体家具市场的消费方向	254
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	255
一、软体家具	255
二、品牌的影响	255
三、购买方便的影响	255
四、广告的影响程度	255
五、包装的影响程度	256
第四节 软体家具行业产品的品牌市场调查	257
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	257
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	257
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	257
四、消费者经常购买的品牌调查	258
五、软体家具行业品牌忠诚度调查	258
六、软体家具行业品牌市场占有率调查	258
七、消费者的消费理念调研	258
第五部分 中国软体家具行业区域市场及领先企业发展分析	259
第十一章 2014-2016年中国软体家具行业重点区域市场分析	259
第一节 行业总体区域结构特征分析	259
一、行业区域结构总体特征	259
二、行业区域集中度分析	259
三、行业区域分布特点分析	259
四、行业规模指标区域分布分析	260
五、行业效益指标区域分布分析	260

六、行业企业数的区域分布分析	261
第二节 华东地区软体家具行业发展分析及预测	261
一、华东地区软体家具在行业中的地位变化	261
二、华东地区软体家具行业经济运行状况分析	262
三、华东地区软体家具行业企业分析	262
1、企业集中度分析	262
2、企业发展及盈亏状况分析	263
四、华东地区软体家具行业发展趋势预测	264
第三节 华北地区软体家具行业发展分析及预测	264
一、华北地区软体家具在行业中的地位变化	264
二、华北地区软体家具行业经济运行状况分析	265
三、华北地区软体家具行业企业分析	265
1、企业集中度分析	265
2、企业发展及盈亏状况分析	266
四、华北地区软体家具行业发展趋势预测	267
第四节 华南地区软体家具行业发展分析及预测	267
一、华南地区软体家具在行业中的地位变化	267
二、华南地区软体家具行业经济运行状况分析	268
三、华南地区软体家具行业企业分析	268
1、企业集中度分析	268
2、企业发展及盈亏状况分析	269
四、华南地区软体家具行业发展趋势预测	270
第五节 华中地区软体家具行业发展分析及预测	270
一、华中地区软体家具在行业中的地位变化	270
二、华中地区软体家具行业经济运行状况分析	271
三、华中地区软体家具行业企业分析	271
1、企业集中度分析	271
2、企业发展及盈亏状况分析	272
四、华中地区软体家具行业发展趋势预测	273
第六节 东北地区软体家具行业发展分析及预测	273
一、东北地区软体家具在行业中的地位变化	273
二、东北地区软体家具行业经济运行状况分析	274

三、东北地区软体家具行业企业分析	274
1、企业集中度分析	274
2、企业发展及盈亏状况分析	275
四、东北地区软体家具行业发展趋势预测	276
第七节 西北地区软体家具行业发展分析及预测	276
一、西北地区软体家具在行业中的地位变化	276
二、西北地区软体家具行业经济运行状况分析	277
三、西北地区软体家具行业企业分析	277
1、企业集中度分析	277
2、企业发展及盈亏状况分析	278
四、西北地区软体家具行业发展趋势预测	279
第八节 西南地区软体家具行业发展分析及预测	279
一、西南地区软体家具在行业中的地位变化	279
二、西南地区软体家具行业经济运行状况分析	280
三、西南地区软体家具行业企业分析	280
1、企业集中度分析	280
2、企业发展及盈亏状况分析	281
四、西南地区软体家具行业发展趋势预测	282
第十二章 2014-2016年中国软体家具领先品牌企业发展分析	283
第一节 喜临门家具股份有限公司	283
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第二节 佛山市志豪家具有限公司	294
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第三节 深圳市左右家私有限公司	302
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	

#### 第四节 运时通东莞家具有限公司 310

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司 317

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 敏华控股有限公司 325

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 深圳梦甜甜家具有限公司 333

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六部分 中国软体家具所在家具行业总体发展现状与运行情况分析 342

#### 第十三章 中国家具行业发展综述 342

##### 第一节 家具行业定义与分类 342

- 一、行业概念及定义 342
- 二、家具工业的工艺流程 342
- 三、家具子行业划分 345
- 四、家具行业的特征 346
  - 1、行业周期性 346
  - 2、行业季节性 347
- 五、行业在国民经济中的地位 347
  - 1、行业工业总产值占GDP比重变化 347
  - 2、行业投资额占全国投资总额比重变化 348

##### 第二节 家具行业统计标准 348

- 一、家具行业统计部门和统计口径 349
- 二、家具行业统计方法 349

三、家具行业数据种类	349
第三节 家具行业上下游产业发展状况分析	349
一、家具行业上下游产业供应链简介	349
二、家具行业下游产业链分析	350
三、家具行业上游产业发展状况	351
第十四章 2014-2016年中国家具行业运营分析	352
第一节 中国家具行业发展状况分析	352
一、中国家具行业发展总体概况	352
二、中国家具行业发展主要特点	354
三、2014-2016年家具行业经营情况分析	356
1、2014-2016年家具行业经营效益分析	356
2、2014-2016年家具行业盈利能力分析	356
3、2014-2016年家具行业运营能力分析	356
4、2014-2016年家具行业偿债能力分析	357
5、2014-2016年家具行业发展能力分析	357
第二节 2014-2016年家具行业经济指标分析	358
一、家具行业主要经济效益影响因素	358
二、2014-2016年家具行业经济指标分析	359
三、2014-2016年不同规模企业经济指标分析	359
四、2014-2016年不同性质企业经济指标分析	360
五、2014-2016年不同地区企业经济指标分析	360
第三节 2014-2016年家具行业供需平衡分析	361
一、2014-2016年全国家具行业供给情况分析	361
1、2014-2016年全国家具行业总产值分析	361
2、2014-2016年全国家具行业产成品分析	361
二、2014-2016年各地区家具行业供给情况分析	362
1、2014-2016年总产值排名居前的10个地区分析	362
2、2014-2016年产成品排名居前的10个地区分析	362
三、2014-2016年全国家具行业需求情况分析	363
1、2014-2016年全国家具行业销售产值分析	363
2、2014-2016年全国家具行业销售收入分析	363

#### 四、2014-2016年各地区家具行业需求情况分析 364

##### 1、2014-2016年销售产值排名居前的10个地区分析 364

##### 2、2014-2016年销售收入排名居前的10个地区分析 364

#### 五、2014-2016年全国家具行业产销率分析 365

### 第七部分 中国软体家具行业发展前景展望与行业预测 366

#### 第十五章 2016-2022年中国软体家具产业前景展望与趋势预测 366

##### 第一节 2016-2022年中国软体家具行业前景预测分析 366

###### 一、我国软体家具企业的发展前景分析 366

###### 二、我国软体家具产品发展趋势分析 367

###### 三、我国软体家具利润发展趋势分析 368

###### 四、我国软体家具行业竞争格局展望 368

##### 第二节 2016-2022年中国软体家具行业新趋势探析 369

###### 一、未来中国软体家具工业发展的新趋势 369

###### 二、我国软体家具工业技术进步展望 372

##### 第三节 2016-2022年中国软体家具行业市场预测分析 372

###### 一、中国软体家具产量预测分析 372

###### 二、中国软体家具市场需求与消费 373

###### 三、中国软体家具进出口贸易预测分析 373

##### 第四节 2016-2022年中国软体家具市场盈利预测分析 373

#### 第十六章 2016-2022年中国软体家具行业投资前景预测 375 (ZY PX)

##### 第一节 2014-2016年中国软体家具投资概况 375

###### 一、中国部分软体家具产品投资情况 375

###### 二、中国软体家具生产设备投资分析 375

###### 三、中国软体家具行业投资面临的问题 379

###### 四、软体家具工业利用外资状况 382

##### 第二节 2016-2022年中国软体家具行业投资机会分析 382

###### 一、国内软体家具市场需求巨大 383

###### 二、新产品市场投资空间大 383

##### 第三节 2016-2022年中国软体家具行业投资风险预警 384

###### 一、宏观调控政策风险 384



- 二、市场竞争风险 384
- 三、技术风险 385
- 四、市场运营机制风险 385
- 第四节 专家投资建议 387
  - 一、重点投资产品 387
  - 二、重点投资领域 387
  - 三、渠道建设策略 387

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 39
- 图表 2 软体家具制造行业产业链图 41
- 图表 3 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度 44
- 图表 4 2016年GDP初步核算数据 44
- 图表 5 GDP环比和同比增长速度 45
- 图表 6 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 46
- 图表 7 2014-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 47
- 图表 8 2014-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 47
- 图表 9 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 48
- 图表 10 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 49
- 图表 11 2016年居民消费价格主要数据 50
- 图表 12 2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 52
- 图表 13 2016年70个大中城市新建住宅价格指数 53
- 图表 14 2016年70个大中城市新建商品住宅价格指数 55
- 图表 15 2016年70个大中城市二手住宅价格指数 57
- 图表 16 2016年70个大中城市新建商品住宅分类价格指数 58
- 图表 17 2016年70个大中城市二手住宅分类价格指数 62
- 图表 18 2014-2016年城镇新增就业人数 65
- 图表 19 2014-2016年国家全员劳动生产率 65
- 图表 20 2014-2016年国家外汇储备 67
- 图表 21 2014-2016年全国一般公共预算收入 67
- 图表 22 2014-2016年我国粮食产量 72
- 图表 23 2014-2016年我国全部工业增加值及其增长速度 73

图表 24 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 74

图表 25 2016年规模以上工业生产主要数据 75

图表 26 2014-2016年我国钢材日均产量及同比增速 78

图表 27 2014-2016年我国水泥日均产量及同比增速 79

图表 28 2014-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 79

图表 29 2014-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 80

图表 30 2014-2016年我国汽车日均产量及同比增速 80

图表 31 2014-2016年我国轿车日均产量及同比增速 81

图表 32 2014-2016年我国发电量日均产量及同比增速 81

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/O116517UBA.html>