

2016-2022年中国家用电风扇市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家用电器市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/O116517UGA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国电风扇行业早已进入一个品牌制胜的时代。品牌企业以时尚、个性、高雅、方便、实用等为特点深深赢得了千万家庭的青睐，在赢得市场的同时，也推动了行业的发展。从无到有、从小到大、从弱到强，时至今日，中国电风扇行业迈入了茁壮成长期，成为名副其实的“大市场”。数据显示，2015年1-10月我国家用电风扇产量为13023.6万台。

《2016-2022年中国家用电器市场供需趋势预测及投资战略分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了家用电风扇行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国家用电器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国家用电器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年世界电风扇产业运行状况分析	19
第一节 2015年世界电风扇产业发展概况	19
一、世界电风扇产业特点分析	19
二、国外风扇制造技术专利	19
三、世界电风扇全面调研	21
第二节 2015年世界电风扇主要国家运行情况分析	22
一、美国	22
二、日本	23
三、泰国	24
第三节 2016-2022年世界电风扇市场运营状况分析	25
第二章 2015年中国电风扇产业运行环境分析	27
第一节 2015年中国经济环境分析	27
一、国民经济运行情况GDP	27
二、消费价格指数CPI、PPI	29

三、全国居民收入情况	39
四、恩格尔系数	40
五、工业发展形势	40
六、固定资产投资情况	45
七、社会消费品零售总额	50
八、对外贸易&进出口	52
第二节2015年中国电风扇产业政策环境分析	55
一、电风扇能效标准	55
二、电风扇实施能效标识制	58
三、进出口政策分析	59
第三节2015年中国电风扇产业社会环境分析	59
一、中国气候分析	59
二、中国流动人口规模及集中分布	65
三、居民的各种消费观念和习惯	73
第三章2015年中国电风扇市场分析分析	75
第一节2015年中国电风扇产业品牌分析	75
一、电风扇品牌排行	75
二、品牌占有率分析	76
三、中国电风扇产业的规模与价值之争	76
四、电风扇制造抽检情况	77
第二节2015年中国电风扇行业分析	79
一、电风扇在功能和外观上的适时变换	79
二、功能外观因素主导电风扇的销售	79
三、市场容量尚未饱和	80
第三节 2015年中国电风扇产业发展存在的问题分析	81
第四章 2013-2015年中国家用电风扇制造行业数据监测分析	82
第一节 2013-2015年中国家用电风扇制造行业规模分析	82
一、企业数量增长分析	82
二、从业人数增长分析	82
三、资产规模增长分析	83

第二节2015年中国家用电风扇制造行业结构分析 84

一、企业数量结构分析 84

二、销售收入结构分析 85

第三节2013-2015年中国家用电风扇制造行业产值分析 86

一、产成品增长分析 86

二、工业销售产值分析 87

三、出口交货值分析 88

第四节2013-2015年中国家用电风扇制造行业成本费用分析 88

一、销售成本统计 88

二、费用统计 89

第五节2013-2015年中国家用电风扇制造行业盈利能力分析 90

一、主要盈利指标分析 90

二、主要盈利能力指标分析 90

第五章 2013-2015年中国家用电风扇产量数据统计分析 92

第一节 2013-2015年中国家用电风扇产量数据分析 92

一、2013-2015年家用电风扇产量数据分析 92

二、2013-2015年家用电风扇重点省市数据分析 92

第二节 2015年中国家用电风扇产量数据分析 95

一、2015年全国家用电风扇产量数据分析 95

二、2015年家用电风扇重点省市数据分析 96

第三节 2015年中国家用电风扇产量增长性分析 97

一、产量增长 97

二、集中度变化 97

第六章 2015年中国家用电风扇产业行业分析分析 98

第一节2015年中国家用电风扇市场现状分析 98

一、高效电风扇走俏市场 98

二、电风扇的市场新要求 100

三、电风扇全面调研 101

第二节 2015年中国家用电风扇细分市场运行分析 101

一、吊扇 101

二、台扇 102

三、壁扇 102

四、落地扇 102

五、换气扇 102

第三节 2015年影响中国电风扇供需的因素分析 104

第七章 2015年中国空调扇行业分析分析 106

第一节 2015年中国空调扇行业分析分析 106

一、空调扇销路好 成为家电市场销售“黑马” 106

二、空调扇兴起 空调“分期付款”出新招 107

第二节 2015年中国空调扇市场运行状况分析 107

一、空调扇市场趋于稳定 107

二、空调扇销量同比增一两成 108

三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍 109

四、空调扇成老弱孕成主要消费群体 111

五、空调扇:折中产品寻找细分市场空间 112

六、季节性严重寻求多渠道发展 113

第三节 2015年中国空调扇市场价格分析 113

一、空调扇市场价格价格走势分析 113

二、品牌空调扇价格分析 114

三、影响空调扇价格的因素分析 114

第八章 2013-2015年中国电风扇进出口贸易数据统计分析 117

第一节 2013-2015年中国吊扇进出口数据统计情况 117

一、吊扇进出口数量分析 117

二、吊扇进出口金额分析 117

三、吊扇进出口国家及地区分析 117

第二节 2013-2015年中国台扇进出口数据统计情况 118

一、台扇进出口数量分析 118

二、台扇进出口金额分析 119

三、台扇进出口国家及地区分析 119

第三节 2013-2015年中国落地扇进出口数据统计情况 120

- 一、落地扇进出口数量分析 120
- 二、落地扇进出口金额分析 120
- 三、落地扇进出口国家及地区分析 121
- 第四节 2013-2015年中国壁扇进出口数据统计情况122
- 一、壁扇进出口数量分析 122
- 二、壁扇进出口金额分析 122
- 三、壁扇进出口国家及地区分析 122

第九章2015年中国电风扇行业分析分析 124

第一节 2015年中国电风扇市场四大阵营竞争力浅析 124

- 一、第一阵营 124
- 二、第二阵营 125
- 三、第三阵营 125
- 四、第四阵营 126

第二节2015年中国电风扇产业集中度分析 127

- 一、产品产量区域分布 127
- 二、生产企业的集中分布 127
- 三、市场集中度分析 127

第三节 2015年中国电风扇竞争趋势分析 127

第十章2015年中国电风扇产业优势企业经营财务数据分析 129

第一节 广东美的环境电器制造有限公司 129

- 一、企业概况 129
- 二、企业主要经济指标分析 130

第二节 东莞汇勋电器制品有限公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 136

第三节 建纶电器工业(中山)有限公司 142

- 一、企业概况 142
- 二、企业主要经济指标分析 143

第四节 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司 148

- 一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析 149

第五节 中山市港联华凯电器制品有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 154

第六节 先锋电器集团有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业主要经济指标分析 161

第七节 广东雄风电器有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 168

第八节 佛山市富士宝电器科技有限公司 173

一、企业概况 173

二、企业主要经济指标分析 174

第九节 南京长江机器集团有限公司 180

一、企业概况 180

二、企业主要经济指标分析 181

第十节 艾美特电器(深圳)有限公司 187

一、企业概况 187

二、企业主要经济指标分析 188

第十一章 2015年中国空调市场运营状况分析 195

第一节 2013-2015年中国房间空气调节器产量数据统计分析 195

一、2013-2015年中国房间空气调节器产量数据分析 195

二、2015年中国房间空气调节器产量数据分析 195

三、2015年中国房间空气调节器产量增长性分析 197

第二节 2015年中国家用空调产业发展综述 197

一、中国家用空调行业进入成熟期 197

二、新家用空调标对产业影响 199

三、节能健康静音家用空调成热点 200

第三节 2015年中国家用空调存在的问题分析 203

第十二章 2016-2022年中国电风扇产业发展趋势预测分析 204

第一节2016-2022年中国电风扇市场现状分析	204
一、电风扇未来发展方向分析	204
二、电风扇产业竞争预测分析	205
三、电风扇产业价格走势预测分析	205
第二节2016-2022年中国电风扇产业市场预测分析	206
一、电风扇产量预测分析	206
二、电风扇需求预测分析	206
三、电风扇市场预测分析	207
第三节2016-2022年中国电风扇产业市场盈利预测分析	207
第十三章2016-2022年中国电风扇产业行业前景调研分析	208
第一节2015年中国电风扇产业投资环境分析	208
第二节2016-2022年中国电风扇产业投资机会分析	208
一、区域投资热点分析 208 (ZYYL)	
二、电风扇行业投资机会分析	209
第三节2016-2022年中国电风扇行业分析	209
一、市场竞争风险分析	209
二、政策风险分析	210
三、进入退出风险分析	210
第四节 专家建议	211

图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值初步核算数据	27
图表 2 GDP环比增长速度	28
图表 3 2015年全国居民消费价格涨跌幅	29
图表 4 2015年居民消费价格同类别同比涨跌幅	31
图表 5 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅	32
图表 6 2015年居民消费价格主要数据	32
图表 7 2015年工业生产者出厂价格涨跌幅	36
图表 8 2015年工业生产者购进价格涨跌幅	36
图表 9 2015年工业生产者价格主要数据	37
图表 10 中国城乡居民家庭恩格尔系数 (%)	40

- 图表 11 2015年规模以上工业增加值同比增长速度 41
- 图表 12 2015年规模以上工业生产主要数据 42
- 图表 13 2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 45
- 图表 14 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 46
- 图表 15 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 47
- 图表 16 2013-2015年社会消费品总额分月同比增长速度 51
- 图表 17 2015年社会消费品零售总额主要数据 51
- 图表 18 2013-2015年我国进出口总额（亿美元） 52
- 图表 19 2015年我国外贸进出口统计情况 53
- 图表 20 交流电风扇和调速器能效等级 56
- 图表 21 中国流动人口规模及增长率，1982~2013-2015年 66
- 图表 22 分性别年龄户籍的上海常住人口规模，2013-2015年(单位：万人) 70
- 图表 23 电风扇品牌占有率分析 76
- 图表 24 2013-2015年中国家用电器风扇制造行业企业数量增长分析 82
- 图表 25 2013-2015年中国家用电器风扇制造行业从业人数增长分析 82
- 图表 26 2013-2015年中国家用电器风扇制造行业资产规模增长分析 83
- 图表 27 2015年中国家用电器风扇制造行业不同类型企业数量结构分析% 84
- 图表 28 2015年中国家用电器风扇制造行业不同所有制企业数量结构分析% 84
- 图表 29 2015年中国家用电器风扇制造行业不同类型销售收入结构分析% 85
- 图表 30 2015年中国家用电器风扇制造行业不同所有制销售收入结构分析% 86
- 图表 31 2013-2015年中国家用电器风扇制造行业产成品增长分析 86
- 图表 32 2013-2015年中国家用电器风扇制造行业工业销售产值分析 87

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/O116517UGA.html>