

2016-2022年中国穿戴式电子设备市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国穿戴式电子设备市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O116517VIA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

可穿戴设备这两年才逐渐进入公众眼中，但若要追究其发展史，可得追溯到上个世纪60年代了，当时就已经具备有可穿戴设备的雏形。而真正具备可穿戴式设备形态的设备则要等到70-80年代，史蒂夫·曼基于Apple-II 6502型计算机研制的可穿戴计算机原型即是其中的代表。随着计算机标准化软硬件以及互联网技术的高速发展，可穿戴设备的形态开始变得多样化，逐渐在工业、医疗、军事、教育、娱乐等诸多领域表现出重要的研究价值和应用潜力。目前主流的产品形态包括以手腕为支撑的watch类(包括手表和腕带等产品)，以脚为支撑的shoes类(包括鞋、袜子或者将来的其他腿上佩戴产品)，以头部为支撑的Glass类(包括眼镜、头盔、头带等)，以及智能服装、书包、拐杖、配饰等各类非主流产品形态，并以谷歌、耐克、苹果、微软、索尼、奥林巴斯、摩托罗拉等巨头厂商占据了大部分市场份额为主。

这两年，可穿戴设备被炒得很热，众多厂家也相继进入了这一市场，但市场销售情况却并不乐观，主要是目前几乎所有的可穿戴设备都是从“功能性”出发，比如手表只让消费者看到自己心率的数据，看多几次用户就不感兴趣没有新鲜感了。再者是大多普遍都是从健康运动方面着手，你没有“运动细胞”你会买这么一款产品吗？因此可以说，没有杀手级的用户体验和实用性，可穿戴设备就只能是一个可有可无的电子产品而不能大面积的普及，销量也不可能爆发。2013可穿戴设备的总销量不过千万。

2011年总销量90万台；

2012年总销量230万台；

2013年总销量765万台；

但是，苹果发布的Apple Watch新增了很多功能，这可能会重新引起各大厂商对功能与实用性的重视。对于可穿戴设备未来的市场前景，各大数据机构都纷纷看好。

预计到2016年可穿戴设备出货量将达3900万~1.7亿件出货量。市场研究机构ABIResearch的最新数据显示，到2017年，可穿戴无线装路出货规模将成长至1.695亿台，2011~2016五年间的平均复合增长率CAGR将达41%。Garter预计到2016年，可穿戴智能电子产品的市场市场规模将达100亿美元。根据IMSResearch的预测，2016年全球可穿戴设备市场规模将从2012年的3000万台增长到1.71亿台，2018年将达4.85亿台,2012~2018年间复合增长率达59%。业界人士甚至喊出，今年是可穿戴设备发展元年。土曼(TFir智能表)汪伟大赞,Apple watch的发布对整个可穿戴市场的影响深远，为可穿戴打开了一扇门，教育市场的意义尤其大，相信没有多少人不知道智能手表或者可穿戴了。可以说，可穿戴设备的前景随着苹果手表的炒热而越发明朗。

本穿戴式电子设备行业研究报告共十六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字

、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。穿戴式电子设备行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了穿戴式电子设备行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国穿戴式电子设备行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国穿戴式电子设备行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 穿戴式电子设备行业发展概述

第一节 穿戴式电子设备的概念

- 一、穿戴式电子设备的定义
- 二、穿戴式电子设备的特点
- 三、穿戴式电子设备的分类

第二节 穿戴式电子设备行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 穿戴式电子设备市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球穿戴式电子设备行业发展分析

第一节 世界穿戴式电子设备行业发展分析

一、2013年世界穿戴式电子设备行业发展分析

二、2014年世界穿戴式电子设备行业发展分析

三、2015年世界穿戴式电子设备行业发展分析

第二节 全球穿戴式电子设备市场分析

一、2015年全球穿戴式电子设备需求分析

二、2015年欧美穿戴式电子设备需求分析

三、2015年中外穿戴式电子设备市场对比

第三节 2014-2015年主要国家或地区穿戴式电子设备行业发展分析

一、2014-2015年美国穿戴式电子设备行业分析

二、2014-2015年日本穿戴式电子设备行业分析

三、2014-2015年欧洲穿戴式电子设备行业分析

第三章 我国穿戴式电子设备行业发展分析

第一节 中国穿戴式电子设备行业发展状况

一、2015年穿戴式电子设备行业发展状况分析

二、2015年中国穿戴式电子设备行业发展动态

三、2015年穿戴式电子设备行业经营业绩分析

四、2015年我国穿戴式电子设备行业发展热点

第二节 中国穿戴式电子设备市场供需状况

一、2015年中国穿戴式电子设备行业供给能力

二、2015年中国穿戴式电子设备市场供给分析

三、2015年中国穿戴式电子设备市场需求分析

四、2015年中国穿戴式电子设备产品价格分析

第三节 2014-2015年我国穿戴式电子设备市场分析

一、2014年穿戴式电子设备市场分析

二、2015年穿戴式电子设备市场分析

三、2015年穿戴式电子设备市场的走向分析

第四章 穿戴式电子设备产业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国穿戴式电子设备产业工业总产值分析

一、2014-2015年中国穿戴式电子设备产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年中国穿戴式电子设备产业市场销售收入分析

一、2014-2015年中国穿戴式电子设备产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年中国穿戴式电子设备产业产品成本费用分析

一、2014-2015年中国穿戴式电子设备产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国穿戴式电子设备产业利润总额分析

一、2014-2015年中国穿戴式电子设备产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国穿戴式电子设备产业进出口分析

第一节 2014-2015年我国穿戴式电子设备产品进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

三、2014年进口区域分析

第二节 我国穿戴式电子设备产品出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节 我国穿戴式电子设备产品进出口预测

一、2015年进口分析

二、2015年出口分析

三、2015年穿戴式电子设备进口预测

四、2015年穿戴式电子设备出口预测

第六章 2014-2015年关联产业发展分析

第一节 关联行业发展分析

- 一、2014-2015年行业发展现状
 - 二、2014-2015年市场需求分析
 - 三、2014-2015年市场规模分析
 - 四、2014-2015年市场竞争分析
 - 五、2016-2022年行业发展形势
- 第二节 穿戴式电子设备行业发展分析
- 一、2014-2015年行业发展现状
 - 二、2014-2015年市场需求分析
 - 三、2014-2015年市场规模分析
 - 四、2014-2015年市场竞争分析
 - 五、2016-2022年行业发展形势

第七章 中国穿戴式电子设备需求与消费者偏好调查

- 第一节 2014-2015年中国穿戴式电子设备产量统计分析
- 第二节 2014-2015年中国穿戴式电子设备历年消费量统计分析
- 第三节 穿戴式电子设备产品目标客户群体调查
- 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第四节 穿戴式电子设备产品的品牌市场调查
- 一、消费者对穿戴式电子设备品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对穿戴式电子设备产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对穿戴式电子设备品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、穿戴式电子设备品牌忠诚度调查
 - 六、穿戴式电子设备品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
- 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响
 - 四、广告的影响程度

第八章 穿戴式电子设备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 穿戴式电子设备行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2015年穿戴式电子设备行业竞争格局分析

- 一、2015年穿戴式电子设备行业竞争分析
- 二、2015年中外穿戴式电子设备产品竞争分析
- 三、2014-2015年国内外穿戴式电子设备竞争分析
- 四、2014-2015年我国穿戴式电子设备市场竞争分析
- 五、2014-2015年我国穿戴式电子设备市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要穿戴式电子设备企业动向

第九章 穿戴式电子设备企业竞争策略分析

第一节 穿戴式电子设备市场竞争策略分析

- 一、2015年穿戴式电子设备市场增长潜力分析
- 二、2015年穿戴式电子设备主要潜力品种分析
- 三、现有穿戴式电子设备产品竞争策略分析
- 四、潜力穿戴式电子设备品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 穿戴式电子设备企业竞争策略分析

- 一、全球热点对穿戴式电子设备行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后穿戴式电子设备行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国穿戴式电子设备市场竞争趋势
- 四、2016-2022年穿戴式电子设备行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年穿戴式电子设备行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年穿戴式电子设备企业竞争策略分析

第十章 主要穿戴式电子设备企业竞争分析

第一节 A

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 B

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 C

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 D

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 E

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 F

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 G

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 H

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十一章 穿戴式电子设备行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2015年穿戴式电子设备行业发展趋势分析

- 一、2015年技术发展趋势分析
- 二、2015年产品发展趋势分析
- 三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国穿戴式电子设备市场趋势分析

- 一、2014-2015年穿戴式电子设备市场趋势总结
- 二、2016-2022年穿戴式电子设备发展趋势分析
- 三、2016-2022年穿戴式电子设备市场发展空间
- 四、2016-2022年穿戴式电子设备产业政策趋向
- 五、2016-2022年穿戴式电子设备技术革新趋势
- 六、2016-2022年穿戴式电子设备价格走势分析

第十二章 未来穿戴式电子设备行业发展预测

第一节 未来穿戴式电子设备需求与消费预测

- 一、2016-2022年穿戴式电子设备产品消费预测
- 二、2016-2022年穿戴式电子设备市场规模预测
- 三、2016-2022年穿戴式电子设备行业总产值预测
- 四、2016-2022年穿戴式电子设备行业销售收入预测
- 五、2016-2022年穿戴式电子设备行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国穿戴式电子设备行业供需预测

- 一、2016-2022年中国穿戴式电子设备供给预测
- 二、2016-2022年中国穿戴式电子设备产量预测
- 三、2016-2022年中国穿戴式电子设备需求预测
- 四、2016-2022年中国穿戴式电子设备供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国穿戴式电子设备产品价格预测
- 六、2016-2022年主要穿戴式电子设备产品进出口预测

第十三章 2014-2015年穿戴式电子设备行业投资现状分析

第一节 2014年穿戴式电子设备行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年穿戴式电子设备行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年细分行业投资分析

五、2015年各地区投资分析

六、2015年年外商投资情况

第十四章 穿戴式电子设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年穿戴式电子设备行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第十五章 穿戴式电子设备行业投资机会与风险

第一节 穿戴式电子设备行业投资效益分析

一、2014-2015年穿戴式电子设备行业投资状况分析

二、2016-2022年穿戴式电子设备行业投资效益分析

三、2016-2022年穿戴式电子设备行业投资趋势预测

四、2016-2022年穿戴式电子设备行业的投资方向

五、2016-2022年穿戴式电子设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响穿戴式电子设备行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响穿戴式电子设备行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响穿戴式电子设备行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响穿戴式电子设备行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国穿戴式电子设备行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国穿戴式电子设备行业发展面临的机遇分析

第三节 穿戴式电子设备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年穿戴式电子设备行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年穿戴式电子设备行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年穿戴式电子设备行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年穿戴式电子设备行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年穿戴式电子设备同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年穿戴式电子设备行业其他风险及控制策略

第十六章 穿戴式电子设备行业投资战略研究

第一节 穿戴式电子设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国穿戴式电子设备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、穿戴式电子设备实施品牌战略的意义
- 三、穿戴式电子设备企业品牌的现状分析
- 四、我国穿戴式电子设备企业的品牌战略
- 五、穿戴式电子设备品牌战略管理的策略

第三节 穿戴式电子设备行业投资战略研究

- 一、2016-2022年穿戴式电子设备行业投资形势
- 二、2016-2022年穿戴式电子设备行业投资战略（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O116517VIA.html>