

2016-2022年中国面粉市场 前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国面粉市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116517VXA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

面粉是一种由小麦磨成的粉末。按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。面粉(小麦粉)是中国北方大部分地区的主食。以面粉制成的食品品种繁多，花样百出，风味迥异。

面粉应保存在避光通风、阴凉干燥处，潮湿和高温都会使面粉变质，面粉在适当的贮藏条件下可保存一年，保存不当会出现变质、生虫等现象。在面袋中放入花椒包可防止生虫。

本面粉行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。面粉行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了面粉行业市场潜在需求与市场机会，报告对面粉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了面粉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 面粉行业的相关概述 13

第一节 面粉的定义及分类 13

一、面粉的定义 13

二、面粉的分类 13

第二节 面粉行业的发展特征 13

一、普通面粉产能过剩 13

二、市场存在结构性不平衡矛盾 14

三、“麦强面弱”突出 14

四、面粉行业开工率低 14

第二章 中国面粉行业发展环境分析	16
第一节 中国宏观经济发展环境分析	16
一、中国gdp增长情况分析	16
二、工业经济发展形势分析	17
三、社会固定资产投资分析	18
四、全社会消费品零售总额	18
五、城乡居民收入增长分析	19
六、居民消费价格变化分析	21
七、对外贸易发展形势分析	21
第二节 中国面粉行业发展政策环境分析	22
一、《营养强化面粉标准》	22
二、面粉行业准入制度分析	23
三、国家对小麦粉的政策和标准	27
四、2015年小麦最低收购价出台	28
第三节 中国面粉产业发展环境分析	28
一、中国是***大的小麦生产国及消费国	28
二、中国面粉行业已进入发展加速时期	29
三、中国面粉行业整合之势为时不远	29
四、中国发展强化面粉是大势所趋	30
五、面粉及挂面生产企业享受税收优惠	32
第四节 中国粮食行业总体现状分析	33
一、中国粮食行业发展现状	33
二、中国粮食市场供需分析	34
三、中国粮食市场流通分析	37
四、中国粮食市场价格分析	37
第五节 中国面粉行业发展社会环境分析	40
一、人口环境分析	40
二、生态环境分析	41
三、科技环境分析	42
四、教育环境分析	43

第三章 世界面粉行业的发展动态分析 44

第一节 世界面粉工业发展概况 44

- 一、规模化生产和集约化经营 44
- 二、不断采用新技术及提高资源利用率 44
- 三、营养、卫生、安全和绿色成为加工产品的主流 44
- 四、深加工、多产品是高效增值的重要途径 45
- 五、产品标准体系和质量控制体系越来越完善 45
- 六、世界面粉强化和增值发展分析 45

第二节 全球小麦行业市场现状分析 47

- 一、全球粮食市场价格分析 47
- 二、全球小麦市场供给分析 49
- 三、全球小麦市场需求分析 49
- 四、全球小麦贸易形势分析 50
- 五、全球小麦市场价格分析 51

第三节 全球面粉供需状况分析 53

- 一、全球面粉市场供给分析 53
- 二、全球面粉市场需求分析 54
- 三、全球面粉贸易形势分析 54

第四节 世界主要国家面粉行业发展动态 54

- 一、巴西面粉商在美国大规模采购小麦 54
- 二、英国食品标准局启动小麦粉中大豆成分取样与测定工作 55
- 三、俄罗斯面粉和面包价格上涨 55
- 四、俄罗斯面粉通过珲春口岸进入中国市场 56
- 五、澳大利亚麦农面临东南亚需求增加带来的“甜蜜”烦恼 56

第四章 中国面粉行业运行现状综述 58

第一节 中国面粉行业的发展现状 58

- 一、中国面粉行业生产能力和设备情况 58
- 二、中国面粉行业企业管理和市场格局 58
- 三、中国面粉工业的企业类型组成 59
- 四、中国面粉加工业进入深刻调整期 60

第二节 中国面粉工业与世界发达国家的差距 61

- 一、规模化生产和集约化经营的差距 61
- 二、深加工与资源综合利用上的差距 61
- 三、技术装备和产品质量标准的差距 61
- 第三节 中国面粉加工机械的发展 62
 - 一、中国面粉加工成套设备的发展概况 62
 - 二、中国面粉加工成套设备存在的条件 63
- 第四节 中国面粉行业发展的现状及对策 63
 - 一、中国面粉行业存在的主要问题 63
 - (一) 产品结构相对单一 63
 - (二) 绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产 64
 - (三) 专用粉品种少且同质化现象严重, 附加值低 64
 - (四) 面粉行业结构性产能过剩 64
 - 二、中国面粉企业发展面临的难题 65
 - 三、中国面粉行业发展重点分析 66
- 第五节 中国面粉企业发展策略 66
 - 一、多元化粮源采购渠道保证粮源质量和控制成本 66
 - 二、保证产成品质量稳定性根据自身情况布局企业发展 66
 - 三、做好企业的库存管理降低经营风险 67
 - 四、关注产业发展和需求变化及政策动态紧抓市场机遇 67

第五章 中国面粉制品行业的发展分析 68

第一节 中国面粉制品的发展概况 68

- 一、中国面粉制品的发展及其文化内涵 68
- 二、中国面粉制品工业发展现状 69
- 三、中国面粉制品工业化的对策分析 70

第二节 中国及主要省份方便面产量分析 71

- 一、中国方便面产量分析 71
- 二、中国主要省份方便面产量分析 72

第三节 中国及主要省份速冻米面食品产量分析 73

- 一、中国速冻米面食品产量分析 73
- 二、中国主要省份速冻米面食品产量分析 73

第四节 中国烘焙食品市场规模分析 74

一、中国烘焙食品零售量分析 74

二、中国烘焙食品零售额分析 75

第五节 中国面包市场规模 75

一、中国面包零售量分析 75

二、中国面包零售额分析 76

第六节 中国饼干市场规模分析 76

一、中国饼干零售量分析 76

二、中国饼干零售额分析 77

第六章 中国面粉原料市场分析 78

第一节 小麦行业发展概况 78

一、中国小麦行业发展概述 78

二、中国小麦产业面临的问题 79

三、最低收购价小麦收购情况 81

四、中国小麦收获情况分析 82

第二节 小麦市场分析 82

一、中国小麦种植面积情况 82

二、中国小麦产量情况分析 83

三、中国小麦进口情况分析 83

第三节 中国小麦市场价格分析 85

第四节 中国优质小麦的发展 85

一、中国优质小麦发展现状 85

二、优质小麦发展策略 86

三、优质小麦生长分布地区 87

四、为优质小麦产业发展树质量标杆 88

五、中国买家将加快进口优质小麦 89

第五节 小麦市场形势展望 90

一、全球小麦库存预计下降 90

二、欧盟小麦价格下跌 91

三、中国小麦产量继续增产难度加大 92

四、中国小麦供应宽松格局未改 92

第七章 2010-2015年中国小麦加工行业数据监测分析 94

第一节 2012-2015年中国小麦加工行业发展分析 94

一、2015年中国小麦加工行业发展概况 94

二、2015年中国小麦加工行业发展概况 95

第二节 2010-2015年中国小麦加工行业规模分析 98

一、企业数量增长分析 98

二、资产规模增长分析 98

三、销售规模增长分析 100

四、利润规模增长分析 101

第三节 2012-2015年中国小麦加工行业结构分析 103

一、企业数量结构分析 103

二、资产规模结构分析 104

三、销售规模结构分析 105

四、利润规模结构分析 106

第四节 2010-2015年中国小麦加工行业成本费用分析 107

一、销售成本统计 107

二、主要费用统计 108

第五节 2010-2015年中国小麦加工行业运营效益分析 108

一、偿债能力分析 108

二、盈利能力分析 109

三、运营能力分析 111

第八章 中国面粉行业经济数据分析 113

第一节 中国面粉产量状况 113

一、中国面粉产量总体情况 113

二、中国面粉区域产量分析 113

第二节 中国面粉消费情况 115

第三节 中国面粉进出口分析 115

一、2009-2015年中国面粉进口分析 115

(一) 面粉进口数量情况 115

(二) 面粉进口金额情况 115

(三) 面粉进口来源分析 116

- (四) 面粉进口均价分析 117
- 二、2009-2015年面粉出口分析 117
 - (一) 面粉出口数量情况 117
 - (二) 面粉出口金额情况 118
 - (三) 面粉出口流向分析 118
 - (四) 面粉出口均价分析 119

第九章 中国主要地区面粉行业发展分析 121

第一节 河南省 121

- 一、河南小麦种植面积 121
- 二、河南小麦产量情况 121
- 三、河南面粉产量情况 121
- 四、河南面粉产业动态 122

第二节 河北省 122

- 一、河北小麦种植面积 122
- 二、河北小麦产量情况 123
- 三、河北面粉产量情况 123
- 四、河北面粉产业动态 123

第三节 山东省 124

- 一、山东小麦种植面积 124
- 二、山东小麦产量情况 124
- 三、山东面粉产量情况 124
- 四、山东面粉产业动态 125

第四节 安徽省 126

- 一、安徽小麦种植面积 126
- 二、安徽小麦产量情况 126
- 三、安徽面粉产量情况 126
- 四、安徽面粉产业动态 127

第五节 江苏省 127

- 一、江苏小麦种植面积 127
- 二、江苏小麦产量情况 128
- 三、江苏面粉产量情况 128

四、江苏面粉产业动态 129

第十章 中国面粉加工企业运行关键性财务数据分析 130

第一节 五得利面粉集团有限公司 130

一、企业发展基本情况 130

二、企业主要产品分析 130

三、企业经营情况分析 131

四、企业销售网络分析 131

五、企业竞争优势分析 132

六、企业发展战略分析 132

第二节 发达面粉集团股份有限公司 133

一、企业发展基本情况 133

二、企业主要产品分析 133

三、企业经营情况分析 134

四、企业竞争优势分析 134

五、企业发展战略分析 135

第三节 山东半球面粉有限公司 135

一、企业发展基本情况 135

二、企业主要产品分析 136

三、企业经营情况分析 137

四、企业销售网络分析 137

五、企业竞争优势分析 138

第四节 丹阳市同乐面粉有限公司 138

一、企业发展基本情况 138

二、企业主要产品分析 139

三、企业经营情况分析 139

四、企业销售网络分析 140

五、企业竞争优势分析 140

第五节 鹤壁市豫光面粉有限公司 140

一、企业发展基本情况 140

二、企业主要产品分析 141

三、企业经营情况分析 142

四、企业销售网络分析	142
五、企业竞争优势分析	143
第六节 杭州恒天面粉集团有限公司	143
一、企业发展基本情况	143
二、企业主要产品分析	144
三、企业经营情况分析	145
四、企业销售网络分析	146
五、企业竞争优势分析	146
第七节 上海福新面粉有限公司	146
一、企业发展基本情况	146
二、企业主要产品分析	147
三、企业经营情况分析	148
四、企业销售网络分析	148
第八节 沈阳香雪面粉股份有限公司	148
一、企业发展基本情况	148
二、企业主要产品分析	149
三、企业经营情况分析	150
四、企业销售网络分析	150
五、企业竞争优势分析	150
第九节 菏泽华瑞食品有限责任公司	151
一、企业发展基本情况	151
二、企业主要产品分析	152
三、企业经营情况分析	152
四、企业发展战略分析	153
第十节 河南华星粉业股份有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业主要产品分析	154
三、企业经营情况分析	154
四、企业销售网络分析	155
五、企业竞争优势分析	155

第十一章 2016-2022年中国面粉行业的发展趋势与前景	156
-------------------------------	-----

第一节 中国面粉行业的发展趋势	156
一、面粉行业将不断走向整合	156
二、面粉产品向专业化方向发展	157
三、面粉行业产业链整合升级	157
第二节 中国面粉企业的发展趋势	157
一、我国面粉加工企业两极分化趋势	157
二、产区的加工企业规模扩大化趋势	158
三、产区面粉加工的高档化趋势分析	158
四、面粉实现强制性营养强化	158
五、将更加重视创建自主的技术创新体系	158
六、企业将更加重视创品牌的战略	159
第三节 中国制粉业技术装备的发展趋势	159
一、面粉用途多样化促进制粉技术发展	159
二、小麦清理水分调节技术与装备的发展	159
三、磨粉工段技术与装备的发展	160
四、面粉后处理技术与装备的发展	160
五、面粉散装流通技术与装备的发展	161
六、卫生安全要求的提高与发展	161
七、采用先进的数据控制管理系统	162
第四节 2016-2022年中国面粉行业发展预测	162
一、2016-2022年中国面粉行业发展前景	162
二、2016-2022年中国面粉行业产量预测	163
三、2016-2022年中国小麦行业产量预测	164

图表目录：

图表 1 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	16
图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	17
图表 3 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	17
图表 4 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	18
图表 5 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	19
图表 6 2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	20
图表 7 2009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	20

图表 8 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 21

图表 9 2007-2015年全国粮食产量统计 34

图表 10 2009-2015年全国粮食种植面积统计 34

图表 11 2009-2015年中国人口总量增长趋势图 41

图表 12 2008-2015年全球小麦产量统计 49

图表 13 2008-2015年全球小麦消费量统计 49

图表 14 2010-2015年全球小麦消费分区域情况 50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116517VXA.html>