

2015-2020年中国畜牧业市场深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国畜牧业市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/O116517W7A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2013年肉类总产量8536万吨，比上年增长1.8%。其中，猪肉产量5493万吨，增长2.8%；牛肉产量673万吨，增长1.7%；羊肉产量408万吨，增长1.8%；禽肉产量1798万吨，下降1.3%。年末生猪存栏47411万头，下降0.4%；生猪出栏71557万头，增长2.5%。禽蛋产量2876万吨，增长0.5%。牛奶产量3531万吨，下降5.7%。

2004-2013年中国主要畜产品产量情况												指标	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年	2006年	2005年	2004年																																																																																																																									
肉类产量(万吨)												8535.02	8387.24	7965.14	7925.83	7649.75	7278.74	6865.72	7089.04	6938.87	6608.72	猪肉产量(万吨)	5493.03	5342.7	5060.43	5071.24	4890.76	4620.5	4287.82	4650.45	4555.33	4341	牛肉产量(万吨)	673.21	662.26	647.49	653.06	635.54	613.17	613.41	576.67	568.1	560.39	羊肉产量(万吨)	408.14	400.99	393.1	398.86	389.42	380.35	382.62	363.84	350.06	332.92	牛奶产量(万吨)	3531.42	3743.6	3657.85	3575.62	3518.84	3555.82	3525.24	3193.41	2753.37	2260.61	绵羊毛产量(吨)	411121.88	400057	393072.2	386768.29	364001.83	367687.43	363469.86	388776.78	393171.59	373901.69	细羊毛产量(吨)	133246.53	125708.6	132835.75	123173.46	127351.93	123837.77	123920.39	131807.7	127862.21	130413.18	半细羊毛产量(吨)	135329.64	131982.51	120118.65	114944.34	113017.83	104838.38	106760.07	116097.81	123067.81	119513.71	山羊毛产量(吨)	41875.4	43924.12	44046.97	42713.79	49453.18	44406.09	38381.74	40512.37	36903.88	37727.14	羊绒产量(吨)	18113.81	18021.22	17989.06	18518.48	16963.71	17184.34	18483.39	16395.06	15434.83	14514.7	禽蛋产量(万吨)	2876.06	2861.17	2811.42	2762.74	2742.47	2702.2	2528.98	2424	2438.12	2370.64	蜂蜜产量(万吨)	45.03	44.84	43.12	40.12	40.15	40.01	35.35	33.26	29.32	29.32	数据来源：国家统计局

本畜牧行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。畜牧行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系

的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了畜牧行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国畜牧做了重点企业经营状况分析，并分析了中国畜牧行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 中国畜牧业运行动态聚焦 1

第一章 畜牧业相关概述 1

第一节 畜牧业基础概述 1

一、畜牧业范围界定 1

畜牧业是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。是人类与自然界进行物质交换的极重要环节。

畜牧业是指用放牧、圈养或者二者结合的方式，饲养畜禽以取得动物产品或役畜的生产部门。它包括牲畜饲养、家禽饲养、经济兽类驯养等。

畜牧业主要包括牛、马、驴、骡、骆驼、猪、羊、鸡、鸭、鹅、兔、蜂等家畜家禽饲养业和鹿、貂、水獭、麝等野生经济动物驯养业。它不但为纺织、油脂、食品、制药等工业提供原料，也为人民生活提供肉、乳、蛋、禽等丰富食品，为农业提供役畜和粪肥。故搞好畜牧业生产对于促进经济发展，改善人民生活，增加出口物资，增强民族团结都具有十分重要的意义。发展畜牧业的条件是：自然条件适宜，即光、热、水、土适合各类牧草和牲畜的生长发育，草场面积较大，质量较好，类型较多；有一定的物质基础，生产潜力很大，能做到投资少、见效快、收益高；广大农民具有从事畜牧业生产的经验和技能等。

二、畜牧业的主要特点 1

畜牧业的主要特点是：

（1）它的扩大再生产同各类畜禽内部的公畜、母畜、仔畜、幼畜的比例有十分密切关系。因此，保持合理的畜群结构，对加快畜牧业的发展十分重要。

（2）饲料是畜牧业的基础，只有不断解决好饲料问题，才能加快畜牧业发展。

（3）畜牧业的商品性很高，而产品又不便于运输而且易于腐坏。因此，要求收购、加工、贮藏、运输等方面密切配合。

（4）畜牧业对于自然条件和经济条件有较大的适应性，即可以放牧，又可以舍饲。

由于存在这些特点和要求，因此，发展畜牧业必须根据各地的自然经济条件，因地制宜，发挥优势。

三、畜牧业地域类型划分 2

四、畜牧业在国民经济中的地位 2

畜牧业在国民经济中有着重要的地位和作用，主要是：

提供肉、奶、蛋类等动物性食品。

为工业提供羊毛、山羊绒、皮、鬃、兽骨、肠衣等原料。

通过畜产品出口取得外汇。

促进畜牧业投入品工业和畜产品加工业的发展，增加劳动就业机会。

为农作物生产提供有机肥料。

增加农民收入。

为农业和交通运输业提供畜力。

促进广大牧区的经济和文化发展，加强各民族间的团结。

2007-2013年我国畜牧业在国民经济总值中的占比 年份 牧业（亿元） 国民生产总值（亿元） 畜牧业占国民总值比例

2013	28,435.49	566,130.18	5.02%
2012	27,189.39	518,214.75	5.25%
2011	25,770.69	468,562.38	5.50%
2010	20,825.73	399,759.54	5.21%
2009	19,468.36	340,319.95	5.72%
2008	20,583.56	316,030.34	6.51%
2007	16,124.95	266,422.00	6.05%

资料来源：智研数据中心整理

五、畜牧业人才资源 3

第二节 中国畜牧业现有形式分析 3

一、放牧 3

二、圈养 3

三、二者结合的方式 4

第三节 畜牧业的发展进程 4

第四节 畜牧业其它阐述 4

一、农区畜牧业 4

二、牧区畜牧业 5

三、草地畜牧业 5

四、半农畜牧业 6

五、城郊畜牧业 6

第二章 2013-2014年世界畜牧产业运行新形势透析 7

第一节 2013-2014年世界畜牧业概况 7

一、饲养规模大 7

二、农场数量不断减少 7

三、单产水平提高 7

四、农业劳动生产率提高，农场所需劳动力数量减少 8

第二节 2013-2014年世界畜牧业的发展模式透析 8

一、集约化发展的农牧结合型——美国和加拿大 8

二、草畜平衡——澳大利亚和新西兰 9

三、农户小规模饲养的生态畜牧业——日本和中国 9

四、开发绿色、无污染天然畜产品的自然畜牧业——英国、德国等欧洲国家 10

第三节 2013-2014年世界各国发展生态畜牧业采取的主要措施 10

一、高度重视和支持生态畜牧业的发展 10

二、采用高新科技促进畜牧业资源的循环利用和高效转化 11

三、不断加大对畜牧业污染的防治 11

第四节 世界生态畜牧产业新趋势分析 12

一、生态畜牧业将成为21世纪畜牧业的主导模式 12

二、生态畜牧业的规模将不断扩大，速度将不断加快 12

三、生态畜牧业的生产和贸易相互促进、协调发展 13

四、各国生态食品的标准及认证体系将逐步趋于统一 13

第三章 2013-2014年中国畜牧产业运行环境解析 14

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 14

一、国民经济运行情况GDP 14

二、消费价格指数CPI、PPI 17

三、全国居民收入情况 28

四、恩格尔系数 29

五、工业发展形势 30

六、固定资产投资情况 40

七、财政收支状况 48

八、社会消费品零售总额 51

九、对外贸易&进出口 54

第二节 2013-2014年中国畜牧业发展政策环境分析 58

一、畜牧业和畜产品质量安全管理的有关规定 58

二、《农产品质量安全发展“十二五”规划》 65

三、我国出台的相关畜牧业政策以及落实的各项措施 71

四、畜牧业强农惠农政策 77

第三节 2013-2014年中国畜牧业产业社会环境分析 80

一、人口环境分析 80

二、教育环境分析 81

三、文化环境分析 83

四、生态环境分析 85

五、中国城镇化率 86

第四章 2013-2014年中国畜牧业发展态势分析 88

第一节 2013-2014年中国畜牧业运行总况 88

- 一、我国畜牧业区域布局与调整目标 88
- 二、发展畜牧业的重要性 89
- 三、发展畜牧业的经济学分析 89

第二节 2013-2014年中国畜牧产品消费情况分析 91

一、畜产品消费变化分析 91

2013年肉类总产量8536万吨，比上年增长1.8%。其中，猪肉产量5493万吨，增长2.8%；牛肉产量673万吨，增长1.7%；羊肉产量408万吨，增长1.8%；禽肉产量1798万吨，下降1.3%。年末生猪存栏47411万头，下降0.4%；生猪出栏71557万头，增长2.5%。禽蛋产量2876万吨，增长0.5%。牛奶产量3531万吨，下降5.7%。

2004-2013年中国主要畜产品产量情况		指标											
		2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年	2006年	2005年	2004年		
肉类产量(万吨)		8535.02	8387.24	7965.14	7925.83	7649.75	7278.74	6865.72	7089.04	6938.87	6608.72		
猪肉产量(万吨)		5493.03	5342.7	5060.43	5071.24	4890.76	4620.5	4287.82	4650.45	4555.33	4341		
牛肉产量(万吨)		673.21	662.26	647.49	653.06	635.54	613.17	613.41	576.67	568.1	560.39		
羊肉产量(万吨)		408.14	400.99	393.1	398.86	389.42	380.35	382.62	363.84	350.06	332.92		
牛奶产量(万吨)		3531.42	3743.6	3657.85	3575.62	3518.84	3555.82	3525.24	3193.41	2753.37	2260.61		
绵羊毛产量(吨)		411121.88	400057	393072.2	386768.29	364001.83	367687.43	363469.86	388776.78	393171.59	373901.69		
细羊毛产量(吨)		133246.53	125708.6	132835.75	123173.46	127351.93	123837.77						

123920.39 131807.7 127862.21 130413.18 半细羊毛产量(吨) 135329.64 131982.51
120118.65 114944.34 113017.83 104838.38 106760.07 116097.81 123067.81 119513.71 山羊毛
产量(吨) 41875.4 43924.12 44046.97 42713.79 49453.18 44406.09 38381.74 40512.37
36903.88 37727.14 羊绒产量(吨) 18113.81 18021.22 17989.06 18518.48 16963.71 17184.34
18483.39 16395.06 15434.83 14514.7 禽蛋产量(万吨) 2876.06 2861.17 2811.42 2762.74
2742.47 2702.2 2528.98 2424 2438.12 2370.64 蜂蜜产量(万吨) 45.03 44.84 43.12 40.12
40.15 40.01 35.35 33.26 29.32 29.32 数据来源:国家统计局

2004-2013年中国牲畜出栏量情况 指标 2013年 2012年 2011年 2010年 2009年 2008年 2007
年 2006年 2005年 2004年 牛出栏数量(万头) 4828.15 4760.9 4670.68 4716.8 4602.17
4446.09 4359.49 4222.03 4148.66 4101.02 羊出栏数量(万只) 27099.55 26661.52
27220.15 26732.89 26172.34 25570.71 24733.89 24091.97 23092.63 家禽出栏量(万只)
1207704.28 1132715.16 1100577.95 1060944.97 1022155.69 957867.04 930548.27 943091.39
877852.49 数据来源:国家统计局

2004-2013年中国牲畜饲养情况 指标 2013年 2012年 2011年 2010年 2009年 2008年 2007年
2006年 2005年 2004年 大牲畜年底头数(万头) 11853.22 11891.78 11966.18 12238.51
12357.57 12250.69 12309.35 12287.1 12894.84 13191.38 牛期末数量(万头) 10385.14
10343.41 10360.46 10626.43 10726.53 10576 10594.79 10465.11 10990.78 11235.44 马期末数
量(万头) 602.74 633.48 670.87 677.06 678.5 682.09 702.77 719.46 739.96 763.85 驴期
末数量(万头) 603.35 636.15 647.79 639.67 648.42 673.14 689.14 730.56 777.16 791.91
骡期末数量(万头) 230.35 249.24 259.78 269.72 279.29 295.47 298.45 345.07 360.37
373.95 骆驼期末数量(万头) 31.62 29.5 27.28 25.63 24.83 24 24.2 26.91 26.56 26.22
猪年底头数(万头) 47411.26 47592.24 46862.73 46460.01 46996.04 46291.33 43989.46
41850.39 43319.11 42123.4 羊年底只数(万头) 29036.26 28504.13 28235.78 28087.89
28452.16 28084.92 28564.71 28369.81 29792.67 30425.96 山羊年底只数(万头) 14034.54
14136.15 14274.24 14203.93 15050.09 15229.22 14336.47 13768.02 14658.96 15195.5 绵羊年
底只数(万头) 15001.72 14367.98 13961.55 13883.97 13402.07 12855.74 14228.25 14601.8
15133.71 15230.46 数据来源:国家统计局

二、畜产品消费增长因素分析 97

三、畜产品贸易壁垒的新动向 100

第三节 2013-2014年中国创新型畜牧业特色分析 104

一、中国畜牧业转型路线图之生态化 104

二、中国畜牧业转型路线图之市场化	109
三、中国畜牧业转型路线图之国际化	116
第四节 2013-2014年中国畜牧业可持续发展战略研究	124
第五章 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业数据监测分析	129
第一节 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业规模分析	129
一、企业数量增长分析	129
二、从业人数增长分析	129
三、资产规模增长分析	130
第二节 2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业结构分析	130
一、企业数量结构分析	130
1、不同类型分析	130
2、不同所有制分析	131
二、销售收入结构分析	131
1、不同类型分析	131
2、不同所有制分析	131
第三节 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业产值分析	132
一、产成品增长分析	132
二、工业销售产值分析	133
三、出口交货值分析	133
第四节 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业成本费用分析	134
一、销售成本统计	134
二、费用统计	134
第五节 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业盈利能力分析	135
一、主要盈利指标分析	135
二、主要盈利能力指标分析	135
第二部分 中国畜牧细分产业透析	136
第六章 2013-2014年中国畜牧业细分产业运行分析——猪养殖业	136
第一节 猪养殖业产业链透分析	136
一、肉类产业价值链分析	136
二、生猪养殖产业链利润分析	139

三、生猪流通 140

第二节 2013-2014年中国猪养殖业运行透析 143

一、中国生猪养殖方式分析 143

二、中国生猪养殖环节运行分析 150

三、中国生猪养殖规模与分布情况 152

四、中国生猪存栏数与肉猪出栏数分析 153

第三节 2013-2014年生猪养殖投资获利分析 154

一、养猪养殖成本结构 154

二、生猪养殖盈利分析 157

1、生猪养殖盈利波动分析 157

2、2013-2014年全国生猪成本收益 158

第四节 2014-2019年中国猪肉市场运行分析 158

一、中国猪肉市场供给及预测分析 158

2014-2019年中国猪肉产量预测 年份 产量(万吨) 2014年 5600 2015年 5680 2016年 5720 2017年 5800 2018年 5850 2019年 6000 资料来源:智研数据研究中心整理

二、中国猪肉市场需求及预测分析 159

三、中国猪肉市场进出口贸易及预测分析 160

第七章 2013-2014年中国畜牧业细分产业运行分析——家禽殖业 164

第一节 2013-2014年中国家禽养殖产业总况 164

一、我国家禽养殖业持续健康发展 164

二、中国家禽养殖方式得到改善 170

三、中国标准化规模养殖发展加快 171

四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高 172

五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成 172

第二节 2013-2014年中国家禽养殖业科技应用新进展 173

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平 173

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步 174

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展 174

四、中国家禽饲料生产技术加快发展 174

第三节 2013-2014年中国家禽养殖结构分析 175

一、中国家禽构成及所占比重	175
二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国	175
三、中国禽肉产量与细分所占比重	179
四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品	179
五、我国的禽类生产和消费具有巨大的发展空间	180
第四节 2014-2019年中国家禽养殖行业前景展望	180
第八章 2013-2014年中国肉牛及肉羊市场发展动态分析	181
第一节 2013-2014年中国牛、羊养殖业现状分析	181
一、中国牛、羊养殖业规模分析	181
二、中国牛、羊养殖模式的探讨	189
三、发展中国牛、羊养殖业的有利条件	191
四、对中国牛、羊养殖业产业的建议	193
第二节 2013-2014年中国牛羊肉市场分析	197
一、牛羊肉产量分析	197
二、牛羊肉市场消费量分析	203
三、牛肉需求将暴增	209
四、牛羊肉市场价格分析	209
五、2010-2013年中国牛羊肉进出口数据分析	215
1、鲜、冷牛肉（0201）	215
2、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉（0204）	216
第三节 2013-2014年中国肉牛肉羊优势区域发展规划	216
第九章 2013-2014年中国畜牧业区域运行形势同比分析	222
第一节 2013-2014年华北地区畜牧业行业分析	222
一、华北地区畜牧业发展优势分析	222
二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析	223
三、区域畜牧业在全国的地位分析	224
四、邯郸畜牧业展会亮点聚焦	224
五、华北地区畜牧业发展前景预测	224
第二节 2013-2014年东北地区畜牧业行业分析	225
第三节 2013-2014年华东地区畜牧业行业分析	227

第四节 2013-2014年华中地区畜牧业行业分析	228
第五节 2013-2014年华南地区畜牧业行业分析	230
第六节 2013-2014年西北地区畜牧业行业分析	231
第七节 2013-2014年西南地区畜牧业行业分析	232
第十章 2013-2014年中国畜牧业重点企业运营竞争性指标分析	235
第一节 上海大江(集团)股份有限公司(600695)	235
一、企业概况	235
二、企业主要经济指标分析	235
三、企业盈利能力分析	236
四、企业偿债能力分析	237
五、企业运营能力分析	238
六、企业成长能力分析	239
第二节 河北福成五丰股份有限公司(600965)	239
一、企业概况	239
二、企业主要经济指标分析	240
三、企业盈利能力分析	240
四、企业偿债能力分析	241
五、企业运营能力分析	242
六、企业成长能力分析	243
第三节 湖南新五丰股份有限公司(600975)	243
一、企业概况	243
二、企业主要经济指标分析	244
三、企业盈利能力分析	245
四、企业偿债能力分析	246
五、企业运营能力分析	247
六、企业成长能力分析	248
第四节 北京顺鑫农业股份有限公司(000860)	248
一、企业概况	248
二、企业主要经济指标分析	250
三、企业盈利能力分析	251
四、企业偿债能力分析	252

五、企业运营能力分析	253
六、企业成长能力分析	254
第五节 海口罗牛山股份有限公司 (000735)	254
一、企业概况	254
二、企业主要经济指标分析	255
三、企业盈利能力分析	256
四、企业偿债能力分析	257
五、企业运营能力分析	258
六、企业成长能力分析	259
第六节 新希望集团 (000876)	259
一、企业概况	259
二、企业主要经济指标分析	259
三、企业盈利能力分析	260
四、企业偿债能力分析	261
五、企业运营能力分析	262
六、企业成长能力分析	263
第十一章 2013-2014年中国畜牧业上下游行业分析	264
第一节 2013-2014年中国饲料行业发展分析	264
一、中国饲料主要原料价格分析	264
二、中国饲料总产量分析	266
三、中国饲料企业战略转型分析	267
四、中国饲料市场形势分析	269
五、2014-2019年中国饲料需求发展预测分析	273
第二节 2013-2014年中国兽用药品制造业发展分析	274
一、中国兽药市场特点分析	274
二、中国兽药研究开发现状分析	275
三、兽药技术服务的现状分析	276
四、中国兽用药品制造业主要指标监测分析	278
五、未来中国兽药行业的发展趋势分析	280
第三部分 中国畜牧产业前瞻	284

第十二章 2013-2014年中国畜牧业产业前景预测分析	284
第一节 2014-2019年中国畜牧业新趋势分析	284
一、中国畜牧业发展转型分析	284
二、中国畜牧业发展目标和重点分析	284
三、中国畜牧业发展趋势	287
第二节 2014-2019年中国畜牧业前景展望	288
一、中国草原畜牧业前景无限	288
二、中国畜牧业其它细发产业前景预测分析	291
第三节 2014-2019年中国畜牧产品市场预测分析	293
一、畜牧产品供给情况预测分析	293
二、畜牧产品需求情况预测分析	293
三、畜牧产品进出口贸易预测分析	294
第十三章 2014-2019年中国畜牧业发展战略分析	295
第一节 2014-2019年中国肉类产业战略思路分析	295
一、2014-2019年中国肉类产业战略指导思想	295
二、2014-2019年中国肉类产业战略发展目标	296
三、2014-2019年中国肉类产业战略行动要点	297
第二节 2014-2019年促进中国畜牧业持续健康发展的意见分析	301
一、指导思想、基本原则和总体目标	301
二、加快推进畜牧业增长方式转变	302
三、建立健全畜牧业发展保障体系	303
四、加大对畜产品生产流通环节的监管力度	304
五、进一步完善扶持畜牧业发展的政策措施	305
六、加强对畜牧业工作的组织领导	306
第三节 2014-2019年中国发展规模化养殖的措施分析	306
一、加快生产方式转变，积极发展养殖小区	306
二、加强良种繁育体系建设	307
三、促进畜产品加工业发展	307
四、提高农民综合素质	307
五、加快畜牧业科技进步	307
第四节 智研数据投资建议(ZYCSM)	307

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/O116517W7A.html>