

2015-2020年中国伊利石行业深度调研与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国伊利石行业深度调研与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/O116517WJA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

科技发展日新月异，在当下的信息爆炸时代，企业要想在未来市场大展拳脚，就必须高举创新的旗帜，以科技为导向，不断推陈出新，不断提高产品市场竞争力。尤其是矿石开发行业，随着矿石开采规模的不断扩大，许多传统的开采方式效率低下、成本高，造成了极大的资源浪费也降低了厂家的利润，且还有许多矿石已经出现供不应求、甚至资源短缺的现象。在这样的形式之下，新材料的开发与利用既是市场的需求，也是缓解资源短缺的有效方式。于是，新材料伊利石的开发利用应运而生。

在耐火材料、白水泥、玻璃纤维、造纸、橡塑、涂料、油墨、冶金铸造、化妆品、农药等行业中，作为填料、颜料、辅料等的原料替代性很强，既可以用陶土，也可以用滑石，也可以用叶腊石，甚至可以用重钙粉等，因此，这些原料彼此竞争异常激烈，各厂家大多以价格和质量作为选择标准。

伊利石的外观和特性与叶腊石相似，在浙东南地区分布广泛、储量大，如能有效开发和加以利用，必将有很好的发展前景。且如今全球经济发展速度惊人，从世界科技发展趋势来看，陶瓷材料、粉末材料更是前景诱人。

伊利石在陶瓷方面表现出众，伊利石中较高的铝含量能提高陶瓷制品的强度，用伊利石配置陶瓷制品的釉面砖，可以降低烧成温度，节约能源成本，烧出来的地砖强度高、变形小。此外，伊利石在造纸、塑胶橡胶、油漆涂料、玻璃建材等行业都有着广泛的应用，市场前景相当广阔。

本伊利石行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。伊利石行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了伊利石行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国伊利石行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国伊利石行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公

司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 伊利石行业概述 1

第一节 伊利石行业定义 1

第二节 伊利石行业市场特点分析 2

一、产品特征 2

二、影响需求的关键因素 3

伊利石的工业用途极为广泛，可用于制作钾肥、高级涂料及填料、陶瓷配件、高级化妆品、土壤调整剂、家禽饲料添加剂、高层建筑的骨架配料和水泥配料、核工业的污染净化和环境保护。其中微量元素可制作航天飞机的外层涂料。特别是在造纸、化妆品，陶瓷三大行业中，伊利石有着极大的应用价值。下游行业的需求直接影响伊利石的需求量。

1.涂料行业

伊利石在涂料领域有着广泛应用，因此，涂料产业的发展对珠光材料行业的发展起着重要促进作用。根据世界油漆与涂料工业协会（WPCIA）发布的《世界十大油漆涂料企业 2014 年度报告》显示，由于建筑业等行业的巨大需求，全球油漆涂料市场仍在不断增长。2010 年至 2014 年全球涂料产业呈稳定增长的态势，2014 年全球油漆涂料增长了 3.9%，销售量达到 4,338 万吨，约合 1,323 亿美元。

从地域上看，亚太地区仍然是油漆涂料最大的消费地区，其次是欧洲、北美和拉丁美洲。2014 年，亚太地区涂料销售量以占比 47% 领先，其中中国占亚太涂料市场的 58%，印度占 13%；欧洲是第二大涂料消费地区，占全球总销售量的 24%；北美和拉丁美洲的涂料销售量分别占 2014 年总销售量的 18% 和 6%。

我国是涂料生产和消费大国，涂料产量及产值一直保持较为快速的增长，远高于同期 GDP 增速，即使在金融危机、原材料成本上涨等不利环境影响下，仍实现逆势增长。2010 年以后随着国家基础设施建设大面积展开，高铁、高速公路的建设速度惊人，带动了我国工业防护涂料的长足发展。据统计，自 2010 年以来，中国涂料产量整体保持稳步增长的态势。2007 年至 2014 年间，我国涂料产量年均增长率超过 15%，2014 年产量达到 1,648.19 万吨，与 2010 年的 966.63 万吨相比，增长了近 700 万吨。

1.塑料工业

塑料制品业是我国轻工业的支柱产业。近年来，我国的塑料制品业快速发展，其增长速度远远高于世界塑料行业的平均增长速度，我国塑料产量从 2007 年的 3,305.23 万吨增长到 2014 年

的7,387.78万吨，塑料制品消费量、产量居世界首位。

塑料产业作为基础产业，未来还将持续增长，塑料产业的增长也将带动伊利石行业的发展。

3.化妆品行业

随着收入和生活水平的提高，人们对外在形象的要求与认识提高，这也推动着全球化妆品行业的增长，化妆品的消费额日益提升。据统计，全球化妆品行业2013年销售额4,544亿美元，2009-2013年复合增长率为4.9%。从化妆品市场规模来看，美国仍然是全球化妆品消费总量最大的国家，2013年市场规模733亿美金，与欧洲国家相比不仅维持了较大的体量，且一直保持较为平稳的增速。

从化妆品消费增速来看，中国一枝独秀，过去五年复合增长率为13.2%，超越日本成为全球第二大化妆品消费国，2013年市场规模达到2,690亿元，预计未来五年仍然能保持11.5%左右的复合增速。印度和韩国紧随其后，过去五年复合增长率分别为11.7%和11.5%。较快的经济发展速度、城镇人口增长以及收入增长是这些化妆品快速发展的国家和地区的共同特点。

4.造纸行业

目前，国内多数造纸企业的特种纸原料大部分依赖进口。2010年，智利强震影响了全球8%的商品浆供应和我国14%的木浆进口，加上造纸强国芬兰的罢工，引发了国际特种纸价格大幅上涨，多个品种造纸的价格都已超过近10年来价格的高点。特种纸价格上涨让造纸企业不得不缩减产量，收紧库存。

2011年，我国共有造纸企业2620家，从业人员达708522人，同比增长5.65%；总资产和总负债分别为6989.89亿元和4129.47亿元；实现销售收入6714.12亿元，较上年同比增长21.54%；实现工业总产值6809.10亿元。造纸行业的经营效益较好，实现产品销售利润699.62亿元，同比增长17.95%；实现利润总额362.13亿元，同比增长6.20%。预计到2015年，造纸行业市场规模将达1.5万亿元。

三、主要竞争因素 7

第三节 伊利石行业发展周期分析 8

第二章 2014-2015年中国伊利石行业发展环境分析 10

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 10

一、GDP历史变动轨迹分析 10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 19

第二节 中国伊利石行业主要法律法规及政策 21

第三节 2014年中国伊利石行业社会环境发展分析 23

一、人口环境分析	23
二、教育环境分析	25
三、文化环境分析	27
四、生态环境分析	29
五、中国城镇化率	31
六、居民的各种消费观念和习惯	32

第三章 2014年中国伊利石行业生产现状分析 38

第一节 中国伊利石行业产能概况 38

一、2010-2014年中国伊利石行业产能分析 38

中国伊利石粘土矿主要分布于浙江、吉林、河南等省，伊利石行业大大小小的企业数量接近100家，2014年我国伊利石行业产能约580万吨，近几年我国伊利石行业开采产能情况如。

二、2015-2020年中国伊利石行业产能预测 38

伊利石的工业用途极为广泛，可用于制作钾肥、高级涂料及填料、陶瓷配件、高级化妆品、土壤调整剂、家禽饲料添加剂、高层建筑的骨架配料和水泥配料、核工业的污染净化和环境保护。其中微量元素可制作航天飞机的外层涂料。特别是在造纸、化妆品，陶瓷三大行业中，伊利石有着极大的应用价值。随着我国伊利石行业下游应用的不断扩展，未来几年我国伊利石产能规模还将继续扩大。

第二节 中国伊利石行业市场容量分析 39

一、2010-2014年中国伊利石行业市场容量分析 39

2014年我国伊利石行业消费量约464万吨，行业销售市场规模达到了64.96亿元，同比2013年的64.02亿元增长了1.47%，近几年我国伊利石行业市场规模情况。

二、产能配置与产能利用率调查 40

三、2015-2020年中国伊利石行业市场容量预测 40

第三节 影响伊利石行业供需状况的主要因素 41

一、2008-2014年中国伊利石行业供需现状 41

二、2015-2020年中国伊利石行业供需平衡趋势预测 41

第四章 2010-2014年中国伊利石所属行业数据监测分析 42

第一节 2010-2014年中国伊利石所属行业规模分析 42

一、企业数量分析 42

二、资产规模分析 42

三、销售规模分析	43
四、利润规模分析	43
第二节 2010-2014年中国伊利石所属行业产值分析	43
一、产成品分析	43
二、工业销售产值分析	44
三、出口交货值分析	44
第三节 2010-2014年中国伊利石所属行业成本费用分析	45
一、销售成本分析	45
二、销售费用分析	45
三、管理费用分析	46
四、财务费用分析	46
第四节 2010-2014年中国伊利石所属行业运营效益分析	47
一、盈利能力分析	47
二、偿债能力分析	47
三、运营能力分析	48
四、成长能力分析	48

第五章 中国伊利石行业渠道分析 49

第一节 2014年中国伊利石行业需求地域分布结构	49
第二节 2014年中国伊利石行业重点区域市场消费情况分析	49
一、华东	49
二、中南	51
三、华北	53
四、西部	54
第三节 2014年中国伊利石行业经销模式	56
第四节 2014年中国伊利石行业渠道格局	56
第五节 2014年中国伊利石行业渠道形式	56
第六节 2014年中国伊利石行业渠道要素对比	57

第六章 2014年中国伊利石行业竞争情况分析 59

第一节 中国伊利石行业经济指标分析	59
一、赢利性	59

二、附加值的提升空间	59
三、进入壁垒 / 退出机制	59
四、行业周期	60
第二节 中国伊利石行业竞争结构分析	62
一、现有企业间竞争	62
二、潜在进入者分析	62
三、替代品威胁分析	62
四、供应商议价能力	63
五、客户议价能力	63
第三节 2015-2020年中国伊利石行业市场竞争策略展望分析	64
一、2015-2020年中国伊利石行业市场竞争趋势分析	64
二、2015-2020年中国伊利石行业市场竞争格局展望分析	64
三、2015-2020年中国伊利石行业市场竞争策略分析	65
第七章 2014年中国伊利石行业典型企业分析	67
第一节 金基鸿业矿业有限公司	67
一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	68
五、企业运营能力分析	68
六、企业成长能力分析	68
第二节 河南舒山伊利石矿业开发有限公司	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	70
六、企业成长能力分析	71
第三节 承德人和矿业有限责任公司	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72

三、企业盈利能力分析	72
四、企业偿债能力分析	72
五、企业运营能力分析	73
六、企业成长能力分析	73
第四节 江西向阳伊利石矿物有限公司	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第五节 浙江杭州余杭加诚非金属矿业有限公司	75
一、企业概况	75
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	76
四、企业偿债能力分析	76
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	77
第六节 嵩县磊鑫矿业公司	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	78
四、企业偿债能力分析	78
五、企业运营能力分析	79
六、企业成长能力分析	79
第八章 2015-2020年中国伊利石行业发展预测分析	80
第一节 2015-2020年中国伊利石行业未来发展预测分析	80
一、2010-2014年中国伊利石行业发展规模分析	80
二、2015-2020年中国伊利石行业发展趋势分析	80
第二节 2015-2020年中国伊利石行业供需预测分析	81
一、2015-2020年中国伊利石行业供给预测分析	81

伴随着我国伊利石行业的进一步发展，预计未来几年，伊利石产量将呈现出逐年增长态势，到2020年伊利石产量将达到978万吨。

二、2015-2020年中国伊利石行业需求预测分析 81

近几年我国伊利石市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对伊利石应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，带动了伊利石市场需求量的增加。预计到2020年我国伊利石需求量将达到918万吨。

第三节 2015-2020年中国伊利石行业市场盈利预测分析 82

第九章 中国伊利石行业投资战略研究 83

第一节 中国伊利石行业发展关键要素分析 83

一、生产要素 83

二、需求条件 83

三、支援与相关产业 84

四、企业战略、结构与竞争状态 84

五、政府的作用 85

第二节 中国伊利石行业投资策略分析 85

一、中国伊利石行业投资规划 85

二、中国伊利石行业投资策略 86

三、中国伊利石行业成功之道 88

第十章 中国伊利石行业投资机会与风险分析 90

第一节 中国伊利石行业投资机会分析 90

一、投资前景 90

二、投资热点 93

三、投资区域 94

四、投资吸引力分析 95

第二节 中国伊利石行业投资风险分析 100

一、市场竞争风险 100

二、原材料风险分析 101

三、政策/体制风险分析 101

四、进入/退出风险分析 101

五、经营管理风险分析 102

第十一章 对伊利石行业投资建议	103
第一节 目标群体建议（应用领域）	103
第二节 产品分类与定位建议	103
第三节 价格定位建议	104
第四节 技术应用建议	106
第五节 投资区域建议	108
第六节 销售渠道建议	108
第七节 资本并购重组运作模式建议	110
第八节 企业经营管理建议	111
第九节 重点客户建设建议	112（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/O116517WJA.html>