

2017-2022年中国生鲜猪肉 市场运营状况分析及投资前景价值评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生鲜猪肉市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116517XZA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

猪肉又名豚肉，是主要家畜之一、猪科动物家猪的肉。其性味甘咸平，含有丰富的蛋白质及脂肪、碳水化合物、钙、铁、磷等成分。猪肉是日常生活的主要副食品，具有补虚强身，滋阴润燥、丰肌泽肤的作用。凡病后体弱、产后血虚、面黄羸瘦者，皆可用之作营养滋补之品。

猪肉是人们餐桌上重要的动物性食品之一。因为猪肉纤维较为细软，结缔组织较少，肌肉组织中含有较多的肌间脂肪，因此，经过烹调加工后肉味特别鲜美。

我国是传统的农业大国和人口大国，农业是国民经济的支柱产业。随着我国人口的增长和生活水平的不断提高，城乡居民对高品质的畜、禽、水产品等农产品以及各种粮食加工作物的需求越来越大。同时伴随着城市化进程的不断加快，农村人口大量涌进城市务工、生活，致使从事养殖业的农户数量大幅减少，导致需求与供给的矛盾日益突出，为规模生猪养殖业的进一步发展提供了广阔的空间。

根据美国农业部数据，2014年全球猪肉产量为11,060.6万吨。近10年来全球猪肉生产保持稳定增长。从2005年9,368.5万吨增长至2014年11,060.6万吨，年平均增长率达1.86%；生猪主要产区分布在亚洲、欧洲和美洲，这三大洲的猪肉产量占全球的99%，其中我国猪肉产量最高，占全球总产量的50.82%；其次为美国、欧盟27国、巴西和俄罗斯、越南等国；消费方面，依据美国农业部统计数据，世界各国猪肉消费量从2005年的9,326.1万吨，增长到2014年的10,988.2万吨，年均增长率约为1.84%，2014年国内猪肉消费量为5,701.0万吨，猪肉消费保持稳定增长态势。

2005年-2014年全球猪肉产量、消费量情况

2014年全球各国的猪肉产量分布

改革开放以来，我国生猪产业一方面受经济持续高速增长、城乡居民收入水平不断提高和食物消费结构不断升级等引致的需求强力拉动，另一方面因生猪产业已演变为农村居民重要收入来源和城镇居民菜篮子工程重要组成部分而得到政府的强劲推动，使我国生猪养殖产业一直保持着快速发展的势头，猪肉产量近10年来稳居全球第一。2014年我国生猪出栏头数为7.35亿头，年末存栏头数为4.66亿头，母猪存栏4,289万头，全年猪肉产量为5,671万吨。

2008年-2014年国内肉类产量对比情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生鲜猪肉市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》共十五章。首先介绍了生鲜猪肉行业市场发展环境、生鲜猪肉整体运行态势等，接

着分析了生鲜猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了生鲜猪肉市场竞争格局。随后，报告对生鲜猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了生鲜猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对生鲜猪肉产业有个系统的了解或者想投资生鲜猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 2014-2016年生鲜猪肉行业发展概况

第一节 生鲜猪肉行业基本介绍

一、生鲜猪肉行业的发展历史

二、生鲜猪肉行业的特性

第二节 生鲜猪肉行业发展的宏观环境

第三节 生鲜猪肉行业政策

一、国家产业政策发展的影响展望

二、相关行业政策的影响展望

第二章 中国生鲜猪肉行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2017-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国生鲜猪肉行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国生鲜猪肉行业技术环境分析

一、中国生鲜猪肉技术发展概况

二、中国生鲜猪肉产品工艺特点或流程

三、中国生鲜猪肉行业技术发展趋势

第三章 中国生鲜猪肉市场分析

第一节 生鲜猪肉市场现状分析及预测

一、2014-2016年中国生鲜猪肉市场规模分析

二、2017-2022年中国生鲜猪肉市场规模预测

第二节 生鲜猪肉产品产能分析及预测

一、2014-2016年中国生鲜猪肉产能分析

二、2017-2022年中国生鲜猪肉产能预测

第三节 生鲜猪肉产品产量分析及预测

一、2014-2016年中国生鲜猪肉产量分析

二、2017-2022年中国生鲜猪肉产量预测

第四节 生鲜猪肉市场需求分析及预测

一、2014-2016年中国生鲜猪肉市场需求分析

二、2017-2022年中国生鲜猪肉市场需求预测

第五节 生鲜猪肉进出口数据分析

一、2014-2016年中国生鲜猪肉进出口数据分析

1、进口量

2、出口量

二、2017-2022年中国生鲜猪肉产品未来进出口情况预测

1、进口量

2、出口量

第四章 生鲜猪肉细分行业分析

第一节 国外品牌SWOT

第二节 中国品牌SWOT

第五章 2016年中国生鲜猪肉产业渠道分析

第一节 2016年中国生鲜猪肉产品的需求地域分布结构

一、市场集中度

二、生鲜猪肉产品的需求地域分布结构

第二节 2014-2016年中国生鲜猪肉产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、华南

三、华北

四、西南

五、西北

六、华中

七、东北

第三节 2016年中国生鲜猪肉产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 生鲜猪肉行业国际化营销模式分析

第八节 2016年中国生鲜猪肉产品生产及销售投资运作模式分析

一、中国生产企业投资运作模式

二、中国营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品的内销优势

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 生鲜猪肉行业竞争格局分析

第一节 生鲜猪肉市场集中度分析

第二节 生鲜猪肉企业集中度分析

第三节 生鲜猪肉区域集中度分析

第七章 2014-2016年中国生鲜猪肉行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第八章 2014-2016年中国生鲜猪肉行业发展形势分析

第一节 生鲜猪肉行业发展概况

一、生鲜猪肉行业发展特点分析

二、生鲜猪肉行业投资现状分析

三、生鲜猪肉行业总产值分析

四、生鲜猪肉行业技术发展分析

第二节 2014-2016年生鲜猪肉行业市场情况分析

一、生鲜猪肉行业市场发展分析

二、生鲜猪肉市场存在的问题

三、生鲜猪肉市场规模分析

第三节 2014-2016年生鲜猪肉产销状况分析

一、生鲜猪肉产量分析

二、生鲜猪肉产能分析

三、生鲜猪肉市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 2014-2016年中国生鲜猪肉市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2016年中国生鲜猪肉行业内重点企业竞争策略分析

第一节 行业内主要企业竞争力综合表现分析

一、资产总计对比分析

二、从业人员对比分析

三、全年营业收入对比分析

四、出口交货值对比分析

五、利润总额对比分析

六、综合竞争力对比分析

第二节 主要企业产品增长及策略分析

一、2016年行业增长潜力分析

二、2016年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节 生鲜猪肉行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十一章 生鲜猪肉重点企业发展分析

第一节 石首市兴旺肉业有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第二节 自贡市新星源食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第三节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第四节 厦门银祥肉业有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第五节 上海海湾食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第六节 双汇集团

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第七节 雨润集团

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第八节 湖南新五丰股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第九节 北京顺鑫农业发展集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第十节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 生鲜猪肉行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 生鲜猪肉行业投资效益分析

- 一、2016年生鲜猪肉行业投资状况分析
- 二、2016年生鲜猪肉行业投资效益分析
- 三、2017-2022年生鲜猪肉行业投资方向
- 四、2017-2022年生鲜猪肉行业投资建议

第四节 生鲜猪肉行业投资策略研究

- 一、2015年生鲜猪肉行业投资策略
- 二、2016年生鲜猪肉行业投资策略
- 三、2017-2022年生鲜猪肉行业投资策略
- 四、2017-2022年生鲜猪肉细分行业投资策略

第十三章 生鲜猪肉行业投资风险预警

第一节 影响生鲜猪肉行业发展的主要因素

- 一、2016年影响生鲜猪肉行业运行的有利因素
- 二、2016年影响生鲜猪肉行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响生鲜猪肉行业运行的不利因素
- 四、2016年我国生鲜猪肉行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国生鲜猪肉行业发展面临的机遇

第二节 生鲜猪肉行业投资风险预警

- 一、2017-2022年生鲜猪肉行业市场风险预测
- 二、2017-2022年生鲜猪肉行业政策风险预测
- 三、2017-2022年生鲜猪肉行业经营风险预测
- 四、2017-2022年生鲜猪肉行业技术风险预测
- 五、2017-2022年生鲜猪肉行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年生鲜猪肉行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 生鲜猪肉行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国生鲜猪肉市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国生鲜猪肉市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国生鲜猪肉发展趋势分析

第二节 2017-2022年生鲜猪肉发展趋势分析

- 一、2017-2022年生鲜猪肉技术趋势分析
- 二、2017-2022年生鲜猪肉价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国生鲜猪肉行业供需预测

- 一、2014-2016年中国生鲜猪肉供给预测
- 二、2017-2022年中国生鲜猪肉需求预测
- 三、2017-2022年中国生鲜猪肉价格预测

第四节 2017-2022年生鲜猪肉行业规划建议

- 一、生鲜猪肉行业“十三五”整体规划
- 二、生鲜猪肉行业“十三五”发展预测
- 三、2017-2022年生鲜猪肉行业规划建议

第十五章 生鲜猪肉企业管理策略建议（ZYPX）

第一节 市场策略分析

- 一、生鲜猪肉价格策略分析
- 二、生鲜猪肉渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高生鲜猪肉企业竞争力的策略

- 一、提高中国生鲜猪肉企业核心竞争力的对策
- 二、生鲜猪肉企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响生鲜猪肉企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高生鲜猪肉企业竞争力的策略

第四节 对我国生鲜猪肉品牌的战略思考

- 一、生鲜猪肉实施品牌战略的意义
- 二、生鲜猪肉企业品牌的现状分析
- 三、我国生鲜猪肉企业的品牌战略
- 四、生鲜猪肉品牌战略管理的策略

第五节 咨询建议

图表目录：

图表：生鲜猪肉产业链分析

图表：生鲜猪肉行业生命周期

图表：2014-2016年中国生鲜猪肉行业市场规模

图表：2014-2016年全球生鲜猪肉产业市场规模

图表：2014-2016年生鲜猪肉重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国生鲜猪肉行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国生鲜猪肉行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国生鲜猪肉行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国生鲜猪肉竞争力分析

图表：2017-2022年中国生鲜猪肉市场前景预测

图表：2017-2022年中国生鲜猪肉市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国生鲜猪肉发展前景预测

图表：2001-2016年美国生鲜猪肉市场销售规模

图表：2017-2022年美国生鲜猪肉市场销售规模预测

图表：2002-2016年英国生鲜猪肉市场规模

图表：2002-2016年英国生鲜猪肉市场占全球和欧洲份额比较

图表：2017-2022年英国生鲜猪肉市场规模预测

图表：2013-2016年英国生鲜猪肉市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年德国生鲜猪肉市场规模

图表：2002-2016年德国生鲜猪肉市场占全球和欧洲份额比较

图表：2017-2022年德国生鲜猪肉市场规模预测

图表：2013-2016年德国生鲜猪肉市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年日本生鲜猪肉市场规模

图表：2002-2016年日本生鲜猪肉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2022年日本生鲜猪肉市场规模预测

图表：2017-2022年日本生鲜猪肉市场规模趋预测势图

图表：2002-2016年中国生鲜猪肉市场规模

图表：2002-2016年中国生鲜猪肉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2022年中国生鲜猪肉市场规模预测

图表：2017-2022年中国生鲜猪肉市场规模趋预测势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116517XZA.html>