

2017-2022年中国半挂车市 场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国半挂车市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517ZEA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

半挂车是车轴置于车辆重心（当车辆均匀受载时）后面，并且装有可将水平和垂直力传递到牵引车的联结装置的挂车。半挂车一般是三轴半挂车，其种类分为十一米仓栏半挂车，十三米仓栏，低平板半挂车等好多种类。是通过牵引销与半挂车头相连接的一种重型的运输交通工具。

半挂车是主要运输体积大,且不易拆分的大件货物,比如挖掘机等等,栅栏式比较适合拉鲜活类的货物,比如蔬菜,水果等等.厢式比较适合拉散货及防湿较贵重货物

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国半挂车市场研究与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了半挂车相关概念及发展环境，接着分析了中国半挂车规模及消费需求，然后对中国半挂车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国半挂车面临的机遇及发展前景。若您想对中国半挂车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 半挂车产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 半挂车产品特征分析

第二章 半挂车行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、2017-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国半挂车行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国半挂车行业技术环境分析

一、中国半挂车技术发展概况

二、中国半挂车产品工艺特点或流程

三、中国半挂车行业技术发展趋势

第三章 中国半挂车市场调研

第一节 半挂车市场现状分析及预测

一、2015-2016年中国半挂车市场规模分析

二、2017-2022年中国半挂车市场规模预测

第二节 半挂车产品产能分析及预测

一、2015-2016年中国半挂车产能分析

二、2017-2022年中国半挂车产能预测

第三节 半挂车产品产量分析及预测

一、2015-2016年中国半挂车产量分析

二、2017-2022年中国半挂车产量预测

第四节 半挂车市场需求分析及预测

一、2015-2016年中国半挂车市场需求分析

二、2017-2022年中国半挂车行业现状分析

第五节 半挂车进出口数据分析

第六节 半挂车行业财务监测数据指标分析

一、2015-2016年国内半挂车行业盈利能力分析

1、2015-2016年半挂车行业销售毛利率

2、2015-2016年半挂车行业销售利润率

3、2015-2016年半挂车行业总资产利润率

4、2015-2016年半挂车行业净资产利润率

二、2015-2016年国内半挂车行业偿债能力分析

1、2015-2016年半挂车行业资产负债率分析

2、2015-2016年半挂车行业速动比率分析

- 3、2015-2016年半挂车行业流动比率分析
- 4、2015-2016年半挂车行业利息保障倍数分析
- 三、2015-2016年国内半挂车行业成长性分析
 - 1、2015-2016年半挂车行业销售收入增长分析
 - 2、2015-2016年半挂车行业总资产增长分析
 - 3、2015-2016年半挂车行业固定资产增长分析
 - 4、2015-2016年半挂车行业净资产增长分析
 - 5、2015-2016年半挂车行业利润增长分析

第四章 半挂车细分产品分析

第一节 半挂车细分产品概况

第二节 半挂车细分产品发展分析

- 一、仓栅式半挂车
- 二、集装箱半挂车
- 三、厢式半挂车
- 四、罐式半挂车
- 五、普通半挂车
- 六、车辆运输半挂车
- 七、低平板半挂车
- 八、其他半挂车

第五章 半挂车产业渠道分析

第一节 2016年国内半挂车产品的需求地域分布结构

第二节 2015-2016年中国半挂车产品重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

第三节 2016年国内半挂车产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 半挂车行业国际化营销模式分析

第六章 半挂车特色厂商发展分析

第一节 中集车辆集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 山东万事达专用汽车制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 湖北随州市东正专用汽车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 湖北航天双龙专用汽车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 湖北腾宇专用汽车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 东风特种汽车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七章 半挂车行业相关产业分析

第一节 半挂车行业产业链概述

- 一、产业链模型介绍
- 二、半挂车产业链概述

第二节 半挂车上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料市场运行情况

二、未来上游零部件产业发展趋势

第三节 半挂车下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国半挂车行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2017-2022年半挂车行业前景展望与趋势预测

第一节 半挂车行业投资价值分析

一、2015-2016年国内半挂车行业盈利能力分析

二、2015-2016年国内半挂车行业偿债能力分析

三、2015-2016年国内半挂车行业运营效率分析

第二节 2017-2022年国内半挂车行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对半挂车行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对半挂车行业的推动因素分析

第三节 2017-2022年国内半挂车行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

第四节 2017-2022年国内半挂车行业未来市场趋势预测分析

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第九章 2017-2022年半挂车行业投资规划建议研究

第一节 2017-2022年中国半挂车行业发展的生产要素分析

一、劳动力市场发展情况

1、我国就业与劳动力市场现状

2、我国劳动力市场制约因素

二、资本市场情况

1、2016融资环境回顾

2、2016年融资成本分析

第二节 2017-2022年中国半挂车投资机会分析

一、半挂车行业行业前景调研

二、半挂车行业投资区域

三、半挂车行业投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国半挂车投资前景分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、经营管理风险分析

第十章 半挂车行业投资前景研究

第一节 行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第十一章 半挂车行业投资策略建议(ZY WZY)

第一节 半挂车企业竞争策略分析

- 一、提高半挂车企业核心竞争力的对策
- 二、影响半挂车企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 1、影响半挂车企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高半挂车企业竞争力的策略

第二节 行业投资策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 半挂车市场推广策略研究

一、半挂车行业新品推广模式研究

1、网络推广

2、线下推广

二、半挂车市场终端产品发布特点

三、半挂车市场中间商、代理商参与机制

四、半挂车市场网络推广策略研究

五、半挂车市场广告宣传策略

六、半挂车市场推广与配套供货渠道建立

七、半挂车新产品推广常见问题

八、直销模式在半挂车推广过程中的应用

图表目录：

图表：2015-2016年中国半挂车市场规模

图表：2017-2022年中国半挂车市场规模预测

图表：2015-2016年中国半挂车产能及涨幅情况

图表：2017-2022年中国半挂车产能及涨幅预测

图表：2015-2016年中国半挂车产量及涨幅情况

图表：2017-2022年中国半挂车产量及涨幅预测

图表：2015-2016年中国半挂车需求量及涨幅情况

图表：2017-2022年中国半挂车需求量及涨幅预测

图表：2016年中国半挂车出口情况

图表：2016年中国半挂车进口情况

图表：2015-2016年半挂车行业销售毛利率

图表：2015-2016年半挂车行业销售利润率

图表：2015-2016年半挂车行业总资产利润率

图表：2015-2016年半挂车行业净资产利润率

图表：2015-2016年半挂车行业资产负债率

图表：2015-2016年半挂车行业速动比率

图表：2015-2016年半挂车行业流动比率

图表：2015-2016年半挂车行业利息保障倍数

图表：2015-2016年半挂车行业销售收入增长率

图表：2015-2016年半挂车行业总资产增长

图表：2015-2016年半挂车行业固定资产增长率

图表：2015-2016年半挂车行业净资产增长

图表：2015-2016年半挂车行业利润增长分析

图表：2015-2016年仓栅式半挂车产量及其变化趋势

图表：2015-2016年集装箱半挂车产量及其变化趋势

图表：2015-2016年厢式半挂车产量及其变化趋势

图表：2015-2016年罐式半挂车产量及其变化趋势

图表：2015-2016年普通半挂车产量及其变化趋势

图表：2015-2016年车辆运输半挂车产量及其变化趋势

图表：2015-2016年低平板半挂车产量及其变化趋势

图表：2015-2016年其他半挂车产量及其变化趋势

图表：2015-2016年华东地区半挂车产品消费量

图表：2015-2016年中南地区半挂车产品消费量

图表：2015-2016年华北地区半挂车产品消费量

图表：2015-2016年西部地区半挂车产品消费量

图表：2016年国内半挂车产品的经销模式

图表：2016年中集车辆集团道路运输车辆业务运营情况

图表：2015-2016年中集集团主要财务指标

图表：2015-2016年中集集团盈利能力指标

图表：2015-2016年中集集团偿债能力指标

图表：2015-2016年中集集团成长能力指标

图表：2015-2016年中集集团经营能力指标

图表：2015-2016年万事达公司盈利能力指标

图表：2015-2016年万事达公司偿债能力指标

图表：2015-2016年万事达公司成长能力指标

图表：2015-2016年万事达公司经营能力指标

图表：2015-2016年东正公司盈利能力指标

图表：2015-2016年东正公司偿债能力指标

图表：2015-2016年东正公司成长能力指标

图表：2015-2016年东正公司经营能力指标

图表：2015-2016年双龙公司盈利能力指标

图表：2015-2016年双龙公司偿债能力指标

图表：2015-2016年双龙公司成长能力指标

图表：2015-2016年双龙公司经营能力指标

图表：半挂车产业链结构图

图表：2017-2022年国内半挂车行业盈利能力指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517ZEA.html>