

2017-2022年中国城市公交 行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国城市公交行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517ZMA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市公共交通是满足人民群众基本出行的社会公益性事业，是交通运输服务业的重要组成部分，与人民群众生产生活息息相关，与城市运行和经济发展密不可分，是一项重大的民生工程。推进城市公共交通行业健康发展，保证城市公共交通平稳有序运行，对于促进经济社会可持续发展、改善城市人居环境、促进城市文明、保障广大人民群众基本出行权益至关重要。

据统计2004年我国城市公共交通固定资产投资总额为395.58亿元，占同期道路运输业固定资产投资总额的8.96%。到2014年我国城市公共交通固定资产投资总额增长至4778.05亿元，占同期道路运输业固定资产投资总额的19.445%。

2004-2014年我国城市公共交通固定资产投资总额统计表（亿元，%）

年份	道路运输业固定资产投资	城市公共交通固定资产投资	投资占比
2004年	4413.43	395.58	8.96%
2005年	5431.54	525.83	9.68%
2006年	6277.54	855.64	13.63%
2007年	6901.77	1081.70	15.67%
2008年	7334.929	1307.69	17.83%
2009年	10382.69	2036.08	19.61%
2010年	12761.66	2360.70	18.50%
2011年	13474.81	2264.35	16.80%
2012年	17134.93	3012.32	17.58%
2013年	20692.32	3908.78	18.89%
2014年	24565.82	4778.05	19.45%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国城市公交行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共二十章。首先介绍了城市公交行业市场发展环境、城市公交整体运行态势等，接着分析了城市公交行业市场运行的现状，然后介绍了城市公交市场竞争格局。随后，报告对城市公交做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市公交行业发展趋势与投资预测。您若想对城市公交产业有个系统的了解或者想投资城市公交行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透析

第一章 城市公交行业发展综述 1

第一节 城市公交行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类	1
三、行业特性及在国民经济中的地位	2
第二节 城市公交行业统计标准	3
一、统计部门和统计口径	3
二、行业主要统计方法介绍	3
三、行业涵盖数据种类介绍	3
第三节 最近3-5年中国城市公交行业经济指标分析	4
一、赢利性	4
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	8
四、进入壁垒 / 退出机制	8
五、风险性	8
六、行业周期	9
七、竞争激烈程度指标	10
八、行业及其主要子行业成熟度分析	10
第四节 城市公交关联行业分析	11
一、客车行业发展状况	11
二、轨道交通行业发展状况	16
三、汽车燃油行业发展状况	16
四、汽车维修行业发展状况	18
五、移动电视行业发展状况	19
六、公交广告行业发展状况	26
第二章 城市公交行业市场环境及影响分析 (PEST)	29
第一节 城市公交行业政治法律环境 (P)	29
一、行业管理体制分析	29
二、行业主要法律法规	29
三、城市公交行业标准	31
四、行业相关发展规划	35
五、政策环境对行业的影响	35
第二节 行业经济环境分析 (E)	37
一、宏观经济形势分析	37

二、宏观经济环境对行业的影响分析	38
第三节 行业社会环境分析 (S)	38
一、城市公交产业社会环境	38
二、社会环境对行业的影响	39
第四节 行业技术环境分析 (T)	40
一、城市公交技术水平现状分析	40
二、城市公交技术未来发展趋势	40
1、数字化、自动化与智能化的技术含量	40
2、立体化的公共交通体系	41
3、扩大公共交通行业投融资体系	41
4、节能减排、低碳环保的技术理念	42
三、技术环境对行业的影响	43
第三章 国际城市公交行业发展分析及经验借鉴	44
第一节 全球城市公共交通的发展概况	44
一、全球城市公共交通的发展历程	44
二、国内外公共交通公司比较分析	45
第二节 主要城市公共交通发展状况分析	48
一、法国巴黎公共交通发展状况分析	48
二、中国香港公共交通发展状况分析	51
三、英国伦敦公共交通发展状况分析	53
第三节 全球城市公交管理机制比较与借鉴	54
一、美国城市公交管理机制分析	54
二、日本城市公交管理机制分析	56
三、法国城市公交管理机制分析	57
四、新加坡城市公交管理机制分析	61
第四节 全球城市客车技术特点分析	61
一、欧洲城市客车技术特点分析	62
二、美洲城市客车技术特点分析	65
第五节 2017-2022年全球城市客车发展趋势预测	67
一、国外地板离地高度要低	67
二、国外底盘、车身和人性化三大设计要先进	67

- 三、国外减排技术更高 68
- 四、国外特定城市只能采用新能源客车形式 68

第二部分 行业深度分析

第四章 我国城市公交行业运行现状分析 69

第一节 我国城市公交行业发展状况分析 69

- 一、我国城市公交行业发展阶段 69
- 二、我国城市公交行业发展总体概况 70
- 三、我国城市公交行业发展特点分析 71
- 四、我国城市公交行业商业模式分析 72

第二节 2014-2016年城市公交行业发展现状 72

- 一、2014-2016年我国城市公交行业市场规模 72
- 二、2014-2016年我国城市公交行业发展分析 74
- 三、2014-2016年中国城市公交企业发展分析 74

第三节 2014-2016年城市公交市场情况分析 77

- 一、2014-2016年中国城市公交市场总体概况 77
- 二、2014-2016年中国城市公交产品市场发展分析 78

第四节 中国城市公交市场化改革分析 79

- 一、中国公交市场化改革前的困局 79
- 二、中国公交市场化改革的动因分析 81
- 三、中国公交市场化改革模式分析 83
- 四、公交市场化改革过程中存在的问题 85
- 五、完善公交市场化改革路径的对策 87

第五节 我国城市公交市场价格走势分析 95

- 一、城市公交市场定价机制组成 95
- 二、城市公交市场价格影响因素 96
- 三、2012-2016年城市公交价格走势分析 99
- 四、2017-2022年城市公交价格走势预测 100

第五章 2017-2022年城市公交市场供需形势分析 101

第一节 2014-2016年城市公交市场供给分析 101

- 一、城市公交设施供给分析 101

- 1、公共汽电车设施数量（车道、停车场、保养场面积） 101
- 2、轨道交通设施数量（车站、换乘站） 102
- 3、城市客运码头数量 103
- 二、城市公交运营车辆供给分析 103
 - 1、公共汽电车运营车辆数（柴油车、天然气车、汽油车） 104
 - 2、轨道交通运营车辆数（地铁、轻轨） 105
 - 3、出租汽车运营车辆数 106
 - 4、城市客运轮渡数 107
- 三、城市公交运营线路供给分析 107
 - 1、公共汽电车运营线路数（线路条数、线路总长度） 107
 - 2、轨道交通运营线路数（线路条数、线路总长度） 108
 - 3、城市客运轮渡运营线路数（线路条数、线路总长度） 110
- 四、城市公交市场供给变化分析 111
 - 1、城市公交市场供给现状 111
 - 2、城市公交市场供给结构变化 112
- 第二节 2014-2016年我国城市公交市场需求分析 113
 - 一、城市公交旅客运输量分析 114
 - 1、公共汽电车旅客运输量分析 114
 - 2、轨道交通旅客运输量分析 115
 - 3、出租车旅客运输量分析 115
 - 4、城市客运轮渡旅客运输量分析 116
 - 二、城市公交运营里程分析 116
 - 1、公共汽电车运营里程分析 116
 - 2、轨道交通运营里程分析 117
 - 3、出租车运营里程分析 117
 - 三、城市公交市场需求变化分析 117
 - 1、城市公交市场需求现状 117
 - 2、城市公交市场需求结构变化 118
- 第三节 2017-2022年城市公交供需平衡预测 118
 - 一、城市公交供需平衡预测 118
 - 二、城市公交价格变化预测 118

第三部分 市场全景调研

第六章 2017-2022年城市公交汽车市场分析预测 120

第一节 城市公交汽车发展概况 120

一、中国公交汽车客运现状 120

二、中国BRT发展状况分析 120

三、国外公交优先经验借鉴 125

第二节 城市公交客运建设情况 131

一、城市道路建设情况分析 131

二、城市普通公交建设情况 132

1、城市普通公交站点建设情况 132

2、城市普通公交线路运营情况 132

三、BRT线路建设情况分析 132

1、主要城市BRT线路建设现状 132

2、主要城市BRT线路建设规划 135

第三节 城市公交客运票价分析 136

一、海外城市公交票制票价分析 136

1、海外城市公交票制票价概况 136

2、对国内公交票制票价的启示 136

二、城市公交票制票价优化的建议 138

1、建立公交低价政策机制 138

2、建立票价动态变动机制 138

3、建立多元票制体系机制 139

4、建立公交定价保障机制 139

第四节 公交客车产销状况分析 140

一、公交客车市场销量分析 140

1、公交客车总体销量分析 140

2、公交客车政策环境分析 141

二、2017-2022年公交客车未来发展趋势及销量预测 142

1、新能源公交客车将被广泛采购 142

2、国家对公交客车的安全更关注 143

3、二三线城市需求将进一步提高 143

4、“十三五”公交客车需求预测 144

三、2017-2022年公交客车发展前景展望 145

第七章 2017-2022年城市轨道交通市场分析预测 149

第一节 国际城市轨道交通运营状况 149

一、国际城市轨道交通运营模式分析 149

二、国际城市轨道交通盈利模式分析 151

三、国际城市轨道交通行业绩效分析 154

四、国际典型城市轨道交通换乘系统分析 156

五、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴 158

第二节 城市轨道交通行业发展分析 161

一、城市轨道交通行业发展阶段分析 161

二、城市轨道交通行业运行状况分析 162

1、城市轨道交通行业运行现状 162

2、城市轨道交通行业规模情况 165

3、城市轨道交通行业投资情况 167

三、城市轨道交通行业经营模式分析 168

四、城市轨道交通的投融资模式分析 171

五、城市轨道交通安全标准体系分析 172

六、城市轨道交通发展存在问题分析 176

七、城市轨道交通可持续发展的建议 177

第三节 重点城市轨道交通发展分析 180

一、北京市轨道交通发展状况分析 180

1、总体规模 180

2、运营情况 180

3、发展规划 181

二、上海市轨道交通发展状况分析 183

1、总体规模 183

2、运营情况 183

3、发展规划 183

三、广州市轨道交通发展状况分析 186

1、总体规模 186

2、运营情况 186

- 3、发展规划 186
- 四、深圳市轨道交通发展状况分析 188
 - 1、总体规模 188
 - 2、运营情况 188
 - 3、发展规划 188
- 五、天津市轨道交通发展状况分析 190
 - 1、总体规模 190
 - 2、运营情况 190
 - 3、发展规划 190
- 六、武汉市轨道交通发展状况分析 191
 - 1、总体规模 191
 - 2、运营情况 191
 - 3、发展规划 192
- 七、杭州市轨道交通发展状况分析 193
 - 1、总体规模 193
 - 2、运营情况 193
 - 3、发展规划 193
- 八、重庆市轨道交通发展状况分析 196
 - 1、总体规模 196
 - 2、运营情况 196
 - 3、发展规划 196
- 九、其他主要省市轨道交通发展规划 197
 - 1、徐州市快速轨道交通发展规划 197
 - 2、呼和浩特市轨道交通发展规划 198
 - 3、兰州市轨道交通发展规划 198
 - 4、西安市轨道交通发展规划 198
 - 5、宁波市轨道交通发展规划 199
 - 6、无锡市轨道交通发展规划 200
 - 7、东莞市轨道交通发展规划 200
- 第四节 2017-2022年轨道交通发展前景预测 201
 - 一、轨道交通行业整体发展规划 201
 - 1、未来轨道交通行业发展规划 201

- 2、2016年轨道交通建设规划 202
- 3、2016年轨道交通投资规划 202
- 二、轨道交通行业投融资前景及建议 203
 - 1、轨道交通行业生命周期分析 203
 - 2、轨道交通行业投资风险分析 203
 - 3、轨道交通行业投融资建议 205

第八章 2017-2022年城市出租汽车市场分析预测 208

第一节 国际出租车管理经验及模式分析 208

- 一、世界出租车行业发展状况分析 208
- 二、各国出租车行业经营和管理分析 208
- 三、国际重点城市出租车行业发展分析 210

第二节 中国出租汽车行业发展分析 213

- 一、出租车行业发展历程分析 213
- 二、出租车行业发展现状分析 214
- 三、出租车行业经营模式分析 214
- 四、出租车行业存在问题分析 215

第三节 中国出租车客运市场票价分析 218

- 一、出租汽车价格管理机制分析 218
 - 1、出租车价格管理制度 218
 - 2、计价办法和标准 219
- 二、出租汽车的税费制度分析 220
 - 1、涉及出租车经营许可的收费 220
 - 2、涉及出租车日常管理的收费 220
 - 3、出租汽车公司对司机的收费 220
- 三、各地出租汽车价格调整情况 221
 - 1、上海出租汽车价格调整情况 221
 - 2、深圳出租汽车价格调整情况 221
 - 3、温州出租汽车价格调整情况 222
 - 4、武汉出租汽车价格调整情况 222
 - 5、长沙出租汽车价格调整情况 222
 - 6、承德市出租汽车价格调整情况 222

第四节 出租车行业管理体制变革经验分析 223

一、中国出租车行业改革的必要性分析 223

二、中国出租车相关主体利益关系分析 224

三、中国部分城市出租车改革经验分析 225

1、温州市出租车改革经验分析 225

2、杭州市出租车改革经验分析 225

3、西宁市出租车改革经验分析 226

4、其它城市出租车改革经验分析 227

四、国外出租车行业管制改革经验分析 227

1、各国出租车管制改革的共性分析 227

2、美国出租车管制改革经验分析 228

3、英国出租车管制改革经验分析 228

4、瑞典出租车管制改革经验分析 228

5、国外出租车管制改革经验借鉴 229

第五节 2017-2022年出租车行业发展前景预测 230

一、出租车行业未来发展趋势分析 230

二、出租车行业未来投资前景分析 231

三、出租车行业市场规模预测分析 231

第九章 2017-2022年城市智能公交系统市场分析预测 233

第一节 城市智能公交系统的发展概况 233

一、智能公交系统的相关概述 233

1、智能公交系统的定义 233

2、智能公交系统的作用 233

3、智能公交系统的组成 233

二、智能公交系统发展的缘由 237

1、适应高速增长机动车数量 237

2、满足快节奏城市生活的需要 237

3、解决高密度交通参与者的需要 238

三、智能公交系统发展的背景 239

1、汽车发展社会化 239

2、人类环境可持续化 239

- 3、信息技术智能化 240
- 第二节 智能公交系统的用户需求分析 240
 - 一、公交运营调度和车队管理 240
 - 1、车辆自动定位系统 240
 - 2、公交运营软件系统 241
 - 3、交通信号优先控制系统 241
 - 二、提升运营管理水平 241
 - 1、公交IC卡系统 241
 - 2、营运数据统计 241
 - 3、运营监督管理 242
 - 4、服务纠纷处理 242
 - 5、事故责任认定 242
 - 三、公交出行信息服务系统 242
 - 1、车上公交信息系统 242
 - 2、综合乘客信息系统 242
 - 3、出行前公交信息系统 242
 - 4、车站/路边公交信息系统 243
 - 四、公交安保系统 243
 - 1、公交场站视频监控系统 243
 - 2、公交车视频监控系统 243
- 第三节 智能公交系统的主要产品分析 244
 - 一、智能公交系统市场容量 244
 - 二、电子站牌市场分析 244
 - 1、电子站牌在大中城市发展较快 244
 - 2、主要城市电子站牌应用情况 245
 - 3、电子站牌需加大维护力度 245
 - 三、公交IC卡市场分析 246
 - 1、公交IC卡普及情况分析 246
 - 2、手机替代公交IC卡方案存疑 246
 - 3、公交IC卡应用领域前景广阔 249
 - 四、屏蔽门市场分析 249
 - 1、屏蔽门系统概述 249

2、典型的屏蔽门案例分析	250
3、屏蔽门系统的利弊分析	251
4、屏蔽门系统的应用前景	254
第四节 2017-2022年智能公交系统行业发展前景预测	255
一、智能公交系统行业未来发展趋势分析	255
二、智能公交系统行业未来投资前景分析	256
三、智能公交系统行业市场规模预测分析	257
第四部分 竞争格局分析	
第十章 城市公交行业区域市场分析	258
第一节 中国城市公交行业区域分布结构分析	258
第二节 华北地区城市公交行业发展分析及预测	258
一、华北地区轨道交通运营状况	258
二、华北地区公共汽电车运营状况	259
三、2017-2022年华北地区城市公交发展趋势预测	260
第三节 东北地区城市公交行业发展分析及预测	260
一、东北地区轨道交通运营状况	260
二、东北地区公共汽电车运营状况	261
三、2017-2022年东北地区城市公交发展趋势预测	262
第四节 华东地区城市公交行业发展分析及预测	263
一、华东地区轨道交通运营状况	263
二、华东地区公共汽电车运营状况	264
三、2017-2022年华东地区城市公交发展趋势预测	264
第五节 华中地区城市公交行业发展分析及预测	265
一、华中地区轨道交通运营状况	265
二、华中地区公共汽电车运营状况	265
三、2017-2022年华中地区城市公交发展趋势预测	266
第六节 华南地区城市公交行业发展分析及预测	266
一、华南地区轨道交通运营状况	266
二、华南地区公共汽电车运营状况	267
三、2017-2022年华南地区城市公交发展趋势预测	267
第七节 西南地区城市公交行业发展分析及预测	268

- 一、西南地区轨道交通运营状况 268
- 二、西南地区公共汽电车运营状况 269
- 三、2017-2022年西南地区城市公交发展趋势预测 270
- 第八节 西北地区城市公交行业发展分析及预测 270
- 一、西北地区轨道交通运营状况 270
- 二、西北地区公共汽电车运营状况 270
- 三、2017-2022年西北地区城市公交发展趋势预测 271

第十一章 2017-2022年城市公交行业竞争形势策略 272

第一节 行业总体市场竞争状况分析 272

- 一、城市公交行业竞争结构分析 272
- 二、城市公交行业企业间竞争格局分析 275
- 三、城市公交行业集中度分析 275
- 四、城市公交行业SWOT分析 276

第二节 中国城市公交行业竞争格局综述 277

- 一、城市公交行业竞争概况 277
- 二、中国城市公交行业竞争力分析 277
- 三、中国城市公交竞争力优势分析 278
- 四、城市公交行业主要企业竞争力分析 278
- 1、重点企业大型公交客车销量对比分析 278
- 2、重点企业中型公交客车销量对比分析 279
- 3、重点企业轻型公交客车销量对比分析 279

第三节 2014-2016年城市公交行业竞争格局分析 280

- 一、2014-2016年国内外城市公交竞争分析 280
- 二、2014-2016年我国城市公交市场竞争分析 280
- 三、2014-2016年我国城市公交市场集中度分析 281
- 四、2014-2016年国内主要城市公交企业动向 281

第十二章 2017-2022年城市公交行业领先企业经营形势分析 282

第一节 中国领先城市公交生产企业经营形势分析 282

- 一、郑州宇通客车股份有限公司 282
- 1、企业概况 282

- 2、企业主营业务分析 282
- 3、企业公交客车销售分析 283
- 4、企业经营财务分析 283
- 5、企业未来发展战略 285
- 二、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司 286
 - 1、企业概况 286
 - 2、企业主营业务分析 287
 - 3、企业公交客车研发分析 287
 - 4、企业未来发展战略 288
- 三、厦门金龙联合汽车工业有限公司 288
 - 1、企业概况 288
 - 2、企业主营业务分析 289
 - 3、企业公交客车销售分析 289
 - 4、企业经营财务分析 290
 - 5、企业经营状况分析 292
- 四、重庆恒通客车有限公司 292
 - 1、企业概况 292
 - 2、企业主营业务分析 293
 - 3、企业公交客车销售分析 293
 - 4、企业未来发展战略 294
- 五、中通客车控股股份有限公司 296
 - 1、企业概况 296
 - 2、企业主营业务分析 296
 - 3、企业公交客车销售分析 297
 - 4、企业经营财务分析 297
 - 5、企业未来发展战略 299
- 六、安徽安凯汽车股份有限公司 299
 - 1、企业概况 299
 - 2、企业主营业务分析 299
 - 3、企业公交客车销售分析 300
 - 4、企业经营财务分析 300
 - 5、企业未来发展战略 302

- 七、成都客车股份有限公司 302
 - 1、企业概况 302
 - 2、企业主营业务分析 302
 - 3、企业公交客车销售分析 303
 - 4、企业未来发展战略 304
- 八、扬州亚星客车股份有限公司 305
 - 1、企业概况 305
 - 2、企业主营业务分析 305
 - 3、企业公交客车销售分析 305
 - 4、企业经营财务分析 306
 - 5、企业未来发展战略 307
- 九、上海申沃客车有限公司 308
 - 1、企业概况 308
 - 2、企业主营业务分析 309
 - 3、企业公交客车销售分析 309
 - 4、企业未来发展战略 310
- 十、江苏友谊汽车有限公司 311
 - 1、企业概况 311
 - 2、企业主营业务分析 311
 - 3、企业公交客车销售分析 312
 - 4、企业未来发展战略 312
- 十一、河南少林汽车股份有限公司 313
 - 1、企业概况 313
 - 2、企业主营业务分析 313
 - 3、企业公交客车销售分析 314
 - 4、企业未来发展战略 314
- 十二、厦门金龙旅行车有限公司 316
 - 1、企业概况 316
 - 2、企业主营业务分析 316
 - 3、企业公交客车销售分析 317
 - 4、企业未来发展战略 318
- 十三、丹东黄海汽车有限责任公司 319

- 1、企业概况 319
 - 2、企业主营业务分析 319
 - 3、企业公交客车销售分析 319
 - 4、企业经营财务分析 320
 - 5、企业未来发展战略 322
- 十四、东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司 322
- 1、企业概况 322
 - 2、企业主营业务分析 322
 - 3、企业公交客车销售分析 323
 - 4、企业未来发展战略 324
- 十五、保定长安客车制造有限公司 324
- 1、企业概况 324
 - 2、企业主营业务分析 325
 - 3、企业公交客车销售分析 325
 - 4、企业经营财务分析 326
 - 5、企业未来发展战略 327
- 十六、庞大汽贸集团股份有限公司 328
- 1、企业概况 328
 - 2、企业主营业务分析 328
 - 3、企业公交客车销售分析 329
 - 4、企业经营财务分析 330
 - 5、企业未来发展战略 331
- 第二节 中国领先城市公交运营企业经营形势分析 332
- 一、大众交通（集团）股份有限公司 332
- 1、企业概况 332
 - 2、企业主营业务分析 332
 - 3、企业主营结构分析 333
 - 4、企业经营财务分析 333
 - 5、企业未来发展战略 335
- 二、南京中北（集团）股份有限公司 335
- 1、企业概况 335
 - 2、企业主营业务分析 336

- 3、企业主营结构分析 337
- 4、企业经营财务分析 337
- 5、企业未来发展战略 339
- 三、上海巴士公交(集团)有限公司 339
 - 1、企业概况 339
 - 2、企业主营业务分析 340
 - 3、企业主营结构分析 340
 - 4、企业经营财务分析 341
 - 5、企业未来发展战略 342
- 四、北京公共交通控股(集团)有限公司 343
 - 1、企业概况 343
 - 2、企业主营业务分析 343
 - 3、企业主营结构分析 343
 - 4、企业经营财务分析 344
 - 5、企业未来发展战略 345
- 五、天津市公共交通集团(控股)有限公司 346
 - 1、企业概况 346
 - 2、企业发展动态分析 346
 - 3、企业未来发展战略 347
- 六、北京首汽(集团)股份有限公司 348
 - 1、企业概况 348
 - 2、企业主营业务分析 348
 - 3、企业主营结构分析 349
 - 4、企业经营财务分析 350
 - 5、企业未来发展战略 351
- 七、重庆市公共交通控股(集团)有限公司 351
 - 1、企业概况 351
 - 2、企业主营业务分析 352
 - 3、企业经营发展分析 352
- 八、北京巴士传媒股份有限公司 353
 - 1、企业概况 353
 - 2、企业主营业务分析 354

- 3、企业主营结构分析 354
- 4、企业经营财务分析 355
- 5、企业未来发展战略 356
- 九、上海强生控股股份有限公司 357
 - 1、企业概况 357
 - 2、企业主营业务分析 357
 - 3、企业主营结构分析 357
 - 4、企业经营财务分析 358
 - 5、企业未来发展战略 360
- 十、南京市公共交通总公司 360
 - 1、企业概况 360
 - 2、企业经营发展分析 361
 - 3、企业主营结构分析 362
- 十一、武汉公共交通集团有限责任公司 362
 - 1、企业概况 362
 - 2、企业主营业务分析 362
 - 3、企业主营结构分析 363
 - 4、企业未来发展战略 363
- 十二、郑州市公共交通总公司 364
 - 1、企业概况 364
 - 2、企业主营业务分析 364
 - 3、企业主营结构分析 365
 - 4、企业未来发展战略 366
- 十三、深圳巴士集团股份有限公司 368
 - 1、企业概况 368
 - 2、企业主营业务分析 368
 - 3、企业经营状况分析 369
 - 4、企业经营管理分析 370
- 十四、杭州市公共交通集团有限公司 372
 - 1、企业概况 372
 - 2、企业主营业务分析 372
 - 3、企业发展动态分析 373

4、企业未来发展战略 375

第五部分 投资前景展望

第十三章 城市公交行业“十三五”规划研究 376

第一节 “十二五”城市公交行业发展回顾 376

一、“十二五”城市公交行业发展成就 376

二、“十二五”城市公交行业发展问题 377

第二节 城市公交行业“十三五”总体规划 378

一、城市公交行业“十三五”发展形势分析 378

二、城市公交行业“十三五”规划指导思想 381

三、城市公交行业“十三五”规划主要目标 382

第三节 “十三五”时期城市公交行业保障措施 383

一、健全城市公共交通法规体系 383

二、加强城市公共交通规划的编制 383

三、落实城市公共交通设施用地 384

四、加大公共交通基础设施建设和管理力度 384

五、加大公共交通财政保障力度 385

六、建立规范的公共交通补贴补偿制度 385

七、科学制定城市公共交通票价 386

八、加强公共交通人才保障和科研投入 386

九、加强公共交通发展水平的考核与评价 387

第十四章 2017-2022年城市公交行业前景及趋势 388

第一节 2017-2022年城市公交市场发展前景 388

一、2017-2022年城市公交市场发展潜力 388

二、2017-2022年城市公交市场发展前景展望 389

三、2017-2022年城市公交细分行业发展前景分析 389

第二节 2017-2022年城市公交市场发展趋势预测 391

一、城市公交大型化 391

二、城市公交性能配置多样化 392

三、城市公交高档化和电子化 395

四、城市公交环保化 398

第三节 2017-2022年城市客车市场发展趋势预测 399

一、城市客车大型化 399

二、城市客车地板化 399

三、城市客车环保化 400

四、城市客车柴油化 401

五、城市客车清新化 401

第四节 2017-2022年中国城市公交行业供需预测 402

一、2014-2016年中国城市公交行业供给分析 402

二、2014-2016年中国城市公交行业规模分析 405

三、2017-2022年中国城市公交市场销量预测 408

四、2017-2022年中国城市公交行业需求预测 413

五、2017-2022年中国城市公交行业运营分析 416

第十五章 2017-2022年城市公交行业投资价值 427

第一节 城市公交行业投资特性分析 427

一、城市公交行业进入壁垒分析 427

1、公共电汽车进入壁垒分析 427

2、轨道交通进入壁垒分析 427

3、出租车进入壁垒分析 427

二、城市公交行业盈利因素分析 428

三、城市公交行业盈利模式分析 430

第二节 2017-2022年城市公交行业发展的影响因素 432

一、有利因素 432

二、不利因素 434

第三节 2017-2022年城市公交行业投资价值评估分析 435

一、行业投资效益分析 435

二、产业发展的空白点分析 443

第十六章 2017-2022年城市公交行业投资机会与风险防范 444

第一节 城市公交行业投融资情况 444

一、行业资金渠道分析 444

二、固定资产投资分析 447

- 三、城市公交行业投资现状分析 448
 - 1、城市公交产业投资经历的阶段 450
 - 2、2015年城市公交行业投资状况回顾 451
 - 3、2014-2016年中国城市公交行业风险投资状况 451
 - 4、2012-2016年我国城市公交行业的投资态势 453
- 第二节 2017-2022年城市公交行业投资机会 454
 - 一、产业链投资机会 454
 - 二、细分市场投资机会 455
 - 三、重点区域投资机会 459
 - 四、城市公交行业投资机遇 462
- 第三节 2017-2022年城市公交行业投资风险及防范 464
 - 一、政策风险及防范 464
 - 二、技术风险及防范 465
 - 三、供求风险及防范 466
 - 四、宏观经济波动风险及防范 467
 - 五、关联产业风险及防范 469
 - 六、产品结构风险及防范 470
 - 七、其他风险及防范 470
- 第四节 中国城市公交行业投资建议 471
 - 一、城市公交行业未来发展方向 471
 - 二、城市公交行业主要投资建议 473
 - 三、中国城市公交企业融资分析 475

第六部分 投资战略研究

第十七章 2017-2022年城市公交行业面临的困境及对策 480

第一节 2016年城市公交行业面临的困境及对策 480

- 一、城市公交行业发展的瓶颈分析 480
- 二、城市公交行业发展瓶颈原因分析 481
 - 1、政府管理部门运作机制不合理 481
 - 2、政府投资力度偏小 481
 - 3、政府补贴力度不足 482
- 三、城市公交行业突破瓶颈对策分析 482

- 1、优先发展城市公共交通 482
 - 2、加大政府补贴制度 483
 - 3、建立公交管理模式 483
 - 4、明确公交主体地位 483
- 第二节 城市公交企业面临的困境及对策 484
- 一、重点城市公交企业面临的困境及对策 484
 - 1、重点城市公交企业面临的困境 484
 - 2、重点城市公交企业对策探讨 485
 - 二、中小城市公交企业发展困境及策略分析 488
 - 1、中小城市公交企业面临的困境 488
 - 2、中小城市公交企业对策探讨 488
 - 三、国内城市公交企业的出路分析 489
- 第三节 中国城市公交行业存在的问题及对策 491
- 一、中国城市公交行业存在的问题 491
 - 1、城市公共交通的分担率低 491
 - 2、公交服务水平低 491
 - 3、公交服务水平差 491
 - 4、公交基础设施缺乏统一规划 491
 - 5、公共交通网络规划不合理 492
 - 二、城市公交行业发展的建议对策 492
 - 1、公共交通线路优化 492
 - 2、采用先进的公交智能调度技术 492
 - 3、发展大运量快速公共交通体系 493
 - 4、建立智能公共交通系统 493
 - 5、财政补偿 493
 - 三、城市公交行业发展战略 493
 - 1、国家高度重视优先发展 493
 - 2、服务水平迈上新台阶 494
 - 3、公交设施建设取得新进展 494
 - 4、车辆装备得到新提升 495
- 第四节 中国城市公交市场发展面临的挑战与对策 495
- 一、政府加强公共交通立法建设 495

- 二、加强政府对城市公共交通的统一领导 496
- 三、全面落实优先发展城市公共交通的国家政策 496
- 四、建立科学合理的财政支持和补偿机制 496
- 五、采用混合型的城市公共交通民营化模式 497

第十八章 城市公交行业案例分析研究 498

第一节 城市公交行业融资模式案例分析 498

一、美国城市公交行业融资模式案例分析 498

1、美国城市公交行业主要融资模式分析 498

2、美国城市公交行业融资模式借鉴分析 501

二、重庆城市公交行业融资模式案例分析 503

1、重庆城市公交行业主要融资模式分析 503

2、重庆城市公交行业融资模式借鉴分析 506

第二节 城市公交行业公交线路规划案例分析 507

一、梅城城市公交行业公交线路规划分析 507

1、梅城城市公交线路发展现状 507

2、梅城城市公交线路规划设计 508

二、成都城市公交行业公交线路规划分析 513

1、成都公交线网存在的问题 513

2、成都公交线网分级规划设计 516

第十九章 城市公交行业投资战略研究 518

第一节 城市公交行业发展战略研究 518

一、战略综合规划 518

二、技术开发战略 519

三、区域战略规划 520

四、产业战略规划 521

五、营销品牌战略 527

六、竞争战略规划 529

第二节 对我国城市公交品牌的战略思考 534

一、城市公交品牌的战略目标 534

二、城市公交实施品牌战略的意义 535

- 三、城市公交企业品牌的现状分析 536
- 四、我国城市公交企业的品牌战略 538
- 五、城市公交品牌战略管理的策略 541
- 第三节 城市公交经营策略分析 543
 - 一、城市公交市场细分策略 543
 - 二、城市公交市场创新策略 543
 - 三、城市公交差异化战略 551
- 第四节 城市公交行业投资战略研究 552
 - 一、2016年城市公交行业投资战略 552
 - 二、2017-2022年城市公交行业投资战略 553

第二十章 研究结论及投资建议 558 (ZY LII)

- 第一节 城市公交行业研究结论及建议 558
- 第二节 城市公交民营资本研究结论及建议 563
- 第三节 城市公交行业投资建议 569
 - 一、行业发展策略建议 569
 - 二、行业投资方向建议 571
 - 三、行业投资方式建议 572 (ZY LII)

图表目录：

- 图表：城市公共交通行业子行业分类 1
- 图表：2012-2016年城市客运系统完成客运量构成对比 10
- 图表：2014-2016年中国客车产量情况 11
- 图表：2014-2016年中国客车销量情况 12
- 图表：2014-2016年中国大型客车产量情况 12
- 图表：2014-2016年中国大型客车销量情况 13
- 图表：2014-2016年中国中型客车产量情况 14
- 图表：2014-2016年中国中型客车销量情况 14
- 图表：2014-2016年中国轻型客车产量情况 15
- 图表：2014-2016年中国轻型客车销量情况 15
- 图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度 38
- 图表：国内外城市公共交通运营模式对比 48

图表：城市公共交通的发展历程 69

图表：2013-2016年我国公共汽电车运营车辆数 73

图表：2012-2016年公交专用车道里程 101

图表：2012-2016年公共汽电车停车场面积 102

图表：2012-2016年公共汽电车保养场面积 102

图表：2012-2016年轨道交通车站数量 102

图表：2012-2016年轨道交通换乘站数量 103

图表：2012-2016年城市客运轮渡在用码头数量 103

图表：2012-2016年公共汽电车运营车辆 104

图表：2012-2016年公共汽电车中柴油车运营车辆 104

图表：2012-2016年公共汽电车中天然汽车运营车辆 105

图表：2012-2016年公共汽电车中天汽油车运营车辆 105

图表：2012-2016年轨道交通运营车辆数 105

图表：2012-2016年地铁运营车辆数 106

图表：2012-2016年轻轨运营车辆数 106

图表：2012-2016年出租汽车运营车辆数 106

图表：2012-2016年城市客运轮渡数 107

图表：2012-2016年公共汽电车运营线路数 107

图表：2012-2016年公共汽电车运营线路总长度 108

图表：2012-2016年轨道交通运营线路条数 108

图表：2012-2016年地铁运营线路条数 109

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517ZMA.html>