

# 2020-2026年中国汽车用钢 行业市场监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车用钢行业市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/O1165190QA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国家层面的产业政策对于汽车用钢市场十分重视，《钢铁工业“十三五”发展规划》提到，要重点发展700兆帕及以上高强度汽车大梁板、780兆帕~1500兆帕高强度汽车板、汽车等制造业用高档齿轮钢等。在当前钢铁行业产能过剩背景下，汽车钢市场值得重视。

作为用钢大户，汽车行业的一举一动都牵动着钢材市场的神经，尤其是牵动着冷系产品的生产和经销者的神经。由于产品附加值高，且市场需求量旺盛，近几年国内各大钢厂纷纷进军汽车用钢领域，据不完全统计，2017年以前计划投产的新厂多达8个，年设计产能近700万吨。

。

作为我国重点用钢行业之一，目前，我国每年用于汽车制造用钢占我国总体钢材消费的比重在7%~8%间。型钢、中板、薄板、钢带、优质钢材、钢管等品种被应用于汽车制造。汽车用钢中板材占汽车钢材总用量的70%以上，车身主要用冷轧板，其中深冲类钢板、超深冲板和高强度板应用较广，因此汽车行业的发展将直接影响国内板材市场的兴衰。

### 报告目录

#### 第一部分 汽车用钢行业环境分析

##### 第一章 汽车用钢行业发展概述

###### 第一节 汽车用钢的概念

###### 一、汽车用钢的定义

###### 二、汽车用钢的分类

###### 三、汽车用钢的应用

###### 第二节 汽车用钢行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业市场成熟度

###### 第三节 汽车用钢市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

## 第二章 钢铁业运行态势分析

### 第一节 全球钢铁行业发展分析

- 一、2016年全球钢铁的产量
- 二、2016年全球钢铁价格走势分析
- 三、2016年全球钢铁需求情况分析

### 第二节 我国钢铁行业发展分析

- 一、2016年钢铁行业运行分析
- 二、2016年我国钢铁产品的产量情况
- 三、2016年钢铁行业利润分析
- 四、2016年钢铁行业进出口形势分析

### 第三节 钢铁行业景气状况分析

- 一、2016-2019年钢铁行业生产情况分析
- 二、2016-2019年钢铁行业效益情况分析
- 三、2016-2019年钢铁行业投资情况分析
- 四、2016-2019年钢铁行业预警指数分析
- 五、2016-2019年钢铁行业景气指数分析
- 六、2016-2019年钢铁行业绩效情况分析

## 第三章 中国汽车行业分析

### 第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2016年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2016年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2016-2019年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2016-2019年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2016-2019年金融危机与汽车行业的分析

### 第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2016年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2016-2019年金融危机对汽车零部件的影响
- 五、2020-2026年汽车零部件行业发展空间分析

### 第三节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2016-2019年我国轿车市场发展分析
- 六、2019年自主品牌轿车市场分析

## 第二部分 汽车用钢行业发展分析

### 第四章 国际汽车用钢市场发展分析

#### 第一节 全球汽车用钢市场分析

- 一、2016年全球汽车用钢的产量
- 二、2016年全球汽车用钢市场面临挑战
- 三、2016-2019年汽车用钢全球供需分析

#### 第二节 主要国家地区汽车用钢市场分析

- 一、2016年亚洲汽车用钢市场分析
- 二、2016年美国汽车用钢市场分析
- 三、2016年日本汽车用钢市场分析
- 四、2016年印度汽车用钢市场分析

### 第五章 我国汽车用钢行业发展分析

#### 第一节 国内汽车用钢行业发展现状

- 一、我国汽车用钢行业消费状况
- 二、我国汽车用钢行业生产状况
- 三、我国汽车用钢行业面临问题
- 四、我国汽车用钢行业产品结构
- 五、中国汽车用钢行业技术发展

#### 第二节 中国汽车用钢市场供需状况

- 一、2016年中国汽车用钢行业状况
- 二、2016年中国汽车用钢市场需求分析
- 三、2016年中国汽车用钢产品价格分析

#### 第三节 我国汽车用钢市场分析

一、2016年汽车用钢市场分析

二、2019年汽车用钢市场分析

### 第三部分 汽车用钢行业深度分析

#### 第六章 汽车用钢产业经济运行分析

##### 第一节 2016-2019年中国汽车用钢产业工业总产值分析

一、2016-2019年中国汽车用钢产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2016-2019年中国汽车用钢产业市场销售收入分析

一、2016-2019年中国汽车用钢产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2016-2019年中国汽车用钢产业产品成本费用分析

一、2016-2019年中国汽车用钢产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2016-2019年中国汽车用钢产业利润总额分析

一、2016-2019年中国汽车用钢产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第七章 我国汽车用钢产业进出口分析

##### 第一节 我国汽车用钢产品进口分析

一、2016年进口总量及结构分析

二、2016年进口区域分析

##### 第二节 我国汽车用钢产品出口分析

一、2016年出口总量及结构分析

二、2016年出口区域分析

##### 第三节 我国汽车用钢产品进出口预测

一、2020-2026年汽车用钢进口预测

二、2020-2026年汽车用钢出口预测

## 第四部分 汽车用钢行业竞争格局

### 第八章 汽车用钢行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

#### 第四节 汽车用钢行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业资产负债率对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

#### 第五节 2016-2019年汽车用钢行业竞争格局分析

一、2016年汽车用钢行业竞争分析

二、2016年中外汽车用钢产品竞争分析

三、2016-2019年国内外汽车用钢竞争分析

四、2016-2019年我国汽车用钢市场竞争分析

五、2016-2019年我国汽车用钢市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要汽车用钢企业动向

### 第九章 汽车用钢企业竞争策略分析

#### 第一节 汽车用钢市场竞争策略分析

一、2016年汽车用钢市场增长潜力分析

二、2016年汽车用钢主要潜力品种分析

三、现有汽车用钢产品竞争策略分析

四、潜力汽车用钢品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车用钢企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车用钢行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车用钢行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国汽车用钢市场竞争趋势

四、2020-2026年汽车用钢行业竞争格局展望

五、2020-2026年汽车用钢行业竞争策略分析

六、2020-2026年汽车用钢企业竞争策略分析

第十章 主要汽车用钢品牌竞争分析

第一节 宝钢汽车用钢

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 鞍钢汽车用钢

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 武钢汽车用钢

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 本钢汽车用钢

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况



#### 四、2020-2026年发展战略

##### 第五节 首钢汽车用钢

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2019年经营状况

###### 四、2020-2026年发展战略

##### 第六节 河钢集团汽车用钢

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2019年经营状况

###### 四、2020-2026年发展战略

##### 第七节 中信泰富汽车用特钢

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2019年经营状况

###### 四、2020-2026年发展战略

#### 第五部分 汽车用钢行业发展前景

##### 第十一章 汽车用钢行业发展趋势分析

###### 第一节 2019年发展环境展望

###### 一、2019年宏观经济形势展望

###### 二、2019年政策走势及其影响

###### 三、2019年国际行业走势展望

###### 第二节 2019年汽车用钢行业发展趋势分析

###### 一、2019年技术发展趋势分析

###### 二、2019年产品发展趋势分析

###### 三、2019年行业竞争格局展望

###### 第三节 2020-2026年中国汽车用钢市场趋势分析

###### 一、2016-2019年汽车用钢市场趋势总结

###### 二、2020-2026年汽车用钢发展趋势分析

###### 三、2020-2026年汽车用钢市场发展空间

###### 四、2020-2026年汽车用钢技术革新趋势

## 五、2020-2026年汽车用钢价格走势分析

### 第十二章 未来汽车用钢行业发展预测

#### 第一节 未来汽车用钢需求与消费预测

- 一、2020-2026年汽车用钢行业总产值预测
- 二、2020-2026年汽车用钢行业销售收入预测
- 三、2020-2026年汽车用钢行业总资产预测

#### 第二节 2020-2026年中国汽车用钢行业供需预测

- 一、2020-2026年中国汽车用钢供给预测
- 二、2020-2026年中国汽车用钢需求预测

### 第十三章 汽车用钢行业投资现状分析

#### 第一节 2016-2019年总体投资及结构

#### 第二节 2016-2019年投资规模情况

#### 第三节 2016-2019年投资增速情况

#### 第四节 2016-2019年分行业投资分析

#### 第五节 2016-2019年分地区投资分析

### 第十四章 汽车用钢行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年汽车用钢行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

#### 第四节 钢铁行业振兴规划

- 一、钢铁行业振兴规划概述
- 二、钢铁行业振兴规划细则
- 三、钢铁行业振兴规划主要任务
- 四、钢铁行业振兴规划主要措施
- 五、钢铁行业振兴规划的意义与作用
- 六、钢铁行业振兴规划对汽车用钢行业的影响

## 第十五章 汽车用钢行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2018行业投资收益率分析
- 三、2020-2026年影响汽车用钢行业运行的有利因素分析
- 四、2020-2026年影响汽车用钢行业运行的不利因素分析
- 五、2020-2026年我国汽车用钢行业发展面临的挑战分析
- 六、2020-2026年我国汽车用钢行业发展面临的机遇分析

### 第三节 汽车用钢行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年汽车用钢行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年汽车用钢行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年汽车用钢行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年汽车用钢行业技术风险及控制策略

## 第十六章 汽车用钢行业投资战略研究

### 第一节 汽车用钢行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国汽车用钢品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
  - 二、汽车用钢实施品牌战略的意义
  - 三、汽车用钢企业品牌的现状分析
  - 四、我国汽车用钢企业的品牌战略
  - 五、汽车用钢品牌战略管理的策略
- 第三节 汽车用钢行业投资战略研究
- 一、2017年钢铁行业投资战略研究
  - 二、2017年汽车用钢行业投资战略研究
  - 三、2020-2026年汽车用钢行业投资形势
  - 四、2020-2026年汽车用钢行业投资战略

## 图表目录

- 图表：2016-2019年我国汽车用钢市场规模分析
- 图表：行业生命周期分析
- 图表：2005-2016年全球粗钢产量
- 图表：2016年世界“人均钢的表观消费量”前10名国家/地区
- 图表：2016-2019年我国钢铁行业生产分析
- 图表：2016-2019年我国钢铁行业效益分析
- 图表：2016-2019年我国钢铁行业固定投资分析
- 图表：2016-2019年我国钢铁行业预警指数分析
- 图表：2016-2019年我国钢铁行业景气指数分析
- 图表：2016-2019年我国钢铁行业绩效分析
- 图表：2016-2019年我国汽车行业产量数据
- 图表：我国汽车用钢行业产品分析
- 图表：2016年我国不同规模汽车用钢企业工业总产值分析
- 图表：2016年我国不同所有制汽车用钢企业工业总产值分析
- 图表：2016-2019年中国汽车用钢产业市场总销售收入
- 图表：2016年我国汽车用钢不同规模企业销售收入分析
- 图表：2016年我国汽车用钢不同所有制企业销售收入分析
- 图表：2016-2019年中国汽车用钢产业成本费用总额分析
- 图表：2016年我国不同规模汽车用钢企业销售成本分析
- 图表：2016年我国不同所有制汽车用钢企业销售成本分析

图表：2016-2019年中国汽车用钢产业利润总额分析

图表：2016年我国不同规模汽车用钢企业利润总额分析

图表：2016年我国不同规模汽车用钢企业利润总额分析

图表：2016年我国汽车用钢进口总量及结构分析

图表：2016年我国汽车用钢进口区域分析

图表：2016年我国汽车用钢出口总量及结构分析

图表：2016年我国汽车用钢出口区域分析

图表：2018及2020年我国汽车用钢进口预测

图表：2018及2020年我国汽车用钢出口预测

图表：我国汽车用钢行业集中度分析

图表：汽车用钢重点企业资产总计对比分析

图表：汽车用钢重点企业从业人员对比分析

图表：2016年汽车用钢重点企业全年营业收入对比分析

图表：汽车用钢重点企业资产负债率对比分析

图表：汽车用钢重点企业利润总额对比分析

图表：汽车用高强度钢合金含量及性能的发展

图表：2020-2026年汽车用钢行业总产值预测

图表：2020-2026年汽车用钢行业销售收入预测

图表：2020-2026年汽车用钢行业总资产预测

图表：2020-2026年汽车用钢行业供给预测

图表：2020-2026年汽车用钢行业需求预测

图表：2016-2019年我国汽车用钢行业总体投资及结构

图表：2016-2019年我国汽车用钢行业投资规模情况

图表：2016-2019年我国汽车用钢行业投资增速情况

图表：2016-2019年我国汽车用钢分行业投资情况

图表：2016-2019年我国汽车用钢分地区投资情况

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年相关产业投资收益率分析

图表：2016-2019年我国汽车用钢行业投资收益率分析

图表：我国汽车用钢企业品牌现状分析

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/O1165190QA.html>