

2020-2026年中国上海餐饮 市场发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国上海餐饮市场发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/O1165191RA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国上海餐饮市场发展现状与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了上海餐饮行业市场发展环境、上海餐饮整体运行态势等，接着分析了上海餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了上海餐饮市场竞争格局。随后，报告对上海餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了上海餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对上海餐饮产业有个系统的了解或者想投资上海餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市場细分

1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

1.4 餐饮消费者分析

1.4.1 餐饮消费者种类分析

1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2014-2019年中国餐饮业的发展

2.1 中国餐饮业总体概述

- 2.1.1 中国餐饮业发展历程
- 2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用
- 2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述
- 2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征
- 2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素
- 2.2 2014-2019年中国餐饮业政策环境分析
 - 2.2.1 我国餐饮行业政策综述
 - 2.2.2 餐饮业工作指导意见发布
 - 2.2.3 餐饮业经营管理办法发布
 - 2.2.4 我国餐饮业政策热点动向
- 2.3 2014-2019年中国餐饮市场运营状况分析
 - 2.3.1 2016年中国餐饮市场运行状况
 - 2.3.2 2017年中国餐饮市场运行状况
 - 2.3.3 2019年中国餐饮市场运行状况
- 2.4 中国餐饮业发展中的问题分析
 - 2.4.1 中国餐饮业存在的主要问题
 - 2.4.2 我国餐饮行业经营面临的困境
 - 2.4.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战
 - 2.4.4 中国集团饮食供应总体水平较低
- 2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策
 - 2.5.1 中国餐饮业的发展策略
 - 2.5.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施
 - 2.5.3 餐饮企业的主要营销手段
 - 2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略

第三章 2014-2019年上海餐饮业的发展

- 3.1 2014-2019年上海餐饮业发展综述
 - 3.1.1 上海餐饮业的发展变化
 - 3.1.2 上海餐饮业发展的特点
 - 3.1.3 上海餐饮业人力成本增加
 - 3.1.4 上海推出“中央厨房”战略
 - 3.1.5 上海积极探索长三角餐饮联动发展机制

- 3.2 2016年上海餐饮业发展回顾
 - 3.2.1 2016年上海餐饮业运行状况
 - 3.2.2 2016年上海餐饮业主要特点
 - 3.2.3 2016年上海餐饮业发展动态
- 3.3 2014-2019年上海餐饮业发展分析
 - 3.3.1 2017年上海餐饮市场运行状况
 - 3.3.2 2017年上海餐饮业的发展态势
 - 3.3.3 2017年上海餐饮业热点分析
 - 3.3.4 2019年上海餐饮业运行情况
 - 3.3.5 2019年上海餐饮业面临形势
- 3.4 2014-2019年上海各区餐饮业发展分析
 - 3.4.1 徐汇区餐饮业大力推广绿色节能
 - 3.4.2 松江餐饮住宿业亟需跟上旅游行业发展步伐
 - 3.4.3 闵行区南方商城商圈餐饮市场空间巨大
 - 3.4.4 上海虹口区餐饮业发展状况及未来规划
- 3.5 2014-2019年上海餐饮业规范管理情况
 - 3.5.1 上海餐饮业实行公示榜制度
 - 3.5.2 上海集体用餐配送单位建议从业人员晨检制度
 - 3.5.3 上海对年夜饭半成品试行申报制度
 - 3.5.4 上海市餐饮量化分级管理取得明显成效
 - 3.5.5 上海出台餐饮业价格管理意见
 - 3.5.6 上海调整餐厨垃圾处理收费
- 3.6 2014-2019年上海餐饮企业分析
 - 3.6.1 上海餐饮企业推出“欢迎自带酒水”招牌
 - 3.6.2 百胜旗下品牌“塔可钟”退出上海市场
 - 3.6.3 上海餐饮企业创新发展茶汁火锅
 - 3.6.4 上海餐饮企业试图发展酒后代驾
 - 3.6.5 上海餐饮企业“农餐对接”应对原材料涨价
 - 3.6.6 台资餐饮在上海经营的成功经验分析
- 3.7 上海餐饮业存在的问题及发展对策
 - 3.7.1 上海高级餐饮服务人才缺乏
 - 3.7.2 上海餐饮店面临高租金威胁

3.7.3 上海餐饮业发展对策与建议

3.7.4 上海推进餐饮业发展的举措

第四章 2014-2019年上海餐饮业细分行业分析

4.1 2014-2019年上海快餐业分析

4.1.1 上海快餐业出现“中西结合”现象

4.1.2 上海快餐市场竞争激烈

4.1.3 西式快餐走进上海加油站

4.1.4 肯德基上海卖米饭进军中式快餐市场

4.1.5 上海快餐消费市场及其进入策略分析

4.2 2014-2019年上海西餐业分析

4.2.1 上海西餐业发展现状分析

4.2.2 上海西餐业面临人才供应不足

4.2.3 上海西餐业投资前景看好

第五章 2014-2019年促进上海餐饮业发展的相关因素分析

5.1 2014-2019年上海经济发展分析

5.1.1 经济增长

5.1.2 物价水平

5.1.3 消费市场

5.1.4 对外贸易

5.2 2014-2019年上海旅游业发展分析

5.2.1 接待人数

5.2.2 旅游收入

5.2.3 入境客源市场

5.2.4 发展规划

5.3 2014-2019年上海会展业分析

5.3.1 上海会展业的发展环境

5.3.2 上海会展业发展概况

5.3.3 上海将形成六大会展业重点发展区域

5.3.4 上海会展业发展机遇及发展措施

第六章 2014-2019年上海市主要餐饮企业发展分析

6.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业经营优劣势分析

6.2 上海杏花楼(集团)有限公司

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业经营优劣势分析

6.3 小南国(集团)有限公司

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业经营优劣势分析

6.4 永和食品(中国)有限公司

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业经营优劣势分析

6.5 上海金萌苏浙汇餐饮有限公司

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业经营优劣势分析

6.6 其它餐饮企业介绍

6.6.1 美林阁控股有限公司

6.6.2 上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司

6.6.3 上海领先餐饮管理有限公司

6.6.4 上海丰收日餐饮管理有限公司

6.6.5 上海和记餐饮管理有限公司

6.6.6 上海丰裕餐饮管理有限公司

6.6.7 上海鸭王餐饮管理有限公司

第七章 上海餐饮业前景趋势分析()

7.1 中国餐饮业总体发展趋势

- 7.1.1 中国餐饮业发展趋势分析
- 7.1.2 新形势下我国餐饮市场展望
- 7.1.3 今后我国餐饮业发展的新方向
- 7.1.4 未来餐饮业竞争形势分析
- 7.2 上海餐饮业投资潜力及前景分析
 - 7.2.1 风投看好上海餐饮业
 - 7.2.2 上海中小餐饮业受风险投资关注
 - 7.2.3 上海酒店业高端餐饮市场形势展望 ()
 - 7.2.4 2020-2026年上海餐饮业预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/O1165191RA.html>