

# 2019-2025年中国家用电器 空调行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国家用电器空调行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/O1165192IA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018是人工智能加速落地的一年，中国市场正逐渐多领域引领全球人工智能、智能家居行业的发展。空调各品牌2018年3月内销情况及增速（万台、%）

企业/项目

当月

财年累计

2018年

2018年

2016年

2018年

2018年

2016年

量值

同比%

量值

同比%

量值

量值

同比%

量值

同比%

量值

格力

280

10.7%

253

68.7%

150

731

17.7%

621

70.6%

364

美的

170

11.8%

152

12.6%

135

477

24.9%

382

46.9%

260

海尔

118

37.2%

86

50.9%

57

259

35.6%

191

74.9%

109

数据来源：公开资料整理空调各品牌2018年3月外销情况及增速（万台、%）

企业/项目

当月

财年累计

2018年

2018年

2016年

2018年

2018年

2016年

量值

同比%

量值

同比%

量值

量值

同比%

量值

同比%

量值

格力

205

17.8%

174

17.6%

148

446

17.7%

379

12.1%

338

美的

240

5.7%

227

14.6%

198

529

-0.1%

530

14.5%

463

海尔

66

65.0%

40

32.7%

30

172

48.3%

116

23.6%

94

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国家用电器空调行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了家用电器空调相关概念及发展环境，接着分析了中国家用电器空调规模及消费需求，然后对中国家用电器空调市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用电器空调面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用电器空调有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电行业相关概述

第一节 家电行业定义

第二节 家电行业产品知识

第三节 家电行业分类情况

第二章 2018年家用电器空调行业运行环境分析

第一节 2018年国内外社会经济发展状况

- 一、总体数据
- 二、规模以上工业增加值
- 三、固定资产投资
- 四、社会消费品零售总额
- 五、进出口贸易
- 六、物价水平
- 七、居民收入
- 八、货币供应
- 九、全球经济总体运行概况
- 十、美国经济
- 十一、日本经济
- 十二、欧元区经济

## 第二节 国家经济政策

## 第三节 家用电器空调行业政策

## 第三章全球家用电器空调行业发展分析

### 第一节 2012-2018年全球家用电器空调市场运行情况

- 一、全球家用电器空调市场分析
- 二、全球家用电器空调市场需求状况
- 三、全球家用电器空调市场价格变化情况
- 四、全球家用电器空调市场发展趋势

### 第二节 2012-2018年全球部分地区家用电器空调市场分析

- 一、美国家用电器空调市场分析
- 二、欧盟家用电器空调市场分析
- 三、韩国家用电器空调市场分析
- 四、日本家用电器空调市场分析

## 第四章中国家用电器空调行业发展现状分析

### 第一节 2012-2018年家用电器空调行业发展现状

- 一、家用电器空调行业发展概况
- 二、家用电器空调行业生产分析
- 三、家用电器空调行业消费分析

## 第二节 2012-2018年家用电器空调企业发展分析

### 一、家用电器空调企业发展动态分析

### 二、家用电器空调企业自身发展分析

### 三、家用电器空调企业发展规划分析

## 第三节 2012-2018年家用电器空调所属行业经济运行分析

根据数据，空调销量同比大幅提升，达到31%；销售金额同比增速均高于销量同比增速，均价提升明显。白电三件2018年3月销量、销售金额及增速（万台，亿元，%）

项目

3月

累计

销量

同比增速

销售金额

同比增速

累计销量

同比增速

累计金额

同比增速

冰箱

79.93

10%

34.06

22%

206.99

-7%

84.99

6%

空调

181.54

31%

72.37

35%



271.63

7%

111.11

12%

洗衣机

92.49

3%

27.34

15%

248.04

-8%

68.99

3%

数据来源：公开资料整理

一、2012-2018年家用电器空调行业产值分析

二、2012-2018年家用电器空调行业效益分析

三、2012-2018年家用电器空调行业投资分析

四、2012-2018年家用电器空调行业出口分析

第四节 2012-2018年家用电器空调市场发展分析

一、2018年家用电器空调市场分析

二、2018年家用电器空调市场变化分析

三、2018年家用电器空调市场走势分析

四、2019-2025年家用电器空调市场发展趋势分析

第五节 家用电器空调行业面临的挑战及发展建议

一、家用电器空调行业发展面临的难题

二、家用电器空调行业发展建议

第五章 中国家用电器空调消费市场分析

第一节 2012-2018年家用电器空调所属行业消费者特征分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

## 四、收入结构分析

### 第二节 2012-2018年家用电器空调消费市场区域分布

### 第三节 家用电器空调市场消费特点

### 第四节 家用电器空调消费市场新趋势

### 第五节 2012-2018年家用电器空调行业消费市场新政策

## 第六章中国家用电器空调行业市场营销战略分析

### 第一节 家用电器空调企业营销分析

#### 一、家用电器空调市场营销现状

#### 二、家用电器空调品牌成功因素分析

#### 三、家用电器空调企业营销战略研究

### 第二节 家用电器空调营销渠道分析

#### 一、家用电器空调销售渠道构成

#### 二、家用电器空调营销渠道策略分析

### 第三节 家用电器空调行业营销策略分析

#### 一、连锁经营的“集中一点”策略

#### 二、连锁经营的促销策略

#### 三、连锁经营的渠道策略

#### 四、连锁经营物流配送与管理实施策略

### 第四节 家用电器空调企业成功营销策略分析

#### 一、专卖店营销策略分析

#### 二、广告营销策略分析

#### 三、体育营销策略分析

#### 四、电子商务营销策略分析

#### 五、主题营销策略分析

#### 六、整体家居营销策略分析

#### 七、路演营销策略分析

## 第七章中国家用电器空调所属行业发展分析

### 第一节 2012-2018年家用电器空调制造行业总体规模分析

#### 一、2012-2018年家用电器空调制造企业数量结构分析

#### 二、2012-2018年家用电器空调制造行业生产规模分析

## 第二节 2012-2018年家用电器空调制造行业产销分析

- 一、2012-2018年家用电器空调制造行业产成品情况总体分析
- 二、2012-2018年家用电器空调制造行业产品销售收入总体分析

## 第三节 2012-2018年家用电器空调制造行业盈利能力分析

- 一、家用电器空调制造行业销售利润率
- 二、家用电器空调制造行业成本费用利润率
- 三、家用电器空调制造行业亏损面

## 第四节 2012-2018年家用电器空调制造行业偿债能力分析

- 一、家用电器空调制造行业资产负债比率
- 二、家用电器空调制造行业利息保障倍数

## 第五节 2012-2018年家用电器空调制造行业营运能力分析

- 一、家用电器空调制造行业应收账款周转率
- 二、家用电器空调制造行业总资产周转率

## 第六节 2012-2018年家用电器空调制造行业发展能力分析

- 一、家用电器空调制造行业总资产增长率
- 二、家用电器空调制造行业利润总额增长率
- 三、家用电器空调制造行业主营业务收入增长率

## 第八章 2018年大家电行业发展分析

### 第一节 2012-2018年大家电市场发展分析

- 一、大家电市场发展分析
- 二、大家电市场发展有利因素分析
- 三、大家电市场消费特点分析

### 第二节 2012-2018年大家电出口状况分析

- 一、大家电出口数量及金额分析
- 二、大家电主要出口市场分析

### 第三节 2012-2018年大家电行业存在的问题及对策

- 一、大家电产品问题分析
- 二、大家电行业存在的问题
- 三、大家电外销市场问题分析
- 四、大家电行业品牌策略分析
- 五、提高大家电市场竞争力策略分析

## 第九章 2012-2018年小家电行业发展分析

### 第一节 2012-2018年小家电市场发展分析

- 一、小家电市场发展分析
- 二、小家电市场发展有利因素分析
- 三、小家电市场消费特点分析

### 第二节 2012-2018年小家电出口状况分析

- 一、小家电出口数量及金额分析
- 二、小家电主要出口市场分析

### 第三节 2012-2018年小家电行业存在的问题及对策

- 一、小家电产品问题分析
- 二、小家电行业存在的问题
- 三、小家电外销市场问题分析
- 四、小家电行业品牌策略分析
- 五、提高小家电市场竞争力策略分析

## 第十章 中国家用电器空调行业竞争格局分析

### 第一节 2012-2018年中国家用电器空调行业竞争结构分析

- 一、家电行业领导者
- 二、家电行业挑战者
- 三、家电行业追随者

### 第二节 2012-2018年中国家用电器空调行业竞争格局分析

- 一、区域竞争情况
- 二、品牌竞争情况
- 三、家电行业核心技术发展趋势

### 第三节 2019-2025年中国家电行业竞争格局变化趋势

## 第十一章 细分产业竞争格局分析

### 第一节 大家电行业竞争格局分析

- 一、2012-2018年大家电行业竞争结构分析
- 二、2012-2018年大家电行业竞争格局分析

### 第二节 小家电行业竞争格局分析

- 一、2012-2018年小家电行业竞争结构分析
- 二、2012-2018年小家电行业竞争格局分析
- 第三节 细分行业竞争环境分析

## 第十二章 优势企业发展分析

### 第一节 广东美的集团

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、发展策略

### 第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、企业经营动态
- 四、发展策略

### 第三节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、企业经营动态
- 四、发展策略

### 第四节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、企业经营动态
- 四、发展策略

### 第五节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、发展策略

### 第六节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、企业经营动态

#### 四、发展策略

#### 第七节 海信集团有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营状况

##### 三、企业经营动态

##### 四、发展策略

#### 第八节 创维集团有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营状况

##### 三、企业经营动态

##### 四、发展策略

#### 第九节 合肥美菱股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营状况

##### 三、企业经营动态

##### 四、发展策略

#### 第十节 浙江苏泊尔股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营状况

##### 三、企业经营动态

##### 四、发展策略

### 第十三章 2019-2025年中国家电行业发展趋势分析

#### 第一节 家电行业调整过渡在所难免

#### 第二节 家电行业智能战略发展趋势：云端为主流

#### 第三节 “铝代铜”或成家电行业发展趋势

### 第十四章 2019-2025年中国家电行业发展预测

#### 第一节 中国家电行业发展特点

#### 第二节 中国家电行业市场结构及竞争力格局趋势

#### 第三节 2019-2025年家电行业发展预测

第十五章 2019-2025年中国家用电器空调行业发展规划  
第一节 家用电器空调行业“十三五”规划解析  
一、家用电器空调行业“十三五”规划建议  
二、家用电器空调行业“十三五”规划解析  
第二节 地方性家用电器空调产业振兴规划  
第三节 家电企业发展规划趋势

第十六章 2019-2025年中国家用电器空调行业发展机遇  
第一节 家用电器空调智能化发展前景  
第二节 家用电器空调产业节能环保分析  
第三节 家用电器空调产业进出口政策

第十七章 2019-2025年中国家用电器空调行业投资分析  
第一节 家用电器空调行业市场投资分析  
一、家用电器空调市场投资现状  
二、家用电器空调投资机会分析  
三、对家用电器空调投资分析  
第二节 2019-2025年家用电器空调投资风险分析  
一、2019-2025年家用电器空调市场风险预测  
二、2019-2025年家用电器空调政策风险预测  
三、2019-2025年家用电器空调经营风险预测  
四、2019-2025年家用电器空调竞争风险预测  
五、2019-2025年家用电器空调其他风险预测  
第三节 2019-2025年家用电器空调投资战略分析  
一、家用电器空调投资策略分析  
二、家用电器空调细分市场投资策略分析  
三、对家用电器空调的投资建议

第十八章 中国家用电器空调行业发展战略研究 (ZYZF)  
第一节 市场策略分析  
一、家用电器空调价格策略分析  
二、家用电器空调渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 对我国家电品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、家电实施品牌战略的意义

### 三、家电企业品牌的现状分析

### 四、我国家电企业的品牌战略

### 五、家电品牌战略管理的策略

## 第四节 家用电器空调企业经营管理策略

### 一、成本控制策略

### 二、定价策略

### 三、竞争策略

### 四、并购重组策略

### 五、营销策略

### 六、人力资源

### 七、财务管理

## 第五节 家电行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划 (ZYZF)

## 图表目录：

图表：2018年中国PPI同比增幅

图表：2012-2018年中国农村人均收入变化

图表：2012-2018年中国城镇人均收入变化

图表：2018年第三季度主要经济体GDP增速



图表：2018年二十国集团CPI变化情况

图表：2012-2018年家用电器空调行业产值

图表：2012-2018年家用电器空调行业产销率

图表：2012-2018年国内空调产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/O1165192IA.html>