

# 3\*2020-2026年中国快运 行业市场运营态势与投资方向咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《3\*2020-2026年中国快运行业市场运营态势与投资方向咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651931A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前在快运业务领域，顺丰、百世、德邦业务推进最快——顺丰2017年电商大件业务实现44亿元营收，同比大幅增长80%；百世快递货运业务实现32亿元，同比76%；德邦则是从零担业务切入快运业务，2017年实现快运营收69亿元，同比增长69%。电商大件和零担件由于存在重量重，产品价值高，在运输途中如若出现纰漏会造成严重损失等特点，所以我们认为在电商大件市场中（电商大件+零担）具有一定知名度、服务质量优秀、经营效率较高、网络布局完善的公司将逐步替代中小微企业，实现业务继续增长。各家快递公司布局快运业务情况

快递公司

布局快运业务方式

快运业务布局

百世快递

收购

2012年收购全际通布局快运业务，网点数量超过6500个

顺丰速运

自建

2015年起正式推出电商大件运输产品；截至2017年12月31日，顺丰控股拥有717个电商大件网点和21个电商大件中转场，场地总面积超过67万平方米，覆盖全国31个省289个主要城市及地区，车辆4000余台。

中通快递

自建

2016年8月，中通快运开业运营，针对20-300kg大件；截至2017年8月，网点数量2400余个，区县覆盖率78%，36个集配站、51个直营中心，日峰值达5300吨；

圆通速递

收购失败，自建

2016年底，公告拟收购国内最大公路快运网络之一的物流企业，后未能达成交易；

韵达快递

自建

2017年10月，韵达快运正式开始运营

申通快递

合资

2017年11月，宣布与快捷快递合资成立第三方公司申通岑达，布局申通快运业务。但是快捷快递的业务目前基本处于半停滞状态，申通暂缓推行快运业务。 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国快运行业市场运营态势与投资方向咨询报告》共十九章。首先介绍了中国快运行业市场发展环境、快运整体运行态势等，接着分析了中国快运行业市场运行的现状，然后介绍了快运市场竞争格局。随后，报告对快运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快运行业发展趋势与投资预测。您若想对快运产业有个系统的了解或者想投资中国快运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章 快运行业相关概述

第一节 快运行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 快运行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2012-2017中国快运行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

第四节 快运行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章快运行业2020-2026规划概述

### 第一节 2012-2017快运行业发展回顾

- 一、2012-2017快运行业运行情况
- 二、2012-2017快运行业发展特点
- 三、2012-2017快运行业发展成就

### 第二节 快运行业2020-2026总体规划

- 一、快运行业2020-2026规划纲要
- 二、快运行业2020-2026规划指导思想
- 三、快运行业2020-2026规划主要目标

### 第三节 2020-2026规划解读

- 一、2020-2026规划的总体战略布局
- 二、2020-2026规划对经济发展的影响
- 三、2020-2026规划的主要精神解读

## 第三章 2020-2026经济环境分析

### 第一节 2020-2026世界经济发展趋势

- 一、2020-2026世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026跨国投资再趋活跃

### 第二节 2020-2026我国经济面临的形势

### 第三节 2020-2026我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026我国自主创新结构预测
- 四、2020-2026我国产业体系预测

## 第二部分行业深度分析

## 第四章快运行业全球发展分析

### 第一节 全球快运市场总体情况分析

- 一、全球快运行业的发展特点
- 二、2012-2017年全球快运市场结构
- 三、2012-2017年全球快运行业发展分析
- 四、2012-2017年全球快运行业竞争格局
- 五、2012-2017年全球快运市场区域分布

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

- 1、欧洲快运行业发展概况
- 2、2012-2017年欧洲快运市场结构
- 3、2020-2026欧洲快运行业发展前景预测

#### 二、北美

- 1、北美快运行业发展概况
- 2、2012-2017年北美快运市场结构
- 3、2020-2026北美快运行业发展前景预测

#### 三、日本

- 1、日本快运行业发展概况
- 2、2012-2017年日本快运市场结构
- 3、2020-2026日本快运行业发展前景预测

#### 四、韩国

- 1、韩国快运行业发展概况
- 2、2012-2017年韩国快运市场结构
- 3、2020-2026韩国快运行业发展前景预测

#### 五、其他国家地区

## 第五章 2012-2017快运行业总体发展状况

### 第一节 快运行业特性分析

### 第二节 快运产业特征与行业重要性

### 第三节 2012-2017快运行业发展分析

- 一、2012-2017快运行业发展态势分析
- 二、2012-2017快运行业发展特点分析

### 三、2020-2026区域产业布局与产业转移

#### 第四节 2012-2017快运行业规模情况分析

2017年我国零担快运规模1.25万亿，占公路运输市场的24%。2017年我国社会物流费用达12.1万亿，其中物流运输费用为6.6万亿，按照公路货运量在总货运量的比例为78%，可估算公路货运市场规模约为5.1万亿，根据行业数据测算零担行业市场规模为1.25万亿，快递、零担、整车运输的市场规模占比分别为10%、24%、66%。2017年公路货运细分市场数据来源：公开资料整理

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模情况分析

##### 三、行业资产规模情况分析

##### 四、行业市场规模情况分析

#### 第五节 2012-2017快运行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第六章中国快运市场规模分析

#### 第一节 2012-2017中国快运市场规模分析

#### 第二节 2012-2017我国快运区域结构分析

#### 第三节 2012-2017中国快运区域市场规模

##### 一、2012-2017东北地区市场规模分析

##### 二、2012-2017华北地区市场规模分析

##### 三、2012-2017华东地区市场规模分析

##### 四、2012-2017华中地区市场规模分析

##### 五、2012-2017华南地区市场规模分析

##### 六、2012-2017西部地区市场规模分析

#### 第四节 2020-2026中国快运市场规模预测

### 第七章我国快运行业运行分析

#### 第一节 我国快运行业发展状况分析

##### 一、我国快运行业发展阶段

二、我国快运行业发展总体概况

三、我国快运行业发展特点分析

四、我国快运行业商业模式分析

第二节 2012-2017年快运行业发展现状

一、2012-2017年我国快运行业市场规模

二、2012-2017年我国快运行业发展分析

三、2012-2017年中国快运企业发展分析

第三节 2012-2017年快运市场情况分析

一、2014-2017年中国快运市场总体概况

二、2012-2017年中国快运市场发展分析

第四节 我国快运市场价格走势分析

一、快运市场定价机制组成

二、快运市场价格影响因素

三、2012-2017年快运价格走势分析

四、2020-2026快运价格走势预测

第八章 2020-2026我国快运市场供需形势分析

第一节 我国快运市场供需分析

一、2012-2017年我国快运行业供给情况

1、我国快运行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2012-2017年我国快运行业需求情况

1、快运行业需求市场

2、快运行业客户结构

3、快运行业需求的地区差异

三、2012-2017年我国快运行业供需平衡分析

第二节 快运产品（服务）市场应用及需求预测

一、快运产品（服务）应用市场总体需求分析

1、快运产品（服务）应用市场需求特征

2、快运产品（服务）应用市场需求总规模

二、2020-2026快运行业领域需求量预测

1、2020-2026快运行业领域需求产品（服务）功能预测



## 2、2020-2026快运行业领域需求产品（服务）市场格局预测

### 三、重点行业快运产品（服务）需求分析预测

## 第三部分行业竞争策略

### 第九章 2020-2026快运行业产业结构调整分析

#### 第一节 快运产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 2020-2026产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国快运行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2020-2026产业结构调整方向分析

### 第十章快运行业竞争力优势分析

#### 第一节 快运行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

#### 第二节 中国快运行业竞争力分析

- 一、我国快运行业竞争力剖析
- 二、我国快运企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内快运企业竞争能力提升途径

#### 第三节 快运行业SWOT分析

- 一、快运行业优势分析

- 二、快运行业劣势分析
- 三、快运行业机会分析
- 四、快运行业威胁分析

## 第十一章 2020-2026快运行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、快运行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、快运行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、快运行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

### 第二节 中国快运行业竞争格局综述

#### 一、快运行业竞争概况

- 1、中国快运行业品牌竞争格局
- 2、快运业未来竞争格局和特点
- 3、快运市场进入及竞争对手分析

#### 二、快运行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2012-2017年快运行业竞争格局分析

一、2012-2017年国内外快运竞争分析

二、2012-2017年我国快运市场竞争分析

三、2012-2017年我国快运市场集中度分析

四、2012-2017年国内主要快运企业动向

五、2012-2017年国内快运企业拟在建项目分析

第四节 快运企业竞争策略分析

一、提高快运企业核心竞争力的对策

二、影响快运企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高快运企业竞争力的策略

第十二章 2020-2026快运行业重点企业发展形势分析

第一节 中国邮政集团公司

一、基本情况

二、公司的经济快递业务

三、2017年中国邮政业发展分析

第二节 中铁快运股份有限公司

一、基本情况

二、经营模式

三、发展战略

四、财务状况

五、2020-2026年中国中铁主要数据预测

第三节 中外运空运发展股份有限公司

一、基本情况

二、主营业务

三、财务状况

四、经营状况

第四节 中国国际航空股份有限公司

一、基本情况

二、主营业务

三、企业发展

四、财务状况

五、经营状况

#### 第五节 民航快递有限责任公司

一、基本情况

二、服务网络

#### 第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、基本情况

二、服务网络

三、信息技术

四、快运通道

#### 第七节 中国南方航空股份有限公司

一、基本情况

二、服务网络

三、财务状况

四、经营状况

#### 第八节 中远航运股份有限公司

一、基本情况

二、主营业务

三、财务状况

### 第四部分 投资前景展望

#### 第十三章 2020-2026快运行业投资前景展望

##### 第一节 快运行业2020-2026投资机会分析

一、快运投资项目分析

二、可以投资的快运模式

三、2020-2026快运投资机会

##### 第二节 2020-2026快运行业发展预测分析

一、2020-2026快运发展分析

二、2020-2026快运行业技术开发方向

三、总体行业2020-2026整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2020-2026行业发展趋势

第四节 2020-2026规划将为快运行业找到新的增长点

第十四章 2020-2026快运行业投资价值评估分析

第一节 快运行业投资特性分析

一、快运行业进入壁垒分析

二、快运行业盈利因素分析

三、快运行业盈利模式分析

第二节 2020-2026快运行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026快运行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2026中国快运行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026中国快运行业总产值预测

三、2020-2026中国快运行业销售收入预测

四、2020-2026中国快运行业利润总额预测

五、2020-2026中国快运行业总资产预测

第十五章 2020-2026快运行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2012-2017快运存在的问题

第二节 2020-2026发展预测分析

一、2020-2026快运发展方向分析

二、2020-2026快运行业发展规模预测

### 三、2020-2026快运行业发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026快运行业投资风险分析

##### 一、竞争风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

##### 四、投资风险分析

### 第十六章快运行业2020-2026热点问题探讨

#### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

#### 第二节 发展绿色经济和快运经济，增强可持续发展能力

#### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

#### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

#### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

#### 第六节 2020-2026时期快运行业自身热点问题研究

##### 一、行业技术发展热点问题

##### 二、产业增长方式转型问题

##### 三、行业产业链延伸问题

##### 四、行业节能减排问题

##### 五、行业产业转移及承接问题

### 第五部分投资规划指导

#### 第十七章 2020-2026快运行业面临的困境及对策

##### 第一节 2017年快运行业面临的困境

##### 第二节 快运企业面临的困境及对策

###### 一、重点快运企业面临的困境及对策

###### 1、重点快运企业面临的困境

###### 2、重点快运企业对策探讨

###### 二、中小快运企业发展困境及策略分析

###### 1、中小快运企业面临的困境

###### 2、中小快运企业对策探讨

###### 三、国内快运企业的出路分析

##### 第三节 中国快运行业存在的问题及对策

一、中国快运行业存在的问题

二、快运行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国快运市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2020-2026快运行业投资战略研究

第一节 快运行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国快运品牌的战略思考

一、快运品牌的重要性

二、快运实施品牌战略的意义

三、快运企业品牌的现状分析

四、我国快运企业的品牌战略

五、快运品牌战略管理的策略

第三节 快运经营策略分析

一、快运市场细分策略

二、快运市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、快运新产品差异化战略

## 第四节 快运行业投资战略研究

- 一、2017年快运行业投资战略
- 二、2020-2026快运行业投资战略
- 三、2020-2026细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议

### 第一节 快运行业研究结论及建议

### 第二节 快运子行业研究结论及建议

### 第三节 快运行业2020-2026投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：快运行业生命周期

图表：快运行业产业链结构

图表：2012-2017年全球快运行业市场规模

图表：2012-2017年中国快运行业市场规模

图表：2012-2017年快运行业销售收入

图表：2014-2017年快运行业利润总额

图表：2015-2017年快运行业资产总计

图表：2012-2017年快运行业销售费用分析

图表：2012-2017年快运行业管理费用分析

图表：2012-2017年快运行业财务费用分析

图表：2012-2017年快运行业销售毛利率分析

图表：2012-2017年快运行业销售利润率分析

图表：2012-2017年快运行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年快运行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651931A.html>