

2019-2025年中国煤制氨行业 业市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国煤制氨行业市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O1165196DA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤制氨是通过煤化工的方式制作合成氨，合成氨指由氮和氢在高温高压和催化剂存在下直接合成的氨，为一种基本无机化工流程。原料气制备将煤和天然气等原料制成含氢和氮的粗原料气。对于固体原料煤和焦炭，通常采用气化的方法制取合成气；渣油可采用非催化部分氧化的方法获得合成气；对气态烃类和石脑油，工业中利用二段蒸汽转化法制取合成气。

氨是最为重要的基础化工产品之一，其产量居各种化工产品的首位。如无机化学工业中的硝酸、纯碱及各种含氮无机盐；有机工业中各种中间体，制药工业中磺胺药物，高分子行业中聚纤维、氨基塑料、丁腈橡胶、冷却剂等，国防工业中三硝基甲苯、硝化甘油、硝化纤维。中国合成氨生产装置原料以煤、焦为主；其中以煤、焦为原料的占总装置的96%，以气为原料的仅占4%。中国引进大型合成氨装置的总生产能力为1,000万吨/年，只占中国合成氨总产能的1/4左右，因此可以说我国合成氨行业对外依赖性并不高。中国自行研发了多套工艺技术，促进了氮肥生产的发展和技术水平的提高。如合成气制备、CO变换、脱硫脱碳、气体精制和氨合成技术。未来我国合成氨技术进展的主要趋势是“大型化、低能耗、结构调整、清洁生产、长周期运行”。

进入十三五以后，煤制氨行业去产能进程正在进行，我国煤制氨去产能之路分为两个步骤，首先是有效去产能，其次是创新发展。我国煤制氨产业在经过调整后，将迎来供给缓和、需求上升、价格上涨的良好局面，行业迎来景气周期。

报告目录：

第一章 煤制氨行业相关概述

1.1 煤制氨行业定义及特点

1.1.1 煤制氨的定义

1.1.2 煤制氨产品种类

1.1.3 煤制氨产品特点

1.1.4 煤制氨产品应用范围

1.2 煤制氨行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

1.3 行业发展历程

第二章 煤制氨行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场特点分析

- 1、我国煤制氨行业产能情况
- 2、我国煤制氨行业产品结构

2.1.2 市场需求特点分析

2.1.3 市场饱和度分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

- 1、行业区域分布情况
- 2、行业区域分布特点

2.4 行业与上下游产业的关联性

2.4.1 行业产业链分析

2.4.2 上游产业分布情况

2.4.3 下游产业分布情况

第三章 2016-2018年中国煤制氨行业发展环境分析

3.1 煤制氨行业政治法律环境（P）

3.1.1 《现代煤化工建设项目环境准入条件(试行)》主要内容

3.1.2 《现代煤化工建设项目环境准入条件(试行)》对行业的影响

3.2 煤制氨行业经济环境分析（E）

3.2.1 行业经济环境分析

3.2.2 行业经济环境对行业的影响分析

3.3 煤制氨行业社会环境分析（S）

- 3.3.1 煤制氨产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.3.3 行业发展对社会环境的影响
- 3.4 煤制氨行业技术环境分析（T）
- 3.4.1 煤制氨生产技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国煤制氨行业新技术研究情况
- 3.4.2 技术环境对行业发展的影响分析

第四章 全球煤制氨行业发展概述

- 4.1 2016-2018年全球煤制氨行业发展情况概述
- 4.1.1 全球煤制氨行业发展现状
- 4.1.2 全球煤制氨行业发展特征
- 4.1.3 全球煤制氨行业市场规模
- 4.2 2016-2018年全球主要地区煤制氨行业发展状况
- 4.2.1 欧洲地区煤制氨行业发展概述
- 4.2.2 美国地区煤制氨行业发展概述
- 4.2.3 日韩地区煤制氨行业发展概述
- 4.3 2019-2025年全球煤制氨行业发展前景预测
- 4.3.1 全球煤制氨行业市场规模预测
- 4.3.2 全球煤制氨行业发展前景分析
- 4.3.3 全球煤制氨行业发展趋势分析
- 4.4 全球煤制氨行业重点企业发展动态分析

第五章 中国煤制氨行业发展概述

- 5.1 中国煤制氨行业发展状况分析
- 5.1.1 中国煤制氨行业发展阶段
- 5.1.2 中国煤制氨行业发展总体概况
- 5.2 2016-2018年煤制氨行业发展现状
- 5.2.1 2016-2018年中国煤制氨行业市场规模
- 5.2.2 2016-2018年中国煤制氨行业发展分析
- 5.2.3 2016-2018年中国煤制氨重点企业发展分析

5.3 2019-2025年中国煤制氨行业面临的困境及对策

5.3.1 中国煤制氨行业面临的困境分析

- 1、中国煤制氨行业产能过剩
- 2、中国煤制氨环境污染严重

5.3.2 国内煤制氨企业发展战略分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略
- 6、融资战略

第六章 中国煤制氨行业市场运行分析

6.1 2016-2018年中国煤制氨行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 行业市场规模分析

6.1.3 市场需求规模分析

6.2 2016-2018年中国煤制氨行业市场供需分析

6.2.1 中国煤制氨行业供给分析

6.2.2 中国煤制氨行业需求分析

6.2.3 中国煤制氨行业供需平衡

6.3 2016-2018年中国煤制氨行业经营状况总体分析

6.3.1 行业盈利状况分析

6.3.2 行业负债状况分析

6.3.3 行业运营情况分析

6.3.4 行业成长能力分析

第七章 中国煤制氨行业细分市场分析

7.1 煤制氨行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 合成氨市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 化肥市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 冷冻剂市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国煤制氨行业上、下游产业链分析

8.1 煤制氨行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 煤制氨行业产业链

8.2 煤制氨行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 煤制氨行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国煤制氨行业市场竞争格局分析

9.1 中国煤制氨行业竞争格局分析

9.1.1 煤制氨行业区域分布格局

9.1.2 煤制氨行业企业规模格局

9.1.3 煤制氨行业企业性质格局

9.2 中国煤制氨行业竞争五力分析

9.2.1 煤制氨行业上游议价能力

9.2.2 煤制氨行业下游议价能力

9.2.3 煤制氨行业新进入者威胁

9.2.4 煤制氨行业替代产品威胁

9.2.5 煤制氨行业现有企业竞争

9.3 中国煤制氨行业投资兼并重组分析

9.3.1 投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

第十章 中国煤制氨行业领先企业竞争力分析

10.1 鲁西化工集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 新疆宜化化工有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 贵州天福化工有限责任公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 山东华鲁恒升化工股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 四川泸天化股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 安徽昊源化工集团有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 山东联盟化工股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 河南晋开化工投资控股集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 山西晋丰煤化工有限责任公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 晋煤金石化工投资集团有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国煤制氨行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国煤制氨行业发展前景
 - 11.1.1 2019-2025年煤制氨行业发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年煤制氨行业规模预测
 - 11.1.3 2019-2025年煤制氨行业发展前景展望
 - 11.1.4 2019-2025年煤制氨细分市场发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国煤制氨行业发展趋势预测

- 11.2.1 2019-2025年煤制氨行业发展趋势
- 11.2.2 2019-2025年煤制氨行业应用趋势预测
- 11.2.3 2019-2025年煤制氨行业细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国煤制氨行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国煤制氨行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国煤制氨行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国煤制氨供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国煤制氨行业投资机会与风险

- 12.1 煤制氨行业投资现状分析
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 行业投资项目分析
 - 12.1.3 行业兼并重组情况
- 12.2 煤制氨行业投资机会分析
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 煤制氨行业投资风险及防范措施
 - 12.3.1 行业政策风险及防范
 - 12.3.2 宏观经济风险及防范
 - 12.3.3 市场竞争风险及防范
 - 12.3.4 关联产业风险及防范
 - 12.3.5 产品结构风险及防范
 - 12.3.6 技术研发风险及防范
 - 12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2019-2025年中国煤制氨行业投资战略研究

- 13.1 煤制氨行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 区域战略规划
 - 13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

1、国家产业发展政策

2、企业自身实际状况

3、市场需求状况及供给能力

4、企业筹集调配资源的能力

5、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 煤制氨企业投资战略类型分析

13.4 煤制氨行业投资战略

13.4.1 2019-2025年煤制氨行业投资战略分析

13.4.2 2019-2025年煤制氨细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 煤制氨行业研究结论

14.2 煤制氨行业投资价值评估

14.3 煤制氨行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：煤制氨行业特点

图表：煤制氨行业生命周期

图表：煤制氨行业产业链分析

图表：2016-2018年煤制氨行业市场规模分析

图表：2019-2025年煤制氨行业市场规模预测

图表：中国煤制氨行业盈利能力分析

图表：中国煤制氨行业运营能力分析

图表：中国煤制氨行业偿债能力分析

图表：中国煤制氨行业发展能力分析

图表：中国煤制氨行业经营效益分析

图表：2016-2018年煤制氨重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国煤制氨行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国煤制氨行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国煤制氨行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国煤制氨竞争力分析

图表：2019-2025年中国煤制氨产能预测

图表：2019-2025年中国煤制氨消费量预测

图表：2019-2025年中国煤制氨市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国煤制氨发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O1165196DA.html>