

2019-2025年中国LNG油 改气行业市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国LNG油改气行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O1165196KA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液化天然气，主要成分是甲烷，被公认是地球上最干净的化石能源。无色、无味、无毒且无腐蚀性，其体积约为同量气态天然气体积的1/625，液化天然气的重量仅为同体积水的45%左右。其制造过程是先将气田生产的天然气净化处理，经一连串超低温液化后，利用液化天然气船运送。液化天然气燃烧后对空气污染非常小，而且放出的热量大，所以液化天然气是一种比较先进的能源。

LNG是通过在常压下气态的天然气冷却至-162℃，使之凝结成液体。天然气液化后可以大大节约储运空间和成本，而且具有热值大、性能高等特点。

LNG是一种清洁、高效的能源。由于进口LNG有助于能源消费国实现能源供应多元化、保障能源安全，而出口LNG有助于天然气生产国有效开发天然气资源、增加外汇收入、促进国民经济发展，因而LNG贸易正成为全球能源市场的新热点。为保证能源供应多元化和改善能源消费结构，一些能源消费大国越来越重视LNG的引进，日本、韩国、美国、欧洲都在大规模兴建LNG接收站。国外油气巨头也纷纷将其新的利润增长点转向LNG业务，LNG将成为石油之后下一个全球争夺的热门能源商品。

在中国经济持续快速发展的同时，为保障经济的能源动力却极度紧缺。中国的能源结构以煤炭为主，石油、天然气只占到很小的比例，远远低于世界平均水平。随着国家对能源需求的不断增长，引进LNG将对优化中国的能源结构，有效解决能源供应安全、生态环境保护的双重问题，实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。可以预见，在未来10-20年的时间内，LNG将成为中国天然气市场的主力军。

报告目录：

第一章 中国LNG油改气行业发展分析

第一节 LNG油改气行业发展情况

第二节 最近3-5年中国LNG油改气行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第四节 行业经济环境分析

一、2018年国际宏观经济形势分析

二、2018年国内宏观经济形势分析

第二章 中国LNG油改气行业的国际比较分析

第一节 中国LNG油改气行业竞争力指标分析

第二节 中国LNG油改气行业经济指标国际比较分析

第三节 全球LNG油改气行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球LNG油改气行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、LNG油改气行业需求市场

二、LNG油改气行业客户结构

三、LNG油改气行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、LNG油改气行业的需求预测

二、LNG油改气行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 LNG油改气产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 LNG油改气行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2019-2025年需求预测分析

第一节 LNG油改气行业领域2019-2025年需求量预测

第二节 2019-2025年LNG油改气行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2019-2025年LNG油改气行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第七章 LNG油改气市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 LNG油改气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第五节 LNG油改气行业竞争格局分析

一、2018年LNG油改气行业竞争分析

二、2018年国内外LNG油改气竞争分析

三、2018年中国LNG油改气市场竞争分析

四、2018年中国LNG油改气市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国LNG油改气行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要经济指标分析
- 三、主要财务指标分析
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要经济指标分析
- 三、主要财务指标分析
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 中国海洋石油有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要经济指标分析
- 三、主要财务指标分析
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 广汇能源股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要经济指标分析
- 三、主要财务指标分析
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 中油燃气集团有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要经济指标分析
- 三、主要财务指标分析
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节 中海福建天然气有限责任公司

一、企业简介

二、企业投资项目分析

三、主要优势分析

四、市场拓展战略与手段分析

第七节 广东大鹏液化天然气有限公司

一、企业简介

二、主要客户分析

三、主要股东分析

四、企业项目分析

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 上海液化天然气有限责任公司

一、企业简介

二、企业投资项目分析

三、主要股东分析

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 欧华能源控股有限公司

一、企业简介

二、主要经营情况分析

三、主要投资项目分析

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 北京市液化石油气公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业组织结构分析

四、主要优势与主要劣势

第十章 2018年中国LNG油改气行业整体运行指标分析

第一节 中国LNG油改气行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国LNG油改气行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国LNG油改气行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 LNG油改气行业投资方向预测分析

第一节 LNG油改气市场整合成长趋势

一、市场占有率的构成

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 LNG油改气需求变化趋势及新的商业机遇预测

一、品牌格局趋势

二、市场渠道及分布趋势研究

三、消费者调研及SPSS分析

第三节 LNG油改气投资战略与营销规划

一、行业研发投入情况分析

二、技术开发战略

三、行业竞争战略结构分析

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、发展规划与策略研究

第四节 对中国LNG油改气品牌建设的方法与策略

一、企业品牌发展的历史进程

二、LNG油改气实施品牌战略的意义

三、LNG油改气行业发展趋势及影响因素

四、中国LNG油改气市场营销的方法

五、LNG油改气品牌建设与风险管理策略

第十二章 2019-2025年LNG油改气行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录:

图表：LNG最新价格指数走势

图表：2018年我国天然气开采行业统计

图表：2018年我国燃气生产和供应业行业统计

图表：2018年我国改造汽车制造业行业统计

图表：2016-2018年华北大区燃气生产和供应业产成品情况

图表：2016-2018年华北大区燃气生产和供应业资产情况

图表：2016-2018年华北大区燃气生产和供应业负债情况

图表：2016-2018年华北大区燃气生产和供应业主营业务收入情况

图表：2016-2018年华北大区燃气生产和供应业销售费用情况

图表：2016-2018年华北大区燃气生产和供应业利润总额情况

图表：2018年华北大区燃气生产和供应业从业人员情况

图表：2018年华北地区汽车产量对比情况

图表：2016-2018年华中大区燃气生产和供应业产成品情况

图表：2016-2018年华中大区燃气生产和供应业资产情况

图表：2016-2018年华中大区燃气生产和供应业负债情况

图表：2016-2018年华中大区燃气生产和供应业主营业务收入情况

图表：2016-2018年华中大区燃气生产和供应业销售费用情况

图表：2016-2018年华中大区燃气生产和供应业利润总额情况

图表：2018年华中大区燃气生产和供应业从业人员情况

图表：2016-2018年华南大区燃气生产和供应业产成品情况

图表：2016-2018年华南大区燃气生产和供应业资产情况

图表：2016-2018年华南大区燃气生产和供应业负债情况

图表：2016-2018年华南大区燃气生产和供应业主营业务收入情况

图表：2016-2018年华南大区燃气生产和供应业销售费用情况

图表：2016-2018年华南大区燃气生产和供应业利润总额情况

图表：2018年华南大区燃气生产和供应业从业人员情况

图表：2016-2018年华东大区燃气生产和供应业产成品情况

图表：2016-2018年华东大区燃气生产和供应业资产情况

图表：2016-2018年华东大区燃气生产和供应业负债情况

图表：2016-2018年华东大区燃气生产和供应业主营业务收入情况

图表：2016-2018年华东大区燃气生产和供应业销售费用情况

图表：2016-2018年华东大区燃气生产和供应业利润总额情况

图表：2018年华东大区燃气生产和供应业从业人员情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/O1165196KA.html>