

2019-2025年中国数字电视 市场深度评估与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国数字电视市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/O11651989A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章数字电视的定义及其相关要素

- 1.1 数字电视的概念阐释
 - 1.1.1 数字电视的定义
 - 1.1.2 数字电视基本特点
 - 1.1.3 数字电视的用途
 - 1.1.4 数字电视的产生发展
- 1.2 数字电视与相关概念的联系和区别
 - 1.2.1 数字电视和数字电视机之间的关系
 - 1.2.2 数字电视与数字高清电视
 - 1.2.3 数字电视与传统电视的不同点
 - 1.2.4 数字电视和模拟电视之间的区别
- 1.3 数字电视的分类
 - 1.3.1 按信号传输方式分类
 - 1.3.2 按产品类型分类
 - 1.3.3 按清晰度分类
 - 1.3.4 按显示屏幕幅型分类
 - 1.3.5 按扫描线数（显示格式）分类
- 1.4 数字电视传输方式
 - 1.4.1 卫星数字电视
 - 1.4.2 有线数字电视
 - 1.4.3 地面数字电视

第二章2019-2025年世界数字电视产业的发展

- 2.1 世界数字电视产业发展现状
 - 2.1.1 各国政府积极推动数字电视产业发展
 - 2.1.2 全球数字电视市场运行现状
 - 2.1.3 全球数字电视整体转换进展
 - 2.1.4 全球数字电视传输标准格局
 - 2.1.5 全球数字电视市场增长预测

2.2 欧洲市场

2.2.1 欧洲地面数字电视发展历程

2.2.2 欧洲地区数字电视转换现状

2.2.3 欧洲的数字电视标准

2.2.4 荷兰数字电视市场运行现状

2.2.5 爱尔兰地面数字电视推行进程

2.2.6 黑山共和国将全面推广数字电视

2.3 英国

2.3.1 英国数字电视发展历程与背景解析

2.3.2 英国卫星数字电视的发展状况

2.3.3 英国有线数字电视的发展状况

2.3.4 英国地面数字电视的发展状况

2.3.5 英国数字电视转化的政府职能分析

2.3.6 英国数字电视发展的产业链条分析

2.4 美国

2.4.1 美国电视数字化进程的阶段

2.4.2 美国数字电视转化过程研究

2.4.3 美国发展数字电视发展策略

2.5 香港

2.5.1 香港地面数字电视发展概况

2.5.2 香港地面数字电视的网络建设

2.5.3 香港地面数字电视普及计划

2.5.4 香港地面数字电视接收机市场分析

2.5.5 香港地面数字电视发展的经验与启示

第三章2019-2025年中国数字电视产业的发展

3.1 中国数字电视产业的发展背景

3.1.1 中国数字电视发展的战略规划及政府推动

3.1.2 中国数字电视转化的阶段安排

3.1.3 中国数字电视发展的历程概述

3.1.4 中国数字电视产业发展的优势

3.1.5 广播电视数字化对中国经济社会有深远影响

- 3.2 2019-2025年中国数字电视产业发展现状
 - 3.2.1 行业稳步发展
 - 3.2.2 产业规模倍增
 - 3.2.3 产业融合发展
 - 3.2.4 行业发展动向
- 3.3 数字电视与IPTV发展的比较分析
 - 3.3.1 目标受众
 - 3.3.2 运营主体、运营牌照
 - 3.3.3 硬件与安装
 - 3.3.4 收视内容及效果
 - 3.3.5 盈利模式
 - 3.3.6 业务的拓展与未来的发展
- 3.4 新媒体环境下我国数字电视产业的发展分析
 - 3.4.1 数字电视受到新媒体的冲击
 - 3.4.2 新媒体对数字电视的影响
 - 3.4.3 新媒体环境下数字电视的发展模式
- 3.5 数字电视开拓增值业务的分析
 - 3.5.1 数字电视开拓增值业务的优势
 - 3.5.2 数字电视增值业务的分类
 - 3.5.3 发展数字电视与互联网
 - 3.5.4 新型的数字化时代展望
- 3.6 中国数字电视产业链环节浅析
 - 3.6.1 网络运营商
 - 3.6.2 机顶盒
 - 3.6.3 数字电视机
 - 3.6.4 内容供应商
 - 3.6.5 软硬件设备供应商
 - 3.6.6 应用软件环节

第四章2019-2025年中国数字电视市场分析

- 4.1 数字电视市场发展综述
 - 4.1.1 数字电视市场发展的客观规律

- 4.1.2 数字电视市场发展的驱动因素分析
- 4.1.3 国内数字电视市场发展迅速
- 4.1.4 数字电视一体机发力抢占市场
- 4.2 中国数字电视用户收视特征调研分析
 - 4.2.1 数字电视用户与非数字电视用户收视比较
 - 4.2.2 数字电视频道在数字电视用户中的收视表现
 - 4.2.3 数字电视用户使用数字电视的主要功能
 - 4.2.4 全国数字电视用户满意度
- 4.3 中国电视收视状况调查分析
 - 4.3.1 电视主要接受方式
 - 4.3.2 各类电视频道覆盖情况
 - 4.3.3 电视节目内容受用户青睐情况
 - 4.3.4 用户对各类媒体接触程度
 - 4.3.5 有线数字电视与IPTV用户满意度情况
 - 4.3.6 电视购物等新兴渠道消费调查情况
 - 4.3.7 农村居民电视媒体获取信息情况

第五章2019-2025年有线数字电视分析

- 5.1 中国有线电视数字化的发展分析
 - 5.1.1 有线电视数字化的内涵和特殊作用
 - 5.1.2 有线电视数字化发展的重大意义
 - 5.1.3 中国有线数字电视发展的阶段划分
 - 5.1.4 推进我国有线数字电视快速发展的因素
 - 5.1.5 我国有线数字电视增值业务发展的突破口
 - 5.1.6 我国有线电视数字化发展的未来方向
- 5.2 2019-2025年中国有线数字电视用户数量分析
 - 5.2.1 2015年中国有线数字电视用户数量
 - 5.2.2 2016年中国有线数字电视用户数量
 - 5.2.3 2018年中国有线数字电视用户数量
- 5.3 2019-2025年中国有线数字电视的发展现状
 - 5.3.1 2015年有线数字电视运营商成立广告联盟
 - 5.3.2 2015年中国有线数字电视服务加快推进

- 5.3.3 2016年中国有线数字电视智能卡应用状况
- 5.3.4 2018年中国有线数字电视智能卡应用状况
- 5.4 我国有线数字电视的网络应用价值分析
 - 5.4.1 有线数字电视网络的组成
 - 5.4.2 有线数字电视网络的特点
 - 5.4.3 有线数字电视网络的发展方向
 - 5.4.4 有线数字电视对网络的要求

第六章2019-2025年地面数字电视发展分析

- 6.1 全球地面数字电视发展现状及启示
 - 6.1.1 发达国家发展进程
 - 6.1.2 发展现状及未来预测
 - 6.1.3 发展的问题及解决办法
 - 6.1.4 对中国数字电视发展的启示
- 6.2 2019-2025年中国地面数字电视的发展现状
 - 6.2.1 地面数字电视国标的起源
 - 6.2.2 中国地面数字电视发展回顾
 - 6.2.3 我国地面数字电视设备发展现状
 - 6.2.4 我国地面数字电视标准现状分析
 - 6.2.5 我国加强地面数字电视业务管理
 - 6.2.6 国家出台地面数字电视推进新政
- 6.3 中国地面数字电视的发展前景及趋势
 - 6.3.1 地面数字电视发展机遇
 - 6.3.2 地面数字电视前景展望
 - 6.3.3 地面数字电视发展面临重大转变
 - 6.3.4 我国地面数字电视未来发展规划

第七章2019-2025年我国主要地区数字电视产业的发展

- 7.1 北京
 - 7.1.1 北京数字电视的转换模式
 - 7.1.2 北京高清交互数字电视发展
 - 7.1.3 数字电视技术企业项目落户北京通州

- 7.1.4 北京数字电视产业发展存在的问题
- 7.2 广东
 - 7.2.1 深圳有线电视数字化发展模式
 - 7.2.2 广州数字电视实现一体化收看
 - 7.2.3 广州番禺试点发行数字电视金卡
 - 7.2.4 广州有线数字电视业务新收费标准出台
- 7.3 杭州
 - 7.3.1 杭州数字电视产业发展借鉴
 - 7.3.2 杭州数字电视服务全新升级
 - 7.3.3 杭州数字电视业务实施捆绑销售
 - 7.3.4 杭州数字电视高清频道再扩容
- 7.4 山东
 - 7.4.1 青岛为第一个有线数字电视示范城
 - 7.4.2 东营数字电视转换进程安排
 - 7.4.3 菏泽市有线数字电视发展迅速
 - 7.4.4 烟台有线数字电视实行新收费标准
 - 7.4.5 山东数字电视的发展趋向
- 7.5 四川
 - 7.5.1 四川有线数字电视转换进展安排
 - 7.5.2 四川地面数字电视发展状况
 - 7.5.3 四川内江数字电视发展规划
 - 7.5.4 四川江油数字电视推进计划
 - 7.5.5 四川仁寿斥巨资推进有线电视数字化
- 7.6 其他地区
 - 7.6.1 福建有线数字电视整体转化发展规划
 - 7.6.2 山西高平市农村数字电视转换进展
 - 7.6.3 重庆巫山数字电视转换进程加快
 - 7.6.4 河南省有线电视开启数字化整体转换
 - 7.6.5 辽宁广电数字电视业务内容服务合作动态

第八章2019-2025年数字电视运营企业分析

8.1 中视传媒股份有限公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
- 8.3 北京歌华有线电视网络股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 业务经营分析
 - 8.3.4 财务状况分析
- 8.4 深圳市天威视讯股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
- 8.5 同方股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
- 8.6 陕西广电网络传媒股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 经营效益分析
 - 8.6.3 业务经营分析
 - 8.6.4 财务状况分析
- 8.7 湖南电广传媒股份有限公司
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 经营效益分析

- 8.7.3 业务经营分析
- 8.7.4 财务状况分析
- 8.8 上市公司财务比较分析
 - 8.8.1 盈利能力分析
 - 8.8.2 成长能力分析
 - 8.8.3 营运能力分析
 - 8.8.4 偿债能力分析

第九章2019-2025年数字机顶盒的发展分析

- 9.1 数字机顶盒概述
 - 9.1.1 数字机顶盒的定义
 - 9.1.2 数字机顶盒基本构成
 - 9.1.3 不同机顶盒的主要功能和特点
 - 9.1.4 数字机顶盒的价值分析
- 9.2 2019-2025年中国数字机顶盒市场的发展
 - 9.2.1 中国数字机顶盒市场发展概述
 - 9.2.2 2015年中国机顶盒市场发展特征解析
 - 9.2.3 2015年新政对机顶盒产业的影响解读
 - 9.2.4 2016年中国数字机顶盒市场发展现状
 - 9.2.5 2018年中国数字机顶盒市场发展状况
 - 9.2.6 机顶盒产业链相关环节分析
- 9.3 2019-2025年中国机顶盒细分产品发展分析
 - 9.3.1 有线高清交互机顶盒
 - 9.3.2 IPTV机顶盒
 - 9.3.3 OTT机顶盒
 - 9.3.4 卫星与地面机顶盒
- 9.4 中国数字机顶盒发展问题及对策
 - 9.4.1 数字机顶盒亟需建立开放的软硬件平台
 - 9.4.2 智能机顶盒面临的挑战
 - 9.4.3 机顶盒行业未来发展路径思考
 - 9.4.4 中国数字机顶盒市场发展策略
- 9.5 中国数字机顶盒市场前景趋势分析

- 9.5.1 机顶盒技术的发展方向
- 9.5.2 机顶盒呈多元化发展趋势
- 9.5.3 机顶盒产品类型发展方向
- 9.5.4 数字机顶盒的竞争趋向
- 9.5.5 数字机顶盒的发展前景

第十章 2019-2025年中国数字电视接收机进出口数据分析

- 10.1 2019-2025年阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口数据分析
 - 10.1.1 2019-2025年阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口总量分析
 - 10.1.2 2019-2025年主要贸易国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口分析
 - 10.1.3 2019-2025年主要省市阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口分析
- 10.2 2019-2025年液晶显示器彩色数字电视接收机进出口数据分析
 - 10.2.1 2019-2025年液晶显示器彩色数字电视接收机进出口总量分析
 - 10.2.2 2019-2025年主要贸易国液晶显示器彩色数字电视接收机进出口分析
 - 10.2.3 2019-2025年主要省市液晶显示器彩色数字电视接收机进出口分析
- 10.3 2019-2025年等离子显示器彩色数字电视接收机进出口数据分析
 - 10.3.1 2019-2025年等离子显示器彩色数字电视接收机进出口总量分析
 - 10.3.2 2019-2025年主要贸易国等离子显示器彩色数字电视接收机进出口分析
 - 10.3.3 2019-2025年主要省市等离子显示器彩色数字电视接收机进出口分析
- 10.4 2019-2025年其他彩色数字电视接收机进出口数据分析
 - 10.4.1 2019-2025年其他彩色数字电视接收机进出口总量分析
 - 10.4.2 2019-2025年主要贸易国其他彩色数字电视接收机进出口分析
 - 10.4.3 2019-2025年主要省市其他彩色数字电视接收机进出口分析

第十一章 数字电视技术分析

- 11.1 数字电视技术的发展
 - 11.1.1 数字电视的应用技术
 - 11.1.2 数字电视技术在有线电视网中的应用
 - 11.1.3 高清晰度电视技术
 - 11.1.4 模拟电视技术中的数字技术
- 11.2 数字电视的相关技术介绍
 - 11.2.1 数字电视广播流程和实现手段

- 11.2.2 数字电视关键技术
- 11.2.3 数字电视信源编解码技术
- 11.2.4 数字电视的复用系统
- 11.2.5 数字电视的信道编解码和调制解调
- 11.3 数字电视产业化中的核心技术
 - 11.3.1 芯片设计
 - 11.3.2 软件
 - 11.3.3 CA、CA移植或机卡分离
 - 11.3.4 机顶盒系统集成
- 11.4 数字电视网络双向化发展的技术分析
 - 11.4.1 数字电视网络双向化概述
 - 11.4.2 Cable Modem技术
 - 11.4.3 CMTS技术
 - 11.4.4 LAN技术
 - 11.4.5 EPON技术
- 11.5 数字电视地面传输技术
 - 11.5.1 数字电视地面传输技术及其重要地位
 - 11.5.2 中国数字电视地面传输技术已超世界水平
 - 11.5.3 数字电视地面传输技术标准化的意义
- 11.6 数字电视技术的发展趋势
 - 11.6.1 高清数字电视
 - 11.6.2 网络电视
 - 11.6.3 卫星直播电视
 - 11.6.4 手机电视
- 11.7 下一代数字电视技术的发展前景和技术要求
 - 11.7.1 现行数字电视方案的缺陷
 - 11.7.2 下一代数字电视解码器应有的功能特点
 - 11.7.3 对开放式数字电视参考平台的需求
 - 11.7.4 结论概述

第十二章 数字电视的运营分析

- 12.1 数字电视运营概况

- 12.1.1 数字电视业务运营的体系结构
- 12.1.2 中国数字电视运营的市场策略
- 12.1.3 中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
- 12.1.4 中国数字电视运营的相关要素分析
- 12.2 中国数字电视运营模式案例
 - 12.2.1 青岛模式
 - 12.2.2 佛山模式
 - 12.2.3 杭州模式
 - 12.2.4 上海模式
- 12.3 数字电视运营模式分析
 - 12.3.1 商业模式的确立是关键
 - 12.3.2 数字电视运营模式亟欲改进
 - 12.3.3 中国发展数字电视运营模式的建议
 - 12.3.4 中国数字电视发展运营模式的新思路
- 12.4 数字电视增值业务联动营销模式分析
 - 12.4.1 理论概述
 - 12.4.2 直播联动
 - 12.4.3 线下联动
 - 12.4.4 网络联动
 - 12.4.5 结论简述
- 12.5 中国有线数字电视商业运营的基本规律分析
 - 12.5.1 数字电视的产业定位
 - 12.5.2 数字电视的商业模式
 - 12.5.3 数字电视产品
 - 12.5.4 数字电视的市场与销售
- 12.6 中国有线数字电视运营模式现状分析
 - 12.6.1 政策促进有线数字电视运营发展
 - 12.6.2 网络分散建设模式导致资源浪费
 - 12.6.3 政府调控和市场相结合推进网络整合
 - 12.6.4 有线数字电视产业运营模式的发展要素
- 12.7 中国数字移动电视运营模式分析
 - 12.7.1 数字移动电视的运营模式

- 12.7.2 数字移动电视的盈利来源
- 12.7.3 数字移动电视运营模式的发展建议
- 12.8 数字电视运营商分析
 - 12.8.1 网络运营商面对的问题
 - 12.8.2 节目（内容）运营商
 - 12.8.3 服务运营商
 - 12.8.4 中国省级数字电视运营商发展状况

第十三章 中国数字电视发展的问题及策略研究

- 13.1 中国数字电视发展存在的问题分析
 - 13.1.1 中国数字电视发展存在的主要问题
 - 13.1.2 中国数字电视的市场制约因素
 - 13.1.3 中国数字付费电视发展存在的问题分析
- 13.2 中国发展数字电视的主要思路及对策
 - 13.2.1 做好战略规划
 - 13.2.2 推进事业改革
 - 13.2.3 推动数字电视技术升级
 - 13.2.4 构建技术创新体系
 - 13.2.5 推动体制和经营模式创新
- 13.3 中国付费数字电视发展策略分析
 - 13.3.1 整合丰富电视节目并尽快显现其优势
 - 13.3.2 在电视节目频道设计及节目编排上要独具特色
 - 13.3.3 降低终端用户门槛
 - 13.3.4 整合网络和数据宽带网络
 - 13.3.5 增强付费数字电视的宣传

第十四章 数字电视投资分析

- 14.1 中国数字电视产业的投资机遇
 - 14.1.1 国内数字电视发展迎来政策性机会
 - 14.1.2 网络运行商在数字电视产业链中盈利最大
 - 14.1.3 数字电视内容提供商争抢市场商机
 - 14.1.4 数字电视产业迎来黄金发展期

14.1.5 中国数字电视产业链投资热点分析

14.2 中国数字电视行业进入退出壁垒

14.2.1 进入壁垒分析

14.2.2 退出壁垒分析

14.3 中国数字电视产业投资风险分析

14.3.1 市场风险

14.3.2 技术风险

14.3.3 经营风险

14.3.4 政策风险

第十五章2019-2025年数字电视的前景与趋势分析

15.1 中国数字电视产业发展的前景与趋势

15.1.1 中国数字电视产业前景展望

15.1.2 我国数字电视发展趋势分析

15.1.3 数字家庭产业发展趋势分析

15.2 2019-2025年中国数字电视市场容量预测

15.2.1 数字电视行业发展影响因素分析

15.2.2 2019-2025年中国数字电视用户市场规模预测

15.2.3 2019-2025年中国高清数字电视用户市场规模预测

15.2.4 2019-2025年中国有线数字电视机顶盒出货量预测

第十六章2019-2025年中国数字电视产业政策法规分析（ZY CW）

16.1 中国发展数字电视的政策导向

16.1.1 数字电视发展规划

16.1.2 技术相关政策及影响

16.1.3 运营相关政策及影响

16.1.4 投资相关政策及影响

16.2 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

16.2.1 战略支持

16.2.2 政策支持

16.2.3 技术支持

16.2.4 市场支持

- 16.2.5 强力推进“三网融合”;
- 16.3 地面数字电视广播覆盖网发展规划
 - 16.3.1 推进地面数字电视发展的重要性和必要性
 - 16.3.2 指导思想与基本原则
 - 16.3.3 发展目标和规划思路
 - 16.3.4 地面数字电视覆盖网的总体规划
 - 16.3.5 推进步骤
 - 16.3.6 保障措施

附录：

- 附录一：《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》
- 附录二：《地面数字电视广播覆盖网发展规划》
- 附录三：《关于普及地面数字电视接收机实施意见》
- 附录三：《数字电视25项行业标准》
- 附录四：《广播电视设施保护条例》
- 附录五：《有线电视管理暂行办法实施细则》
- 附录六：《广播电视管理条例》
- 附录七：《有线数字电视基本收视维护定价成本监审办法（试行）》

部分图表目录：

- 图表：电视系统的三大组成部分
- 图表：数字电视节目的特点
- 图表：数字电视提供的服务及所属类别
- 图表：中国未来数字电视接收机组成的示意图
- 图表：模拟电视与数字电视之间的区别
- 图表：数字电视广播系统的原理图
- 图表：6个主发射站的技术参数表
- 图表：6个补点发射站主要技术参数
- 图表：香港地面数字电视网络传输技术规范主要参数
- 图表：香港地面数字电视接收机传输技术规范主要参数
- 图表：我国数字电视发展历程图
- 图表：2005-2018年全国电视观众电视机电视节目接收方式变化状况

图表：技术接受生命周期

图表：2018年全国居民数字电视主要使用功能的用户比例（全国比例前十）

图表：2018年数字电视用户满意度

图表：2012-2018年数字电视用户满意度

图表：2016年全国有线数字电视用户分省分布状况（前五位）

图表：2000-2016年各类卫视频道累计覆盖人口状况

图表：2005-2016年省级地面频道本省平均覆盖率状况

图表：2016年全国覆盖人口过亿的电视购物频道及其覆盖状况

图表：2016年数字（付费）频道全国覆盖人口状况（前五位）

图表：2016年有线数字电视用户过去一个月中的广告接触情况

图表：2015-2016年全国电视观众最喜爱的前五位节目类型对比

图表：2016年全国电视人口最近一个月对各类型媒介的接触时段分布

图表：2015-2016年全国有线数字电视用户使用满意状况对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/O11651989A.html>