

2020-2026年中国东莞酒店 行业深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国东莞酒店行业深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/O11651996A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国东莞酒店行业深度分析与市场运营趋势报告》分析了东莞酒店行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国东莞酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第一章 酒店相关概述1.1 酒店的概念1.1.1 酒店的定义1.1.2 酒店的星级1.2 酒店的分类1.2.1 传统分类1.2.2 根据酒店的地理位置分类1.2.3 根据酒店的规模大小分类1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类1.3 酒店的产品1.3.1 有形设施1.3.2 无形服务1.3.3 酒店产品的质量1.4 酒店业的特点及历史1.4.1 酒店业的特点1.4.2 世界酒店业的发展历史1.4.3 中国酒店业的发展历史 第二章 2017-2019年中国酒店业的发展2.1 中国酒店业的发展综述2.1.1 战略定位2.1.2 发展成就2.1.3 影响因素2.1.4 与国际的差距2.2 2016年中国酒店业发展分析2.2.1 星级饭店经营状况2.2.2 星级酒店开业状况2.2.3 酒店市场热点回顾2.3 2017年中国酒店业发展分析2.3.1 星级酒店业总体规模2.3.2 星级酒店业经营状况2.3.3 酒店业市场热点分析2.4 2019年中国酒店业发展分析2.4.1 星级酒店业总体规模2.4.2 星级酒店业经营状况2.4.3 酒店业面临形势分析2.5 中国酒店业面临的问题2.5.1 中国酒店业存在的主要问题2.5.2 中国酒店业的“软肋”;2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析2.5.4 中国酒店业面临的挑战2.6 中国酒店业的发展策略2.6.1 中国酒店业发展的政策取向2.6.2 中国酒店业质量问题的对策2.6.3 中国本土酒店的发展建议2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略 第三章 2017-2019年东莞酒店业的发展状况3.1 东莞酒店业的发展综述3.1.1 东莞酒店业的发展历程3.1.2 东莞酒店业的发展特点3.1.3 东莞酒店业的发展现状3.1.4 东莞酒店业的投资概况3.1.5 东莞酒店业的经营现状3.2 东莞酒店业迅速发展的原因3.2.1 地理位置优越3.2.2 庞大消费群体3.2.3 投资环境宽松3.2.4 综合效益裂变3.2.5 新兴酒店潜力3.3 2017-2019年东莞酒店业的发展分析3.3.1 东莞酒店业的基本状况回顾3.3.2 东莞酒店业的发展概况3.3.3 东莞酒店业的发展现状3.3.4 东莞酒店业的发展形势3.4 东莞星级酒店盈利模式分析3.4.1 经营增长盈利模式3.4.2 资本营运盈利模式3.4.3 物业增值盈利模式3.4.4 品牌创新盈利模式3.4.5 集团建设盈利模式3.5 东莞酒店业存在的问题3.5.1 东莞酒店业的失衡现象3.5.2 人才瓶颈3.5.3 酒店结构不合理3.5.4 对其他产业的依赖性重3.5.5 服务水平有待提高3.6 东莞酒店业发展战略研究3.6.1 东莞酒店业发展战略选择3.6.2 东莞酒店业经营战略分析3.6.3 东莞酒店业转型战略分析 第四章 2017-2019年东莞酒店业细分市场分析4.1 星级酒店4.1.1 东莞星级酒店发展的特点4.1.2 东莞星级酒店高速发展的原因4.1.3 东莞高星级酒店数居全国前列4.1.4 东莞高星级

酒店逐渐走进欠发达镇4.2 经济型酒店4.2.1 东莞经济型酒店发展现状4.2.2 东莞经济型酒店扩张提速4.2.3 东莞经济型酒店发展瓶颈4.2.4 东莞经济型酒店面临洗牌4.3 产权式酒店4.3.1 东莞产权式酒店与酒店式公寓现状4.3.2 东莞产权式酒店的发展态势4.3.3 东莞小户型公寓变身产权式酒店4.3.4 东莞产权式酒店处于竞争劣势 第五章 2017-2019年相关因素对东莞酒店业的促进5.1 东莞工业发展迅速5.1.1 2016年东莞市工业状况5.1.2 2017年东莞市工业状况5.1.3 2019年东莞市工业现状5.2 东莞会展业5.2.1 东莞会展业的发展现状分析5.2.2 东莞会展业的独特发展5.2.3 东莞会展业面临的挑战5.3 广交会5.3.1 广交会为东莞酒店带来客源5.3.2 东莞酒店成功吸引客源的原因5.3.3 广交会期间东莞酒店订房率下降 第六章 2017-2019年东莞主要酒店企业分析6.1 广东三正集团有限公司6.1.1 公司简介6.1.2 三正半山酒店的发展特色6.1.3 三正半山酒店新装再造度假天堂6.1.4 三正半山酒店品牌实施国际化扩展6.2 东莞市太子酒店有限公司6.2.1 公司简介6.2.2 东莞太子酒店的特色6.2.3 东莞太子酒店的发展概况6.3 东莞市富盈酒店有限公司6.3.1 公司简介6.3.2 东莞市富盈酒店的特色6.3.3 东莞市富盈酒店发展概况6.4 东莞市会展国际大酒店6.4.1 酒店简介6.4.2 酒店特色6.4.3 发展概况6.5 嘉华大酒店6.5.1 酒店简介6.5.2 酒店特色6.5.3 发展概况6.6 东莞山庄6.6.1 酒店简介6.6.2 酒店特色6.6.3 发展概况6.7 东莞盈锋商务酒店6.7.1 酒店简介6.7.2 酒店特色6.7.3 盈发展概况 第七章 东莞酒店业的营销分析7.1 东莞酒店业的销价竞争7.1.1 销价竞争的概念7.1.2 销价竞争客观因素7.1.3 销价竞争的弊端7.2 非价格竞争策略的简析7.2.1 非价格竞争趋势7.2.2 非价格竞争概念7.2.3 开展非价格竞争作用7.3 东莞酒店业的非价格竞争策略7.3.1 产品差异性策略7.3.2 追求个性化服务7.3.3 品牌策略7.3.4 促销宣传策略 第八章 东莞酒店业的前景趋势分析8.1 中国酒店业的前景及趋势8.1.1 中国酒店业的发展前景8.1.2 中国酒店业的发展趋势8.1.3 中国酒店业发展模式的主流趋势8.2 东莞酒店业的前景及趋势 () 8.2.1 东莞酒店业的发展前景分析8.2.2 2020-2026年东莞酒店业的发展预测8.2.3 东莞酒店业的发展趋势8.2.4 东莞酒店未来将以发展高端客源市场为重点 附录附录一:中国旅游饭店行业规范附录二:绿色饭店管理规定

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/O11651996A.html>