

2020-2026年中国客车市场 现状调查与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国客车市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/O116519EXA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乘坐9人以上（包括驾驶员座位在内），一般具有方形车厢，用于载运乘客及其随身行李的商用车，这类车型主要用于公共交通和团体运输使用。 2019年10月轻型客车产量为27556辆，同比下降3.91%。2019年1-10月轻型客车产量为246306辆，同比下降2.38%。

2019年10月中型客车产量为7105辆，同比增长4.56%。2019年1-10月中型客车产量为51331辆，同比增长11.29%。 2019年10月大型客车产量为5384辆，同比下降40.2%。2019年1-10月大型客车产量为58074辆，同比下降7.49%。2019年1-10月全国客产量及增长走势 2019年10月轻型客车销量为24054辆，同比下降11.67%。2019年1-10月轻型客车销量为240056辆，同比下降3.86%。 2019年10月中型客车销量为5673辆，同比下降5.05%。2019年1-10月中型客车销量为48291辆，同比增长6.83%。 2019年10月大型客车销量为5034辆，同比下降46.41%。2019年1-10月大型客车销量为56061辆，同比下降9.15%。2019年1-10月全国客销量走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国客车市场现状调查与前景趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国客车行业发展环境分析

第一节2012-2019年中国宏观经济环境概况

一、国内生产总值概况

二、农业、工业生产概况

三、固定资产投资概况

四、市场销售和进出口概况

五、居民消费价格概况

六、城乡居民收入概况

七、货币供应量概况

八、人口与就业形势概况

第二节中国宏观经济指标分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、社会消费品零售总额
- 四、恩格尔系数
- 五、全国城乡居民收入情况
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率变动与思考
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、进出口贸易
- 十二、工业发展形势

第三节中国客车业的营销环境

- 一、中国客车企业的微观营销环境
- 二、中国客车企业的宏观营销环境

第四节中国客车行业的经济环境

- 一、宏观经济形势有利于客车工业的发展
- 二、农村及城市公交等客车市场广阔
- 三、客车市场形成不同的需求格局
- 四、客车产品已具有一定的竞争能力

第五节中国客车行业发展的不利环境

- 一、对华贸易壁垒使出口形势严峻
- 二、地方保护制约新能源技术发展
- 三、恶性竞争恶化市场环境
- 四、产能相对过剩和汽车行业的系统性矛盾

第六节中国客车行业发展的政策环境

- 一、我国关于客车行业的相关政策
- 二、从政府层面关于客车行业的思考
- 三、相关政策对客车产业的影响
- 四、国家政策所衍生的市场需求

第二章我国客车所属行业发展分析

第一节中国客车行业发展概况

- 一、客车企业已基本具有独立研发能力
- 二、客车企业技术含量较高
- 三、客车产品排放污染严重

第二节我国客车行业现状的SWOT分析

- 一、优势因素
- 二、比较劣势
- 三、市场机会分析
- 四、威胁因素

第三节发展我国客车工业的几点建议

- 一、进一步促进国产客车的技术创新
- 二、加快客车企业重组步伐
- 三、打破地方保护主义
- 四、开发适合市场需要的产品

第三章中国客车生产现状分析

第一节2019年中国客车生产现状

第二节2019年中国客车生产现状

第三节中国客车生产模式分析

- 一、小批量定制化生产模式
- 二、精益生产模式

第二部分所属行业市场分析

第四章2019年国内客车市场分析

第一节国内客车市场产销综述

- 一、大型客车产销综述
- 二、中型客车产销综述
- 三、轻型客车产销综述

第二节主流客车企业细分市场分析

- 一、主流客车企业大型客车市场分析
- 二、主流客车企业中型客车市场分析2019年1-10月中型客车（分车型）本月完成产量TOP10企

业2019年1-10月中型客车（分车型）本期止累计产量TOP10企业2019年1-10月中型客车（分车型）本月完成销量TOP10企业2019年1-10月中型客车（分车型）本月完成销量TOP10企业

三、主流客车企业轻型客车市场分析

四、主流客车企业公交市场分析

第三节2019年公路客车销量负增长的原因分析

一、国家宏观政策的影响

二、旅游市场运力过剩

三、成本的上涨和铁路的竞争

第五章客车的国际市场分析

第一节客车的欧洲市场分析

一、客车欧洲市场的概况

二、欧洲主要国家客车销量综述

三、主要汽车巨头在欧洲市场的销售概况

第二节客车的美洲市场分析

一、客车美洲市场的概况

二、美洲主要国家客车销量综述

三、客车企业开发美洲市场的最新动态

第三节客车的其他市场分析

一、客车的其他市场概况

二、其他市场主要国家客车销量综述

三、其他市场中各客车企业的最新动态

第六章客车配件市场分析

第一节客车配件市场概况

第二节客车主要配件的市场概况

一、发动机市场概况

二、传动系统零部件市场概况

三、汽车底盘市场概况

四、行驶系统零部件市场概况

五、制动系统零部件市场概况

第三节客车各配件的最新市场动态

- 一、发动机最新市场动态
- 二、传动系统零部件市场的最新动态
- 三、汽车底盘最新市场动态
- 四、行驶系统零部件市场最新动态
- 五、制动系统零部件市场最新动态

第七章客车企业市场的开发277

第一节我国客车市场开发的背景

- 一、新能源及校车市场发展利好
- 二、“袖珍公交”的市场前景良好
- 三、代卧客车市场前景堪忧
- 四、各地区纯电动公交概况

第二节我国客车企业国内市场开发概况

- 一、奇瑞首推LNG产品
- 二、宇通发布10米一层半客车
- 三、黄海客车深挖公交客车市场潜力
- 四、中大汽车变革产业新模式，重点发展纯电动客车

第三节我国客车企业海外市场开发概况

- 一、亚星客车批量出口加拿大，首次进入欧美国家市场
- 二、大金龙加速拓展俄罗斯旅游客车市场
- 三、福田汽车的海外投资
- 四、厦门金旅在新加坡创出了销量第一的好成绩
- 五、安凯客车整合国际业务发力海外市场
- 六、中通客车获国内首批长头校车出口订单
- 七、郑州宇通客车股份有限公司海外市场的开发概况
- 八、上汽大通首次进入南美市场

第八章我国汽车所属行业进出口量分析

第一节2019年我国汽车进口概况

- 一、2019年我国客车进口状况
- 二、汽车整车进口分析
- 三、近年来汽车整车各细分车型进口增长分析

四、进口轿车月度走势

第二节我国汽车出口概况

一、2019年我国客车出口概况

二、整车出口总体走势

三、近年来汽车整车各细分车型出口增长分析

四、轿车出口市场分析

五、卡车出口热点市场分析

第三节2019年汽车进出口市场预测

一、进口市场预测

二、出口市场预测

第三部分产业竞争格局分析

第九章我国新能源客车企业营销竞争力的研究

第一节2019年中国新能源汽车销售分析

一、新能源汽车路线分析

二、新能源汽车厂商分析

三、新能源车型产销数据及分析

第二节我国新能源汽车的行业政策

第三节新能源客车成为新能源汽车重点的原因

一、公共交通相比私家车更经济、环保

二、便于完善缺点

三、价格的差异性

第四节我国新能源客车销售市场

一、新能源客车市场概况

二、新能源汽车发展趋势

第五节新能源客车企业营销竞争力的提升

一、市场预见能力的提升

二、资源整合能力的提升

三、企业外引内协能力的提升

四、营销推广能力的提升

五、综合服务能力的提升

第十章我国客车行业重点企业分析354

第一节金杯汽车股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司品牌的发展

第二节江铃汽车股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司的运营情况
- 三、公司品牌的介绍

第三节郑州宇通客车股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司的运营情况
- 三、公司的发展理念
- 四、宇通客车中国品牌向世界品牌发展

第四节南京依维柯汽车有限公司

- 一、公司概况
- 二、各分公司的概况
- 三、公司的国际化之路

第五节北汽福田汽车股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司的运营情况
- 三、公司的企业文化建设历程
- 四、公司的品牌之路

第六节厦门金龙旅行车有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展理念
- 三、公司海外市场拓展历程

第七节厦门金龙联合汽车工业有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司的运营情况
- 三、公司的发展理念
- 四、公司的产品研发和类型介绍

五、厦门金龙联合汽车工业有限公司最新动态

第八节金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

一、公司概况

二、公司的经营状况

三、公司最新动态

第九节中通客车控股股份有限公司

一、公司概况

二、公司的运营情况

三、公司的最新动态

四、公司的主要品牌介绍

第十节安徽安凯汽车股份有限公司

一、公司概况

二、公司的经营状况

三、公司最新动态

第四部分投资战略研究

第十一章中国客车行业发展趋势

第一节中国汽车工业发展环境和市场预测

一、汽车工业发展环境展望

二、汽车市场发展预测

第二节2019年商用车市场预测

一、2019年中国经济平稳增长

二、大批基建项目有望快速上马

三、2019年国 标准将全面实施

四、商用车出口有望继续保持较高增长态势

第三节天然气商用车已成全球趋势

一、天然气多用在商用车领域

二、政策保障LNG汽车推广

三、天然气加气站的建设

第四节天然气卡车将进入加速增长期

一、利好因素分析

二、天然气卡车将加速发展

第十二章我国客车行业投资战略和风险分析

第一节我国客车投资环境分析

- 一、政策环境
- 二、汽车行业运行特征
- 三、客车行业加强兼并重组
- 四、研发技术力量薄弱

第二节我国客车企业的投资战略

- 一、积极关注政策变化带来的机会
- 二、深入推进战略重组与协同
- 三、注重产品品牌建设与投资
- 四、加强技术投入，进一步提升创新能力
- 五、加强海外市场的投资与开发

第三节投资风险分析

- 一、技术风险
- 二、市场风险
- 三、财务风险
- 四、经营管理风险

图表目录：

图表：2019年我国钢材日均产量及同比增速

图表：2019年我国钢水泥日均产量及同比增速

图表：2019年我国原油加工量日均产量及同比增速

图表：2019年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2019年我国乙烯日均产量及同比增速

图表：2019年我国汽车日均产量及同比增速

图表：2019年客车生产汇总表

图表：2019年轻型客车非完整车辆生产表

图表：2019年中型客车非完整车辆生产表

图表：2019年大型客车非完整车辆生产表

图表：2019年客车总计非完整车辆生产表

图表：2019年轻型客车(分车型)生产表

图表：2019年中型客车(分车型)生产表

图表：2019年大型客车(分车型)生产表

图表：2019年客车总计生产表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/O116519EXA.html>