

# 2020-2026年中国音乐行业 市场监测与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国音乐行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O116519H2A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在国家、省市一系列产业政策规范、引导、扶持下，2017年中国音乐产业也继续保持稳健增长，音乐原创活力进一步提升，推动产业链向多元领域延展、升级和融合。同时，以音乐创作、表演、装备制造、消费、传播为内核的产业集聚效应和联动效应进一步彰显，音乐产业日益成为拉动中国泛娱乐消费经济的重要力量。

统计数据显示，截止到2017年中国音乐产业总规模约为3470.94亿元，比2016年增长了6.7%，产业整体发展稳定，发展质量、增长速度好于预期。在核心层中传统音像出版产业规模趋于下滑，关联层、拓展层产业增速放缓的形势下，以音乐演出、数字音乐为核心的音乐消费活力进一步彰显，实现了高于同期GDP增速的快速增长，体现出未来音乐产业实现稳定、协调、可持续发展的动力来源。

报告目录：

### 第一章 音乐产业相关概述

#### 1.1 音乐产业简述

##### 1.1.1 产业概念

##### 1.1.2 产业起源

##### 1.1.3 产业链分析

##### 1.1.4 与娱乐业关系

#### 1.2 音乐产业相关概念

##### 1.2.1 乐坛

##### 1.2.2 数字音乐

##### 1.2.3 Live House

### 第二章 2015-2019年全球音乐产业发展状况分析及其经验借鉴

#### 2.1 全球音乐产业发展综述

##### 2.1.1 市场规模

##### 2.1.2 发展变革

##### 2.1.3 发展特点

##### 2.1.4 数字音乐发展

##### 2.1.5 发展趋势

#### 2.2 全球音乐产业商业模式分析

- 2.2.1 音乐下载收费模式
- 2.2.2 数字音乐收入模式
- 2.2.3 流媒体音乐盈利模式
- 2.3 美国
  - 2.3.1 产业发展历程
  - 2.3.2 产业发展概况
  - 2.3.3 产业发展特征
  - 2.3.4 流音乐的兴起
  - 2.3.5 在线音乐盈利模式
- 2.4 日本
  - 2.4.1 产业结构
  - 2.4.2 产业链分析
  - 2.4.3 音乐产业发展现状
  - 2.4.4 唱片行业发展现状
- 2.5 英国
  - 2.5.1 产业发展概况
  - 2.5.2 产业发展现状
  - 2.5.3 音乐旅游关联发展
- 2.6 韩国
  - 2.6.1 产业发展概况
  - 2.6.2 产业发展特征
  - 2.6.3 产业市场规模
- 2.7 印度
  - 2.7.1 产业发展概况
  - 2.7.2 产业发展特征
  - 2.7.3 产业发展形势
  - 2.7.4 市场格局分析
  - 2.7.5 数码音乐运营模式

### 第三章 2015-2019年中国音乐产业发展PEST分析

- 3.1 政策环境 (Political)
  - 3.1.1 重视文化建设

- 3.1.2 音乐产业推进政策
- 3.1.3 加强版权监督管理
- 3.2 经济环境 (Economic)
- 3.2.1 国民经济发展态势
- 3.2.2 城乡居民收入水平
- 3.2.3 社会消费品零售额
- 3.2.4 经济发展未来走势
- 3.3 社会环境 (Social)
- 3.3.1 文化消费需求升级
- 3.3.2 用户音乐需求提高
- 3.3.3 大众休闲时间宽裕
- 3.4 技术环境 (Technological)
- 3.4.1 音乐云技术
- 3.4.2 智能终端技术
- 2.4.3 “三网融合”技术

#### 第四章 2015-2019年中国音乐产业发展现状全方位分析

- 4.1 中国音乐产业发展综述
- 4.1.1 产业发展历程
- 4.1.2 载体演变过程
- 4.1.3 产业的国际地位
- 4.2 2015-2019年中国音乐产业市场格局探析
- 4.2.1 总体市场规模
- 4.2.2 市场发展特征
- 4.2.3 市场变革发展
- 4.2.4 企业市场部署
- 4.3 中国音乐产业的商业模式分析
- 4.3.1 商业模式的探索
- 4.3.2 商业模式的革新
- 4.3.3 盈利模式的尝试
- 4.3.4 独家正版的盈利模式
- 4.3.5 新商业模式逐渐形成

#### 4.4 中国音乐产业的市场营销分析

##### 4.4.1 音乐消费市场分析

##### 4.4.2 音乐销售方式变化

##### 4.4.3 O2O渐成消费主渠道

##### 4.4.4 粉丝经济的营销方式

##### 4.4.5 音乐产业自媒体模式

#### 4.5 中国盗版音乐的行业发展形势

##### 4.5.1 中国音乐盗版史

##### 4.5.2 盗版音乐产品泛滥原因

##### 4.5.3 国外反盗版的策略借鉴

#### 4.6 中国音乐产业的发展问题分析

##### 4.6.1 音乐产业存在价值缺口

##### 4.6.2 原创音乐进市场难度大

##### 4.6.3 音乐版权的收益率较低

##### 4.6.4 音乐原创作品缺失严重

#### 4.7 中国音乐产业的发展对策分析

##### 4.7.1 音乐产业健康发展建议

##### 4.7.2 培养网民良性消费习惯

##### 4.7.3 加大音乐内容原创力度

### 第五章 2015-2019年中国数字音乐行业深度透析

#### 5.1 中国数字音乐行业发展综述

##### 5.1.1 业务类型

##### 5.1.2 产品特征

##### 5.1.3 出版模式

##### 5.1.4 传播链分析

#### 5.2 2015-2019年中国数字音乐行业发展新态势

##### 5.2.1 数字音乐进入高速发展期

##### 5.2.2 网络音乐版权正规化发展

##### 5.2.3 数字专辑开拓市场新蓝海

##### 5.2.4 数字音乐的创新发​​展道路

#### 5.3 2015-2019年中国数字音乐市场运行状况

- 5.3.1 行业市场规模
- 5.3.2 市场竞争格局
- 5.3.3 投资并购显现
- 5.3.4 企业积极部署
- 5.4 中国数字音乐行业的盈利模式分析
  - 5.4.1 主要盈利模式
  - 5.4.2 付费模式案例
  - 5.4.3 收费模式的尝试
- 5.5 中国数字音乐发展存在的问题及对策
  - 5.5.1 音乐创作门槛低
  - 5.5.2 行业运营难度大
  - 5.5.3 行业良性发展对策
  - 5.5.4 提高音乐产品质量
  - 5.5.5 加强音乐版权保护

## 第六章 2015-2019年中国唱片行业发展现状综述

- 6.1 2015-2019年中国唱片市场运行状况
  - 6.1.1 行业市场规模
  - 6.1.2 市场竞争格局
  - 6.1.3 行业市场变革
- 6.2 2015-2019年中国唱片行业发展新态势
  - 6.2.1 新音频格式的应用
  - 6.2.2 数字时代技术更新
  - 6.2.3 回归黑胶唱片老载体
- 6.3 中国唱片行业发展存在的问题及对策
  - 6.3.1 盗版问题严重
  - 6.3.2 数字音乐冲击
  - 6.3.3 产业链分布不均
  - 6.3.4 市场的应对措施

## 第七章 2015-2019年中国音乐演出行业发展现状综述

- 7.1 2015-2019年中国音乐演出行业的市场格局

- 7.1.1 行业市场规模
- 7.1.2 行业市场结构
- 7.1.3 大型演唱会运营
- 7.1.4 Live House发展规模
- 7.1.5 户外音乐节市场规模
- 7.2 中国音乐演出行业运营模式探索
  - 7.2.1 行业变革发展
  - 7.2.2 行业盈利模式
  - 7.2.3 行业营销策略
  - 7.2.1 在线演唱会新模式
- 7.3 中国音乐演出行业发展问题及对策
  - 7.3.1 行业运营风险
  - 7.3.2 音乐节运作难度
  - 7.3.3 挖掘演出直播潜在价值
  - 7.3.4 亮化音乐节的兴办意义

## 第八章 2015-2019年中国音乐关联层细分行业发展潜力分析

- 8.1 音乐图书出版行业
  - 8.1.1 市场规模
  - 8.1.2 数据化转型发展
  - 8.1.3 首家音乐出版社发展
  - 8.1.4 行业发展建议
- 8.2 乐器行业
  - 8.2.1 行业市场规模
  - 8.2.2 2016年行业运营状况
  - 8.2.3 2019年行业运营状况
  - 8.2.4 行业十强企业排名情况
  - 8.2.5 行业存在问题及对策
- 8.3 音乐教育培训行业
  - 8.3.1 市场规模
  - 8.3.2 市场现状
  - 8.3.3 市场壁垒



#### 8.3.4 在线市场分析

### 8.4 专业音响行业

#### 8.4.1 市场规模

#### 8.4.2 行业转型发展

#### 8.4.3 行业发展机遇

## 第九章 2015-2019年中国音乐拓展层细分行业发展潜力分析

### 9.1 广播电视音乐节目行业

#### 9.1.1 市场规模

#### 9.1.2 音乐综艺领衔发展

#### 9.1.3 音乐广播节目的追捧

#### 9.1.4 电视音乐选秀节目运作

### 9.2 卡拉OK行业

#### 9.2.1 市场规模

#### 9.2.2 市场变迁发展

#### 9.2.3 互联网式KTV崛起

#### 9.2.4 KTV O2O的探寻

### 9.3 影视剧游戏动漫音乐行业

#### 9.3.1 市场规模

#### 9.3.2 影视音乐市场状况

#### 9.3.3 游戏音乐发展概况

#### 9.3.4 动漫音乐发展概况

## 第十章 2015-2019年国家音乐产业基地的运作分析

### 10.1 国家音乐产业基地发展综述

#### 10.1.1 发展概况

#### 10.1.2 总体运营状况

#### 10.1.3 基地存在问题

#### 10.1.4 基地发展对策

### 10.2 北京国家音乐产业基地

#### 10.2.1 基地简介

#### 10.2.2 建设意义

- 10.2.3 园区建设
- 10.3 上海国家音乐产业基地
  - 10.3.1 基地简介
  - 10.3.2 建设意义
  - 10.3.3 园区建设
- 10.4 广东国家音乐产业基地
  - 10.4.1 基地简介
  - 10.4.2 建设意义
  - 10.4.3 园区建设
- 10.5 成都国家音乐产业基地
  - 10.5.1 基地简介
  - 10.5.2 建设意义
  - 10.5.3 园区建设

## 第十一章 2015-2019年国外标杆企业经营状况解析

- 11.1 环球唱片公司
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 2016年环球唱片公司经营状况
  - 11.1.3 2017年环球唱片公司经营状况
  - 11.1.4 2019年环球唱片公司经营状况
- 11.2 索尼音乐娱乐公司
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.1.2 2016年环球唱片公司经营状况
  - 11.1.3 2017年环球唱片公司经营状况
  - 11.1.4 2019年环球唱片公司经营状况
- 11.3 华纳音乐集团
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.1.2 2016年环球唱片公司经营状况
  - 11.1.3 2017年环球唱片公司经营状况
  - 11.1.4 2019年环球唱片公司经营状况

## 第十二章 2015-2019年国内重点企业运营状况解析

- 12.1 摩登天空
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 企业发展战略
  - 12.1.3 企业业务动态
  - 12.1.4 未来前景展望
- 12.2 百度音乐
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 企业发展战略
  - 12.2.3 企业业务动态
  - 12.2.4 未来前景展望
- 12.3 阿里音乐
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 企业发展战略
  - 12.3.3 企业业务动态
  - 12.3.4 未来前景展望
- 12.4 乐视音乐
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 企业业务动态
  - 12.4.3 企业运营创新
  - 12.4.4 未来前景展望
- 12.5 多米音乐
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 企业发展战略
  - 12.5.3 企业业务动态
  - 12.5.4 未来前景展望
- 12.6 其他企业
  - 12.6.1 QQ音乐
  - 12.6.2 咪咕音乐
  - 12.6.3 豆瓣音乐

## 第十三章 中国音乐产业投资剖析及前景趋势展望

### 13.1 中国音乐产业的投资潜力

- 13.1.1 行业发展推动力
- 13.1.2 市场现新盈利点
- 13.1.3 商业模式的转变
- 13.1.4 互联网激发的市场潜力
- 13.1.5 数字音乐市场空间巨大
- 13.2 中国音乐产业投资机会点
  - 13.2.1 发展多角色音乐机构
  - 13.2.2 音乐产业的未来投资方向
  - 13.2.3 数字音乐未来的投资方向
  - 13.2.4 传统音乐产业开辟新颖路径
- 13.3 中国音乐产业的发展趋势
  - 13.3.1 音乐产业未来发展方向
  - 13.3.2 音乐与互联网深度融合
  - 13.3.3 商业模式继续创新发展
  - 13.3.4 数字音乐正版付费成趋势
- 13.4 2020-2026年音乐产业预测分析
  - 13.4.1 2020-2026年音乐产业规模预测
  - 13.4.2 2020-2026年数字音乐行业规模预测
  - 13.4.3 2020-2026年唱片行业规模预测

附录：

附录一：关于大力推进我国音乐产业发展的若干意见

附录二：关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐的通知

附录三：关于进一步加强和改进网络音乐内容管理工作的通知

图表目录：

图表：音乐产业链示意图

图表：2019年数字音乐收入占比

图表：2015-2019年美国流媒体音乐点播数量

图表：2019年全球音乐市场结构

图表：2009-2019年全球数字音乐收入

图表：全球数字音乐收入结构

图表：2019年数字音乐各细分领域增速

图表：流媒体订阅和广告支持流媒体的年收入增速

图表：2019年美国在线音乐产业收入统计表

图表：日本音乐产业链

图表：推进音乐产业发展的10项任务

图表：音乐版权保护时间路径

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年规模以上工业增加值增速

图表：2015-2019年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表：2015-2019年社会消费品零售总额名义增速

图表：2015-2019年居民消费价格上涨情况

图表：2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：用户每天在移动音乐上花费的时间

图表：中国音乐产业细分行业的市场规模

图表：2019年数字音乐消费群体增长

图表：2015-2019年音乐演出观众人次及消费费用

图表：中国音乐产品载体演进

图表：2019年手机音乐App付费用户占比

图表：版权收益占整个产值的比重

图表：2015-2019年中国数字音乐市场规模及增长率

图表：中国移动音乐用户渗透率

图表：主要数字音乐平台曲库规模

图表：知名音乐平台独家版权合作概况

图表：主要数字音乐平台独家版权内容收听占比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O116519H2A.html>