

# 2020-2026年中国化妆品行业 市场分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国化妆品行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/O116519ONA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1-4月中国化妆品收入同比增加15.9%,高于同期社会消费品零售总额增速6.2个百分点。2017-2019年中国化妆品收入总额增速走势2017-2019年中国社会消费品累计零售总额增速走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国化妆品行业市场分析与投资决策研究报告》共十四章。首先介绍了中国化妆品行业市场发展环境、化妆品整体运行态势等，接着分析了中国化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了化妆品市场竞争格局。随后，报告对化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品产业有个系统的了解或者想投资中国化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章化妆品行业发展综述

#### 1.1化妆品行业定义及分类

##### 1.1.1行业定义

##### 1.1.2行业分类

##### 1.1.3产业链结构

#### 1.2化妆品行业统计标准

##### 1.2.1统计部门和统计口径

##### 1.2.2主要统计方法介绍

##### 1.2.3行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3最近3-5年中国化妆品行业经济指标分析

##### 1.3.1赢利性

##### 1.3.2成长速度

##### 1.3.3附加值的提升空间

##### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5风险性

### 1.3.6行业周期

### 1.3.7竞争激烈程度指标

### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章化妆品行业运行环境分析

### 2.1化妆品行业政治法律环境分析

#### 2.1.1行业管理体制分析

#### 2.1.2行业主要法律法规

#### 2.1.3行业相关发展规划

### 2.2化妆品行业经济环境分析

#### 2.2.1国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3产业宏观经济环境分析

### 2.3化妆品行业社会环境分析

#### 2.3.1化妆品产业社会环境

#### 2.3.2社会环境对行业的影响

#### 2.3.3化妆品产业发展对社会发展的影响

### 2.4化妆品行业技术环境分析

#### 2.4.1化妆品技术分析

#### 2.4.2化妆品技术发展水平

#### 2.4.3行业主要技术发展趋势

## 第三章我国化妆品行业运行分析

### 3.1我国化妆品行业发展状况分析

#### 3.1.1我国化妆品行业发展阶段

3.1.2我国化妆品行业发展总体概况2019年4月份化妆品消费收入196亿元，与去年同期增长15.1%。2019年1-4月中国化妆品累计消费收入达856亿元，同比增加15.9%2017-2019年化妆品消费收入及同比增速走势2017-2019年化妆品累计收入及同比增速走势

#### 3.1.3我国化妆品行业发展特点分析

### 3.22014-2017年化妆品行业发展现状

#### 3.2.12014-2017年我国化妆品行业市场规模

#### 3.2.22014-2017年我国化妆品行业发展分析

3.2.32014-2017年中国化妆品企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22014-2017年重点省市市场分析

3.4化妆品细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22014-2017年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5化妆品产品/服务价格分析

3.5.12014-2017年化妆品价格走势

3.5.2影响化妆品价格的关键因素分析

1、原料和生产成本

2、流通渠道费用

3、品牌营销费用

4、包装费用

3.5.32020-2026年化妆品产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要化妆品企业价位及价格策略

第四章我国化妆品行业整体运行指标分析

4.12014-2017年中国化妆品行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22014-2017年中国化妆品行业产销情况分析

4.2.1我国化妆品行业总产值

4.2.2我国化妆品行业销售收入

4.32014-2017年中国化妆品行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

## 第五章我国化妆品行业供需形势分析

### 5.1化妆品行业供给分析

#### 5.1.12014-2017年化妆品行业供给分析

#### 5.1.22020-2026年化妆品行业供给变化趋势

#### 5.1.3化妆品行业区域供给分析

### 5.22014-2017年我国化妆品行业需求情况

#### 5.2.1化妆品行业需求市场

#### 5.2.2化妆品行业客户结构

#### 5.2.3化妆品行业需求的地区差异

### 5.3化妆品市场应用及需求预测

#### 5.3.1化妆品应用市场总体需求分析

##### 1、化妆品应用市场需求特征

##### 2、化妆品应用市场需求总规模

#### 5.3.22020-2026年化妆品行业领域需求预测

##### 1、2020-2026年化妆品行业领域需求产品/服务功能预测

##### 2、2020-2026年化妆品行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3重点行业化妆品产品/服务需求分析预测

## 第六章化妆品行业产业结构分析

### 6.1化妆品产业结构分析

#### 6.1.1市场细分充分程度分析

#### 6.1.2各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1产业价值链的构成

#### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3产业结构发展预测

#### 6.3.1产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3中国化妆品行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4化妆品产业结构调整方向分析

### 第七章我国化妆品行业产业链分析

#### 7.1化妆品行业产业链分析

##### 7.1.1产业链结构分析

##### 7.1.2主要环节的增值空间

##### 7.1.3与上下游行业之间的关联性

#### 7.2化妆品上游行业分析

##### 7.2.1化妆品产品成本构成

##### 7.2.22014-2017年上游行业发展现状

##### 7.2.32020-2026年上游行业发展趋势

##### 7.2.4上游供给对化妆品行业的影响

#### 7.3化妆品下游行业分析

##### 7.3.1化妆品下游行业分布

##### 7.3.22014-2017年下游行业发展现状

##### 7.3.32020-2026年下游行业发展趋势

##### 7.3.4下游需求对化妆品行业的影响

### 第八章我国化妆品行业渠道分析及策略

#### 8.1化妆品行业渠道分析

##### 8.1.1渠道形式及对比

##### 8.1.2各类渠道对化妆品行业的影响

##### 8.1.3主要化妆品企业渠道策略研究

##### 8.1.4各区域主要代理商情况

#### 8.2化妆品行业用户分析

##### 8.2.1用户认知程度分析

##### 8.2.2用户需求特点分析

##### 8.2.3用户购买途径分析

#### 8.3化妆品行业营销策略分析

##### 8.3.1中国化妆品营销概况

##### 8.3.2化妆品营销策略探讨

### 8.3.3化妆品营销发展趋势

## 第九章我国化妆品行业竞争形势及策略

### 9.1行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1化妆品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 9.1.2化妆品行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3化妆品行业集中度分析

#### 9.1.4化妆品行业SWOT分析

### 9.2中国化妆品行业竞争格局综述

#### 9.2.1化妆品行业竞争概况

- 1、中国化妆品行业竞争格局
- 2、化妆品行业未来竞争格局和特点
- 3、化妆品市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2中国化妆品行业竞争力分析

- 1、我国化妆品行业竞争力剖析
- 2、我国化妆品企业市场竞争的优势
- 3、国内化妆品企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3化妆品市场竞争策略分析

## 第十章中国化妆品行业领先企业经营形势分析

### 10.1上海家化联合股份有限公司

#### 10.1.1企业概况

#### 10.1.2企业优势分析

#### 10.1.3产品/服务特色

#### 10.1.42015-2017年经营状况

#### 10.1.52020-2026年发展规划



## 10.2青岛金王应用化学股份有限公司

### 10.2.1企业概况

### 10.2.2企业优势分析

### 10.2.3产品/服务特色

### 10.2.42015-2017年经营状况

### 10.2.52020-2026年发展规划

## 10.3拉芳家化股份有限公司

### 10.3.1企业概况

### 10.3.2企业优势分析

### 10.3.3产品/服务特色

### 10.3.42015-2017年经营状况

### 10.3.52020-2026年发展规划

## 10.4惠州市肌缘生物科技股份有限公司

### 10.4.1企业概况

### 10.4.2企业优势分析

### 10.4.3产品/服务特色

### 10.4.42015-2017年经营状况

### 10.4.52020-2026年发展规划

## 10.5苏州蜜思肤化妆品股份有限公司

### 10.5.1企业概况

### 10.5.2企业优势分析

### 10.5.3产品/服务特色

### 10.5.42015-2017年经营状况

### 10.5.52020-2026年发展规划

## 10.6厦门美易在线科技股份有限公司

### 10.6.1企业概况

### 10.6.2企业优势分析

### 10.6.3产品/服务特色

### 10.6.42015-2017年经营状况

### 10.6.52020-2026年发展规划

## 10.7深圳市兰亭科技股份有限公司

### 10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.42015-2017年经营状况

10.7.52020-2026年发展规划

10.8上海潇雅生物科技股份有限公司

10.8.1企业概况

10.8.2企业优势分析

10.8.3产品/服务特色

10.8.42015-2017年经营状况

10.8.52020-2026年发展规划

10.9新疆伊帕尔汗香料股份有限公司

10.9.1企业概况

10.9.2企业优势分析

10.9.3产品/服务特色

10.9.42015-2017年经营状况

10.9.52020-2026年发展规划

10.10莱博实业（上海）股份有限公司

10.10.1企业概况

10.10.2企业优势分析

10.10.3产品/服务特色

10.10.42015-2017年经营状况

10.10.52020-2026年发展规划

第十一章2020-2026年化妆品行业投资前景

11.12020-2026年化妆品市场发展前景

11.1.12020-2026年化妆品市场发展潜力

11.1.22020-2026年化妆品市场发展前景展望

11.1.32020-2026年化妆品细分行业发展前景分析

11.22020-2026年化妆品市场发展趋势预测

11.2.12020-2026年化妆品行业发展趋势

11.2.22020-2026年化妆品市场规模预测

11.2.32020-2026年化妆品行业应用趋势预测

- 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国化妆品行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国化妆品行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国化妆品行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国化妆品供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研技术发展趋势
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年化妆品行业投资机会与风险

- 12.1 化妆品行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年化妆品行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年化妆品行业投资风险及防范
  - 12.3.1 新产品研发风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 市场竞争风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 互联网行业发展的风险及防范
  - 12.3.6 产品质量和安全风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 化妆品行业投资战略研究

- 13.1 化妆品行业发展战略研究

- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国化妆品品牌的战略思考
  - 13.2.1化妆品品牌的重要性
  - 13.2.2化妆品实施品牌战略的意义
  - 13.2.3化妆品企业品牌的现状分析
  - 13.2.4我国化妆品企业的品牌战略
  - 13.2.5化妆品品牌战略管理的策略
- 13.3化妆品经营策略分析
  - 13.3.1化妆品市场细分策略
  - 13.3.2化妆品市场创新策略
  - 13.3.3品牌定位与品类规划
  - 13.3.4化妆品新产品差异化战略
- 13.4化妆品行业投资战略研究
  - 13.4.12017年化妆品行业投资战略
  - 13.4.22020-2026年化妆品行业投资战略
  - 13.4.32020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章研究结论及投资建议

- 14.1化妆品行业研究结论
- 14.2化妆品行业投资价值评估
- 14.3化妆品行业投资建议
  - 14.3.1行业发展策略建议
  - 14.3.2行业投资方向建议
  - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2017年2017年人口数及其构成

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2012-2017年全社会消费品零售总额

图表：2012-2017年货物进出口总额

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2017年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2012-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度

图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2014-2017年我国化妆品行业护肤品市场规模及增速

图表：2014-2017年我国化妆品行业护发市场规模及增速

图表：2014-2017年我国化妆品行业彩妆市场规模及增速

图表：2014-2017年我国化妆品行业香水市场规模及增速

图表：2014-2017年我国化妆品行业卫生、香体市场规模及增速

图表：2014-2017年我国化妆品行业口腔用品市场规模及增速

图表：2014-2017年我国化妆品行业企业数量结构分析

图表：2014-2017年我国化妆品行业人员规模状况分析

图表：2014-2017年我国化妆品行业资产规模分析

图表：2014-2017年我国化妆品行业市场规模分析

图表：2014-2017年我国化妆品行业总产值分析

图表：2014-2017年我国化妆品行业销售收入分析

图表：2014-2017年我国化妆品行业盈利能力分析

图表：2014-2017年我国化妆品行业偿债能力分析

图表：2014-2017年我国化妆品行业营运能力分析  
图表：2014-2017年我国化妆品行业发展能力分析  
图表：2014-2017年我国化妆品行业供给规模分析  
图表：2014-2017年我国化妆品行业区域供给规模占比分析  
图表：不同城市女性化妆习惯分析  
图表：不同家庭月收入女性化妆习惯分析  
图表：中国女性日常使用的化妆品分析  
图表：需要时使用的化妆品分析  
图表：女性化妆的原因分析  
图表：购买化妆品考虑的因素分析  
图表：2014-2017年我国化妆品行业需求总规模分析  
图表：化妆品行业主要领先企业  
图表：化妆品行业细分市场占总市场的结构比例  
图表：化妆品行业领先企业的所有制结构分析  
图表：化妆品行业产业链结构  
图表：部分化妆品原材料价格  
图表：2020-2026年中国化妆品主力消费人群规模  
图表：中国化妆品代理商各规模区间家数占比  
图表：不同化妆品消费者需求特点  
图表：化妆品用户的性别占比与年龄分布  
图表：化妆品用户的关注品牌  
图表：消费者购买化妆品的依据  
图表：国内化妆品市场格局  
图表：化妆品市场发展策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/O116519ONA.html>