

2020-2026年中国中药市场 深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/O116519POA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国制药市场规模由2013年的1618亿美元增至2017年的2118亿美元，预计2022年将增至3305亿美元，该期间的复合年增长率为9.3%。增长主要受人口老龄化及慢性病患者率相应上升以及中国政府的优惠政策推动，该政策旨在开发中国高质量创新药物及生物制剂市场，增加可支配收入及扩大承保范围。中国制药市场规模对比中国中药市场规模走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国中药市场深度评估与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中药产业简述及市场特征

第一节2019年中药定义及分类

一、中药产业分析

二、中药材

三、中药饮片

四、中成药

第二节2019年中药行业投资特性

一、2013-2019年产业规模

二、2013-2019年产业成长性

三、2013-2019年产业盈利性

四、2013-2019年产业竞争性

第三节2019年中医药行业综述

一、中药行业在国民经济中地位

二、地域因素对中药行业影响

三、中药在医药行业中地位

第四节2019年中药产业链及竞争性

- 一、中药行业产业链
- 二、行业上游供应
- 三、行业下游消费
- 四、行业潜在进入者
- 五、行业同业竞争
- 六、行业替代产品

第二章2013-2019年中国医药工业运行背景

第一节2019年医药行业运行

- 一、2019年医药行业投资
- 二、2019年医药行业生产
- 三、2019年医药行业销售
- 四、2019年医药行业进出口
- 五、2019年医药行业价格

第二节2019年医药行业运行

- 一、2019年医药行业增长情况
- 二、2019年医药行业生产情况
- 三、2019年医药行业销售情况
- 四、2019年医药行业进出口情况
- 五、2019年医药行业价格情况

第三章2019年产业背景及政策法规

第一节2019年中国宏观经济运行环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年社会固定资产投资分析
- 四、2019年全社会消费品零售总额
- 五、2019年城乡居民收入增长分析
- 六、2019年居民消费价格变化分析

第二节中国居民医疗保健支出

- 一、城乡居民人均医疗保健支出

- 二、医疗保健支出同GDP关系
- 三、人均收入同医疗支出关系
- 四、人口城镇化和老龄化分析
- 五、新医疗体制改革促进政府卫生投入

第三节2017-2019年政策动态

- 一、2017年政策动态
- 二、2019年政策动态
- 三、2019年政策动态
- 四、中医药十三五规划
- 五、新医改政策分析

第四节2019年国家基本药物目录

第四章2013-2019年中国中药市场产业现状分析2016-2022年我国中药材行业市场规模预测

第一节2013-2019年中药材市场

- 一、农耕模式为主的业态缺乏有效的市场信息指导
- 二、中药材市场重大事件情况分析
- 三、药材价格受多方面因素共同推动
- 四、中药材GAP认证对行业发展的影响

第二节中药材价格走势

- 一、三七
- 二、板蓝根
- 三、川芎
- 四、丹参
- 五、当归
- 六、党参
- 七、红参
- 八、黄芪
- 九、黄芩
- 十、两面针
- 十一、太子参
- 十二、红花
- 十三、金银花

十四、野菊花

十五、石斛

十六、茯苓

十七、冬虫夏草

第三节2013-2019年中药饮片市场

一、中药饮片行业位居中药三大子行业核心地位

二、行业企业结构失衡质量较差

三、行业未来发展趋势

四、行业未来发展路

第四节2013-2019年中成药市场

一、中成药生产企业是行业收入和利润的主要来源

二、行业平均规模偏小，低壁垒引起同质化竞争频现

三、工业化发展与现代化程度低所衍生的行业现状

四、四大因素构成行业未来向上发展的驱动力量

第五节中药注射剂市场分析

一、中药注射剂发展概况

二、中药注射剂市场规模

三、中药注射剂产品分析

四、中药注射剂优势产品

（一）活血化淤中药注射剂

（二）银杏类高端品种

（三）丹参类高端品种

（四）三七类高端品种

（五）清热中药注射剂

（六）抗肿瘤中药注射剂

第六节中药现代化对行业的影响

一、中药现代化的内涵

二、中药注射剂对行业发展的影响：利远大于弊

第五章2011-2019年中药所属行业运行现状分析

第一节2003-2019年中成药产量

一、2003-2019年中成药产量

二、2011-2019年区域产量

第二节中成药行业发展分析

一、中成药发展呈现新的变化

二、中成药产业发展走向分析

三、中成药进出口情况分析

第三节2013-2019年中成药所属行业运行

一、2013-2019年行业资产规模

二、2013-2019年行业企业数量

三、2013-2019年行业销售收入

四、2013-2019年行业利润总额

五、2013-2019年行业毛利率

六、2013-2019年行业利润率

第四节2019年中药饮片所属行业分析

一、中国中药饮片经营分析

二、中药饮片出口态势

第五节2013-2019年中药饮片所属行业运行

一、2013-2019年行业资产规模

二、2013-2019年行业企业数量

三、2013-2019年行业销售收入

四、2013-2019年行业利润总额

五、2013-2019年行业毛利率

六、2013-2019年行业利润率

第六节2013-2019年中药进出口

一、2013年中药进出口分析

二、2019年中药进出口分析

三、2019年中药进出口分析

第六章医院终端中药数据研究

第一节中国药品终端市场分析

一、药品市场终端结构分析

二、药品终端市场规模分析

(一) 医院终端药品市场规模

(二) 零售终端药品市场规模

(三) 药品终端市场规模预测

三、医药流通行业销售规模

四、新医改对药品终端市场影响

第二节 中药医院终端整体数据

一、医院终端化学药市场份额

二、医院终端中成药市场份额

第三节 心脑血管疾病用药

一、心脑血管疾病用药份额

二、心血管系统药物产品分析

(一) 心血管用药市场分析

(二) 银杏叶注射液竞争格局

(三) 丹红注射液竞争格局

(四) 银杏达莫注射液竞争格局

(五) 银杏叶片竞争格局

(六) 参麦注射液竞争格局

(七) 复方丹参滴丸竞争格局

(八) 生脉注射液竞争格局

三、脑血管用药市场分析

(一) 疏血通注射液竞争格局

(二) 醒脑静注射液竞争格局

(三) 血栓通注射液竞争格局

(四) 川芎嗪注射液竞争格局

(五) 血塞通注射液竞争格局

(六) 血栓通胶囊竞争格局

(七) 脑心通胶囊

第四节 肿瘤疾病用药市场分析

一、肿瘤疾病用药品种份额

二、产品竞争格局

(一) 康艾注射液

(二) 参芪扶正注射液

(三) 香菇多糖片

(四) 香菇多糖注射液

(五) 金水宝胶囊

(六) 艾迪注射液

(七) 复方苦参注射液

(八) 鸦胆子油乳注射液

第五节呼吸系统疾病用药市场分析

一、呼吸系统疾病用药细分份额

二、清热解毒药物产品分析

(一) 炎琥宁注射液

(二) 痰热清注射液

(三) 喜炎平注射液

(四) 血必净注射液

(五) 蒲地蓝消炎口服液

(六) 热毒宁注射液

三、止咳化痰平喘药物产品分析

(一) 百令胶囊

(二) 复方鲜竹沥液

(三) 金荞麦片

(四) 消咳喘片

四、感冒用药产品分析

(一) 感冒清热颗粒

(二) 双黄连口服液

(三) 抗病毒口服液

(四) 熊胆降热胶囊

(五) 双黄连软胶囊

(六) 连花清瘟胶囊

(七) 双黄连颗粒

(八) 金莲清热颗粒

第六节骨骼肌肉系统疾病用药市场分析

一、骨骼肌肉系统疾病用药市场份额

二、骨科止痛药产品分析

(一) 消痛贴膏

- (二) 定风止痛胶囊
- (三) 通滞苏润江胶囊
- (四) 腰痹通胶囊
- (五) 复方南星止痛膏

三、跌打损伤药产品分析

- (一) 龙血竭片
- (二) 龙血竭胶囊
- (三) 愈伤灵胶囊
- (四) 活血止痛膏
- (五) 伤科灵喷雾剂

四、风湿性疾病用药产品分析

- (一) 鹿瓜多肽注射液
- (二) 盘龙七片
- (三) 白芍总苷胶囊
- (四) 四妙丸

五、骨质疏松用药

第七节 消化系统用药市场分析

一、消化系统药物细分类别份额

二、肝炎用药中药产品分析

- (一) 苦参碱注射液
- (二) 复方鳖甲软肝片
- (三) 水飞蓟宾胶囊
- (四) 大黄螯虫胶囊
- (五) 护肝宁片

三、胃药产品分析

- (一) 六味安消胶囊
- (二) 胃苏颗粒
- (三) 枫蓼肠胃康颗粒

四、糖尿病药物产品分析

- (一) 参芪降糖颗粒
- (二) 糖脉康颗粒
- (三) 消渴丸

(四) 金芪降糖片

第八节 妇科用药市场分析

一、妇科用药细分类别份额

二、妇科炎症用药产品分析

(一) 红核妇洁洗液

(二) 妇科千金胶囊

三、妇科调经类产品分析

(一) 散结镇痛胶囊

(二) 丹莪妇康煎膏

四、妇科其他用药产品分析

(一) 桂枝茯苓胶囊

(二) 丝白祛斑软膏

第七章 中药行业重点企业分析

第一节、北京同仁堂股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业未来发展战略

第二节、重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业未来发展战略

第三节、广州药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业未来发展战略

第四节、天津中新药业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业未来发展战略

第五节吉林紫鑫药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节天津天士力制药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节江中药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节云南白药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节湖南九芝堂股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八章2020-2026年中药产业发展趋势

第一节中药行业总体发展趋势

一、市场国际化趋势

二、产业兼并重组趋势

三、医药企业经营多元化

四、中药市场发展趋势

五、中药技术发展趋势

第二节中药各个领域的趋势

一、药品营销发展趋势

二、新药科研开发趋势

三、药品零售发展趋势

第三节中药制剂发展趋势

一、中药制剂要达到三小

二、中药制剂要达到三效

三、中药注射剂力争稳定性高

四、与国际接轨问题（中药西制）

第九章2020-2026年中药产业投资预警

第一节中药产业的进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

五、品牌壁垒

第二节中药行业SWOT分析

一、中国中药行业优势分析

二、中国中药行业劣势分析

三、中国中药行业机会分析

四、中国中药行业威胁分析

第三节中药投资吸引力分析

一、市场规模对比

二、盈利能力对比

三、行业增速对比

四、行业盈亏对比

图表目录：

图表1传统中药饮片的特点与分类

图表22019年中国中药企业数量及分布比例

图表32010-2019年医药行业固定资产投资额及其增速走势

图表42010-2019年医药行业利用外资合同项目数和金额占比情况

图表52010-2019年医药行业增加值增速走势

图表62010-2019年化学原料药累计产量及其增速走势

图表72010-2019年中成药累计产量及其增速走势

图表82010-2019年医药行业累计销售产值及其增速走势

图表92010-2019年中西药品累计零售总额及其增速走势

图表102010-2019年医药品进出口额及其增速走势

图表112010-2019年医药行业累计出口交货值及其增速走势

图表122010-2019年全国及医药行业工业生产者出厂价格指数走势

图表132010-2019年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势

图表142013-2019年中国医药制造业投资额及同比增速

图表152013-2019年医药制造业工业增加值增速

图表162013-2019年中国中成药月度产量及同比增速

图表172013-2019年中国化学原料药月度产量及同比增速

图表182013-2019年中西药品零售总额及同比增速

图表192013-2019年中国医药制造业产品销售收入及增速

图表202019年医药制造业七大子行业产品销售收入、增速及占比

图表212013-2019年中国医药品月度进口额及同比增速

图表222013-2019年中国抗菌素制剂月度进口额及同比增速

图表232013-2019年中国医药品月度出口额及同比增速

图表242013-2019年中国药材月度出口额及同比增速

图表252013-2019年中国中式成药出口额及同比增速

图表262013-2019年抗菌素（制剂除外）月度出口额及增速

图表272013-2019年抗菌素（制剂除外）月度出口均价

图表282013-2019年医药制造业工业品出厂价格指数

图表292013-2019年成都中药材价格指数

图表302013-2019年中国化学原料药出厂价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/O116519POA.html>