

2020-2026年中国瓷砖市场 分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国瓷砖市场分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O116519UXA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，我国瓷砖产量101.5亿平，同比下降1.15%；全国瓷砖消费量88.1亿平，同比增长4.01%，出口下滑明显。城镇化率不断提升，叠加生育高峰人口进入主流消费期，同时新房、二手房翻修支持建陶行业需求。人均收入不断攀升，消费升级和环保意识提高推升瓷砖单价。

2017年各省份瓷砖产能及产量统计 2017年各品类瓷砖产能占比

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国瓷砖市场分析与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国瓷砖行业市场发展环境、瓷砖整体运行态势等，接着分析了中国瓷砖行业市场运行的现状，然后介绍了瓷砖市场竞争格局。随后，报告对瓷砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资中国瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 瓷砖行业发展综述

第一节 瓷砖行业概述

一、瓷砖行业概念及定义

二、瓷砖行业主要产品分类

第二节 瓷砖所属行业主要经济指标分析

一、瓷砖行业赢利性

二、瓷砖行业成长速度

三、瓷砖行业附加值提升空间

四、瓷砖行业壁垒分析

五、瓷砖行业风险性

六、瓷砖行业竞争激烈程度指标

第二章 瓷砖行业总体市场环境分析

第一节 瓷砖行业政策环境分析

一、瓷砖行业相关政策解读

二、瓷砖行业发展规划

三、瓷砖行业监管机制

第二节 瓷砖行业经济环境分析

一、2014-2019年中国宏观经济环境分析

1、2014-2019年国民生产总值规模及增速

2、2014-2019年工业经济运行情况

3、2014-2019年全社会固定资产投资情况

4、2014-2019年全国能源生产情况

5、2014-2019年全国进出口情况

6、2014-2019年居民收入和消费情况

二、国内宏观经济对瓷砖行业的影响分析

三、2020-2026年中国宏观经济预测

第三节 瓷砖行业社会环境分析

一、瓷砖需求结构变化

二、瓷砖行业社会环境变化

第四节 瓷砖行业技术环境分析

一、瓷砖行业技术分析

二、瓷砖行业技术发展活跃度

三、2014-2019年瓷砖行业专利技术构成

四、2014-2019年瓷砖行业专利申请人构成

五、2020-2026年瓷砖行业技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球瓷砖行业发展现状分析

第一节 全球瓷砖行业发展分析

一、全球瓷砖行业发展特点分析

二、全球瓷砖行业技术进展分析

三、全球瓷砖行业发展新动向

第二节 全球瓷砖行业市场分析

一、2014-2019年瓷砖供给情况分析

二、2014-2019年瓷砖供给结构分析

三、2014-2019年瓷砖需求情况分析

四、2014-2019年瓷砖需求结构分析

第三节 主要国家（地区）瓷砖行业发展分析

一、2014-2019年美国瓷砖行业分析

二、2014-2019年日本瓷砖行业分析

三、2014-2019年欧洲瓷砖行业分析

第四章中国瓷砖行业发展现状分析

第一节 中国瓷砖行业现状分析

一、瓷砖制造工艺

二、瓷砖制造技术进展

三、中国瓷砖行业发展特点分析

四、中国瓷砖行业发展面临的问题分析

五、中国瓷砖行业发展趋势分析

第二节 中国瓷砖行业运行分析

一、2014-2019年瓷砖行业运行市场规模分析

二、2014-2019年瓷砖生产现状分析

三、2014-2019年瓷砖行业主要企业产量统计

第五章瓷砖行业上下游产业联动分析

第一节 瓷砖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节增值空间

三、瓷砖行业与上下游产业关联性分析

第二节 瓷砖行业上游产业分析

一、瓷砖行业原材料市场分析

二、瓷砖行业成本构成

三、2014-2019年瓷砖行业上游主要产业发展现状分析

四、2020-2026年瓷砖行业上游主要产业发展趋势预测

五、瓷砖行业上游产业发展对本行业的影响

第三节 瓷砖行业下游产业分析

一、瓷砖行业下游产业分布情况分析

二、2014-2019年瓷砖行业下游主要产业发展现状分析

三、2020-2026年瓷砖行业下游主要产业发展趋势预测

四、瓷砖行业下游产业发展对本行业的影响

第六章 2014-2019年中国瓷砖行业市场现状分析

第一节 2014-2019年中国瓷砖行业供给情况分析

一、2014-2019年瓷砖行业供给结构分析2017年各省份瓷砖产能及产量统计

二、2014-2019年瓷砖行业产量分析2007-2019年全国瓷砖产量（单位：亿平方米）

第二节 2014-2019年中国瓷砖行业需求情况分析

一、2014-2019年瓷砖行业需求结构分析

二、2014-2019年瓷砖行业销售情况分析

第三节 2014-2019年中国瓷砖所属行业产品价格情况分析

一、2014-2019年中国瓷砖行业市场价格走势分析

二、2014-2019年中国瓷砖行业进口价格走势分析

三、2014-2019年中国瓷砖行业出口价格走势分析

四、影响瓷砖价格的因素分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 瓷砖行业竞争格局分析

第一节 瓷砖行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 瓷砖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 瓷砖行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 瓷砖行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2019年瓷砖行业竞争格局分析

一、2014-2019年瓷砖行业竞争分析

二、2014-2019年瓷砖行业国内外竞争分析

三、2014-2019年我国瓷砖市场竞争分析

四、2014-2019年国内主要瓷砖企业动向

第八章 瓷砖企业竞争策略分析

第一节 瓷砖市场竞争策略分析

一、2019年瓷砖市场增长潜力分析

二、瓷砖行业竞争策略分析

第二节 瓷砖企业竞争策略分析

一、全球瓷砖行业竞争格局分析

二、国内瓷砖行业竞争格局分析

三、瓷砖行业竞争策略建议

第三节 瓷砖行业竞争格局预测

四、2020-2026年我国瓷砖市场竞争趋势

五、2020-2026年瓷砖行业竞争格局展望

六、2020-2026年瓷砖行业竞争策略分析

七、2020-2026年瓷砖企业竞争策略分析

第九章 瓷砖行业重点企业分析

第一节 广东东鹏控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业瓷砖生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第二节 广东马可波罗陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业瓷砖生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第三节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业瓷砖生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第四节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业瓷砖生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第五节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业瓷砖生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业瓷砖生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第七节 广东新中源陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业瓷砖生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第八节 上海斯米克陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业瓷砖生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第九节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业瓷砖生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第十节 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业瓷砖生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第四部分发展前景展望

第十章 2020-2026年瓷砖行业发展趋势预测

第一节 2020-2026年瓷砖行业市场预测

- 一、2020-2026年瓷砖市场规模预测
- 二、2020-2026年瓷砖行业总资产预测

第二节 2020-2026年瓷砖行业供需预测

- 一、2020-2026年瓷砖行业供给预测
- 二、2020-2026年瓷砖行业需求预测
- 三、2020-2026年瓷砖行业供需平衡预测

第十一章 2020-2026年瓷砖行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年瓷砖行业投资现状分析

- 一、2014-2019年瓷砖行业投资环境分析
- 二、2014-2019年瓷砖行业投资规模分析
- 三、2014-2019年瓷砖行业投资结构分析

第二节 2020-2026年瓷砖行业投资形势分析

- 一、2020-2026年瓷砖行业投资效益分析
- 二、2020-2026年瓷砖行业投资趋势分析
- 三、2020-2026年瓷砖行业投资方向
- 四、2020-2026年瓷砖行业投资建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响瓷砖行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响瓷砖行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响瓷砖行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响瓷砖行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国瓷砖行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国瓷砖行业发展面临的机遇分析

第四节 瓷砖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年瓷砖行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年瓷砖行业政策风险及控制策略

- 三、2020-2026年瓷砖行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年瓷砖行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年瓷砖同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年瓷砖行业其他风险及控制策略

第十二章投资建议

第一节 瓷砖行业研究结论

第二节 瓷砖行业发展建议

图表目录：

图表：瓷砖产业链分析

图表：瓷砖行业生命周期

图表：2014-2019年中国瓷砖行业市场规模

图表：2014-2019年全球瓷砖产业市场规模

图表：2014-2019年瓷砖重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国瓷砖行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国瓷砖行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国瓷砖竞争力分析

图表：2020-2026年中国瓷砖市场前景预测

图表：2020-2026年中国瓷砖市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国瓷砖发展前景预测

图表：2014-2019年瓷砖行业行业集中度分析

图表：2014-2019年瓷砖行业区域集中度分析

图表：2014-2019年瓷砖行业企业集中度分析

图表：2014-2019年瓷砖行业我国GDP分析

图表：2014-2019年瓷砖行业我国固定资产投资分析

图表：2014-2019年瓷砖行业资产分析

图表：2014-2019年瓷砖行业负债分析

图表：2014-2019年瓷砖行业偿债能力分析

图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020-2026年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O116519UXA.html>