

陕西烟草商业公司核心竞争力研究报告 (2007)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《陕西烟草商业公司核心竞争力研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/O11651C30A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]陕西烟草商业公司核心竞争力研究报告（2007）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业竞争力研究课题组

【报告提示】

中国加入WTO后,国内烟草行业面临全方位的冲击和竞争,因此,如何提高企业的核心竞争力已成为国内烟草企业和企业家们面临的十分重要的课题。本报告针对陕西烟草商业公司的经营理念滞后、基础管理薄弱、人才资源匮乏、技术力量落后等问题,提出并研究如何培育与提升其核心竞争力,使陕西烟草商业保持持续、稳定、协调、健康的发展之路,以应对专卖体制取消后激烈的市场竞争。本报告首先研究了国内外核心竞争力理论;然后分析了陕西烟草商业公司的现状,明确了其所拥有的优势、劣势以及所面临的机遇、威胁;进而运用价值链等方法分析陕西烟草商业公司核心竞争力要素,即营销能力、品牌经营能力、合作竞争能力、创新能力、客户服务能力等,重点论述了核心竞争力的培育:建立母子公司管理体制、完善营销网络、增强品牌培育、推进信息化建设、建立利益共享机制、注重企业文化建设、加大人力资源投入;最后提出核心竞争力的提升:加强知识管理、建立战略联盟、创建学习型组织。

[b]【报告核心】[/b]

报告目的

理论综述

产业现状

发展趋势

评价方法

评价结果

提升策略

[b]【报告目录】[/b]

[b]第1章：绪言1～[/b]

第1节：企业核心竞争力的内涵1～

1.核心竞争力的内涵1～

2.企业核心竞争力特征

第2节：企业核心竞争力构成因素4～

1.获取顾客的能力

2.关键技能和技术

3.整合能力

第3节：核心竞争力的识别 7 ~

[b] 第2章：国内外烟草产业现状分析 10 ~ [/b]

第1节：中国烟草产业发展的现状 10 ~

1.我国烟草产业的市场供求现状10 ~

2.我国烟草产业的竞争现状 15 ~

第2节：烟草产业的行业生产经营特征 22 ~

1.当前中国烟草行业的生产经营特征 22 ~

2.世界烟草产业的行业生产经营特征 26 ~

第3节：烟草产业的发展趋势 29 ~

1.烟草产业的市场发展趋势29 ~

2.烟草产业的技术发展趋势 32 ~

3.我国烟草产业的行业发展趋势

[b] 第3章：烟草企业的核心竞争力评价 37 ~ [/b]

第1节：企业核心竞争力的评价指标体系 37 ~

1.烟草企业核心竞争力评价指标体系建立的原则

2.烟草企业核心竞争力评价指标体系结构

3.烟草企业核心竞争力评价指标分析39 ~

第2节：烟草企业核心竞争力的综合评价模型 48 ~

1.指标权重的确定 48 ~

2.评价指标的标准化

3.综合评价模型

4.使用评价体系的程序

[b] 第4章：陕西烟草商业公司核心竞争力分析 57 ~ [/b]

第1节：陕西烟草商业公司基本情况 57 ~

1.陕西烟草商业公司的综合实力概况

2.陕西烟草商业公司的发展状况58 ~

第2节：评价指标数据的收集和整理 62 ~

第3节：具体评价过程 66 ~

1.层次分析法确定权重过程66 ~

2.评价结果

第4节：评价结果分析 76 ~

- 1.陕西烟草商业公司核心技术能力评价
 - 2.陕西烟草商业公司核心市场能力评价 77 ~
 - 3.陕西烟草商业公司核心管理能力评价
 - 4.陕西烟草商业公司核心员工能力评价
- [b] 第5章：提升陕西烟草商业公司核心竞争力的策略 82 ~ [b]
- 第1节：提升技术研发能力获取核心技术优势
 - 第2节：提升市场营销能力和品牌影响力 83 ~
 - 1.提升陕西烟草商业公司的市场营销能力83 ~
 - 2.提升陕西烟草商业公司的品牌影响力 86 ~
 - 第3节：制定并适时调整公司发展战略
 - 第4节：实施现代企业制度完善激励与约束机制 90 ~
 - 1.加速实施现代企业制度90 ~
 - 2.完善产权激励与约束机制 94 ~
 - 第5节：强化低成本优势树立高端品牌形象 97 ~
 - 1.进一步实施成本领先战略强化低成本优势 97 ~
 - 2.采用营销策略树立高端品牌形象
 - 第6节：加速开拓国际市场完善风险防御体系 101 ~
 - 1.加速开拓国际市场的进程的策略101 ~
 - 2.规避贸易风险以完善风险防御体系
 - 第7节：打造支撑核心竞争力的企业文化 105 ~
 - 1.打造企业文化的必要性
 - 2.打造支撑核心竞争力的企业文化策略 106 ~
 - 第8节：加强培训打造高素质员工队伍 109 ~
 - 1.加强员工培训的必要性109 ~
 - 2.培训的目的、原则和方法 112 ~
- [b] 结论[b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/O11651C30A.html>