

2010-2012年中国葡萄酒市 场全景分析及未来发展预测

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2012年中国葡萄酒市场全景分析及未来发展预测》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/O11651C3GA.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2012年中国[b]葡萄酒[/b]市场全景分析及未来发展预测 内容介绍：[/b]

[b]第一篇 2009-2010年葡萄酒产业现状[/b]

[b]第一章 2009-2010年国内葡萄酒行业总体运行

一 2001-2009年企业数量分析

二 2001-2009年资产规模分析

三 2001-2009年销售收入分析

四 2001-2009年利润总额分析

五 2003-2009年行业盈利能力

第二节 中国葡萄酒行业运行分析

一 2003-2009年企业数量（按企业规模）

二 2003-2009年资产总额（按企业规模）

三 2003-2009年销售收入（按企业规模）

四 2003-2009年盈利能力（按企业规模）

第三节 中国葡萄酒行业运行分析

一 2003-2009年企业数量（按企业性质）

二 2003-2009年资产总额（按企业性质）

三 2003-2009年销售收入（按企业性质）

四 2003-2009年盈利能力（按企业性质）

[b]第三章 2009-2010年国内葡萄酒进口分析[/b]

第一节 2008年葡萄酒进口

一 进口规模分析

二 进口特征分析

第二节 2008年季度进口

一 2008年1-3月份

二 2008年4-6月份

三 2008年7-9月份

四 2008年10-12月份

第三节 2009年进口分析

一 葡萄酒进口量分析

二 葡萄酒进口价格分析

三 进口葡萄酒市场优劣分析

四 进口葡萄酒市场2009年预测

[b]第二篇 2008年全球葡萄酒产业背景[/b]

第一节 2008年全球葡萄酒产量

一 2004-2008年全球总产量

二 2008年欧盟地区葡萄酒生产

三 2008年其他地区葡萄酒生产

第二节 2008年全球葡萄酒消费

一 2004-2008年全球葡萄酒消费

二 2008年欧盟地区葡萄酒消费

三 其他国家地区葡萄酒消费

第三节 2008年市场供需及贸易

一 2008年全球市场供求平衡

二 2008年全球葡萄酒贸易

第四节 全球葡萄酒企业分析

一 2008年全球企业排名

二 葡萄酒行业并购动态

[b]第三篇 2009-2010年葡萄酒产业投资特征[/b]

[b]第一章 2009-2010年产业特征分析[/b]

第一节 国内葡萄酒产业特点

一 原料壁垒明显

二 产区与消费区脱离

三 人均消费量差距较大

四 消费升级推动增长

五 高端产品推动结构优化

六 市场三足鼎立局面

第二节 2009-2010年产业特性

一 2008-2009年市场规模及增长

二 2008-2009年产业生命周期

三 2008-2009年行业赢利能力

四 2008-2009年市场竞争程度

第三节 2009-2010年产业地位

一 资产规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

二 销售收入（白酒、啤酒、葡萄酒）

三 企业数量（白酒、啤酒、葡萄酒）

四 盈利规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

五 盈利能力（白酒、啤酒、葡萄酒）

[b]第二章 2009-2010年葡萄酒竞争分析[/b]

第一节 国产品牌葡萄酒竞争格局

一 行业集中度分析

二 行业竞争吉林程度

第二节 葡萄酒竞争层次分析

一 内外资竞争

二 品牌竞争分析

三 区域市场竞争

四 产品结构竞争

[b]第三章 2008-2009年葡萄原料种植[/b]

第一节 原料竞争现状

一 原料来源方式

二 原料竞争格局及动态

第二节 2008年葡萄种植

一 葡萄种植面积

二 葡萄种植用途

三 2008年原料收购

四 2009国内酿酒葡萄收购

[b]第四篇 2009-2010年葡萄酒市场渠道分析[/b]

[b]第一章 葡萄酒营销方式分析[/b]

[b]第一章 葡萄酒营销方式比较[/b]

一 代理制

二 经销制

三 直销

四 买断经营

第二节 葡萄酒代理商分析

一 葡萄酒代理历史

二 代理商类型

三 代理商面临的问题

四 未来发展建议

第三节 葡萄酒运营模式分析

一 葡萄酒专卖店

二 单一或少数品牌推广

三 自主品牌运营

第四节 进口葡萄酒运作模式

一 传统代理型

二 竞合型

三 品牌运营型

四 贴牌销售型

第五节 领先企业渠道分析

一 长城渠道分析

二 张裕渠道分析

三 王朝渠道分析

四 新天

五 云南红

六 华东葡萄酒

[b]第二章 重点区域行业（规模以上）企业数量（个）

图表 22 2001-2009年中国葡萄酒行业（规模以上）企业数量变化图 单位:个

图表 23 2001-2009年中国葡萄酒行业总资产（千元）

图表 24 2001-2009年中国葡萄酒行业总资产变化图 单位：千元

图表 25 2001-2009年中国葡萄酒行业销售收入 单位：千元

图表 26 2001-2009年中国葡萄酒行业销售收入变化图 单位：千元

图表 27 2001-2009年中国葡萄酒行业利润总额 单位：千元

图表 28 2001-2009年中国葡萄酒行业利润总额变化图 单位：千元

图表 29 2003-2009年中国葡萄酒行业盈利能力一览表

图表 30 2003-2009年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图

图表 31 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业数量一览表 个

图表 32 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业资产总额一览表 千元

图表 33 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业销售收入一览表 千元

图表 34 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业利润总额一览表 千元

图表 35 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业毛利率一览表

图表 36 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业利润率一览表

图表 37 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质企业数量一览表 个

图表 38 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质资产总额一览表 千元

图表 39 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质销售收入一览表 千元

图表 40 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质利润总额一览表 千元

图表 41 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质毛利率一览表

图表 42 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质利润率一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/O11651C3GA.html>