

2007-2008年中国调味品行业 市场预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国调味品行业市场预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/O11651C3OA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]调味品[/b]行业市场预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 调味品行业相关政策分析[/b]

第一节 2006-2007年宏观经济环境分析

第二节 2007年宏观经济走势分析

第三节 中国调味品行业发展分析[/b]

第一节 国外调味品行业概况

第二节 韩国调味品发展分析

一、韩国泡菜

（一）韩国泡菜介绍

（二）2006年韩国泡菜市场调研市场分析

（三）韩国泡菜向世界进军

（四）对韩国泡菜产业发展的借鉴

（五）韩国泡菜进出口分析

（六）2005年中韩泡菜风波

二、韩国调味品市场调研市场潜力分析

第三节 日本调味品发展分析

一、日本酱油市场

（一）日本酱油发展趋势

（二）日本酱油的特征与酿造工艺

（三）日本开发出酱油快速发酵生产技术

（四）日本味之素跻身全球酱油三甲

二、日本食醋市场

（一）日本功能醋开发多姿多彩

（二）日本用镇江醋制成保健胶囊

（三）日本开发酿造粉末醋新法

三、日本味之素进军中国调味品发展分析

第二节 酱油市场发展动态

第三节 部分酱油消费产区市场分析

第四节 铁强化酱油

一、铁强化酱油强势出场

二、铁强化酱油普及受困原因分析

三、铁强化酱油的推广对酱油行业的影响

四、未来铁强化酱油推广前景

第五节 酱油行业营销渠道的问题及对策

一、中国酱油行业相关产业分析[/b]

第一节 调味品包装

一、各类调味品的包装现状

二、国内调味品包装的主要形式及问题

三、调味品包装新趋势

第二节 餐饮业

一、雀巢成功进入中国的调味品市场

二、餐饮业市场化的思考和展望

三、21世纪我国的餐饮业

第三节 方便食品

一、外资进军中国方便食品(方便食品市场分析)市场

二、方便面市场分析

三、方便食品市场扩容

四、方便食品发展趋势

[b]第十三章 2006年中国调味品(调味品市场分析)市场竞争状况[/b]

第一节 调味品市场竞争格局

一、从口味竞争到品牌竞争

二、外资并购使得市场竞争白热化

第二节 调味品企业如何应对洋企业的入侵

[b]第十四章 调味品行业投资机会及风险分析[/b]

第一节 调味品行业投资机会分析(前景、机会)

第二节 调味品行业投资风险分析(包括技术风险、市场风险、经营风险等)

第三节 调味品行业投资价值

第四节 调味品行业市场投资策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/O11651C3OA.html>