

2007-2008年中国白酒市场 调查与投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国白酒市场调查与投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/O11651C3ZA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]白酒[/b]市场调查与投资咨询研究报告 内容介绍：[/b]

2007年，中国的国民经济将继续保持一个平稳、较快增长。宏观经济的发展对白酒尤其是对中高档白酒的推广以及销售渠道的建设有着重要的促进作用。预计2007-2011年中国白酒行业既有格局，资本和品牌的竞争愈加激烈。2007年，白酒行业的市场份额将继续向高端产品集中，预计高档白酒的销售额将继续保持30%的年增幅；而低档白酒虽然可享受整个行业增长带来的收益，但增幅毕竟有限。

我国白酒产量的大规模提升，是在80年代初期中国粮食生产逐渐增加及国家放松对酿酒用粮的限制后得到迅速发展的，白酒产量从1980年的215万吨，迅速扩展到1996年的801万吨。之后由于国家政策的引导和居民消费心理的变化，白酒产量经过迅速增长在1996年达到801万吨的高峰后，便踏上了漫漫下调之路。2005年白酒产量出现恢复性增长，达到349万吨，比2004年增长15.03%；2006年上半年，白酒行业延续了增长势头，产量达到193.1万吨，同比增长22.4%。

白酒行业产量和经济效益的同比增长，主要源于企业产品结构的调整和市场消费需求稳定。目前中高档白酒是行业的主要利润来源，低档酒市场萎缩较为明显。行业呈现明显的“二八现象”，即从产销量看是正金字塔，从利润看是倒金字塔，高档酒处于正金字塔的塔尖和倒金字塔的塔底；我们认为，白酒行业中公司成长的推动力来源于产品向高端市场进军。

目前中国人均GDP已达1700多美元，按国际上的经验，人均GDP超过1000美元是消费升级的触动点。从酒类消费角度看，我国人均白酒消费2.76升，消费者倾向低度和健康，白酒总体转向中档及中高档，高档白酒的主要消费方式是馈赠和宴请，走向高端和超高端的趋势愈加明显。我国经济“十一五”期间将保持快速协调健康发展，消费正逐步被认为是拉动经济持续健康发展的潜在动力。我国居民的人均年收入也逐步增加，城镇化率的提高，为消费启动提供了经济基础，预计2007-2010年居民平均年消费支出增速将在10-15%，城镇和农村居民的消费升级成为消费类公司的投资主题。预计2007-2010年酒饮类消费品收入增速在17-20%，白酒年销量增幅可能会达到15%。

2007-2008年中国白酒发展的主要因素分析

五、中国酒业存在的主要问题

六、中国酒业发展趋势分析

第二节 中国白酒包装发展历程

二、白酒包装现状分析

三、白酒包装需要注意的问题

四、白酒防伪包装的发展

五、白酒包装印刷技术分析

六、白酒包装的发展趋势分析

第三节 零售业巨变对白酒行业的影响

一、小型零售店的快速分化

二、国内集团型零售企业的迅速扩张

三、二级城市地方强势品牌称霸

四、国际零售业巨头大规模进攻

[b]第六章 中国白酒消费者分析[/b]

第一节 白酒消费者调查背景介绍

一、调查范围

二、数据来源

三 其它相关说明

第二节 社会基本特征的分析

一、不同收入水平消费者使用频率

二、不同收入水消费者白酒度数偏好

三、不同年龄的消费者使用频率

四、不同年龄的消费者白酒度数偏好

五、不同地区的消费者使用频率

第三节 消费者行为分析

一、品牌选择

二、使用场合分析

第四节 购买相关的态度和特选

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、包装的影响程度

[b]第七章 中国白酒行业代表企业分析[/b]

第一节 五粮液集团有限公司

一、五粮液集团有限公司简介

二、五粮液的行业地位

三、五粮液2005-2006年经营情况分析

四、五粮液的优势

五、五粮液品牌战略

六、五粮液多元化经营情况

七、五粮液的发展方向

第二节 贵州茅台股份有限公司

一、贵州茅台股份有限公司简介

二、贵州茅台的重要地位

三、贵州茅台2003-2006年经营情况分析

四、贵州茅台的优势

五、茅台品牌的核心价值

六、贵州茅台品牌定位分析

七、贵州茅台发展方向分析

第三节 剑南春（集团）有限责任公司

一、剑南春（集团）有限责任公司简介

二、剑南春首获纯粮固态发酵白酒认证

三、剑南春2003-2006年经营概况

第四节 四川全兴股份有限公司

一、四川全兴股份有限公司简介

二、四川全兴的行业地位

三、四川全兴2003-2006年经营情况分析

第五节 泸州老窖股份有限公司

一、泸州老窖股份有限公司简介

二、泸州老窖行业地位

三、泸州老窖2003-2006年经营情况分析

第六节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、安徽古井贡酒股份有限公司简介

二、安徽古井贡酒行业地位

三、安徽古井贡酒2003-2006年经营情况分析

四、安徽古井贡酒多元化经营情况

第七节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、山西杏花村汾酒厂股份有限公司简介

二、山西汾酒的行业地位

三、山西汾酒2003-2006年经营情况分析

四、山西汾酒发展方向分析

第八节 四川沱牌曲酒股份有限公司

一、四川沱牌曲酒股份有限公司简介

二、四川沱牌行业地位

三、四川沱牌的三产生态模式

四、四川沱牌2003-2006年经营情况分析

第九节 湖南酒鬼酒股份有限公司

一、湖南酒鬼酒简介及其行业地位

二、湖南酒鬼酒2003-2006年经营情况分析

三、湖南酒鬼酒酒发展方向

[b]第十二章 中国白酒行业发展趋势分析[/b]

第一节 世界白酒业发展趋势

一、总体消费变化趋势

二、各国酒类消费变化情况

三、消费主要增长点

第二节 中国白酒行业未来发展趋势

一、主业和多元化并举

二、企业的重组和改制加快

三、大中型企业将占据竞争优势

四、市场、政策将进一步规范

[b]第十三章 中国白酒营销策略分析[/b]

第一节 中国白酒营销渠道策略

一、渠道细化是必然的趋势

二、产品结构的渠道细化

三、渠道细化的客户策略

四、核心渠道的市场定位

第二节 中国白酒品牌管理策略

一、品牌管理概述

二、品牌的分销体系设计

三、品牌一体化策略

四、品牌的客户关系管理

第三节 中国白酒终端行业投资分析与建议[/b]

第一节 中国白酒行业的OEM分析

- 一、名酒清理品牌OEM受到威胁
- 二、OEM对行业的影响
- 三、OEM误导品牌延伸
- 四、OEM背景下的有效“品牌延伸”
- 五、白酒品牌延伸的优劣势分析和有效把握

第二节 中小型白酒品牌提升策略

- 一、提升品牌的措施
- 二、广告的开发、执行与主题诉说
- 三、注意力经济对品牌的提升
- 四、展现企业实力，提高服务质量

第三节 大型白酒企业稳健发展策略

- 一、稳健发展的背景
- 二、区域市场资源
- 三、品牌资源
- 四、客户资源
- 五、渠道资源

第四节 保健酒行业分析

- 一、保健酒发展历史及现状
- 二、保健酒发展的困惑
- 三、代表企业的保健酒营销分析
- 四、保健酒的发展策略

图表目录

图表 1 中国1949-2004年白酒产量一览表

图表 2 1978-2004中国白酒产量变化曲线图

图表 3 1998-2004中国白酒产量增长情况对比图

图表 4 中国主要白酒生产企业2001—2004年主营业务利润率

图表 5 2001-2006年中国白酒行业（规模以上）企业数量变化图

图表 6 2001—2006中国白酒产量变化图

图表 7 2001-2005年中国白酒行业总资产变化图

图表 8 2001-2006年中国白酒行业销售收入变化图

图表 9 2001-2006年中国白酒行业利润总额变化图

图表 10 2001-2006年各省行业销售收入前十企业基本质变指标一览表

图表 14 2006年中国白酒行业销售收入前十企业基本质变指标一览表

图表 15 2006年白酒行业不同类型企业销售收入比例图

图表 16 2005年白酒行业不同类型企业销售收入比例图

图表 17 2004-2006年不同类型白酒企业销售收入变化图

图表 18 2006年白酒行业不同类型企业利润总额比例图

图表 19 2005年白酒行业不同类型企业利润总额比例图

图表 20 2004-2006年不同类型白酒企业利润变化图

图表 21 2006年白酒行业不同规模企业销售收入比例图

图表 22 2005年白酒行业不同规模企业销售收入比例图

图表 23 2003-2006年不同规模白酒企业销售收入变化图

图表 24 2006年白酒行业不同规模企业销售收入比例图

图表 25 2005年白酒行业不同规模企业销售收入比例图

图表 26 2003-2006年不同规模白酒企业利润总额变化图

图表 27 2006主要白酒产区白酒行业总资产前六比例图

图表 28 2005主要白酒产区白酒行业总资产前六位比例图

图表 29 2001-2006年四川省白酒行业资产变化图

图表 30 2001-2006年贵州省白酒行业资产变化图

图表 31 2001-2006年安徽省白酒行业资产变化图

图表 32 2001-2006年山东省白酒行业资产变化图

图表 33 2001-2006年江苏省白酒行业资产变化图

图表 34 2001-2006年河南省白酒行业资产变化图

图表 35 2006年主要白酒产区白酒产量比例图

图表 36 2005年主要白酒产区白酒产量比例图

图表 37 2002-2006年山东省白酒产量变化图

图表 38 2002-2006年四川省白酒产量变化图

图表 39 2002-2006年江苏省白酒产量变化图

图表 40 2002-2006年河南省白酒产量变化图

图表 41 2006主要白酒产区白酒销售收入比例图

图表 42 2005主要白酒产区白酒销售收入比例图

图表 43 2001-2006年四川省白酒销售收入变化图

图表 44 2001-2006年山东省白酒销售收入变化图
图表 45 2001-2006年安徽省白酒销售收入变化图
图表 46 2001-2006年贵州省白酒销售收入变化图
图表 47 2001-2006年河南省白酒销售收入变化图
图表 48 2006主要白酒产区白酒利润总额比例图
图表 49 2005主要白酒产区白酒利润总额比例图
图表 50 2001-2006年四川省白酒利润总额变化图
图表 51 2001-2006年贵州省白酒利润总额变化图
图表 52 2001-2006年山东省白酒利润总额变化图
图表 53 2001-2006年河南省白酒利润总额变化图
图表 54 2001-2006年山西省白酒利润总额变化图
图表 55 2003-2005年中国白酒(白酒进口数据)进口数量变化表
图表 56 2003-2005年中国白酒(白酒进口数据)进口金额变化表
图表 57 2003-2005年中国白酒(白酒出口数据)出口数量变化表
图表 58 2003-2005年中国白酒(白酒出口数据)出口金额变化表
图表 59 2005年中国白酒(白酒进口数据)进口种类统计图
图表 60 2004年中国白酒(白酒进口数据)进口贸易方式统计图
图表 61 2005主要白酒进口国家/地区比例图
图表 62 2005年中国白酒(白酒进口数据)进口国家/地区统计表
图表 63 2004年各省市进口白酒比例图
图表 64 2004年各省市进口白酒统计表
图表 65 2004年中国三大酒类销售收入-成本对比图
图表 66 2005年中国三大酒类销售收入-成本对比图
图表 67 2006年中国三大酒类销售收入-成本对比图
图表 68 中国三大酒类2004—2006年毛利率对比分析
图表 69 中国三大酒业2006年12月份资产-负债对比图
图表 70 入世后酒业的关税变化
图表 71 2000-2004年葡萄酒进出口量值图
图表 72 中国十大城市不同收入水平消费者白酒饮用频率表：
图表 73 中国十大城市不同收入水平消费者白酒度数偏好统计表：
图表 74 中国十大城市各年龄段消费者白酒饮用频率表
图表 75 中国十大城市各年龄段消费者白酒包装形式偏好分析表：

图表 76 中国十大城市白酒使用频率对比表：

图表 77 十大城市消费者三个月内有无购买白酒比例图

图表 78 十大城市消费者三个月内有无拿白酒送礼比例图

图表 79 中国十大城市白酒消费者选择标准对比表

图表 80 中国十大城市白酒消费者最常饮用品牌排名列表：

图表 81 中国十大城市白酒使用场合对比表

图表 82 中国十大城市白酒消费者价格影响度对比图

图表 83 中国十大城市白酒消费者品牌影响度对比图

图表 84 中国十大城市购买方便影响度对比图

图表 85 中国十大城市白酒消费者包装影响度对比图

图表 86 2004年全国部分市场调研市场区域强势品牌汇总表

图表 87 2004年华东区各省（市、区）白酒市场基础数据表

图表 88 2005年华东区各省（市、区）白酒市场基础数据表

图表 89 华东地区2002-2006年白酒产量变化趋势图

图表 90 华东地区2002-2006年白酒产量变化表

图表 91 2004年中南各省（市、区）白酒市场基础数据表

图表 92 2005年华中南各省（市、区）白酒市场基础数据表

图表 93 中南地区2002-2006年白酒产量变化趋势图

图表 94 中南地区2002-2006年白酒产量变化表

图表 95 2004年东北区各省白酒市场基础数据表

图表 96 东北地区2002-2006年白酒产量变化趋势图

图表 97 东北地区2002-2006年白酒产量变化表

图表 98 2004年华北区各省（市、区）啤酒市场综合数据表

图表 99 2005年华北区各省（市、区）啤酒市场综合数据表

图表 100 华北地区2002-2006年白酒产量变化趋势图

图表 101 华北地区2002-2006年白酒产量变化表

图表 102 2004年西南区各省（市、区）白酒市场综合数据表

图表 103 2005年西南区各省（市、区）白酒市场综合数据表

图表 104 西南地区2002-2006年白酒产量变化趋势图

图表 105 西南地区2002-2006年白酒产量变化表

图表 106 2004年西南区各省（市、区）白酒市场综合数据表

图表 107 2005年西南区各省（市、区）白酒市场综合数据表

图表 108 西北地区2002-2006年白酒产量变化趋势图

图表 109 西北地区2002-2006年白酒产量变化表

图表 110 成都消费者最近三个月内饮用频率分布图

图表 111 成都不同年龄段白酒消费者饮用频率对比图

图表 112 成都不同收入水平白酒消费者饮用频率对比图

图表 113 成都消费者选择白酒的标准分布图

图表 114 成都白酒消费者理想品牌分布图

图表 115 成都白酒消费者最常使用品牌分布图

图表 116 成都最常用来送礼的白酒品牌分布图

图表 117 成都不同年龄段白酒消费者度数偏好对比图

图表 118 成都不同收入水平白酒消费者度数偏好对比图

图表 119 成都不同年龄段白酒消费者使用场所对比图

图表 120 成都不同收入水平白酒消费者使用场所对比图

图表 121 成都重度消费者不同年龄段分布表

图表 122 成都重度消费者不同收入水平分布表

图表 123 成都重度消费者选择白酒标准分布表

图表 124 2003-2006年四川省白酒行业运行数据统计表

图表 125 2003、2004年四川主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 126 2005年四川主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 127 2006年四川主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 128 四川其它白酒生产企业一览表

图表 129 2003-2006年山东省白酒行业运行数据统计表

图表 130 2003、2004年山东省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 131 2005年山东省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 132 2006年山东省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 133 山东省其它白酒生产企业一览表

图表 134 2002-2004年安徽省价格变化表

图表 135 2003-2006年安徽省白酒行业运行数据统计表

图表 136 2003、2004年安徽省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 137 2005年安徽省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 138 2006年安徽省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 139 安徽省其它白酒生产企业一览表

图表 140 2002-2004年贵州省价格变化表

图表 141 2003-2006年贵州省白酒行业运行数据统计表

图表 142 2003、2004年贵州省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 143 2005年贵州省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 144 2006年贵州省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 145 贵州省其它白酒生产企业一览表

图表 146 2003-2004年江苏省价格指数对比表

图表 147 南京消费者最近三个月内饮用频率分布图

图表 148 南京不同年龄段白酒消费者饮用频率对比图

图表 149 南京不同收入水平白酒消费者饮用频率对比图

图表 150 南京消费者选择白酒的标准分布图

图表 151 南京白酒消费者理想品牌分布图

图表 152 南京白酒消费者最常使用品牌分布图

图表 153 南京最常用来送礼的白酒品牌分布图

图表 154 南京不同年龄段白酒消费者度数偏好对比图

图表 155 南京不同收入水平白酒消费者度数偏好对比图

图表 156 南京不同年龄段白酒消费者使用场所对比图

图表 157 南京不同收入水平白酒消费者使用场所对比图

图表 158 南京重度消费者不同年龄段分布表

图表 159 南京重度消费者不同收入水平分布表

图表 160 南京重度消费者选择白酒标准分布表

图表 161 2003-2006年江苏省白酒行业运行数据统计表

图表 162 2003、2004年江苏省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 163 2005年江苏省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 164 2006年江苏省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 165 江苏省其它白酒生产企业一览表

图表 166 武汉消费者最近三个月内饮用频率分布图

图表 167 武汉不同年龄段白酒消费者饮用频率对比图

图表 168 武汉不同收入水平白酒消费者饮用频率对比图

图表 169 武汉消费者选择白酒的标准分布图

图表 170 武汉白酒消费者理想品牌分布图

图表 171 武汉白酒消费者最常使用品牌分布图

图表 172 武汉最常用来送礼的白酒品牌分布图

图表 173 武汉不同年龄段白酒消费者度数偏好对比图

图表 174 武汉不同收入水平白酒消费者度数偏好对比图

图表 175 武汉不同年龄段白酒消费者使用场所对比图

图表 176 武汉不同收入水平白酒消费者使用场所对比图

图表 177 武汉重度消费者不同年龄段分布表

图表 178 武汉重度消费者不同收入水平分布表

图表 179 武汉重度消费者选择白酒标准分布表

图表 180 2003-2006年湖北省白酒行业运行数据统计表

图表 181 2003、2004年湖北省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 182 2005年湖北省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 183 2006年湖北省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 184 湖北省其它白酒生产企业一览表

图表 185 2003-2006年河南省白酒行业运行数据统计表

图表 186 2003、2004年河南省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 187 2005年河南省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 188 2006年河南省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 189 河南省其它白酒生产企业一览表

图表 190 2003-2006年山西省白酒行业运行数据统计表

图表 191 2003、2004年山西省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 192 2005年山西省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 193 2006年山西省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 194 山西省其它白酒生产企业一览表

图表 195 2002-2004年河北省价格变化表

图表 196 2003-2006年河北省白酒行业运行数据统计表

图表 197 2003、2004年河北省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 198 2005年河北省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 199 2006年河北省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 200 河北省其它白酒生产企业一览表

图表 201 2003-2006年内蒙古自治区白酒行业运行数据统计表

图表 202 2003、2004年内蒙古自治区主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 203 2005年内蒙古自治区主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 204 2006年内蒙古自治区主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 205 内蒙古自治区其它白酒生产企业一览表

图表 206 广州消费者最近三个月内饮用频率分布图

图表 207 广州不同年龄段白酒消费者饮用频率对比图

图表 208 广州不同收入水平白酒消费者饮用频率对比图

图表 209 广州消费者选择白酒的标准分布图

图表 210 广州白酒消费者理想品牌分布图

图表 211 广州白酒消费者最常使用品牌分布图

图表 212 广州最常用来送礼的白酒品牌分布图

图表 213 广州不同年龄段白酒消费者度数偏好对比图

图表 214 广州不同收入水平白酒消费者度数偏好对比图

图表 215 广州不同年龄段白酒消费者使用场所对比图

图表 216 广州不同收入水平白酒消费者使用场所对比图

图表 217 广州重度消费者不同年龄段分布表

图表 218 广州重度消费者不同收入水平分布表

图表 219 广州重度消费者选择白酒标准分布表

图表 220 深圳消费者最近三个月内饮用频率分布图

图表 221 深圳不同年龄段白酒消费者饮用频率对比图

图表 222 深圳不同收入水平白酒消费者饮用频率对比图

图表 223 深圳消费者选择白酒的标准分布图

图表 224 深圳白酒消费者理想品牌分布图

图表 225 深圳白酒消费者最常使用品牌分布图

图表 226 深圳最常用来送礼的白酒品牌分布图

图表 227 深圳不同年龄段白酒消费者度数偏好对比图

图表 228 深圳不同收入水平白酒消费者度数偏好对比图

图表 229 深圳不同年龄段白酒消费者使用场所对比图

图表 230 深圳不同收入水平白酒消费者使用场所对比图

图表 231 深圳重度消费者不同年龄段分布表

图表 232 深圳重度消费者不同收入水平分布表

图表 233 深圳重度消费者选择白酒标准分布表

图表 234 2003-2006年广东省白酒行业运行数据统计表

图表 235 2003、2004年广东省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 236 2005年广东省主要白酒生产企业经营情况统计表
图表 237 2006年广东省主要白酒生产企业经营情况统计表
图表 238 广东省其它白酒生产企业一览表
图表 239 北京消费者最近三个月内饮用频率分布图
图表 240 北京不同年龄段白酒消费者饮用频率对比图
图表 241 北京不同收入水平白酒消费者饮用频率对比图
图表 242 北京消费者选择白酒的标准分布图
图表 243 北京白酒消费者理想品牌分布图
图表 244 北京白酒消费者最常使用品牌分布图
图表 245 北京最常用来送礼的白酒品牌分布图
图表 246 北京不同年龄段白酒消费者度数偏好对比图
图表 247 北京不同收入水平白酒消费者度数偏好对比图
图表 248 北京不同年龄段白酒消费者使用场所对比图
图表 249 北京不同收入水平白酒消费者使用场所对比图
图表 250 北京重度消费者不同年龄段分布表
图表 251 北京重度消费者不同收入水平分布表
图表 252 北京重度消费者选择白酒标准分布表
图表 253 2003-2006年北京市白酒行业运行数据统计表
图表 254 2003、2004年北京市主要白酒生产企业经营情况统计表
图表 255 2005年北京市主要白酒生产企业经营情况统计表
图表 256 2006年北京市主要白酒生产企业经营情况统计表
图表 257 2002-2004年, ,上海市价格变化表
图表 258 上海消费者最近三个月内饮用频率分布图
图表 259 上海不同年龄段白酒消费者饮用频率对比图
图表 260 上海不同收入水平白酒消费者饮用频率对比图
图表 261 上海消费者选择白酒的标准分布图
图表 262 上海白酒消费者理想品牌分布图
图表 263 上海白酒消费者最常使用品牌分布图
图表 264 上海最常用来送礼的白酒品牌分布图
图表 265 上海不同年龄段白酒消费者度数偏好对比图
图表 266 上海不同收入水平白酒消费者度数偏好对比图
图表 267 上海不同年龄段白酒消费者使用场所对比图

图表 268 上海不同收入水平白酒消费者使用场所对比图

图表 269 上海重度消费者不同年龄段分布表

图表 270 上海重度消费者不同收入水平分布表

图表 271 上海重度消费者选择白酒标准分布表

图表 272 2003-2006年上海市白酒行业运行数据统计表

图表 273 沈阳消费者最近三个月内饮用频率分布图

图表 274 沈阳不同年龄段白酒消费者饮用频率对比图

图表 275 沈阳不同收入水平白酒消费者饮用频率对比图

图表 276 沈阳消费者选择白酒的标准分布图

图表 277 沈阳白酒消费者理想品牌分布图

图表 278 沈阳白酒消费者最常使用品牌分布图

图表 279 沈阳最常用来送礼的白酒品牌分布图

图表 280 沈阳不同年龄段白酒消费者度数偏好对比图

图表 281 沈阳不同收入水平白酒消费者度数偏好对比图

图表 282 沈阳不同年龄段白酒消费者使用场所对比图

图表 283 沈阳不同收入水平白酒消费者使用场所对比图

图表 284 沈阳重度消费者不同年龄段分布表

图表 285 沈阳重度消费者不同收入水平分布表

图表 286 沈阳重度消费者选择白酒标准分布表

图表 287 2003-2006年辽宁省白酒行业运行数据统计表

图表 288 2003、2004年辽宁省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 289 2005年辽宁省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 290 2006年辽宁省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 291 辽宁省其它白酒生产企业一览表

图表 292 2003-2004年吉林省价格变化表

图表 293 2003-2006年吉林省白酒行业运行数据统计表

图表 294 2003、2004年吉林省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 295 2005年吉林省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 296 2006年吉林省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 297 吉林省其它白酒生产企业一览表

图表 298 西安消费者最近三个月内饮用频率分布图

图表 299 西安不同年龄段白酒消费者饮用频率对比图

图表 300 西安不同收入水平白酒消费者饮用频率对比图

图表 301 西安消费者选择白酒的标准分布图

图表 302 西安白酒消费者理想品牌分布图

图表 303 西安白酒消费者最常使用品牌分布图

图表 304 西安最常用来送礼的白酒品牌分布图

图表 305 西安不同年龄段白酒消费者度数偏好对比图

图表 306 西安不同收入水平白酒消费者度数偏好对比图

图表 307 西安不同年龄段白酒消费者使用场所对比图

图表 308 西安不同收入水平白酒消费者使用场所对比图

图表 309 西安重度消费者不同年龄段分布表

图表 310 西安重度消费者不同收入水平分布表

图表 311 西安重度消费者选择白酒标准分布表

图表 312 2003-2006年陕西省白酒行业运行数据统计表

图表 313 2003、2004年陕西省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 314 2005年陕西省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 315 2006年陕西省主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 316 陕西省其它白酒生产企业一览表

图表 317 2004年新疆自治区价格变化表

图表 318 2003-2006年新疆自治区白酒行业运行数据统计表

图表 319 2003、2004年新疆自治区主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 320 2005年新疆自治区主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 321 2006年新疆自治区主要白酒生产企业经营情况统计表

图表 322 新疆自治区其它白酒生产企业一览表

图表 323 2003-2006年四川省宜宾五粮液集团有限公司运行情况

图表 324 2003-2006年四川省宜宾五粮液集团有限公司运行分析

图表 325 五粮液公司主要品牌的出厂价格（元/斤）

图表 326 五粮液公司主要品牌的销售量（吨）

图表 327 2004年五粮液集团股份有限公司投资项目统计表

图表 328 2006年1-9月五粮液公司高价白酒的收入与毛利率

图表 329 2006年1-9月五粮液公司中低价白酒的收入与毛利率

图表 330 2003-2006年贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司运行情况

图表 331 2003-2006年贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司运行分析

图表 332 2005年贵州茅台主营业务分行业、分产品情况表（占主营业务收入10%以上品种）

图表 333 2006年1-6月贵州茅台主营业务分行业、分产品情况表（占主营业务收入10%以上品种）

图表 334 2005年贵州茅台主营业务分地区情况表

图表 335 2006年1-6月贵州茅台主营业务分地区情况表

图表 336 2003-2006年四川剑南春集团有限责任公司运行情况

图表 337 2003-2006年四川剑南春集团有限责任公司运行分析

图表 338 2003-2006年四川全兴股份有限公司运行情况

图表 339 2003-2006年四川全兴股份有限公司运行分析

图表 340 2006年四川全兴股份有限公司主营业务分行业、产品情况表

图表 341 2006年四川全兴股份有限公司主营业务分地区情况

图表 342 2003-2006年泸州老窖集团有限责任公司运行情况

图表 343 2003-2006年泸州老窖集团有限责任公司运行分析

图表 344 2005年泸州老窖主营业务分行业、产品情况

图表 345 2006年1-6月泸州老窖主营业务分行业情况

图表 346 2006年1-6月泸州老窖主营业务分产品情况

图表 347 2005年泸州老窖主营业务分地区情况

图表 348 2006年1-6月泸州老窖主营业务分地区情况

图表 349 2003-2006年安徽省古井集团有限责任公司运行情况

图表 350 2003-2006年安徽省古井集团有限责任公司运行分析

图表 351 2005年安徽省古井集团主营业务分行业、产品情况表

图表 352 2005年安徽省古井集团按地区划分的经营情况

图表 353 2003-2006年山西省杏花村汾酒集团公司运行情况

图表 354 2003-2006年山西省杏花村汾酒集团公司运行分析

图表 355 2006年1-6月占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况

图表 356 2006年1-6月主营业务分地区情况

图表 357 2004年山西杏花村汾酒厂股份有限公司在建工程统计表

图表 358 2003-2006年四川沱牌集团有限公司运行情况

图表 359 2003-2006年四川沱牌集团有限公司运行分析

图表 360 2005年四川沱牌集团主营业务分行业、分产品情况表

图表 361 2006年1-6月四川沱牌集团主营业务分行业、产品情况表

图表 362 2006年1-6月四川沱牌集团主营业务分地区情况

图表 363 2003-2006年湖南酒鬼酒股份公司运行情况

图表 364 2003-2006年湖南酒鬼酒股份公司运行分析

图表 365 2004-2005年湖南酒鬼酒股份公司分行业主营业务收入及成本

图表 366 2004-2005年湖南酒鬼酒股份公司分地区主营业务收入及成本

图表 367 2006年1-6月湖南酒鬼酒股份公司主营业务经营状况

图表 368 2006年1-6月湖南酒鬼酒股份公司主营业务分地区情况

图表 369 2004年湖南酒鬼酒股份有限公司投资项目统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/O11651C3ZA.html>