

# 2008年中国蜂产品产业调研及2010年发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国蜂产品产业调研及2010年发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/O11651C65A.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：6500元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008年[b]中国蜂产品[b]产业调研及2010年发展趋势预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一篇 蜂产品产业现状篇[/b]

[b]第一章 蜂产品产业基础分析[/b]

第一节 蜂蜜

一 蜂蜜的品种和特点

二 蜂蜜的品质

三 蜂蜜的性质、成分及应用

四 蜂蜜的加工技术

第二节 蜂王浆

一 蜂王浆的性质、成分及应用

二 蜂王浆的加工制品

第三节 蜂花粉

一 蜂花粉的性质、成分和应用

二 蜂花粉的加工技术及制品

第四节 蜂蜡

一 蜂蜡的性质与成分

二 蜂蜡的应用

第五节 蜂胶

一 蜂胶的性质、成分及应用

二 蜂胶的加工技术及制品

第六节 蜂毒

一 蜂毒的性质与成分

二 蜂毒的应用

第七节 雄蜂蛹

一 雄蜂蛹的性质、成分及应用

二 雄蜂蛹的加工制品

第八节 蜜蜂幼虫

一 蜜蜂幼虫的性质、成分和应用

二 蜜蜂幼虫的加工技术

[b]第二章 全球蜂产品运行背景分析[/b]

## 第一节 世界蜂产品市场

### 一 世界蜂群拥有量分析

### 二 全球蜂蜜供给分析

### 三 全球蜂蜡供给分析

## 第二节 全球蜂产品贸易

### 一 世界蜂蜜贸易现状

### 二 世界蜂蜜贸易发展趋势

## [b]第三章 中国蜂产品(蜂产品市场分析)市场分析[/b]

## 第一节 中国蜂产品供给分析

### 一 中国蜂产品产量分析

### 二 蜂产品地区产量分析

## 第二节 中国蜂产品年度运行分析

### 一 2005年中国蜂产品(蜂产品市场分析)市场分析

### 二 2006年蜂蜜市场调研分析

### 三 2007年蜂产品市场回顾分析

## 第三节 2008年蜂产品预测

### 一 2008年蜂蜜市场预测

### 二 2008年蜂王浆市场预测

### 三 2008年蜂花粉市场预测

### 四 2008年蜂胶市场预测

## 第四节 蜂产品贸易分析

### 一 2006-2007年蜂蜜贸易分析

### 二 2006-2007年蜂王浆贸易分析

## 第五节 蜂产品市场竞争格局

### 一 中国蜂产品十大影响力品牌

### 二 蜂蜜消费者满意十佳产品

### 三 蜂王浆消费者满意十佳产品

### 四 蜂胶消费者满意十佳产品

### 五 蜂花粉消费者满意十佳产品

### 六 蜂产品(复方)消费者满意十佳产品

## [b]第二篇 蜂产品发展前景分析篇[/b]

## [b]第四章 产业发展消费背景[/b]

## 第一节 2007-2008年宏观经济背景

一 2000-2007年国民经济增长分析

二 2000-2007年居民收入变化分析

三 2000-2007年城乡居民消费结构

## 第二节 2007-2008年保健品市场背景

一 传统型保健品市场

二 现代型保健品市场

三 功能性保健品

## 第三节 国内外蜂产品开发

一 国际蜂产品的加工分析

二 中国蜂产品开发的特点

## 第四节 蜂产品保健市场分析

一 蜂产品保健市场现状分析

二 蜂产品保健食品行业存在问题

## 第五节 蜂产品企业竞争力分析

一 北京百花蜂产品科技发展有限公司

二 北京东方颐圆蜂产品有限公司

三 上海冠生园蜂制品有限公司

四 南京老山药业股份有限公司

五 杭州保灵有限公司

六 浙江蜂之语蜂业集团

七 浙江江山恒亮蜂产品有限公司

八 安徽省百春制药有限公司

九 江西汪氏蜜蜂园有限公司

十 广州市宝生园有限公司

## [b]第五章 蜂产品产业投资分析[/b]

### 第一节 2008年蜂产业机遇和风险

一 保健品行业市场总额将快速增长。

二 居民用于保健方面的支出比例大大提高

三 蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军

四 蜂产品市场面临重新洗牌

### 第二节 未来蜂产品投资机会分析

[b]部分图表目录[/b]

图表 1 2004年世界前十位国家拥有蜂群数量

图表 2 2005年全球蜂蜜地区产量一览表 单位：万吨

图表 3 2005年全球蜂蜜各国产量一览表 单位：万吨

图表 4 2005-2007年中国蜂蜜产量一览表

图表 5 2005年中国地区蜂蜜产量一览表

图表 6 2006年1月-12月蜂蜜出口地区一览表 单位：千克、美元

图表 7 蜂蜜出口走势图（2007.2-2008.1）

图表 8 2007年1~12月鲜蜂王浆出口前20名的国家和地区（按金额）

图表 9 中国蜂产品最具影响力十大品牌

图表 10 中国蜂产品（蜂蜜）消费者满意十佳产品

图表 11 中国蜂产品(蜂王浆)消费者满意十佳产品

图表 12 中国蜂产品(蜂胶)消费者满意十佳产品

图表 13 中国蜂产品(蜂花粉)消费者满意十佳产品

图表 14 蜂产品(复方)消费者满意十佳产品

图表 15 1978-2007年中国国民生产总值一览表 单位：亿元

图表 16 1978-2007年中国国民生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 17 1978-2007年中国人均国民生产总值一览表 单位：亿元

图表 18 2000-2007年城镇居民人均可支配收入一览表

图表 19 2000-2007年城镇居民人均可支配收入变化图

图表 20 2000-2007年中国城乡居民医疗保健支出一览表

图表 21 2000-2007年中国城乡居民医疗保健支出变化趋势图

.....

.....