

# 2008年中国补血保健品市场研究 预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国补血保健品市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/O11651C6VA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]补血保健品[/b]市场研究预测报告 内容介绍：[/b]

本报告共九章

向您全面地介绍了我国贫血疾病现状，老年人，儿童，育龄妇女贫血状况调查，我国补血整体资源.....同时还图文并茂地详尽地进行了补血品市场现状分析，补血保健食品总体情况，补血类医药销售情况，补血市场竞争分析，补血市场动态.....和我国优势产品和企业分析如红桃K和红桃K集团，血尔和康富来公司等，并对透析了概念策略分析，沟通策略分析，品牌策略分析和中国补血品发展分析：中国医药研究发展水平，中医理论和中药研究发展，中药医药，中国医药发展分析

一、中国医药研究发展水平

二、中医理论和中药研究发展

三、中药医药

第二节 中国医药行业技术研发存在的问题

第三节 中国高等院校医药和生物技术项目研究开展最新动向

[b]第九章 主要消费人群分析[/b]

一、老年人医药市场

二、女性医药市场

三、青少年医药市场

四、中年人医药市场

图表目录

图表1-2 育龄妇女贫血单因素logistic回归分析结果

图表1-1 育龄妇女贫血多因素c回归模型估计值

图表2-1 2006年3月全国补血类医药销售排名

图表3-1 血尔口服液三城市04年市场份额

图表3-2 2005-2006年东阿阿胶公司产品

图表3-3 九芝堂2006年上半年利润表

图表3-4 九芝堂2006年上半年现金流量表

图表3-5 2006年上半年同仁堂利润表

图表3-6 2006年上半年同仁堂利润表

图表4-1 2006年3月医药平面媒体广告投放排行榜

图表.4-2 减肥产品在报纸投放广告前十二名排行及柱形图

图表4-3 减肥产品在报纸投放广告量及金额  
图表7-1 我国原有医药功能受理和审批范围  
图表7-2 卫生部受理保健食品的27项功能分布  
图表7-3 只需做动物试验的保健食品  
图表7-4 只需做人体试验的保健食品  
图表7-5 必须通过人体、动物试验的保健食品  
图表9-1 老年人医药消费最看重的方面  
图表9-3 老年人服用医药的比例  
图表9-4 各收入水平层老年人服用医药的比例  
图表9-5 不同年龄段的服用情况  
图表9-6 不同年龄段的收入分布  
图表9-7 经常或比较经常服用医药老年人看重的功效  
图表9-8 老年人服用医药来源  
图表9-9 中学生服用医药的情况  
图表9-10 中学生的医药来源  
图表9-11 中学生服用的医药类型  
图表9-12 中学生认为医药是否有用

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/O11651C6VA.html>