

2012-2016年中国老年人（ 银发族）服务行业竞争态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国老年人（银发族）服务行业竞争态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651CETA.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

据民政部公布的数字，全国的养老服务机构约有五万家，这是我国养老服务业基本的“块块”结构。在此之前，各地的养老机构也有相互的参观学习和交流，但都局限在管理者的交往上，基本没有服务对象之间的交往。用市场化的观点看，这是一个不健全的市场。实行全国范围内互动的异地养老，就把每个养老机构所提供的服务置于全国消费者的面前，这将很有利于行业的规范化、专业化发展。加上通过网络讯息平台把“条条”和“块块”联动起来，建立起条块结合和横向的业务大联合格局，将会有力提升我国养老服务业整体服务功能。再加上异地养老可享受到同旅游相同的服务，且比旅游的消费支出低得多，很有可能把那些经济条件较好的已选择社区养老和居家养老的老人吸引到机构养老中来，发挥极大的辐射作用，并极大地扩展我国养老服务业的市场规模和容量。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国老年人（银发族）服务行业竞争态势与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了老年人（银发族）服务相关概述、中国老年人（银发族）服务市场运行环境等，接着分析了中国老年人（银发族）服务市场发展的现状，然后介绍了中国老年人（银发族）服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国老年人（银发族）服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国老年人（银发族）服务行业发展趋势与投资预测。您若想对老年人（银发族）服务产业有个系统的了解或者想投资老年人（银发族）服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 银发族产业相关概述

第一节 银发族阐述

一、人口老龄化进程

二、人口老龄化的衡量标准

第二节 世界人口老龄化现状及对策

一、世界人口结构概况

二、世界人口老龄化动态

二、发达国家人口老龄化概况

第三节 中国人口老龄化问题

一、中国人口老龄化的特点

二、中国人口老龄化发展的三个阶段

三、老龄人口生活所面临的主要困难

四、中国人口老龄化对经济的影响

五、中国应对老龄化问题的建议

第二章 全球银发族服务产业运行状况分析

第一节 2011年发达国家银发族服务产业市场动态

一、美国

二、法国

三、日本

第二节 2011年全球银发族服务产业市场特征及存在的问题

一、用品市场产品滞后

二、产品市场存在认知误区

三、用品包装研发亟待进行

四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第三节 2012-2016年全球银发族服务产业市场前景分析

第三章 中国银发族服务产业运行环境分析

第一节 国内银发族服务经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国银发族服务经济发展预测分析

第二节 中国银发族服务行业政策环境分析

第四章 中国银发族服务产业市场分析

第一节 中国银发族服务产业市场概况

一、银发族市场内涵

二、中国银发族服务产业市场现状

第二节 2011年中国银发族服务产业市场的消费特征

- 一、从生活方式看——老年人闲暇时间多
- 二、从消费需求看——老年人消费需求以长寿、安全为主
- 三、从购买力看——老年人经济收入稳定，可自由支配的收入高
- 四、从购买行为看——老年人购买动机强

第三节 2011年中国银发族服务产业热点问题探讨

- 一、构建中国老年人照料服务体系的思考
- 二、社区发展中亟待解决对老年人服务的问题及对策
- 三、城市社区养老服务中的问题探讨

第五章 中国银发族服务细分市场运行分析——健康保健

第一节 2011年中国银发族健康保健产品综述

- 一、“改善皮肤水份”功能保健食品市场
- 二、“增加骨密度”功能保健食品市场
- 三、“排铅”功能保健食品市场
- 四、“抗疲劳”功能保健食品市场
- 五、抗辐射功能保健食品市场

第二节 2011年中国银发族保健品市场消费分析

- 一、中国银发族保健品消费分析
- 二、北京地区银发族保健品消费因素分析

第三节 2011年中国银发族保健品市场存在的问题

- 一、高质量银发族保健食品市场有待推进
- 二、银发族保健品市场混乱
- 三、银发族保健品市场问题繁多
- 四、加入WTO后对中国保健食品业的影响

第六章 中国银发族医疗照护产业运行分析

第一节 2011年中国银发族医疗照护产业需求及对策分析

- 一、银发族健康状况和医疗照护需求分析
- 二、卫生事业适应人口老龄化需求的对策

第二节 2011年中国银发族照护辅具及保健器材分析

- 一、老年人医用复健辅具与器材
- 二、基于情境分析法的银发族的照护辅具设计研究

三、日本照护康复辅具信息分析及启示

四、机器人技术在康复辅具行业的研究与展望

第三节 国外银发族医疗照护产业对我国的启示

一、国家应建立老年事务管理机构

二、社区医疗是老年保健工作的基石

三、走“低水平广覆盖”之路

第四节 2012-2016年中国医疗照护产业发展趋势分析

第七章 中国银发族旅游市场运行分析

第一节 2011年中国银发族旅游市场现状分析

一、“银发族”成旅游市场主力军

二、旅行社抢占“银发游”市场制高点

第二节 开发银发族旅游市场可行性研究

一、银发市场的规模

二、老年消费者的经济能力

三、银发族旅游者的消费观念

四、银发族旅游者的闲暇时间

第三节 2011年中国银发族旅游市场存在的问题

一、风险大,无随团医生

二、价格高

三、市场乱

第四节 2011年中国银发族旅游市场开发与营销策略

一、价格策略

二、充实完善老年旅游项目,开发适合老年人的专项旅游产品

三、旅游产品的组合

四、促销策略

五、完善产业配置

第八章 中国银发族运动休闲与娱乐产品市场分析

第一节 银发族报刊

一、银发族报刊现状分析

二、银发族报刊的特点

三、银发族报刊面临的困境及对策

四、银发族报刊市场前景广阔

第二节 银发族图书

一、银发族图书市场

二、书业企业不应忽视银发族图书市场

三、用感性营销策略开启银发族图书市场

第三节 银发族体育用品

一、银发族体育健身器材新品迭出

二、银发族体育用品商机巨大

三、银发族体育用品市场潜力无限

第四节 银发族玩具市场

一、日本玩具市场投向银发族市场

二、国内银发族玩具市场发展现状

三、开发银发族玩具市场的营销策略

四、开发银发族玩具市场的动因

五、银发族人玩具市场前景看好

第九章 2012-2016年中国银发族服务产业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国银发族用品市场前景展望

一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写

二、中国到2014年老龄人口将达到2亿

三、银发族用品市场潜力巨大

四、银发族服务产业是当前最具投资价值的行业

第二节 2012-2016年中国银发族服务产业发展趋势

一、产品种类逐渐多样化

二、银发族消费观念发生转变

三、政府为企业投资创造良好的环境

第十章 2012-2016年中国银发族服务产业投资分析

第一节 2012-2016年中国银发族服务行业投资概况

一、银发族服务行业投资特性

二、银发族服务具有良好的投资价值

三、银发族服务投资环境利好

第二节 2012-2016年中国银发族服务产来投资机会分析

一、银发族服务投资热点

1、投资理财业变阵 吸银发族、

2、“美丽投资”节前热“银发族”成生力军

二、银发族服务投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国银发族服务投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/O11651CETA.html>