

# 2009-2012年金融危机对中国 批发零售行业影响分析及应对策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年金融危机对中国批发零售行业影响分析及应对策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/O11651CKCA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年金融危机对中国[b]批发零售[/b]行业影响分析及应对策略咨询报告 内容介绍  
: [/b]

进入2008年9月以来，美国金融市场调研市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场调研市场，并在国外金融行业的影响分析[/b]

### 第一节 美国次贷危机对中国出口的影响及应对策略

- 一、美国次贷危机影响中国出口的传导机制
- 二、次贷危机影响中国出口的未来趋势判断
- 三、应对次贷危机的策略建议

### 第二节 次贷危机对中国主要发展的影响

- 一、大型企业
- 二、中小企业

### 第五节 中国批发零售行业当前政策与金融危机的关系

## [b]第七章 当前金融危机对批发零售行业主要领域的影响[/b]

### 第一节 对批发零售产量的影响

### 第二节 对批发零售需求的影响

### 第三节 对批发零售企业并购整合的影响

### 第四节 对批发零售行业政策稳定性的影响

### 第五节 对国内批发零售行业运行情况分析及预测[/b]

### 第一节 当前金融危机下对中国批发零售行业运行情况分析

- 一、中国批发零售行业发展现状分析
- 二、2008年中国批发零售行业运行情况分析
- 三、2008年中国批发零售行业运行中出现的问题分析

### 第二节 当前金融危机下对中国批发零售行业未来发展预测

## [b]第九章 当前金融危机对主要批发零售企业的影响[/b]

### 第一节 企业一

- 一、企业介绍
- 二、2008年企业经营情况分析
- 三、公司最新发展动态及策略分析
- 四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

## 第二节 企业二

一、企业介绍

二、2008年企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

## 第三节 企业三

一、企业介绍

二、2008年企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

## 第四节 企业四

一、企业介绍

二、2008年企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

## 第五节 企业五

一、企业介绍

二、2008年企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

.....

[b]第四部分 应对策略[/b]

[b]第十章 中国批发零售行业应对金融危机的主要策略[/b]

### 第一节 政策角度

一、国家经济、金融政策调整

二、批发零售行业政策调整

### 第二节 上游市场角度

### 第三节 下游市场角度

#### 一、国内批发零售销售行业应对金融危机的主要策略评价

### 第六节 批发零售行业应对危机策略

## [b]第十一章 当前金融危机给我国批发零售企业带来的机遇[/b]

### 第一节 金融危机对国外批发零售企业的影响

### 第二节 我国批发零售企业在危机中具有竞争优势

### 第三节 金融危机为我国批发零售企业提供了并购国外企业的机会

### 第四节 金融危机导致部分经营不善的批发零售企业退出市场

### 第五节 金融危机给我国批发零售企业的经营管理能力提升带来机遇

### 第六节 批发零售企业如何从危机中把握市场机遇

## [b]图表目录[/b]

图表：主要金融机构报告的次按相关业务亏损

图表：美国抵押贷款信用等级划分标准

图表：美国的S&P Case ShiHer房价指数

图表：美国次级抵押贷款支持证券的主要购买方

图表：次贷危机中金融机构资产减记前10位

图表：4家著名投资银行过去3个月内日均在险价值指数的变动情况

图表：次贷危机爆发后主权财富基金对跨国金融机构的注资

图表：TED息差的走势

图表：2006-2008年美国ABCP市场调研市场余额

图表：2006-2008年美国的季度GDP增速以及各部分的贡献

图表：2004-2008年美国商业银行坏帐率

图表：2004-2008年美国商业银行逾期率

图表：金融危机经济传导图

图表：美国1929年之前的贸易顺差累计额

图表：美国大萧条前后货币供给与商业银行信贷变动状况

图表：美国大萧条前后的工业生产与零售物价指数

图表：大萧条前后美国经济增长与股市表现

图表：大萧条前后道琼斯工业指数

图表：大萧条期间美国消费者价格指数走势

图表：美国大萧条期间的主要经济政策及其效果

图表：日本1990年前后经济增长情况

图表：日本1990年前后资本流入与股市表现

图表：日本1990年之前信用出现了快速大幅增长

图表：日本1990年前后股指与东京地价指数

图表：日本1990年前后零售物价指数

图表：日经225指数

图表：日本通胀状况与趋势线

图表：美国经济增长在2001年出现大幅下滑

图表：美国2001年后的货币扩张

图表：美国广义货币占比不断创出1995年以来的新高

图表：2007年之前中国的货币供给增长率长期维持高位

图表：1998年之后中国零售物价指数长期走低

图表：中国经济与日本（1990）、美国（1929）经济危机之前的相同点

图表：2007年10月-2008年11月节约商品交易所12月份交货的轻质原油期货价格走势

图表：1998年 季度-2008年 季度国内生产总值季度同比增长率

图表：1999年8月-2008年9月工业增加值月度同比增长率

图表：1999年8月-2008年9月社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：1999年1-8月—2008年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：1999年8月—2008年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：1999年8月—2008年9月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2008年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2008年9月货币供应量月度同比增长率

图表：2008年1-8月我国对外贸易情况

图表：2008年1-8月房屋销售情况

图表：2008年M2与M1增速“剪刀差”达到06年5月以来最高水平

图表：2008年固定投资贷款资金来源情况

图表：2008年房地产开发贷款资金来源

图表：2008年1-8月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-8月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年中国经济预测

图表：2008年1-6月中国对世界各大洲(对世界各大洲出口数据)出口增速对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/O11651CKCA.html>