

2009年中国摩托车市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国摩托车市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/O11651CL7A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]摩托车[/b]市场研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2008年世界摩托车行业的价格分析

第四节 世界摩托车行业的市场特点分析

第二节 中国摩托车行业的市场规模预测

[b]第四章 2007-2008年我国摩托车的供需分析及预测[/b]

第一节 2007-2008年中国摩托车行业规模情况

一、企业单位数

二、全部从业人员平均人数

第五节 2008年中国摩托车制造利税情况

一、利润总额

二、税金总额

三、应交增值税

第六节 2008年中国摩托车制造亏损情况

一、亏损企业单位数

二、亏损企业亏损总额

[b]第八章 2009年中国摩托车制造经济指标[/b]

第一节 2009年中国摩托车制造产销情况

一、产成品

二、工业总产值（当年价格）

三、新产品产值

四、工业销售产值（当年价格）

五、主营业务收入

第二节 2009年中国摩托车制造成本费用情况

一、主营业务成本

二、营业费用

三、管理费用

四、财务费用

第三节 2009年中国摩托车制造资产负债情况

一、资产总计

二、流动资产平均余额

三、负债合计

第四节 2009年中国摩托车制造行业规模情况

一、企业单位数

二、全部从业人员平均人数

第五节 2009年中国摩托车制造利税情况

一、利润总额

二、应交增值税

第六节 2009年中国摩托车制造亏损情况

一、亏损企业单位数

二、亏损企业亏损总额

[b]第九章 中国摩托车行业的竞争分析[/b]

第一节 摩托车行业的竞争结构分析

一、行业内的竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁分析

五、替代威胁分析

第二节 中国摩托车行业的价值链分析

第三节 我国摩托车的核心竞争力分析

一、知识产权

二、科技投入

第四节 我国摩托车的产业竞争力分析

一、优势

二、劣势

第五节 我国摩托车的品牌竞争分析

一、大集团的品牌竞争

二、加强知识产权意识

三、无偿招标遏恶性竞争

四、企业竞争下汰弱留强

第六节 我国摩托车的海外竞争分析

第七节 摩托车行业的竞争趋势分析

第八节 摩托车行业的竞争力提升策略分析

一、低成本战略

二、差异化战略

三、集中与专业化战略

[b]第十章 中国摩托车行业主要优势企业分析[/b]

第一节 重庆建设摩托车股份有限公司

一、公司概况

二、2006-2008年公司财务分析

三、2006-2008年公司运营分析

四、竞争力评价

五、竞争策略

第二节 重庆宗申摩托车集团

一、公司概况

二、2006-2008年公司财务分析

三、2006-2008年公司运营分析

四、竞争力评价

五、竞争策略

第三节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、公司概况

二、2006-2008年公司财务分析

三、2006-2008年公司运营分析

四、竞争力评价

五、竞争策略

第四节 新大洲控股股份有限公司

一、公司概况

二、2006-2008年公司财务分析

三、2006-2008年公司运营分析

四、竞争力评价

五、竞争策略

第五节 中国轻骑集团有限公司

一、公司概况

二、2006-2008年公司财务分析

三、2006-2008年公司运营分析

四、竞争力评价

五、竞争策略

第六节 南方宇航科技股份有限公司

一、公司概况

二、2006-2008年公司财务分析

三、2006-2008年公司运营分析

四、竞争力评价

五、竞争策略

第七节 中国嘉陵工业股份有限公司

一、公司概况

二、2006-2008年公司财务分析

三、2006-2008年公司运营分析

四、竞争力评价

五、竞争策略

[b]第十一章 中国摩托车行业的发展趋势及对策[/b]

第一节 中国摩托车行业的发展趋势分析

一、整合与重组

二、品牌的建设

三、决胜销售终端

第二节 我国摩托车技术的发展趋势分析

第三节 中国摩托车行业的发展对策分析

一、营销策略

二、品牌策略

三、整合战略

四、差异化战略

[b]部分图表目录[/b]

图表 2009年1-6月摩托车产销对比图

图表 2009年1-6月二轮摩托车产销对比图

图表 2009年1-6月三轮摩托车产销对比图

图表 2009年1-6月排量是50ml二轮摩托车产销对比图

图表 2009年1-6月排量是100ml二轮摩托车产销对比图

图表 2009年1-6月排量是110ml二轮摩托车产销对比图

图表 2009年1-6月排量是125ml二轮摩托车产销对比图

图表 2009年1-6月排量是150ml二轮摩托车产销对比图

图表 2009年1-6月各排量摩托车出口量

图表 2009年1-6月摩托车产品出口量月度对比图

图表 2009年1-6月摩托车（排量 50mL）出口量对比图

图表 2009年1-6月摩托车（50mL < 排量 100mL）出口量对比图

图表 2009年1-6月摩托车（100mL < 排量 125mL）出口量对比图

图表 2009年1-6月摩托车（125mL < 排量 150mL）出口量对比图

图表 2009年1-6月摩托车（150mL < 排量 200mL）出口量对比图

图表 2009年1-6月份摩托车发动机（排量 50mL）出口量月度对比图

图表 2009年1-6月份摩托车发动机（50mL < 排量 250mL）出口量月度对比图

图表 2009年1-6月我国摩托车前十家摩托车企业出口金额排名

图表 2009年1-6月我国摩托车前十家摩托车企业出口量排名

图表 2009年1-6月日本摩托车出口量月度对比图

图表 2009年1-6月日本摩托车产量月度对比图

图表 2009-2012年世界摩托车行业的产值预测

图表 2009-2012年中国摩托车(摩托车市场分析)市场的供给预测

图表 2009-2012年中国摩托车(摩托车市场分析)市场的需求预测

图表 2009-2012年我国摩托车的进口量预测

图表 2009-2012年我国摩托车的出口量预测

图表 2009年1-7月全国摩托车产量

图表 2009年1-7月天津摩托车产量

图表 2009年1-7月河北摩托车产量

图表 2009年1-7月辽宁摩托车产量

图表 2009年1-7月吉林摩托车产量

图表 2009年1-7月上海摩托车产量

图表 2009年1-7月江苏摩托车产量

图表 2009年1-7月浙江摩托车产量

图表 2009年1-7月福建摩托车产量

图表 2009年1-7月山东摩托车产量

图表 2009年1-7月河南摩托车产量

图表 2009年1-7月湖南摩托车产量

图表 2009年1-7月广东摩托车产量

图表 2009年1-7月广西摩托车产量

图表 2009年1-7月重庆摩托车产量

图表 2009年1-7月陕西摩托车产量

图表 2009年1-7月中国摩托车制造新产品产值

图表 2009年1-7月中国摩托车制造工业销售产值（当年价格）

图表 2009年1-7月中国摩托车制造企业单位数

图表 2009年1-5月中国摩托车制造产成品

图表 2009年1-3月中国摩托车制造工业总产值（当年价格）

图表 2009年1-5月中国摩托车制造主营业务收入

图表 2009年1-5月中国摩托车制造主营业务成本

图表 2009年1-5月中国摩托车制造营业费用

图表 2009年1-5月中国摩托车制造管理费用

图表 2009年1-5月中国摩托车制造财务费用

图表 2009年1-5月中国摩托车制造资产总计

图表 2009年1-5月中国摩托车制造流动资产平均余额

图表 2009年1-5月中国摩托车制造负债合计

图表 2009年1-5月中国摩托车制造全部从业人员平均人数

图表 2009年1-5月中国摩托车制造利润总额

图表 2009年1-5月中国摩托车制造应交增值税

图表 2009年1-5月中国摩托车制造亏损企业单位数

图表 2009年1-5月中国摩托车制造亏损企业亏损总额

图表 2008年摩托车产销对比图

图表 2008年二轮摩托车产销对比图

图表 2008年三轮摩托车产销对比图

图表 2008年排量是50ml摩托车产销对比图

图表 2008年排量是100ml摩托车产销对比图

图表 2008年排量是110ml摩托车产销对比图

图表 2008年排量是125ml摩托车产销对比图

图表 2008年排量是150ml摩托车产销对比图

图表 2008年摩托车主要品种出口对比图

图表 2008年前十家摩托车企业产品出口金额排名

图表 2008年前十家摩托车企业产品出口量排名

图表 2008年日本各类别摩托车出口情况

图表 2008年日本摩托车出口目的地情况

图表 2008年1-12月我国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车进口量

图表 2008年1-12月我国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车进口额

图表 2008年1-12月我国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车出口量

图表 2008年1-12月我国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车出口额

图表 2007-2008年中国摩托车(摩托车市场分析)市场供给的对比分析

图表 2007-2008年中国摩托车(摩托车市场分析)市场的需求分析

图表 2007-2008年中国摩托车(摩托车市场分析)市场的供需平衡分析

图表 2008年中国摩托车(摩托车市场分析)市场的供给分析

图表 2008年中国摩托车(摩托车市场分析)市场供给的增长率分析

图表 2008年1-12月全国摩托车产量

图表 2008年1-12月天津摩托车产量

图表 2008年1-12月河北摩托车产量

图表 2008年1-12月辽宁摩托车产量

图表 2008年1-12月吉林摩托车产量

图表 2008年1-12月上海摩托车产量

图表 2008年1-12月江苏摩托车产量

图表 2008年1-12月浙江摩托车产量

图表 2008年1-12月福建摩托车产量

图表 2008年1-12月山东摩托车产量

图表 2008年1-12月河南摩托车产量

图表 2008年1-12月湖南摩托车产量

图表 2008年1-12月广东摩托车产量

图表 2008年1-12月广西摩托车产量

图表 2008年1-12月重庆摩托车产量

图表 2008年1-12月四川摩托车产量

图表 2008年1-12月陕西摩托车产量

图表 2008年中国摩托车制造产成品

图表 2008年中国摩托车制造工业总产值（当年价格）

图表 2008年中国摩托车制造新产品产值

图表 2008年中国摩托车制造工业销售产值（当年价格）

图表 2008年中国摩托车制造主营业务收入

图表 2008年中国摩托车制造主营业务成本

图表 2008年中国摩托车制造营业费用

图表 2008年中国摩托车制造管理费用

图表 2008年中国摩托车制造财务费用

图表 2008年中国摩托车制造资产总计

图表 2008年中国摩托车制造流动资产平均余额

图表 2008年中国摩托车制造负债合计

图表 2008年中国摩托车制造企业单位数

图表 2008年中国摩托车制造全部从业人员平均人数

图表 2008年中国摩托车制造利润总额

图表 2008年中国摩托车制造利金总额

图表 2008年中国摩托车制造应交增值税

图表 2008年中国摩托车制造亏损企业单位数

图表 2008年中国摩托车制造亏损企业亏损总额

图表 2007年中国摩托车(摩托车市场分析)市场的供给分析

图表 2007年中国摩托车(摩托车市场分析)市场供给的增长率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/O11651CL7A.html>