

2008 - 2009年中国四轮摩托 车行业报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008 - 2009年中国四轮摩托车行业报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/O11651CLHA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008 - 2009年中国[b]四轮摩托车[/b]行业报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 行业概述 [/b]

第一节 四轮摩托车定义与分类

第二节 四轮摩托车的地位与作用

- 一、在国民经济中的地位与作用
- 二、在摩托车行业中的地位与作用
- 三、在游乐业中的地位与作用

[b]第二章 国际市场概况

第二节 主要国家市场概况

- 一、美国市场
- 二、加拿大市场
- 三、欧洲市场

[b]第三章 四轮摩托车行业发展环境简析 [/b]

第一节 经济发展环境

- 一、世界经济环境分析
- 二、国民生产总值增长
- 三、工业生产发展走势
- 四、固定资产投资情况

第二节 政策发展环境

- 一、产业政策
- 二、行业标准

第三节 技术发展环境

- 一、技术发展现状
- 二、技术突破与创新
- 三、研发与知识产权现状

第四节 社会发展环境

- 一、居民消费水平
- 二、居民出行与游乐观念

[b]第四章 中国四轮摩托车发展现状

一、行业现状

二、存在问题

三、市场概况

四、产销平衡与进出口

第二节 中国台湾发展现状

一、行业发展现状

二、存在的问题

[b]第五章 市场竞争概况 [/b]

第一节 现有企业间竞争

第二节 潜在进入者与替代品的威胁

第三节 上下游议价能力

第四节 国际竞争力比较

[b]第六章 行业发展前景展望与预测[/b]

第一节 发展环境展望

一、经济环境展望

二、政策环境走势与影响

三、相关行业发展走势

第二节 行业发展趋势展望

一、技术发展走势

二、国际行业发展趋势

三、国内行业发展展望

第三节 国内市场发展预测

一、供应预测

二、需求预测

三、出口预测

[b]第七章 行业内优势企业分析 [/b]

第一节 国际优势企业简析

一、本田公司

二、雅马哈公司

三、川崎公司

四、铃木公司

五、北极星公司

六、北极猫公司

七、庞巴迪公司

第二节 国内优势企业简析

- 一、重庆建设摩托车股份有限公司
- 二、重庆锦宏摩托车有限公司
- 三、重庆隆鼎动力机械有限公司
- 四、浙江斯丹尼汽配制造有限公司
- 五、永康金汇工具有限公司
- 六、浙江梦得力电器有限公司
- 七、永康市易力车业有限公司
- 八、永康市王力五金制造有限公司
- 九、浙江弩牌电器有限公司
- 十、浙江万金实业有限公司
- 十一、浙江卡自马休闲车制造有限公司

[b]第八章 四轮摩托车投资策略与建议 [/b]

第一节 行业投资环境评价

- 一、行业财务基本面分析
- 二、在建拟在建项目分析

第二节 行业投资机会与风险分析

- 一、投资机会
- 二、投资风险

第三节 行业发展策略与投资建议

[b]图表目录[/b]

图表 1：世界主要全地形车企业及其产品的排量

图表 2：世界主要全地形车企业市场占有率

图表 3：2002-2005年美国各州全地形车销售情况

图表 4：1991-2006年美国全地形车的销量

图表 5：1995-2006年加拿大全地形车市场走势

图表 6：2006年各季节加拿大全地形车销售情况

图表 7：1998-2008年欧洲全地形车市场规模

图表 8：2007年全球主要经济体GDP增长速度（单位：%）

图表 9：2001-2007年间国内生产总值增长趋势

图表 10：2005Q1-2008Q1年各季度国内生产总值走势

- 图表 11 : 2003-2007年工业增加值及增长速度
- 图表 12 : 2007年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 13 : 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 14 : 2003-2007年固定资产投资增长情况
- 图表 15 : 2001-2007年中国投资率和消费率变化情况
- 图表 16 : 截止2007年6月30日国家知识产权局公开的与全地形车直接相关的专利
- 图表 17 : 2005-2008年居民收入变动情况
- 图表 18 : 2006-2007年全年居民消费价格数据
- 图表 19 : 2006年中国全地形车行业产销量统计
- 图表 28 : 2006年主要全地形车企业生产情况
- 图表 29 : 2007年上半年部分摩托车企业全地形车生产情况
- 图表 30 : 2007年上半年部分摩托车企业全地形车销售情况
- 图表 31 : 2006年全国摩托车企业主营收入前10位企业排名
- 图表 32 : 2006年全国摩托车企业利润前10位企业排名
- 图表 33 : 2006年全国摩托车企业产销量前10位企业排名

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/motuoche/O11651CLHA.html>