

2011-2015年汽车空调行业 前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年汽车空调行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/O11651CM8A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国汽车市场在扩大，汽车空调需求量也在不断扩大，2009年全国汽车空调生产1100万台左右，但很多汽车空调厂都是通过合资方式，引进国外技术进行生产，同时，国外企业利用技术优势，正抓住这一机会扩大中国市场份额。国际上，汽车空调生产一直集中在日本和美国几大公司。日本电装、杰克赛尔、三电、精工、松下、三菱重工等都是世界汽车空调行业龙头企业。美国主要有德尔福、伟世通和克莱斯勒三家。如今，这些公司在中国基本上都建有合资或独资企业，其中不少公司在我国拥有不止一处生产基地。比如，日本电装在烟台、广州、昆山等地建厂后，又与扬州杰信合资。德尔福在上海建立合资公司，杰克赛尔在湖南和东北建厂，伟世通在大连、南京、长春和北京建厂，松下在广州建厂。这些公司的产品已经占据我国车用空调很大一部分市场。

国内汽车空调已发展多年，但整体设计和制造水平低于国外。国内汽车空调的发展起于80年代末90年代初，其中的代表性配套企业为，生产大客车空调的上海万众空调器厂，即现在的空调国际（上海）有限公司，生产桑塔纳轿车空调的上海德尔福汽车空调系统有限公司，生产红旗轿车空调的长春一汽杰克赛尔空调有限公司。但是，国内汽车空调产业起步晚，存在散、乱、差的格局。汽车空调厂家的设计力量不足，技术落后。就国内几家主要汽车空调厂而言，仍处于仿制国外空调系统的阶段。设计软件虽然也引进了UG，Catia等三维造型软件，但软件的利用率不高，设计人员基本上没有蒸发器、暖风机和鼓风机的全新开发设计能力。从20世纪90年代开始，国内汽车空调产业开始快速稳步发展。由于各企业引进的技术、设备来自不同国家，行业没有统一技术标准可依，各自为政，加上缺乏核心技术，我国汽车空调业承受着来自国外同行的威胁。目前我国本土车用空调企业仍处于劣势，大部分整车配套市场掌握在外资公司手中。虽然我国生产的汽车空调压缩机已经具备相当水平，但设计能力与国外先进企业的差距约有20年。

2010年，我国汽车工业延续了上年发展态势，在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等多种鼓励消费政策叠加效应的作用下，汽车产销双双超过1800万辆，分别为1826.47万辆和1806.19万辆，同比分别增长32.44%和32.37%，产销再创新高，刷新全球历史纪录。由于2009年走势前低后高，而2010年上半年产销水平较高，造成2010年以来增速呈逐月回落态势，同比增长由年初的80%回落至32%；与上年产销增长48.30%和46.15%相比，增幅分别回落15.86个百分点和13.78个百分点。这也表明中国汽车市场在经历高速发展期后，逐步趋于理性。此外，各车型全面增长，自主品牌份额有所提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，行业经济效益明显提高，这些成为2010年汽车行业的关键词和新气象。而在品牌表现上，以上海通用为首的众多合资品牌表现抢眼，而奇瑞、比亚迪、吉利、华晨

等自主品牌增速放缓。据现在数据统计，约70%车企年终任务达标，而随着2010年不少合资品牌公布自主车型规划后，预计2011年自主品牌将面临着更大的挑战。在当前形势下，我国汽车空调行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息、汽车空调行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国汽车空调市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了汽车空调前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对汽车空调市场风险进行了预测，为汽车空调生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在汽车空调行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国汽车空调行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国汽车空调行业发展概述

第一节 汽车空调行业发展情况

一、汽车空调定义

二、汽车空调行业发展历程

第二节 汽车空调产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车空调产业链模型分析

第三节 2009-2011年中国汽车空调行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球汽车空调市场发展分析

第一节 全球汽车空调市场发展情况分析

- 一、2009-2010年全球汽车空调市场发展分析
- 二、2010-2011年全球汽车空调市场统计分析
- 三、2010-2011年全球汽车空调市场发展分析
- 四、2010-2011年全球汽车空调销售排名分析
- 五、2010-2011年全球汽车空调消费者调查分析

第二节 世界主要国家汽车空调市场分析

- 一、2010-2011年美国汽车空调市场现状分析
- 二、2010-2011年欧洲汽车空调市场现状分析
- 三、2010-2011年日本汽车空调市场现状分析
- 四、2010-2011年韩国汽车空调市场现状分析
- 五、2010-2011年中东与非洲汽车空调市场分析

第三章 中国汽车空调市场运行分析

第一节 汽车空调行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 汽车空调行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2010-2011年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2009年市场产品价格走势
- 二、2010年市场产品价格走势
- 三、2011年市场产品价格走势
- 四、2011-2015年产品价格趋势

第四章 中国汽车空调行业的国际比较分析

第一节 中国汽车空调市场发展情况分析

- 一、2009-2010年中国汽车空调市场发展分析
- 二、2010-2011年中国汽车空调市场统计分析
- 三、2010-2011年中国汽车空调市场发展分析
- 四、2010-2011年中国汽车空调细分市场分析

第二节 中国汽车空调行业的国际比较分析

- 一、中国汽车空调行业竞争力指标分析
- 二、国际汽车空调行业竞争力指标分析
- 三、中国汽车空调行业经济指标国际比较分析

第三节 全球汽车空调行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国汽车空调行业经济运行指标分析

第一节 2010-2011年中国汽车空调行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2010-2011年中国汽车空调行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010-2011年中国汽车空调行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国汽车空调行业生产现状分析

第一节 汽车空调行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2009-2011年产品及原材料产能情况分析

第二节 汽车空调行业产能分析

- 一、2010-2011年汽车空调产能分析
- 二、2010-2011年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年汽车空调产能预测

第三节 汽车空调行业产量分析

- 一、2010-2011年汽车空调产量分析
- 二、2010-2011年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年汽车空调产量预测

第四节 汽车空调行业市场供给分析

- 一、2010-2011年汽车空调生产规模现状
- 二、2010-2011年汽车空调产能规模分布
- 三、2010-2011年汽车空调市场价格走势
- 四、2010-2011年汽车空调重点厂商分布
- 五、2010-2011年汽车空调产供状况分析

第七章 汽车空调行业采购状况分析

第一节 汽车空调成本分析

- 一、2010-2011年原材料成本走势分析
- 二、2010-2011年劳动力供需及价格分析
- 三、2010-2011年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况

- 二、2009-2011年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 汽车空调产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国汽车空调市场供需分析

第一节 2010-2011年汽车空调市场需求分析

- 一、汽车空调行业需求市场
- 二、汽车空调行业客户结构
- 三、汽车空调行业需求的地区差异

第二节 2010-2011年汽车空调市场供给分析

- 一、2010-2011年汽车空调市场供给分析
- 二、2011-2015年汽车空调市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2011-2015年汽车空调行业的需求预测
- 二、2010-2011年汽车空调供求平衡分析
- 三、2011-2015年汽车空调供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 汽车空调行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 汽车空调重点地区销售分析

一、汽车空调各地区对比销售分析

二、汽车空调“重点地区一”销售分析

三、汽车空调“重点地区二”销售分析

四、汽车空调“重点地区三”销售分析

五、汽车空调“重点地区四”销售分析

六、汽车空调“重点地区五”销售分析

七、汽车空调“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 汽车空调市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车空调竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 汽车空调行业竞争格局分析

- 一、2010年汽车空调行业竞争分析
- 二、2010年国内外汽车空调竞争分析
- 三、2010年中国汽车空调市场竞争分析
- 四、2010年中国汽车空调市场集中度分析
- 五、2010年中国汽车空调竞争对手市场份额
- 六、2010年中国汽车空调主要品牌企业梯队分布

第十一章 汽车空调行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车空调行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 法雷奥汽车空调湖北有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 广州电装空调有限公司

- 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场占有份额情况
 - 四、2010-2011年产能及占比
 - 五、2010-2011年主要经营数据指标
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析
- 第三节 上海德尔福汽车空调系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 上海贝洱热系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 广州精益汽车空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 南京奥特佳冷机有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 重庆建设车用空调器有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 华达杰克赛尔(湖南)汽车空调有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 上海浦东亚成汽车配件有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十三章 2011-2015年汽车空调行业发展趋势及影响因素

第一节 汽车空调市场前景分析

- 一、汽车空调市场容量分析
- 二、汽车空调行业利好利空政策
- 三、汽车空调行业发展前景分析

第二节 汽车空调未来发展预测分析

- 一、中国汽车空调发展方向分析
- 二、2011-2015年中国汽车空调行业发展规模
- 三、2011-2015年中国汽车空调行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年汽车空调行业供需预测

- 一、2011-2015年汽车空调行业供给预测
- 二、2011-2015年汽车空调行业需求预测
- 三、2011-2015年汽车空调行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国汽车空调行业SWOT分析

第十四章 2011-2015年汽车空调行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 汽车空调行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国汽车空调行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十五章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2011年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、汽车空调市场渠道情况
- 二、汽车空调竞争对手渠道模式
- 三、汽车空调直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2011-2015年汽车空调行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、汽车空调消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2010-2011年广告投放方式变化分析

三、2010-2011年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：汽车空调产业链分析

图表：汽车空调行业生命周期

图表：2010-2011年中国汽车空调行业市场规模

图表：2010-2011年全球汽车空调产业市场规模

图表：2010-2011年汽车空调重要数据指标比较

图表：2010-2011年中国汽车空调行业销售情况分析

图表：2010-2011年中国汽车空调行业利润情况分析

图表：2010-2011年中国汽车空调行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国汽车空调竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车空调市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车空调市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国汽车空调发展前景预测

图表：2010-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2011年国家外汇储备

图表：2010-2011年税收收入及其增长速度

图表：2010-2011年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2011年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2011年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2011年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2010-2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2011年电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2010-2011年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2010-2011年各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2010-2011年农村居民收入及其增长速度

图表：2010-2011年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-12月工业生产主要指标

图表：2010-2011年2月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年2月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月汽车空调产量全国统计

图表：2010年1-12月汽车空调产量北京市统计

图表：2010年1-12月汽车空调产量天津市统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量河北省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量内蒙古统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量辽宁省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量吉林省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量黑龙江统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量上海市统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量江苏省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量浙江省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量安徽省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量福建省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量江西省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量山东省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量河南省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量湖北省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量湖南省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量广东省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量广西区统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量海南省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量四川省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量云南省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量陕西省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量青海省统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月汽车空调产量新疆区统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量全国统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量北京市统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量天津市统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量河北省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量内蒙古统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量辽宁省统计

图表：2011年1-2月汽车空调产量吉林省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量黑龙江统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量上海市统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量江苏省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量浙江省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量安徽省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量福建省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量江西省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量山东省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量河南省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量湖北省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量湖南省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量广东省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量广西区统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量海南省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量四川省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量云南省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量陕西省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量甘肃省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量青海省统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量宁夏区统计
图表：2011年1-2月汽车空调产量新疆区统计
图表：2010年1-12月我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年1-12月我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年1月我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年1月我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年2月我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年2月我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年3月我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年3月我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年1季度我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年1季度我国汽车空调产品出口数据

图表：2010年4月我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年4月我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年5月我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年5月我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年6月我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年6月我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年2季度我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年2季度我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年7月我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年7月我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年8月我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年8月我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年9月我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年9月我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年3季度我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年3季度我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年10月我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年10月我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年11月我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年11月我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年12月我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年12月我国汽车空调产品出口数据
图表：2010年4季度我国汽车空调产品进口数据
图表：2010年4季度我国汽车空调产品出口数据
图表：2011年1月我国汽车空调产品进口数据
图表：2011年1月我国汽车空调产品出口数据
图表：2011年2月我国汽车空调产品进口数据
图表：2011年2月我国汽车空调产品出口数据

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/O11651CM8A.html>