

中国高等网络教育市场走势及投资商机研究报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国高等网络教育市场走势及投资商机研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/O11651CMPA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络教育是指利用网络技术实施远程教育的一种现代教育形式。新技术的发展，终身教育的兴起，促进了网络教育的高速发展，世界各国都非常重视网络教育体系的构建和网络教育基础设施建设。我国加入WTO后，在教育领域也将参与国际合作，因而必须接受现行国际组织的各种“游戏规则”。以接受条约为基础，在决定教育事业的发展时，必须与国际接轨，而不再享有充分的自由，这就导致国家教育权的削弱（实际上是把一部分国家教育权转移到跨国性的机构和组织中去）。随着教育服务市场的全面开放，国际组织将更多地参与到我国高等教育市场。由于我国人口基数大，高等教育有着非常广阔的市场，如果不抢先占领，国外优秀高等教育资源将会挤占这份市场。

《中国高等网络教育市场走势及投资商机研究报告（2011-2015年）》共十一章。首先介绍了中国高等网络教育行业的概念，接着分析了中国高等网络教育行业发展环境，然后对中国高等网络教育行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高等网络教育行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高等网络教育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络教育定义及其相关要素

第一节 网络教育定义及其特征

一、网络教育定义

二、网络教育的定位

三、网络教育的特点

四、网络教育的组织

五、网络教育行业结构

第二节 网络教育的模式

一、网络教育的主要模式

二、远程教育的教学模式

三、远程教育的运营模式

四、网络教育市场的几种主要业务模式

第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

- 一、网络远程教育中的教学主体——教师
- 二、网络远程教育中的学习主体——学生
- 三、网络远程教育中的师生交互主体性关系
- 四、网络教育重构师生关系
- 五、网络环境下的师生交互策略

第四节 网络教育经济性和教育性

- 一、网络教育的经济学分析
- 二、网络教育的经济意义
- 三、网络教育的教育性

第二章 2010-2011年世界高等网络教育产业运行动态分析

第一节 2010-2011年世界网络教育概况

- 一、世界网络教育体系特点分析
- 二、欧洲跨国高等教育合作模式及发展
- 三、美国网上教学发展喜忧并存
- 四、美国网络教育方式与途径
- 五、日本网络教育开始走红

第二节 2010-2011年国外高等网络教育发展及启示分析

- 一、世界远程高等教育概况
- 二、美国远程高等教育发展的基本态势分析
- 三、美国国家技术大学远程教育借鉴意义分析
- 四、国外高校网上教学成功和失败的案例解析

第三节 2011-2015年世界高等网络教育产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国高等网络教育产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国高等网络教育产业政策环境分析

一、《中华人民共和国教育法》

二、《关于支持若干所高等学校建设网络教育学院开展现代远程教育试点工作的几点意见》

三、教育部办公厅关于印发《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行）

四、《教育管理信息化标准》

第三节 2010-2011年中国高等网络教育产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国高等网络教育产业运行状况综述

第一节 2010-2011年中国高等网络教育发展概述

一、网络高等教育的优势

二、发展高等网络教育的现实意义

三、网络高等教育致力于资源公平化

第二节 2010-2011年中国高等网络教育发展状况分析

一、我国网络远程教育学校发展状况

二、试点高校可开展网络高等学历教育

三、中国高等网络教育学生年龄段分布

第三节 2010-2011年中国高等网络教育产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国高等网络教育产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国高等网络教育产业运行现状

一、中国网络高等教育理论与实践的差异

二、中国远程高等教育尚为成为主流

三、面向网络高等教育的信息素质教育

第二节 2010-2011年中国普通高等院校网络教育分析

一、我国普通高校网络教育取得的成就

二、普通高校网络教育发展的主要经验

三、普通高校网络教育管理措施的加强

四、中国普通高等院校网络教育的发展趋势

第三节2010-2011年中国高等职业院校的网络教育分析

- 一、网络教学在高等职业教育中的应用
- 二、高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求
- 三、高等职业院校网络教育的环境模式分析
- 四、高等职业院校网络化教育环境建设基本原则
- 五、高等职业院校网络教育教学组织

第六章2010-2011年中国网络教育用户行为调研分析

第一节2010-2011年中国网络教育用户基本属性分析

- 一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况
- 二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例

第二节2010-2011年中国网络教育用户基本行为分析

- 一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况
- 二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例
- 三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况
- 四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况
- 五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例
- 六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例
- 七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例

第三节 2010-2011年中国不同网络教育细分市场用户行为分析

- 一、网络高等教育用户行为分析
- 二、职业认证网络教育用户行为分析
- 三、网络基础教育用户行为分析

第七章 2010-2011年中国高等网络教育产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国网络教育产业竞争现状分析

- 一、网络教育的竞争热点分析
- 二、当前网络教育市场竞争格局概览
- 三、网络教育市场竞争态势
- 四、“教育+商业”塑造网络教育的核心竞争力

第二节2010-2011年中国高等网络教育产业竞争力分析

一、高等网络教育集中度分析

二、高等网络教育服务竞争分析

第三节 2010-2011年中国高等网络教育提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国主要开展网络学校的高校分析

第一节 东北财大网络教育学院

一、环境管理标准

二、设备管理标准

三、物料管理标准

四、人员管理标准

五、服务及培训标准

六、业务操作标准

七、质量管理标准

第二节 北大在线网络教育

一、教学管理平台的特点及其体系结构

二、北大在线网络教育管理平台使用者角色及其功能

三、网络课件系统的教学设计和开发原则

四、网络课件的制作流程

五、北大在线网络教育的发展

六、北大在线立足服务谋发展

第三节 其他学校的网络教育

一、中央广播电视大学

二、西南财经大学网络教育学院

三、华东师大网院

四、武汉大学网络教育学院

五、大连理工大学网络教育学院

六、中国科技大学网络教育学院

七、郑州大学远程教育学院

八、上海外国语大学网络教育学院

第九章 2010-2011年中国教育事业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国教育发展现状分析

- 一、中国教育业的跨越式发展
 - 二、中国教育事业发展又好又快
 - 三、中国农村义务教育发展状况
 - 四、中国教育业教育经费比例问题解析
 - 五、中国教育市场将趋向细分
- 第二节2010-2011年中国教育事业发展的体制改革分析

- 一、中国教育体制改革取得重大进展
- 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就
- 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

第三节2010-2011年中国教育信息化分析

- 一、教育信息化全面解析
- 二、十七大精神为教育信息化发展指明方向
- 三、教育信息化应重视教育设备的完善
- 四、教育信息化问题对策解析

第四节2010-2011年中国民办教育分析

- 一、中国民办教育的发展与社会环境关系解析
- 二、中国民办教育的发展目标
- 三、中国民办高等教育的产业特征
- 四、民办教育发展的的问题对策解析
- 五、中国民办教育事业的发展策略
- 六、民办教育的前景分析

第十章2011-2015年中国高等网络教育产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国高等网络教育投资机会

- 一、中国网络教育将迎来第二次浪潮
- 二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇
- 三、网络教育投资的渠道价值浅析
- 四、我国网络教育发展蕴含巨大商机

第二节2011-2015年中国远程教育的投资分析

- 一、远程教育的产业价值链分析
- 二、远程教育产业运营成本和收益
- 三、产业投资领域的热门

第三节2011-2015年中国高等网络教育投资建议分析

- 一、注重市场调研
- 二、市场细分及差异化战略
- 三、网络教育和传统教育有机融合
- 四、平衡长期利益与短期效益的关系

第十一章 2011-2015年中国高等网络教育的发展前景和趋势分析

第一节 2011-2015年中国网络教育发展前景钢材

- 一、中国网络教育前景看好
- 二、网络教育市场发展前景展望
- 三、我国网络教育的市场潜力巨大
- 四、2010-2011年我国网络教育市场前景预测
- 五、我国网络教育发展战略目标
- 六、2011-2015年中国网络教育发展趋势

第二节2011-2015年中国高等网络教育发展前景分析

- 一、远程教育全球化的发展趋势
- 二、高等网络教育市场规模预测分析
- 三、高等网络教育竞争格局预测分析

第三节2011-2015年中国高等网络教育市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 网络教育市场结构

图表 网络教育多元化主体分析

图表 网络教育服务市场划分及定义

图表 基于媒体教学模式和远程学习模式的远程教育系统分类

图表 远程教育的运营模式

图表 网络教育和传统教育的差别

图表 中国网民网络教育参加情况

图表 2004-2007年中国网络教育市场规模及增长率

图表 2007年中国不同年龄段用户参加网络教育的比例

图表 中国网络教育市场规模及预测

图表 中国网络市场格局

图表 中国基础网络教育市场规模及预测

图表 中国高等学历教育网络教育市场规模及预测

图表 中国职业培训网络教育市场规模及预测

图表 中国网民规模和年增长率

图表 不同上网方式网民规模

图表 各种网络功能的使用率

图表 各类学生的网民普及率

图表 中国网站数量增长情况

图表 中国和韩国家庭计算机拥有情况对比

图表 中国网络教育市场用户规模及增长率

图表 不同性别的用户对网络教育的喜好程度

图表 中国网络教育参加者对市场不满的主要原因

图表 中国高等网络教育参加者的年龄段分布

图表 Web 1.0与Web 2.0的比较

图表 教学资源素材内容的分类

图表 中国中学生上网的主要目的

图表 美国儿童上网的主要目的

图表 企业希望使用E-Learning进行训练的项目

图表 北大在线网络教学管理平台的体系结构

图表 北大在线基本型网络教学管理平台网络构架

图表 北大在线分布式网络教学管理平台网络构架

图表 北大在线课件的制作流程

图表 2002-2007年普九人口覆盖率变化情况

图表 2002-2007年全国小学、初中入学率情况

图表 2002-2007年全国小学、初中巩固率情况

图表 2002-2007年全国小学、初中毕业生升学率情况

图表 2002-2007年全国农村地区小学、初中建网学校比例情况

图表 2002-2007年全国农村地区小学、初中每百名学生拥有计算机

图表 2002-2007年全国农村地区小学、初中仪器设备值情况

图表 2002-2007年农村地区小学、初中实验仪器达标比例情况

图表 2002-2007年全国农村地区小学、初中图书情况

图表 2002-2007年全国农村地区小学教师学历、职称情况

图表 2002-2007年全国农村地区初中教师学历、职称情况

图表 2000-2010年年均所需建设性投放缺口

图表现阶段中国民办教育在不同地区可达的最高比例

图表 中国网络教育发展示意图

图表 促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例

图表 中国上网的青少年对共青团系统网站的关注

图表 远程教育的成本构成及比例

图表 远程教育与传统教育的成本比较

图表 略…………

《中国高等网络教育市场走势及投资商机研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了网络教育产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/O11651CMPA.html>