

# 2007 - 2008年中国热水器行业运行分析及未来前景预测研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007 - 2008年中国热水器行业运行分析及未来前景预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/O11651CS9A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007 - 2008年中国[b]热水器[/b]行业运行分析及未来前景预测研究报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 热水器行业全局概览[/b]

#### 第一节 电热水器产业分析

一 定义分类

二 优缺点分析

三 产业发展历史

四 生产厂家结构分析

#### 第二节 燃气热水器产业分析

一 定义分类

二 优缺点分析

三 产业发展历史

四 生产厂家结构分析

#### 第三节 太阳能热水器产业分析

一 定义分类

二 优缺点分析

三 产业发展历史

四 生产厂家结构分析

### [b]第二章 2003-2007年中国热水器供给分析[/b]

#### 第一节 2003-2006年中国燃气热水器供给分析

一 2003-2007年中国燃气热水器产量

二 2004-2007年燃气热水器月度产量分析

#### 第二节 2003-2007年中国电热水器供给分析

一 2003-2007年中国电热水器产量

二 2004-2007年中国电热水器产量月度分析

#### 第三节 2003-2007年太阳能热水器供给分析

一 2003-2007年中国太阳能热水器产量

二 中国热水器最新动态分析

### [b]第三章 2003-2007年中国热水器消费需求分析[/b]

#### 第一节 中国热水器现阶段消费分析

一 1995-2005年中国居民热水器拥有量变化分析

## 二 2005年中国热水器地区拥有量分析

### 第二节 未来热水器市场需求预测分析

#### 一 热水器市场需求总量预测

#### 二 三大类热水器需求结构预测

#### 三 从应用范围看热水器的消费趋势

### 第三节 中国热水器消费基本特征分析

#### 一 热水器市场主要集中在城镇和发达地区

#### 二 热水器普及率的地区特点

#### 三 燃气热水器与电热水器此消彼长

#### 四 用电环境得到了改善，居民用电限制越来越小

#### 五 热水器品牌的区域性色彩较强

#### 六 住房条件与收入水平是影响热水器普及的主要因素

## [b]第四章 中国热水器行业新产品及新技术分析[/b]

### 第一节 中国热水器技术发展及特点

#### 第二节 电热水器技术发展分析

#### 第三节 燃气热水器技术发展分析

#### 第四节 太阳能热水器技术发展分析

## [b]第九章 中国热水器发展规划

### 二 中国热水器行业发展指导政策

#### 三 相关主管部门最新出台政策

#### 四 热水器安全列入国家标准

#### 五 热水器企业首推“联盟标准”

#### 六 探究电热水器新标准

#### 七 电热水器防电墙技术列入新国标

#### 八 解读2007年电热水器新国标

### 第二节 热水器行业优劣势分析

#### 一 中国热水器行业发展的机会与优势

#### 二 中国热水器行业发展面临的困难

### 第三节 中国热水器行业发展的趋势

#### 一 市场尚未饱和

#### 二 太阳能热水器前景看好

#### 三.各类产品互有长消

#### 四 电热水器市场趋势

#### 五 太阳能热水器利用将达3亿平米

图表 1 2001-2005年中国城乡居民生活指标一览表

图表 2 1995-2005年城镇居民每百户淋浴热水器拥有量变化图 单位:台

图表 3 2005年中国地区城镇居民淋浴热水器拥有量一览表 单位:台

图表 4 2003-2006年中国燃气热水器产量图变化趋势图 单位:台

图表 5 2004-2006年中国燃气热水器月度产量一览表 单位:台

图表 6 2004-2006年中国热水器月度产量趋势图 单位:台

图表 7 2003-2006年中国电热水器产量变化趋势图 单位:台

图表 8 2004-2006年中国电热水器月度产量变化趋势图 单位:台

图表 9 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

一)

图表 10 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

二)

图表 11 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

三)

图表 12 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

四)

图表 13 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

一)

图表 14 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

二)

图表 15 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

三)

图表 16 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

四)

图表 17 2006年1-6月中国热水器硬广告投放分析

图表 18 2006年1-6月热水器硬广告各月度投放分析(万元次)

图表 19 2006年1-6月太阳能热水器硬广告前十品牌投放分析(万元次)

图表 20 2006年1-6月电热水器硬广告前十品牌投放分析(万元次)

图表 21 2006年1-6月燃气热水器硬广告前十品牌投放分析(万元次)

图表 22 2006年1-6月热水器硬广告前十城市投放分析(万元次)

图表 23 2006年1-6月热水器硬广告前十媒体投放分析（万元 次）

图表 24 2006年1-6月分类别热水器软广告投放分析(单位: 次数 万元)

图表 25 2006年1-6月分类别热水器软广告投放分析(单位: 次数 万字)

图表 26 2006年1-6月热水器软广告分月度投放分析（次 万字）

图表 27 2006年1-6月电热水器软广告前十品牌投放分析（次 万字）

图表 28 2006年1-6月燃气热水器软广告前十品牌投放分析（次 万字）

图表 29 2006年1-6月太阳能热水器软广告前十品牌投放分析（次 万字）

图表 30 2006年1-6月热水器软广告前十城市投放分析（次 万字）

图表31 2006年1-6月热水器主要品牌软广告投放主题词分析

图表略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/O11651CS9A.html>