

# 2009年中国保健品市场研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年中国保健品市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/O11651CSXA.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：7300元 纸质+电子版：7800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]保健品[/b]市场研究报告 内容介绍：[/b]

中国现代医药行业相关概述[/b]

第一节 医药相关概述

一、医药定义

二、医药的基本特征

三、医药分类

第二节 保健食品的功能概述

一、保健食品的主要功能概括

二、保健食品与一般食品、药品的区别

三、对保健食品的正确认识

[b]第二章 国内外医药行业调研)行业相关政策分析[/b]

第一节 国外部分国家医药行业调研)行业政策法规分析

一、美国医药行业考察行业政策分析

二、韩国医药行业考察行业政策分析

三、瑞士医药行业政策分析

第二节 中国医药市场增长分析

第二节 美国医药市场调研市场发展分析

一、美国30%以上儿童食用医药

二、美国流行中药医药

三、美国天然保健食品原料前景看好

四、抗衰老产品成为美国医药市场调研市场的领军者

五、2007年美国保健业发生震荡

六、2008年美国发布医药行业考察行业cGMP规定

七、2008年美国大力肃整壮阳医药

第三节 日本医药市场发展分析

一、保健食品日本走俏

二、日本医药医药市场规模庞大

三、日本市场上流行的保健食品

四、中国医药医药进军日本市场规模

图表:维生素B主要子产品

图表:维生素B主要生产厂家

图表:维生素C主要生产厂家及市场份额

图表:中国主要维生素生产企业

图表:美、日VE人均消耗量

图表:城市居民家庭购买率列前十位的补充维生素/微量元素类医药

图表:购买流程分析框架图

图表:以女性为基准的美容养颜类医药购买率、知名度与购买知名比

图表:以男性为基准的美容养颜类医药购买率、知名度、购买知名比

图表:美容养颜类医药广告整体接触率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/O11651CSXA.html>