

# 2010-2015年中国保健品行业深度评估及投资发展分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国保健品行业深度评估及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/O11651CSZA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]保健品[/b]行业深度评估及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

目前，我国只允许生产具有免疫调节、调节血脂、调节血糖、延缓衰老、改善胃肠道功能等22种保健功能的产品。近年来，由于饮食过度和过量的脂肪摄入，肥胖症、非胰岛素依赖型糖尿病、高血压、冠心病等慢性病在我国逐年上升，所以，有利于预防和改善这些疾病的功能性营养食品受到了中老年消费者的欢迎。随着老龄化社会的到来，银发族对保健品的需求大为旺盛，购买力亦非常强。再加上处于家庭、事业双重压力下的中年人，这更是一个庞大的消费市场。另一类不可忽视的保健品是维生素、矿物质等营养补充元素。据统计，我国85万所中、小学校中的1.76亿在校学生中，其蛋白质、钙、锌、维生素A、维生素B2摄取普遍不足，缺铁性贫血比例高达30%至40%。婴幼儿家长们在营养保健品上的投资也在其中。近年来，美容保健品大有后来居上的势头，已成为拉动保健品成长的一个新的增长点。据京、沪等地的市场调查，目前有93%的儿童、78%的老人和近50%的中青年消费保健食品，95%以上家庭常备有不同类型的营养保健食品。可见，树立健康投资观念的人群在不断增多，购买保健品的人群也在不断扩大。

从行业发展前景来看，目前中国人均药品消费仅为欧美发达国家的130至140，人均保健品消费支出仅为美国的120、日本的115，这也从另一方面显示出医药保健品市场巨大的成长空间和发展潜力。与此同时，中国的经济发展和居民收入水平在过去五年里，一直以9%以上的速度高速增长，预计在未来十年内将以6%以上的速度持续增长。医药保健品消费水平与居民可支配收入具有很强的相关性，按GDP和可支配收入的发展趋势，可以估计，保健品在未来十年内会有持续增长，达到目前的2至3倍。另外，城乡居民对医疗保健重视程度与日俱增，其结果表现为医疗保健费用支出逐步上升，全国城镇居民医疗保健总支出已超过1500亿元，年增长30%，农村超过700亿元，占总数的13，年增长14%。

不过随着竞争程度的加剧、外部环境的变化，现在的保健品营销已经迎来整合营销的时代。广告、会务、公关、促销各种各样的手段，都成了保健品营销的必要措施。在目前的情况下，单纯依靠广告、单纯依靠会务，都已经很难快速崛起了。整合营销既是竞争的结果，也是竞争的需要。面临日益加剧的市场竞争，营销模式创新借助科技进步，科技进步推动营销模式创新发展。保健品经营的核心是概念，关键是营销，而基础是具有科技含量的功效。同时，坚持不懈地进行企业文化建设、打造核心竞争力。企业文化实质上反映了企业家的素质、理念、胆识，是企业综合素质与核心竞争力体现和反映的一个方面。良好企业文化的扩张、辐射、渗透，产生了巨大活力，在推进和规范企业发展中起着巨大作用，可以形成企业凝聚力和向心力，成为企业持续健康发展的源源动力。保健品企业要想得到长足发展，必须

加强企业文化建设。面对激烈的市场环境，塑造自己的企业精神，确立先进的经营理念，创造自己独特的企业文化，打造核心竞争力十分必要。只有塑造与培育出保健品产业的百年品牌，企业才能立于不败之地。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国保健品市场发展分析

### 三、世界氨基酸市场发展现状

## [b]第二章 保健品行业发展分析[/b]

### 第一节 中国保健品发展问题分析

#### 三、中国保健品产业发展分析

### 第二节 中国保健品发展状况

#### 一、2009年我国中成药产量情况

#### 二、2009年我国化学原料药产量情况

#### 三、2008年医药行业总体运行状况分析

#### 四、2010年医药行业发展趋势

### 第二节 2009-2010年中国医药市场发展预测

#### 十、2011-2020年全球医药业发展趋势

## [b]第五部分 行业发展趋势及战略[/b]

## [b]第七章 2010-2015年保健品行业发展趋势[/b]

### 第一节 2010-2015年保健品行业发展前景

#### 一、2010-2015年保健品行业发展前景

#### 二、2010-2015年中国保健品市场预测

#### 四、2015年我国营养产业预测

#### 五、2015年世界商业氨基酸市场价值预测

### 第二节 2010-2015年保健品产业发展趋势

#### 一、保健品产业发展走向分析

#### 二、保健品产业未来发展分析

#### 三、中国保健品产业发展新趋势

#### 四、未来保健品市场发展预测

## [b]第八章 2010-2015年保健品企业经营策略分析[/b]

### 第一节 保健品企业发展策略分析

#### 一、医药企业进军医药保健品市场策略

#### 二、医药保健品企业经营模式

三、医药保健品企业细节控制策略

四、保健品传播策略分析

五、保健品的城市营销策略

六、保健品企业发展出路分析

七、2009年医药保健品发展策略

第二节 保健品品牌策略分析

一、保健品多元化品牌战略分析

二、保健品品牌命名策略

三、保健品品牌营销成功法则

第三节 企业借力策略分析

一、企业决策问题

二、企业借力心态分析

三、企业借力策略

四、借力外脑

第四节 我国保健品品牌老化及其应对策略

一、品牌和品牌老化的相关概念

二、中国保健品发展状况

二、我国保健品营销问题及对策

三、保健品营销趋势分析

四、未来中国医药保健品(医药保健品市场分析)市场营销策略

第三节 医药保健品定位策略

一、明确病症，功能诉求

二、从消费群出发

三、依托购买目的

四、产品物理属性

五、产品差异化利益点

六、新品类定位

七、攻防式定位

八、品牌个性、文化

图表目录

图表：2009年健康元药业集团股份有限公司主营构成

图表：2009年健康元药业集团股份有限公司流动资产表

图表：2009年健康元药业集团股份有限公司长期投资表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司固定资产表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司流动负债表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司长期负债表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司股东权益表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司主营业务收入表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司主营业务利润表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司营业利润表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司利润总额表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司净利润表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司每股指标表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司获利能力表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司经营能力表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司偿债能力表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司资本结构表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司发展能力表  
图表：2009年健康元药业集团股份有限公司现金流量分析表  
图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司主营构成  
图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司流动资产表  
图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司长期投资表  
图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司固定资产表  
图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司流动负债表  
图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司长期负债表  
图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司股东权益表  
图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司主营业务收入表  
图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司主营业务利润表  
图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司营业利润表  
图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司利润总额表  
图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司净利润表  
图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司每股指标表

图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司获利能力表

图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司经营能力表

图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司偿债能力表

图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司资本结构表

图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司发展能力表

图表：2009年北京双鹭药业股份有限公司现金流量分析表

图表：2009年海王集团主营构成

图表：2009年海王集团流动资产表

图表：2009年海王集团长期投资表

图表：2009年海王集团固定资产表

图表：2009年海王集团无形及其他资产表

图表：2009年海王集团流动负债表

图表：2009年海王集团长期负债表

图表：2009年海王集团股东权益表

图表：2009年海王集团主营业务收入表

图表：2009年海王集团主营业务利润表

图表：2009年海王集团营业利润表

图表：2009年海王集团利润总额表

图表：2009年海王集团净利润表

图表：2009年海王集团每股指标表

图表：2009年海王集团获利能力表

图表：2009年海王集团经营能力表

图表：2009年海王集团偿债能力表

图表：2009年海王集团资本结构表

图表：2009年海王集团发展能力表

图表：2009年海王集团现金流量分析表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司主营构成

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司流动资产表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司长期投资表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司固定资产表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司流动负债表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司长期负债表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司股东权益表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务收入表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务利润表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司营业利润表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司利润总额表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司净利润表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司每股指标表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司获利能力表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司经营能力表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司资本结构表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力表

图表：2009年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析表

图表：2009年哈药集团有限公司主营构成

图表：2009年哈药集团有限公司流动资产表

图表：2009年哈药集团有限公司长期投资表

图表：2009年哈药集团有限公司固定资产表

图表：2009年哈药集团有限公司无形及其他资产表

图表：2009年哈药集团有限公司流动负债表

图表：2009年哈药集团有限公司长期负债表

图表：2009年哈药集团有限公司股东权益表

图表：2009年哈药集团有限公司主营业务收入表

图表：2009年哈药集团有限公司主营业务利润表

图表：2009年哈药集团有限公司营业利润表

图表：2009年哈药集团有限公司利润总额表

图表：2009年哈药集团有限公司净利润表

图表：2009年哈药集团有限公司每股指标表

图表：2009年哈药集团有限公司获利能力表

图表：2009年哈药集团有限公司经营能力表

图表：2009年哈药集团有限公司偿债能力表

图表：2009年哈药集团有限公司资本结构表



图表：2009年哈药集团有限公司发展能力表

图表：2009年哈药集团有限公司现金流量分析表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司主营构成

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司流动资产表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司长期投资表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司固定资产表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司流动负债表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司长期负债表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司股东权益表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司主营业务收入表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司主营业务利润表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司营业利润表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司利润总额表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司净利润表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司每股指标表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司获利能力表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司经营能力表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司偿债能力表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司资本结构表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司发展能力表

图表：2009年上海交大昂立股份有限公司现金流量分析表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司主营构成

图表：2009年海南椰岛股份有限公司流动资产表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司长期投资表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司固定资产表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司流动负债表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司长期负债表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司股东权益表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司主营业务收入表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司主营业务利润表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司营业利润表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司利润总额表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司净利润表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司每股指标表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司获利能力表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司经营能力表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司偿债能力表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司资本结构表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司发展能力表

图表：2009年海南椰岛股份有限公司现金流量分析表

图表：2008年2-12月中成药产量全国合计

图表：2009年2-12月中成药产量全国合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量全国合计

图表：2009年2-12月化学原料药产量全国合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/O11651CSZA.html>