

2009-2010年中国软饮料行业投资分析与前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国软饮料行业投资分析与前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/O11651CVRA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]软饮料[/b]行业投资分析与前景展望报告 内容介绍：[/b]

软饮料行业是食品工业中饮料制造业大类的一个中类。产量持续快速增加，品种趋向多样化。近几年，中国软饮料年产量以超过20%的年均增长率递增，达到1300多万吨。在产量增长的同时，品种也日趋多样化，为消费者提供了更多的选择余地。中国饮料品种已由单一的汽水发展成为包括碳酸饮料、果汁饮料、蔬菜汁等十大类。

2006年，中国软饮料制造行业的供需状况及趋势。报告在微观上详细的描述我国在2005-2008年之间软饮料行业经济发展运行状况，其中包括：行业规模、企业数量及集中度、行业生产、销售情况、行业各类费用的历年情况、获利能力、营运能力等经济指标以图文并茂的形式加以分析。

报告对金融危机下软饮料行业的投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测、对企业的经营、营销、投资、产业升级等发展战略方面都作了详细的论述。《报告》为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

[b]第一章 软饮料行业相关界定[/b]

第一节 软饮料相关概念

- 一、软饮料的定义
- 二、软饮料的分类
- 三、软饮料的行业特性分析

第二节 软饮料主要产品介绍

- 一、碳酸饮料
- 二、果汁（浆）及果汁饮料
- 三、蔬菜汁及蔬菜汁饮料
- 四、乳饮料
- 五、瓶装饮用水
- 六、茶饮料
- 七、其它饮料

第三节 软饮料行业的地位分析

- 一、行业在第二产业中的地位
- 二、行业在GDP中的作用

[b]第二章 金融危机下软饮料行业宏观经济环境分析[/b]

第一节 2009-2010年全球宏观经济分析

- 一、2008年全球宏观经济运行概况
- 二、2009年全球宏观经济走势预测
- 三、2009-2010年全球宏观经济趋势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

- 一、对各国实体经济的影响
- 二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

第三节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、2008年中国宏观经济发展情况
- 二、2008年中国宏观经济走势分析
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四节 金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机引致的中国经济损失
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋

[b]第三章 世界软饮料市场分析

- 一、2006年世界软饮料市场状况
- 二、2007年全球软饮料消费概况
- 三、2008年全球软饮料价格上涨

第三节 主要国家软饮料发展分析

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、保加利亚
- 四、德国

[b]第四章 中国软饮料行业风险分析与提示[/b]

第一节 行业外部风险

- 一、成本风险
- 二、体制落后所带来的风险
- 三、节能环保政策风险

第二节 行业内部风险

- 一、财务风险

二、操作风险

三、价格风险

四、结算风险

五、设备陈旧

第三节 行业信贷建议

一、行业总体特点及总量控制建议

二、行业总体发展特点与额度建议

三、行业资金需求特点期限建议

四、行业竞争特点及客户结构建议

[b]第十三章 2009-2010年中国软饮料行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2010年软饮料行业供给预测

一、主要影响因素

二、行业供给预测

第二节 2009-2010年软饮料行业需求预测

一、主要影响因素

二、行业需求预测

第三节 2009-2010年软饮料行业进出口预测

一、行业进口预测

二、行业出口预测

第四节 未来软饮料市场发展趋势分析

一、未来行业市场发展分析

二、未来行业市场技术开发方向

三、总体行业市场“十一五”整体规划及预测

[b]第十四章 金融危机下中国软饮料行业投资分析及建议[/b]

第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、软饮料企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/O11651CVRA.html>