

# 2011-2015年中国医药流通 产业全景调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国医药流通产业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/O11651CX4A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商品流通的一般渠道可分为两个环节，一是批发环节，二是零售环节。药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。新医改试点改革启动以来，不少地区开始使用“药房托管”模式，医院门诊药房的重要性略有下降。经过多年发展，中国药品批发企业数量不断减少，医药流通企业规模不断壮大，市场集中度不断提高，区域经济势头明显。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国医药流通产业全景调研及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了医药流通相关概述、中国医药流通市场运行环境等，接着分析了中国医药流通市场发展的现状，然后介绍了中国医药流通重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医药流通重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药流通行业发展趋势与投资预测。您若想对医药流通产业有个系统的了解或者想投资医药流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 医药流通行业概述

#### 第一节 医药流通行业定义

#### 第二节 医药流通行业发展历程

#### 第三节 医药流通行业分类情况

#### 第四节 医药流通产业链分析

### 第二章 中国医药流通行业发展环境分析

#### 第一节 国内医药流通经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国医药流通经济发展预测分析

#### 第二节 中国医药流通行业政策环境分析

### 第三章 2008-2010年中国医药流通行业总体发展状况分析

#### 第一节 2008-2010年中国医药流通行业总体数据分析

- 一、2008年中国医药流通行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国医药流通行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国医药流通行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国医药流通行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国医药流通行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国医药流通行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国医药流通行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国医药流通行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国医药流通行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国医药流通行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国医药流通行业不同所有制企业数据分析

### 第四章 中国医药流通市场供需分析

#### 第一节 医药流通市场现状分析及预测

- 一、2008-2011年我国医药流通行业总产值分析
- 二、2011-2015年我国医药流通行业总产值预测

#### 第二节 医药流通产品产量分析及预测

- 一、2008-2011年我国医药流通产量分析
- 二、2011-2015年我国医药流通产量预测

#### 第三节 医药流通市场需求分析及预测

- 一、2008-2011年我国医药流通市场需求分析
- 二、2011-2015年我国医药流通市场需求预测

### 第五章 医药流通行业发展现状分析

#### 第一节 全球医药流通行业发展分析

- 一、全球医药流通行业发展历程
- 二、全球医药流通行业发展现状
- 三、全球医药流通行业发展预测

#### 第二节 中国医药流通行业发展分析

- 一、2009-2011年中国医药流通行业发展态势分析

二、2009-2011年中国医药流通行业发展特点分析

三、2009-2011年中国医药流通行业市场供需分析

第三节 中国医药流通产业特征与行业重要性

第四节 医药流通行业特性分析

第六章 中国医药流通市场规模分析

第一节 2010年中国医药流通市场规模分析

第二节 2010年中国医药流通区域市场规模分析

一、2010年东北地区市场规模分析

二、2010年华北地区市场规模分析

三、2010年华东地区市场规模分析

四、2010年华中地区市场规模分析

五、2010年华南地区市场规模分析

六、2010年西部地区市场规模分析

第三节 2011-2015年中国医药流通市场规模预测

第七章 医药流通国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第八章 医药流通及其主要上下游产品

第一节 医药流通上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 医药流通行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 医药流通行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节 医药流通企业竞争策略分析

- 一、提高医药流通企业核心竞争力的对策
- 二、影响医药流通企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高医药流通企业竞争力的策略

## 第十章 医药流通行业重点企业竞争分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2011年经营状况分析

#### 五、2009-2011年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2011年经营状况分析

#### 五、2009-2011年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2011年经营状况分析

#### 五、2009-2011年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2011年经营状况分析

#### 五、2009-2011年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第七节 企业七

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第十节 企业十

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第十一章 医药流通行业投资与发展前景分析

#### 第一节 医药流通行业投资机会分析

一、医药流通投资项目分析

二、可以投资的医药流通模式

三、2011年医药流通投资机会

#### 第二节 2011-2015年中国医药流通行业发展预测分析

一、未来医药流通发展分析



二、未来医药流通行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十二章 医药流通产业用户度分析

第一节 医药流通产业用户认知程度

第二节 医药流通产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十三章 2011-2015年医药流通行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前医药流通存在的问题

第二节 医药流通未来发展预测分析

一、中国医药流通发展方向分析

二、2011-2015年中国医药流通行业发展规模预测

三、2011-2015年中国医药流通行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国医药流通行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/O11651CX4A.html>