

2010-2015年中国电动车行业深度调研及市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国电动车行业深度调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/O11651CYUA.html>

报告价格：印刷版7500元 电子版8000元 印刷版+电子版8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告描述】

电动车按类型分可分为电动汽车，电动自行车,电动三轮车，燃油助力两用电动车等。电动汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。电动汽车主要包括混合动力汽车(HEV)，纯电动车(PEV)、燃料电池车(FCEV)等。

能源危机和日益严重的环境污染使汽车技术正经历着燃料多元化、动力电气化等重大技术变革。具有高效节能、低排放或零排放优势的电动汽车重新获得了生机，并受到世界各国的广泛重视，是国际节能环保汽车发展的主攻方向，世界上许多国家都开始投入大量资金开发电动汽车。当前全球主要汽车生产国及企业都在加大电动车辆的研制与开发力度，燃料电动汽车已成为世界各大汽车公司21世纪初激烈竞争的焦点，动力技术革命将彻底改变21世纪汽车业的面貌。

中国电动汽车产业始于21世纪初。2001年，新能源动力汽车研究项目被列入国家“十五”期间的“863”重大科技课题，并规划了以汽油车为起点，向氢动力车目标挺进的战略。“十一五”以来，中国提出“节能和新能源汽车”战略，政府高度关注新能源动力汽车的研发和产业化。中国电动汽车产业取得了重大的发展，中国自主研发的纯电动、混合动力和燃料电池三类新能源汽车整车产品相继问世；混合动力和纯电动客车实现了规模示范；纯电动汽车实现批量出口；燃料电池轿车研发进入世界先进行列。

电动汽车是目前世界上唯一能达到零排放的机动车。由于环保的要求，加之新材料和新技术的发展，电动汽车进入了发展高潮。无论从环保角度还是能源角度看，未来电动车都需要有一个大的发展。其发展将关系到众多工业的兴衰，可能成为未来新的经济增长点。在我国，电动汽车更有着独特的市场，大都市都普遍存在着十分严重的交通问题和汽车尾气排放污染问题。作为一种小型、中速和短途的日常交通工具，电动汽车是十分理想的，其在我国有着得天独厚的发展条件和广阔的应用前景。

发布的报告共十二章。首先介绍了世界电动汽车发展状况、接着分析了电动汽车的发展环境和国内电动汽车产业的现状，然后具体介绍了混合动力汽车、纯电动汽车、燃料电池汽车、电动自行车的发展。随后对电动车用电池及技术研发进行分析，并对中国省区电动车发展、主要厂商电动车发展状况进行了分析，最后分析了新能源及电动汽车产业的未来前景趋势与投资机会。您若想对中国电动车行业有个系统的了解或者想投资电动车行业，本报告是

您不可或缺的重要工具。

目录

第一章 电动车行业的相关概述 13

1.1 电动车的概述 13

1.1.1 电动车的定义 13

1.1.2 电动车的分类 13

1.2 电动汽车的概述 13

1.2.1 电动汽车简介 13

1.2.2 电动汽车的结构 14

1.2.3 电动汽车的特征 16

1.2.4 电动汽车优缺点 16

第二章 2009-2010年世界电动车产业发展状况分析 17

2.1 欧洲电动车发展状况 17

2.1.1 欧盟各国电动车需求日益增大 17

2.1.2 欧洲加速构建电动车充电网络 17

2.1.3 欧洲立法推动电动汽车产业布局 19

2.1.4 欧洲新标准推动电动汽车产业化 20

2.2 美国电动车发展状况 21

2.2.1 美国政府大力发展电动汽车项目 21

2.2.2 美国成功研发电动汽车充电控制装置 22

2.2.3 2009年美国政府拨款开发环保电动车 22

2.2.4 2010年美国电动车销售获政策支持 23

2.3 英国电动车发展状况 24

2.3.1 英国出台措施鼓励电动车产业发展 24

2.3.2 英国出台为期五年资助电动汽车计划 24

2.3.3 英国投资千万英镑建设电动车充电站 25

2.3.4 2009年英国启动大规模电动汽车试验 25

2.4 德国电动车发展状况 25

2.4.1 德国批准5亿欧元支持电动车技术计划 25

2.4.2 2012-2014年德国电动车促进计划获批 26

2.4.3 德国有望成为世界领先的电动车市场 26

2.4.4 德国电动自行车市场蓬勃发展潜力巨大 26

| | |
|-----------------------------|----|
| 2.5 日本电动车发展状况 | 27 |
| 2.5.1 日本政府商界科技界合力发展电动车 | 27 |
| 2.5.2 日本汽车企业争抢电动汽车的制高点 | 29 |
| 2.5.3 日本电动汽车市场呈现三足鼎立之势 | 30 |
| 2.5.4 日本汽车与电力企业合作普及电动车 | 31 |
| 2.5.5 日本大力建设充电站推动电动车普及 | 31 |
| 第三章 2009-2010年中国电动车行业发展环境分析 | 33 |
| 3.1 宏观经济环境 | 33 |
| 3.1.1 2008-2009年中国GDP增长分析 | 33 |
| 3.1.2 2009年中国工业经济运行情况分析 | 33 |
| 3.1.3 2008-2009年中国商品进出口贸易 | 34 |
| 3.1.4 2009年中国人口结构 | 36 |
| 3.1.5 2009年中国居民收入与消费状况 | 36 |
| 3.2 产业政策环境 | 38 |
| 3.2.1 中国新能源汽车行业相关政策 | 38 |
| 3.2.2 中国电动汽车行业的相关标准 | 39 |
| 3.2.3 电动自行车行业相关政策及标准 | 40 |
| 3.2.4 电动汽车电池及材料的相关标准 | 43 |
| 3.2.5 2010年四大央企加快充电站建设争夺 | 44 |
| 3.3 汽车环保问题 | 46 |
| 3.3.1 汽车工业面临能源问题重大挑战 | 46 |
| 3.3.2 发展绿色交通是城市环境的需求 | 47 |
| 3.3.3 电动车能满足更为苛刻的环保要求 | 48 |
| 3.3.4 电动汽车是汽车工业发展必然选择 | 50 |
| 3.4 汽车行业发展环境 | 50 |
| 3.4.1 2009年中国汽车产销总体情况分析 | 50 |
| 3.4.2 2009年汽车工业经济运行情况分析 | 51 |
| 3.4.3 2009年中国重点汽车企业销售情况 | 54 |
| 3.4.4 2010年中国汽车消费刺激政策分析 | 55 |
| 3.4.5 2010年中国汽车市场发展趋势分析 | 57 |
| 第四章 2009-2010年中国电动汽车发展状况分析 | 61 |
| 4.1 中国新能源汽车发展分析 | 61 |

- 4.1.1 中国发展节能与新能源汽车概况 61
- 4.1.2 中国新能源汽车产业化新进展 64
- 4.1.3 中国新能源汽车近期发展动向 65
- 4.1.4 新能源汽车产业化发展的现状 68
- 4.1.5 中国新能源汽车市场规模分析 69
- 4.2 电动汽车产业现状 69
- 4.2.1 中国主要电动汽车厂商发展概况 69
- 4.2.2 中国电动汽车技术开发情况分析 72
- 4.2.3 中国电动汽车示范运营成果显著 73
- 4.2.4 电动汽车示范运营新趋势与特点 75
- 4.3 电动汽车产业化分析 76
- 4.3.1 电动汽车研发热潮产业化加快 76
- 4.3.2 中国将加速电动汽车产业化进程 82
- 4.3.3 电动汽车产业化需国家政策扶持 83
- 4.3.4 中国电动汽车产业化面临的挑战 84
- 4.3.5 电动汽车产业化的区位布局战略 85
- 4.4 电动汽车商业化分析 89
- 4.4.1 电动汽车商业化运行的基本属性 89
- 4.4.2 电动汽车商业化的运行特征分析 90
- 4.4.3 电动汽车商业化运行模式的对比 91
- 4.4.4 政府在电动汽车商业化中的角色 96
- 4.4.5 电动汽车商业化进程的轮廓初现 99
- 4.5 电动汽车发展存在的问题 100
- 4.5.1 电动汽车存在的主要问题分析 100
- 4.5.2 中国电动汽车市场陷入高价困境 101
- 4.5.3 中国电动汽车行业发展主要障碍 102
- 4.5.4 中国电动汽车市场推广存在瓶颈 102
- 4.6 电动汽车发展的对策 104
- 4.6.1 中国发展新能源汽车对策和措施 104
- 4.6.2 电动汽车发展期盼核心技术突破 107
- 4.6.3 电动汽车发展须关键零部件国产化 108
- 4.6.4 加快中国电动汽车产业发展的建议 109

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第五章 2009-2010年中国混合动力汽车发展状况 | 112 |
| 5.1 混合动力汽车的概述 | 112 |
| 5.1.1 混合动力汽车的定义 | 112 |
| 5.1.2 混合动力汽车的分类 | 112 |
| 5.1.3 混合动力汽车的优缺点 | 116 |
| 5.1.4 充电式混合动力汽车 (PHEV) | 118 |
| 5.2 世界混合动力汽车发展分析 | 120 |
| 5.2.1 发达国家鼓励混合动力汽车开发政策 | 120 |
| 5.2.2 2008年世界混合动力汽车市场销售概况 | 121 |
| 5.2.3 2009年美国混合动力汽车市场销售情况 | 122 |
| 5.2.4 日系厂商在混合动力汽车领域优势明显 | 123 |
| 5.3 中国混合动力车发展分析 | 125 |
| 5.3.1 中国开发混合动力汽车的有利条件 | 125 |
| 5.3.2 中国汽车企业混合动力汽车现状 | 125 |
| 5.3.3 中国混合动力汽车研究开发现状 | 126 |
| 5.3.4 中国混合动力汽车的发展进程 | 128 |
| 5.4 充电式混合动力汽车 (PHEV) | 129 |
| 5.4.1 充电式混合动力汽车的应用及发展 | 129 |
| 5.4.2 世界各大车厂PHEV研发动态分析 | 130 |
| 5.4.3 充电式混合动力汽车的技术难点 | 131 |
| 5.4.4 2015年全球各区域PHEV市场规模 | 133 |
| 5.4.5 PHEV的潜在价值及中国发展建议 | 134 |
| 5.5 混合动力汽车技术研究 | 135 |
| 5.5.1 混合动力汽车研发的关键技术分析 | 135 |
| 5.5.2 混合动力汽车技术的创新性研究 | 137 |
| 5.5.3 混合动力汽车整车控制策略研究 | 140 |
| 5.6 混合动力车的发展策略及前景 | 146 |
| 5.6.1 中国混合动力汽车产业的发展建议 | 146 |
| 5.6.2 中国混合动力汽车发展策略及建议 | 147 |
| 5.6.3 2010年中国混合动力汽车市场展望 | 148 |
| 第六章 2009-2010年中国纯电动汽车发展状况分析 | 151 |
| 6.1 世界纯电动汽车发展分析 | 151 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 6.1.1 纯电动汽车的相关概述 | 151 |
| 6.1.2 世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段 | 152 |
| 6.1.3 世界主要国家及地区纯电动汽车发展 | 155 |
| 6.1.4 2009年日产发布世界首款纯电动汽车 | 156 |
| 6.2 中国纯电动汽车发展分析 | 157 |
| 6.2.1 中国纯电动汽车的发展历程 | 157 |
| 6.2.2 中国纯电动汽车技术走向成熟 | 158 |
| 6.2.3 中国纯电动汽车企业产业化概况 | 159 |
| 6.2.4 中国纯电动乘用车技术标准将出台 | 161 |
| 6.2.5 2010年中国纯电动车发展不断提速 | 161 |
| 6.3 中国发展纯电动汽车SWOT分析 | 162 |
| 6.3.1 中国发展纯电动汽车的机会分析 | 163 |
| 6.3.2 中国发展纯电动汽车的优势分析 | 165 |
| 6.3.3 中国发展纯电动汽车的威胁分析 | 167 |
| 6.3.4 中国发展纯电动汽车的劣势分析 | 168 |
| 6.4 纯电动汽车的技术发展动态 | 169 |
| 6.4.1 纯电动汽车锂电池技术 | 169 |
| 6.4.2 纯电动汽车超快充电技术 | 169 |
| 6.4.3 电池与电容相结合技术 | 170 |
| 6.4.4 纯电动汽车电动轮技术 | 170 |
| 6.4.5 纯电动汽车其他技术 | 170 |
| 6.5 纯电动汽车发展存在的问题及策略 | 171 |
| 6.5.1 充电问题制约纯电动车产业化发展 | 171 |
| 6.5.2 中国发展纯电动车存在问题及对策 | 172 |
| 6.5.3 微型纯电动车亟需制定标准和规范 | 177 |
| 6.5.4 新能源汽车应优先发展纯电动汽车 | 177 |
| 第七章 2009-2010年中国燃料电池汽车发展状况分析 | 181 |
| 7.1 世界燃料电池汽车的发展分析 | 181 |
| 7.1.1 燃料电池电动汽车动力系统概况 | 181 |
| 7.1.2 世界燃料电池汽车技术发展状况 | 182 |
| 7.1.3 日本大力发展燃料电池汽车产业 | 184 |
| 7.1.4 美国加州燃料电池示范项目 | 185 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 7.2 中国燃料电池汽车发展分析 | 185 |
| 7.2.1 中国燃料电池汽车发展概况 | 185 |
| 7.2.2 中国燃料电池汽车的发展现状 | 187 |
| 7.2.3 中国燃料电池汽车研发与进展 | 189 |
| 7.2.4 中国燃料电池汽车的发展机遇 | 190 |
| 7.2.5 中国重点发展燃料电池公共汽车 | 190 |
| 7.3 燃料电池汽车商业化分析 | 192 |
| 7.3.1 燃料电池汽车商业化应用的主要障碍 | 192 |
| 7.3.2 推动燃料电池商业化进程的主要因素 | 192 |
| 7.3.3 世界燃料电池汽车商业化进程的规划 | 196 |
| 7.3.4 中国燃料电池汽车探寻商业化出路 | 198 |
| 7.4 燃料电池汽车发展前景 | 202 |
| 7.4.1 燃料电池汽车是新能源汽车发展目标 | 202 |
| 7.4.2 燃料电池汽车的商业化应用前景分析 | 203 |
| 7.4.3 燃料电池汽车商业化进程判断与分析 | 203 |
| 第八章 2009-2010年中国电动自行车发展状况分析 | 205 |
| 8.1 中国电动自行车相关政策 | 205 |
| 8.1.1 中国现行电动自行车相关法规情况 | 205 |
| 8.1.2 中国各城市电动自行车政策法规分析 | 206 |
| 8.1.3 电摩标准颁布对电动自行车产业影响 | 210 |
| 8.1.4 2010年中国电动自行车行业政策走向 | 211 |
| 8.2 中国电动自行车发展现状 | 213 |
| 8.2.1 中国电动自行车行业发展历程 | 213 |
| 8.2.2 2009年中国电动自行车产量情况 | 217 |
| 8.2.3 2009年中国电动自行车保有量情况 | 218 |
| 8.2.4 2009年中国电动自行车商业价值解读 | 220 |
| 8.2.5 2010年中国电动自行车市场机遇分析 | 221 |
| 8.3 电动自行车行业运行分析 | 223 |
| 8.3.1 2008年中国电动自行车行业发展现状 | 223 |
| 8.3.2 2009年中国电动自行车行业发展概况 | 227 |
| 8.3.3 2004-2009年电动自行车行业资产规模 | 229 |
| 8.3.4 2004-2009年电动自行车行业市场规模 | 230 |

| | | |
|-------|-------------------------|-----|
| 8.3.5 | 2004-2009年电动自行车行业利润总额 | 230 |
| 8.3.6 | 2004-2009年电动自行车行业盈利能力 | 230 |
| 8.4 | 电动自行车市场竞争状况 | 232 |
| 8.4.1 | 中国电动自行车厂商竞争格局分析 | 232 |
| 8.4.2 | 电动自行车车聚集区域竞争优劣势 | 233 |
| 8.4.3 | 中国电动自行车竞争转向品牌和创新 | 237 |
| 8.5 | 电动摩托车发展现状 | 238 |
| 8.5.1 | 2009年中国摩托车产销形势分析 | 238 |
| 8.5.2 | 中国电动摩托车生产实施准入管理 | 240 |
| 8.5.3 | 电动摩托车相关国家标准暂缓实施 | 240 |
| 第九章 | 2009-2010年中国主要区域电动车发展分析 | 242 |
| 9.1 | 北京电动车发展状况 | 242 |
| 9.1.1 | 2008年北京奥运建设电动汽车充电站 | 242 |
| 9.1.2 | 北京建成国际领先电动汽车研发中心 | 242 |
| 9.1.3 | 北京市将继续扩大纯电动车应用规模 | 243 |
| 9.1.4 | 北京市电动自行车市场发展状况 | 243 |
| 9.2 | 天津电动车发展状况 | 244 |
| 9.2.1 | 天津电动汽车产业化示范基地奠基 | 244 |
| 9.2.2 | 天津成中国电动汽车重要研发基地 | 244 |
| 9.2.3 | 天津加快推动电动汽车产业化发展 | 245 |
| 9.2.4 | 天津新型电动车专用电机研制成功 | 246 |
| 9.3 | 上海电动车发展状况 | 246 |
| 9.3.1 | 上海市投资60亿加快发展混合电汽车 | 246 |
| 9.3.2 | 2009年上海首推IC卡电动汽车充电站 | 247 |
| 9.3.3 | 上海加大新能源汽车的政府采购力度 | 247 |
| 9.3.4 | 未来五年上海在电动汽车的销量分析 | 248 |
| 9.4 | 江苏电动车发展状况 | 249 |
| 9.4.1 | 江苏南通将建电动汽车产业基地 | 249 |
| 9.4.2 | 江苏常州电动汽车生产基地奠基 | 249 |
| 9.4.3 | 江苏盐城新建8亿元电动汽车项目 | 250 |
| 9.4.4 | 电动车产业集群正向江苏无锡转移 | 250 |
| 9.4.5 | 2010年江苏启用首座电动车充电站 | 251 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 9.5 浙江电动车发展状况 | 252 |
| 9.5.1 浙江省已成中国电动车产销大省 | 252 |
| 9.5.2 浙江民企纷纷抢占新能源车高地 | 252 |
| 9.5.3 浙江积极推动电动汽车产业发展 | 254 |
| 9.5.4 浙江电动汽车试点研究项目通过验收 | 254 |
| 9.6 广东电动车发展状况 | 255 |
| 9.6.1 广东电动汽车提速首款混合动力车获批 | 255 |
| 9.6.2 深圳通过新能源产业规划推广电动汽车 | 255 |
| 9.6.3 2009年日产电动车项目正式落户广东 | 257 |
| 9.6.4 2010年广东电动汽车迎来亚运发展契机 | 257 |
| 第十章 2009-2010年中国电动车电池市场状况分析 | 258 |
| 10.1 电动车用镍氢电池 | 258 |
| 10.1.1 镍氢动力电池的相关概述 | 258 |
| 10.1.2 全球镍氢动力电池持续稳定增长 | 261 |
| 10.1.3 国外镍氢动力电池主要企业概况 | 262 |
| 10.1.4 中国镍氢电池主要竞争企业概况 | 263 |
| 10.1.5 电动车对镍氢电池需求预测分析 | 265 |
| 10.2 电动车用磷酸铁锂电池 | 266 |
| 10.2.1 磷酸铁锂电池的概述 | 266 |
| 10.2.2 磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展 | 268 |
| 10.2.3 2009年奇瑞磷酸铁锂电池电动汽车下线 | 269 |
| 10.2.4 2010年比亚迪磷酸铁锂电动车开始销售 | 269 |
| 10.2.5 混合动力汽车用磷酸铁锂电池规模预测 | 270 |
| 10.3 电动车用燃料电池 | 272 |
| 10.3.1 燃料电池的相关概述 | 272 |
| 10.3.2 2008年丰田开始租售新款燃料电池汽车 | 273 |
| 10.3.3 2008年本田新型燃料电池车量产销售 | 273 |
| 10.3.4 2009年奔驰燃料电池车将在欧洲上市 | 275 |
| 10.3.5 2010年起亚发布燃料电池车进展消息 | 276 |
| 第十一章 2009-2010年中国主要电动车企业分析 | 277 |
| 11.1 上海汽车集团股份有限公司 | 277 |
| 11.1.1 企业基本情况 | 277 |

- 11.1.2 上汽新能源汽车产业链布局 278
- 11.1.3 上汽集团电动汽车发展动态 279
- 11.1.4 上汽集团电动汽车发展战略 281
- 11.2 中国第一汽车集团公司 281
 - 11.2.1 企业基本情况 281
 - 11.2.2 一汽集团汽车业务状况 283
 - 11.2.3 一汽电动汽车走向产业化 284
 - 11.2.4 一汽集团电动汽车发展动态 284
- 11.3 比亚迪汽车有限公司 285
 - 11.3.1 企业基本情况 285
 - 11.3.2 比亚迪自主创新开辟电动汽车 288
 - 11.3.3 2009年比亚迪进军电动客车 290
 - 11.3.4 2010年比亚迪推出纯电动车 290
- 11.4 奇瑞汽车股份有限公司 291
 - 11.4.1 企业基本情况 291
 - 11.4.2 奇瑞拟在台湾建电动车研发中心 293
 - 11.4.3 2010年奇瑞纯电动车示范运营 293
 - 11.4.4 2010年奇瑞多款电动汽车上市 293
- 11.5 重庆长安汽车股份有限公司 294
 - 11.5.1 企业基本情况 294
 - 11.5.2 长安电动汽车战略初见成效 295
 - 11.5.3 长安汽车牵头新能源产业联盟 296
 - 11.5.4 长安奔奔I纯电动车试生产下线 298
- 11.6 东风电动车辆股份有限公司 300
 - 11.6.1 企业基本情况 300
 - 11.6.2 东风电动车为新能源汽车领航 300
 - 11.6.3 2009年东风电动车产业园获批 302
 - 11.6.4 东风汽车发布新事业战略规划 302
- 11.7 江苏新日电动车股份有限公司 305
 - 11.7.1 企业基本情况 305
 - 11.7.2 新日欲成电动车产业升级的先导者 306
 - 11.7.3 新日电动车电池核心技术取得突破 307

| | | |
|--------|----------------------------|-----|
| 11.7.4 | 2009年新日电动自行车产销情况 | 308 |
| 11.7.5 | 2010年新日电动车签约上海世博会 | 308 |
| 11.8 | 绿源电动车有限公司 | 309 |
| 11.8.1 | 企业基本情况 | 309 |
| 11.8.2 | 绿源紧抓电动车产品和服务质量 | 309 |
| 11.8.3 | 2009年绿源集团山东基地正式投产 | 310 |
| 第十二章 | 2010-2015年中国电动车行业投资及发展前景分析 | 311 |
| 12.1 | 新能源汽车发展前景 | 311 |
| 12.1.1 | 全球新能源汽车产业化的预测 | 311 |
| 12.1.2 | 中国新能源汽车产业发展展望 | 312 |
| 12.1.3 | “十二五”新能源汽车发展框架 | 313 |
| 12.2 | 电动车发展前景分析 | 313 |
| 12.2.1 | 电动汽车有望成为新的经济增长点 | 313 |
| 12.2.2 | 电动汽车成世界各国汽车业发展所趋 | 315 |
| 12.2.3 | 中国电动汽车发展与应用前景广阔 | 315 |
| 12.3 | 电动车行业投资机遇 | 316 |
| 12.3.1 | 电动汽车发展对中国汽车工业意义重大 | 316 |
| 12.3.2 | 中国资源和能源状况适合发展电动汽车 | 316 |
| 12.3.3 | 汽车行业处于能源动力技术变革机遇期 | 317 |
| 12.3.4 | 电动汽车产业化条件与政策环境已具备 | 318 |
| 12.4 | 电动车行业投资风险 | 320 |
| 12.4.1 | 产业政策风险 | 320 |
| 12.4.2 | 市场风险分析 | 321 |
| 12.4.3 | 技术风险分析 | 321 |
| 12.4.4 | 资源风险分析 | 322 |
| 12.5 | 电动车行业投资机会 | 323 |
| 12.5.1 | 中国动力汽车电池技术利润丰厚 | 323 |
| 12.5.2 | 汽车动力锂电池产业的投资机会 | 324 |
| 12.5.3 | 中国电动车充电站投资机会分析 | 324 |
| 12.5.4 | 电动自行车行业投资机会与策略 | 325 |
| 12.5.5 | 电动汽车产业中国市场投资机会 | 326 |
| | 图表目录 | |

- 图表 1 2004-2009年中国GDP增长趋势图 33
- 图表 2 2008年中国货物进出口总额及其增长速度 35
- 图表 3 2004-2009年中国商品进出口贸易总额增长趋势图 36
- 图表 4 2009年中国人口数及其构成 36
- 图表 5 2004-2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 37
- 图表 6 2004-2009年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 37
- 图表 7 2004-2009年中国城镇居民家庭恩格尔系数 37
- 图表 8 2004-2009年中国农村居民家庭恩格尔系数 38
- 图表 9 2009年中国新能源车扶持政策与重要事件 38
- 图表 10 世界主要国家石油储采比 46
- 图表 11 世界石油总需求及供需缺口 46
- 图表 12 中国石油总需求及供需缺口 47
- 图表 13 大气中CO₂浓度快速提升 49
- 图表 14 世界CO₂排放结构分析图 49
- 图表 15 2004-2009年中国汽车产量增长趋势图 51
- 图表 16 2004-2009年中国汽车销量增长趋势图 51
- 图表 17 2009年中国汽车生产企业前十家销量排名 55
- 图表 18 2006-2009年中国新能源汽车市场规模统计 69
- 图表 19 中国主要动力汽车厂商发展现状 70
- 图表 20 中国电动汽车“三纵三横”研发布局 73
- 图表 21 电动汽车产业化中心城市的功能框图 88
- 图表 22 混合动力汽车串联式驱动方式 113
- 图表 23 混合动力汽车并联式驱动方式 114
- 图表 24 混合动力汽车混联式驱动方式 114
- 图表 25 混合动力汽车不同混合度下燃油经济性改善与成本提高 115
- 图表 26 国内外汽车厂商混合动力车类型一览 115
- 图表 27 国外针对混合动力汽车的相关鼓励政策 120
- 图表 28 欧洲各国对HEV/低油耗车的税收相关优惠政策 121
- 图表 29 2008年全球混合动力汽车注册量排名 122
- 图表 30 2008年全球混合动力汽车销量份额 122
- 图表 31 2001-2009年美国混合动力汽车销量趋势 123
- 图表 32 2008年美国混合动力汽车销量前三企业及份额 124

图表 33 2008年日系厂商美国混合动力汽车销售市场份额 124

图表 34 2009年美国市场各车企混合动力车销量状况 124

图表 35 混合动力汽车节油理论值 141

图表 36 国外10种纯电动车的基本情况 153

图表 37 纯电动汽车发展模式 163

图表 38 中国纯电动汽车发展SWOT分析 163

图表 39 日本NEDO先进锂离子蓄电池性能指标情况 173

图表 40 各种纯电动车电池性能指标情况 173

图表 41 以氢气为燃料的燃料电池系统示意图 181

图表 42 燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势 193

图表 43 欧盟燃料电池商业化模式 196

图表 44 2003-2009年中国电动自行车产量增长趋势图 218

图表 45 2004-2009年中国城镇居民电动自行车户均保有量 218

图表 46 2008年中国各省份电动自行车户均保有量统计 219

图表 47 2008年中国电动自行车行业经济指标统计 224

图表 48 2008年电动自行车行业前五省区企业数量排名 225

图表 49 2008年电动自行车行业前五省区工业总产值排名 226

图表 50 2008年电动自行车行业前五省区资产总计排名 226

图表 51 2008年电动自行车行业前五省区销售收入排名 226

图表 52 2008年电动自行车行业前五省区利润总额排名 227

图表 53 2009年中国电动自行车行业经济指标统计 227

图表 54 2009年中国电动自行车行业前5省区企业数量排名 228

图表 55 2009年中国电动自行车行业前5省区总资产排名 228

图表 56 2009年中国电动自行车行业前5省区销售规模排名 229

图表 57 2009年中国电动自行车行业前5省区利润排名 229

图表 58 2004-2009年中国电动自行车行业资产规模趋势图 229

图表 59 2004-2009年中国电动自行车行业资产规模趋势图 230

图表 60 2004-2009年中国电动自行车行业资产规模趋势图 230

图表 61 2004-2009年中国电动自行车行业成本费用利润率 231

图表 62 2007-2009年不同规模电动自行车企业盈利能力比较 231

图表 63 2007-2009年不同性质电动自行车企业盈利能力比较 231

图表 64 2009年中国各省区的电动自行车企业盈利能力比较 232

- 图表 65 电动自行车生产企业区域分布图 233
- 图表 66 2004-2009年中国摩托车产量增长趋势图 239
- 图表 67 2004-2009年中国摩托车销量增长趋势图 239
- 图表 68 镍电池上下游产业链 258
- 图表 69 镍氢电池材料构成 259
- 图表 70 Ni-MH 电池负极材料 259
- 图表 71 Ni-MH 电池工作原理图 260
- 图表 72 镍氢电池工艺流程示意图 261
- 图表 73 2008-2009年国外主要镍氢电池企业生产情况 262
- 图表 74 国内Ni-MH 电池组技术指标与国外对比 263
- 图表 75 中国镍氢电池主要生产企业概况 264
- 图表 76 国内电池企业镍氢电池主要产品状况 265
- 图表 77 2010-2015年中国镍氢动力电池需求预测 266
- 图表 78 2010-2015年中国HEV汽车对镍氢动力电池需求预测 266
- 图表 79 磷酸铁锂工作原理图 267
- 图表 80 磷酸铁锂电池主要应用领域 268
- 图表 81 2007-2013年全球混合动力汽车（HEV）电池市场测算 271
- 图表 82 2007-2013年全球磷酸铁锂电池市场趋势图 271
- 图表 83 燃料电池示意图 272
- 图表 84 燃料电池构成及其性能 273
- 图表 85 2007-2008年中国第一汽车集团公司收入利润情况 283
- 图表 86 2007-2008年中国第一汽车集团公司产品销量情况 283
- 图表 87 2007-2008年中国第一汽车集团公司资产负债情况 283
- 图表 88 2007-2009年江苏新日电动车股份有限公司电动自行车产销量统计 308
- 图表 89 1998-2025年全球新能源汽车产业化预测 312
- 图表 90 各车型成本构成结构图 323
- 图表 91 汽车动力电池占整车总成本比例 324

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/O11651CYUA.html>