

2018-2024年中国特许经营 市场运营状况及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国特许经营市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/O11651D01A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特许经营（Franchise）是指特许经营权拥有者以合同约定的形式，允许被特许经营者有偿使用其名称、商标、专有技术、产品及运作管理经验等从事经营活动的商业经营模式。而被特许人获准使用由特许权人所有的或者控制的共同的商标、商号、企业形象、工作程序等。

著名的未来学家奈斯比特曾断言“特许经营将成为21世纪主导商业模式”。这是因为特许经营拥有无可媲美的优势，对于受许人来说，特许经营使创业和经营变得更简单，集中采购和低库存的优势以及良好的品牌效益和标准化的管理方式；对于特许人来说，特许经营能给企业带来低成本的快速扩张、更贴近市场的品牌推广。正是这些优势，特许经营虽然进入我国时间不长，但是发展迅速。

数据显示，2016年中国特许百强企业的销售额突破4000亿元。截至到2016年底，在商务部已备案的特许企业共计3341家，其中境外企业94家，跨省经营企业2337家，省内经营企业910家，备案公告企业数量年增长率始终保持在13.5%以上。其中，备案企业中加盟店铺数量超过50家的有633个，占备案企业总数的19.95%；加盟店铺数量超过100家的有372家，占备案企业总数的11.13%。从地域分布看，备案企业覆盖全国31个省、区、市，在一线城市已发展成熟的基础上，二、三线城市已成为特许市场拓展的核心区域，同时随着消费市场和配套服务的不断完善，四线城市正快速成为特许市场发展的潜在沃土。从行业分布看，备案企业涉及零售、餐饮、洗衣、教育、酒店等几十个行业。

但是相比于美国来看，我国的特许经营市场还有很大的上升空间，2016年美国特许行业占国家GDP的比重已达2.5%，2016年美国年特许行业的增幅达5.6%，而美国经济的增幅为1%。预计2017年美国特许行业的总产值将达到7100亿元。随着新一代消费者消费能力的不断提高，品牌对于新一代消费者的影响日益提升，未来几年中国特许经营市场将迎来发展的高峰期。

“十三五”伊始，国民经济进入增速换挡、动能转换、结构优化的新常态，餐饮业保持稳定发展。根据国家统计局统计，2016年，全国餐饮收入35799亿元，同比增长10.8%。其中，限额以上单位餐饮收入9213亿元，同比增长6.0%。餐饮业收入占社会消费品零售总额的10.8%，比重持续回升。

中国餐饮业和社会消费品零售总额发展状况（2002-2016年）

根据商务部商贸服务典型企业统计，2016年，全社会提供正餐、快餐、饮料及冷饮、其他餐饮服务的餐饮业经营单位为365.5万个，从业人数为1846.0万人，比上年增加5.7%。总的来看，餐饮业发展处于合理、平稳发展阶段。

2016年餐饮业基本情况统计表

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国特许经营市场运营状况及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 特许经营行业相关基础概述及研究机构

1.1 特许经营的定义及分类

1.1.1 特许经营的界定

1.1.2 特许经营的分类

1.1.3 特许经营的特性

1.2 特许经营行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 特许经营行业研究机构

1.3.1 特许经营行业研究机构介绍

1.3.2 特许经营行业研究优势

1.3.3 特许经营行业研究范围

第二章 2017年中国特许经营行业市场发展环境分析

2.1 中国特许经营行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国特许经营行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管环境
 - 1、行业主管部门
 - 2、行业监管体制
 - 2.2.2 行业政策分析
 - 1、主要法律法规
 - 2、相关发展规划
 - 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国特许经营行业社会环境分析
 - 2.3.1 行业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、生态环境分析
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 特许经营参与双方分析
 - 2.4.1 特许经营特许者分析
 - 1、特许者应具备的条件
 - 2、特许者拥有的权利
 - 3、特许者应尽的义务
 - 4、特许者提供的服务内容
 - 5、特许者可中止合约的条件
 - 6、导致特许者失败的原因
 - 2.4.2 特许经营加盟商分析

- 1、加盟商考虑因素分析
- 2、加盟商所需服务分析
- 3、加盟商品牌忠诚度分析
- 2.5 特许经营与其他经营方式的区别
 - 2.5.1 特许经营与连锁经营之间的区别
 - 1、特许经营与直营连锁的区别
 - 2、特许经营与自由连锁的区别
 - 2.5.2 特许经营与代理及经销的区别
 - 2.5.3 特许经营与直销之间的区别
 - 2.5.4 特许经营与设立分公司之间的区别
- 2.6 品牌特许经营发展分析
 - 2.6.1 品牌特许经营概念分析
 - 2.6.2 品牌特许经营特点分析
 - 2.6.3 品牌特许经营体系分析
 - 2.6.4 品牌特许经营授权方式分析
 - 2.6.5 品牌特许经营产业渗透力分析
 - 2.6.6 品牌特许经营流程分析

第三章 中国特许经营行业产业链分析

- 3.1 特许经营行业产业链简介
 - 3.1.1 特许经营产业链上游行业分布
 - 3.1.2 特许经营产业链中游行业分布
 - 3.1.3 特许经营产业链下游行业分布
- 3.2 特许经营产业链上游行业分析
 - 3.2.1 特许经营产业上游发展现状
 - 3.2.2 特许经营产业上游竞争格局
- 3.3 特许经营产业链中游行业分析
 - 3.3.1 特许经营行业中游经营效益
 - 3.3.2 特许经营行业中游竞争格局
 - 3.3.3 特许经营行业中游发展趋势
- 3.4 特许经营产业链下游行业分析
 - 3.4.1 特许经营行业下游需求分析

3.4.2 特许经营行业下游运营现状

3.4.3 特许经营行业下游发展前景

第四章 国际特许经营行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际特许经营行业发展现状

4.1.1 国际特许经营行业发展现状

4.1.2 国际特许经营行业发展规模

4.1.3 国际特许经营主要技术水平

4.2 2014-2017年国际特许经营市场总体分析

4.2.1 国际特许经营市场特点

4.2.2 国际特许经营市场结构

4.2.3 国际特许经营市场规模

4.3 2014-2017年国际区域特许经营行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际特许经营行业发展展望

4.4.1 国际特许经营行业发展趋势

4.4.2 国际特许经营行业规模预测

4.4.3 国际特许经营行业发展机会

第五章 2014-2017年中国特许经营行业发展概述

5.1 中国特许经营行业发展状况分析

5.1.1 中国特许经营行业发展阶段

5.1.2 中国特许经营行业发展总体概况

5.1.3 中国特许经营行业发展特点分析

5.2 2014-2017年特许经营行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国特许经营行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国特许经营行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国特许经营企业发展分析

5.3 中国特许经营行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 零售特许市场

5.3.4 服装特许市场

5.3.5 餐饮酒店特许市场

5.3.6 教育培训特许市场

5.3.7 家装特许市场

5.3.8 其他特许市场

5.4 中国特许经营行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国特许经营行业发展制约因素

5.4.2 中国特许经营行业存在问题分析

5.4.3 中国特许经营行业发展对策建议

第六章 中国特许经营行业运行指标分析及预测

6.1 中国特许经营行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国特许经营行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国特许经营行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国特许经营行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国特许经营行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国特许经营行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国特许经营行业市场规模预测

6.4 中国特许经营行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国特许经营行业市场供给分析

1、2014-2017年中国特许经营行业供给规模分析

2、2018-2024年中国特许经营行业供给规模预测

6.4.2 中国特许经营行业市场需求分析

1、2014-2017年中国特许经营行业需求规模分析

2、2018-2024年中国特许经营行业需求规模预测

第七章 中国互联网+特许经营行业发展现状及前景

7.1 互联网给特许经营行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代特许经营行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给特许经营行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给特许经营行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+特许经营行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+特许经营行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+特许经营行业投资布局分析

1、中国互联网+特许经营行业投资切入方式

2、中国互联网+特许经营行业投资规模分析

3、中国互联网+特许经营行业投资业务布局

7.2.2 特许经营行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+特许经营行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+特许经营行业竞争格局分析

1、中国互联网+特许经营行业参与者结构

2、中国互联网+特许经营行业竞争者类型

3、中国互联网+特许经营行业市场占有率

7.3 中国互联网+特许经营行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+特许经营行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+特许经营行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+特许经营行业市场发展趋势分析

第八章 中国特许经营行业市场调查

8.1 特许经营市场总体分析

8.1.1 特许经营的成本结构分析

8.1.2 特许经营行业的利润结构分析

8.1.3 特许经营行业的模式创新

8.2 特许经营消费市场状况分析

8.2.1 特许经营行业消费特点

8.2.2 特许经营行业消费者结构分析

8.2.3 特许经营行业消费者的偏好变化

8.2.4 特许经营市场的品牌附加值分析

- 8.3 特许经营行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 特许经营行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国特许经营行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国特许经营行业竞争格局分析
 - 9.1.1 特许经营行业区域分布格局
 - 9.1.2 特许经营行业企业规模格局
 - 9.1.3 特许经营行业企业性质格局
- 9.2 中国特许经营行业竞争五力分析
 - 9.2.1 特许经营行业上游议价能力
 - 9.2.2 特许经营行业下游议价能力
 - 9.2.3 特许经营行业新进入者威胁
 - 9.2.4 特许经营行业替代产品威胁
 - 9.2.5 特许经营行业现有企业竞争
- 9.3 中国特许经营行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 特许经营行业优势分析（S）
 - 9.3.2 特许经营行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 特许经营行业机会分析（O）
 - 9.3.4 特许经营行业威胁分析（T）
- 9.4 中国特许经营行业竞争策略建议分析

第十章 中国特许经营行业领先企业竞争力分析

- 10.1 联华超市股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营状况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 苏果超市有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 绝味食品股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 上海晨光文具股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 锦江之星旅馆有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 特百惠（中国）有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 北京探路者户外用品股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 中国全聚德（集团）股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 7天连锁酒店集团有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国特许经营行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国特许经营行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国特许经营行业市场空间分析

11.1.2 中国特许经营行业竞争格局变化

11.1.3 中国特许经营行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国特许经营行业发展趋势分析

11.2.1 中国特许经营行业品牌格局趋势

11.2.2 中国特许经营行业渠道分布趋势

11.2.3 中国特许经营行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国特许经营行业投资机会与建议

11.3.1 中国特许经营行业投资前景展望

11.3.2 中国特许经营行业投资机会分析

11.3.3 中国特许经营行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国特许经营行业投资分析与风险规避

12.1 中国特许经营行业关键成功要素分析

12.2 中国特许经营行业投资壁垒分析

12.3 中国特许经营行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国特许经营行业融资渠道与策略

12.4.1 特许经营行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 特许经营行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国特许经营行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外特许经营行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外特许经营行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国特许经营行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 生产特许

13.2.3 产品 - 商标特许

13.2.4 经营模式特许

13.2.5 公用事业特许

13.3 中国特许经营行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 智研数据研究中心建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：特许经营行业特点

图表：特许经营行业生命周期

图表：特许经营行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：我国备案的商业特许经营企业数量情况

图表：我国备案的商业特许经营企业按加盟店数量统计情况

图表：中国特许经营费用分类

图表：主要省市餐饮市场发展状况

图表：各季度住宿和餐饮业用工需求变动情况

图表：除工作餐外消费者外出就餐的原因

图表：餐饮百强企业区域分布情况

图表：餐饮百强企业门店数分布情况

图表：餐饮百强企业经营区域分布情况

图表：中国特许经营行业盈利能力分析

图表：中国特许经营行业运营能力分析

图表：中国特许经营行业偿债能力分析

图表：中国特许经营行业发展能力分析

图表：中国特许经营行业经营效益分析

图表：2018-2024年中国特许经营行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/O11651D01A.html>