

2019-2025年中国车辆齿轮 行业市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国车辆齿轮行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O11651D11A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车辆齿轮制造业是工业发达国家齿轮行业中年产量最多、产值最高、从业人员最多的细分行业，我国目前车辆齿轮制造行业的情况亦如此。车辆齿轮承担着总成部件的生产配套任务，对总成的性能和质量，以及对车辆的使用性能、可靠性有重要影响。在齿轮产品应用方面，车辆齿轮占齿轮产品市场的比重高达60%以上，是齿轮产品的最大应用领域，随着汽车工业的高速发展，车辆齿轮的市场需求不断提升，将会有更大的市场空间。

我国车辆齿轮生产企业数量多，集中度低，市场竞争充分。大部分车辆齿轮生产企业因没有总成生产能力，缺乏独立的产品研发和设计能力，和总成生产企业的关系停留在来图加工的配套模式。因为缺乏技术优势、质量优势和品牌优势，加上国际认证的高门槛，我国仅有少部分车辆齿轮产品能够进入到世界整车产品配套体系。车辆齿轮行业需要不断加强车辆齿轮自主研发开发能力，提高产品质量水平，争取更多国际市场份额。

近年来，我国齿轮产品进口额持续增长，贸易逆差维持在80亿美元左右，高端齿轮产品的大量进口是导致全行业贸易逆差的主要原因。依托自身的技术优势、质量优势和品牌优势，为全球汽车零部件百强企业及知名摩托车、农机整车生产企业配套中高端齿轮，并力争替代进口高端车辆齿轮。

2017年1-7月中国齿轮产量为1577946吨，同比增长6.6%；2016年中国齿轮产量为2740085吨，同比增长6.61%。2010-2017年中国齿轮产量及增速

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国齿轮单月产量走势图

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国车辆齿轮行业市场分析与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 车辆齿轮行业发展综述第一节 车辆齿轮行业相关概念概述一、行业概念及定义二、行业主要产品分类第二节 中国车辆齿轮行业经济指标分

析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 车辆齿轮行业上游产业分析

一、车辆齿轮材料市场运营情况分析1、车辆齿轮钢市场运营分析2、生铁市场运营情况分析3、铜合金市场运营情况分析二、车辆齿轮加工装备发展状况分析1、齿轮机床市场发展现状2、齿轮磨床市场发展现状3、齿轮加工刀具发展现状三、车辆齿轮测量仪器发展状况分析1、CNC齿轮测量中心2、齿轮啮合检查仪3、齿轮在线测量分选机4、激光齿轮测量仪5、超精密三坐标测量机

第二章 车辆齿轮行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 车辆齿轮行业政治法律环境 (P)

一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、车辆齿轮行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析 (E)

一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (S)

一、车辆齿轮产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、车辆齿轮产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (T)

一、车辆齿轮生产工艺流程二、车辆齿轮加工干切技术发展1、滚齿干切技术2、插齿干切技术3、螺旋锥齿轮干切技术三、车辆齿轮精锻技术发展状况1、齿轮精密锻造的优点2、国内外齿轮精锻技术发展3、齿轮精锻技术发展趋势分析四、车辆齿轮热处理工艺及装备分析1、车辆齿轮热处理工艺概述2、车辆齿轮热处理新工艺3、车辆齿轮热处理技术趋势五、车辆齿轮测量现状及发展分析1、齿轮精度测量方法2、齿轮测量技术进展六、车辆齿轮行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国车辆齿轮行业运行现状分析

第一节 我国车辆齿轮行业发展状况分析

一、我国车辆齿轮行业发展阶段二、我国车辆齿轮行业发展总体概况三、我国车辆齿轮行业发展特点分析四、车辆齿轮行业经营模式分析

第二节 2013-2017年车辆齿轮行业发展现状

一、2013-2017年我国车辆齿轮行业市场规模1、我国车辆齿轮营业规模分析2、我国车辆齿轮投资规模分析3、我国车辆齿轮产能规模分析二、2013-2017年我国车辆齿轮行业发展分析1、我国车辆齿轮行业发展情况分析2、我国车辆齿轮行业研发情况分析三、2013-2017年中国车辆齿轮企业发展分析1、中外车辆齿轮企业对比分析2、我国车辆齿轮主要企业动态分析

第三节 2013-2017年车辆齿轮市场情况分析

一、2013-2017年中国车辆齿轮市场总体概况二、2013-2017年中国车辆齿轮产品市场发展分析

第四章 我国车辆齿轮行业整体运行指标分析

第一节 2013-2017年中国车辆齿轮行业总体规模分析

一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节 2013-2017年中国车辆齿轮行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第三节 我国车辆齿轮市场供需分析

一、2013-2017年我国车辆齿轮行业供给情况1、我国车辆齿轮行业供给分析2、我国车辆齿轮行业产量规模分析3、重点市场占有份额二、2013-2017年我国车辆齿轮行业需求情况1、车辆齿轮行业需求市场2、车辆齿轮行业客户结构3、车辆齿轮行业需求的地区差异三、2013-2017

年我国车辆齿轮行业供需平衡分析
 第四节 车辆齿轮行业进出口市场分析
 一、车辆齿轮行业进出口综述
 二、车辆齿轮行业出口市场分析
 1、2013-2017年行业出口整体情况
 2、2013-2017年行业出口总额分析
 3、2013-2017年行业出口产品结构
 三、车辆齿轮行业进口市场分析
 1

、2013-2017年行业进口整体情况
 2、2013-2017年行业进口总额分析
 3、2013-2017年行业进口产品结构
 第三部分 市场全景调研
 第五章 中国车辆齿轮行业下游需求分析
 第一节 车辆齿轮行业下游应用分布
 第二节 汽车行业对齿轮的需求分析
 一、汽车行业发展现状分析
 1、汽车行业产销规模

2017年11月，汽车生产308.03万辆，环比增长18.69%，同比增长2.31%；销售295.76万辆，环比增长9.73%，同比增长0.65%。
 1-11月，汽车产销2599.88万辆和2584.49万辆，同比增长3.88%和3.59%，增速比1-10月减缓0.39个百分点和0.54个百分点。
 资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理
 资料来源：公开资料整理
 2017年11月中国汽车进口量统计表 单位：千美元

商品名称	计量单位	11月	1至11月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%
汽车	万辆	12	4,976,412	113	45,819,109
		13.9	15.2	18.9	15.2

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理
 2017年11月中国汽车出口量统计表 单位：千美元

商品名称	计量单位	11月	1至11月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%
汽车	万辆	11	1,383,321	93	11,917,295
		42.2	20.5	43.6	23.7

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2、我国汽车保有量变化
 3、汽车零部件行业发展现状
 4、汽车行业领先企业产销情况
 二、汽车齿轮需求现状分析
 1、汽车齿轮应用领域
 2、汽车齿轮应用部件发展现状
 3、汽车齿轮需求规模
 三、汽车齿轮市场竞争状况分析
 1、汽车变速器齿轮市场竞争格局
 2、汽车同步器齿轮市场竞争格局
 3、汽车驱动桥齿轮市场竞争格局
 四、汽车齿轮市场发展前景预测

第三节 摩托车行业对齿轮的需求分析
 一、摩托车行业发展现状
 1、摩托车产销规模分析
 2017年11月摩托车产销综合统计表 单位：辆

指标名称	产量	销量	产销率(%)	本月累计(辆)	去年同期累计(辆)	同比增长(%)
摩托车总计	15598673	15213590	2.53	15622476	15184004	2.89
一、二轮摩托车合计	13710351	13313040	2.98	13738890	13290013	3.38
其中：跨骑式摩托车	8063212	7780682	3.63	8047512	7769059	3.58
弯梁式摩托车	2396411	2367281	1.23	2402533	2394052	0.35
踏板式摩托车	3250728	3165077	2.71	3288845	3126902	5.18
其它式摩托车	0	0	0.00	0	0	0.00

其中：排量≤50ml	产量	销量	产销率(%)	本月累计(辆)	去年同期累计(辆)	同比增长(%)
排量≤50ml	657852	673219	-2.28	666684	676404	-1.44
50ml<排量≤60ml	0	0	0.00	0	0	0.00
60ml<排量≤70ml	88298	80710	9.40	87784	77983	12.57
70ml<排量≤80ml	16099	23555	-31.65	15808	23491	-32.71
80ml<排量≤90ml	58880	63617	-7.45	59471	63801	-6.79
90ml<排量≤100ml	724324	819289	-11.59	721737	798759	-9.64
100ml<排量≤110ml						

其中：排量≤50ml 657852 673219 -2.28 666684 676404 -1.44
 50ml<排量≤60ml 0 0 0.00 0 0 0.00 0.00
 60ml<排量≤70ml 88298 80710 9.40 87784 77983 12.57 99.42
 70ml<排量≤80ml 16099 23555 -31.65 15808 23491 -32.71 98.19
 80ml<排量≤90ml 58880 63617 -7.45 59471 63801 -6.79 101.00
 90ml<排量≤100ml 724324 819289 -11.59 721737 798759 -9.64 99.64
 100ml<排量≤110ml

2320357 2284754 1.56 2295870 2302043 -0.27 98.94 110ml < 排量 ≤ 125ml 5515663
5459262 1.03 5565193 5465085 1.83 100.90 125ml < 排量 ≤ 150ml 3282289 3038561 8.02
3293634 3038428 8.40 100.35 150ml < 排量 ≤ 250ml 864200 746742 15.73 852216 725607
17.45 98.61 250ml < 排量 ≤ 400ml 62776 33780 85.84 62370 31703 96.73 99.35 400ml <
排量 ≤ 750ml 24575 10070 144.04 23745 9424 151.96 96.62 排量 > 750ml 1 22 -95.45 0
4 -100.00 0.00 电动摩托车 95037 79459 19.61 94378 77281 22.12 99.31 二、三轮摩托
车合计 1888322 1900550 -0.64 1883586 1893991 -0.55 99.75 其中：正三轮摩托车
1887614 1899846 -0.64 1882897 1893236 -0.55 99.75 边三轮摩托车 708 704 0.57 689 755
-8.74 97.32 其中：排量 ≤ 50ml 0 0 0.00 0 0 0.00 0.00 50ml < 排量 ≤ 100ml 7643
66312 -88.47 7214 66066 -89.08 94.39 100ml < 排量 ≤ 150ml 1052600 955322 10.18
1051275 951409 10.50 99.87 150ml < 排量 ≤ 250ml 805744 848248 -5.01 802994 846049
-5.09 99.66 250ml < 排量 ≤ 400ml 7011 13271 -47.17 6782 13274 -48.91 96.73 400ml <
排量 ≤ 750ml 7262 9849 -26.27 7210 9934 -27.42 99.28 排量 > 750ml 7102 7533 -5.72
7151 7244 -1.28 100.69 电动摩托车 960 15 960 15 100.00 数据来源：中国汽车工业(摩托
车)产销快讯，智研数据研究中心整理2、摩托车出口规模分析3、摩托车领先企业产销情
况二、摩托车齿轮需求现状分析1、摩托车齿轮应用现状2、摩托车齿轮需求规模三、摩托
车齿轮的标准化制造四、摩托车齿轮市场竞争状况分析五、摩托车齿轮市场发展前景预测第
四节 工程机械行业对齿轮的需求分析一、工程机械行业发展现状1、工程机械行业产销
现状2、工程机械领先企业产销情况二、工程机械齿轮需求现状分析1、工程机械齿轮
应用现状2、工程机械齿轮需求规模三、工程机械齿轮市场竞争状况分析四、工程机
械齿轮市场发展前景预测第五节 农机行业对齿轮的需求分析一、农机行业发展现状
1、农机行业产量增长情况2、农机领先企业产销情况二、农机齿轮需求现状分析1、农
用运输车齿轮需求分析2、拖拉机齿轮需求分析3、收割机齿轮需求分析三、农机齿
轮市场竞争状况分析四、农机齿轮市场发展前景预测 第四部分 竞争格局分析第六章
行业重点区域产销情况分析第一节 华东地区车辆齿轮行业产销情况分析一、上海市
车辆齿轮行业产销情况分析二、江苏省车辆齿轮行业产销情况分析三、浙江省车辆
齿轮行业产销情况分析四、山东省车辆齿轮行业产销情况分析五、福建省车辆齿轮
行业产销情况分析六、江西省车辆齿轮行业产销情况分析七、安徽省车辆齿轮行业
产销情况分析第二节 华北地区车辆齿轮行业产销情况分析一、北京市车辆齿轮行
业产销情况分析二、天津市车辆齿轮行业产销情况分析三、河北省车辆齿轮行业
产销情况分析四、山西省车辆齿轮行业产销情况分析五、内蒙古车辆齿轮行业产
销情况分析第三节 西南地区车辆齿轮行业产销情况分析一、重庆市车辆齿轮行业
产销情况分析二、四川省车辆齿轮行业产销情况分析三、贵州省车辆齿轮行业产
销情况分析四、云南省

车辆齿轮行业产销情况分析第四节 华中地区车辆齿轮行业产销情况分析一、湖北省车辆齿轮行业产销情况分析二、湖南省车辆齿轮行业产销情况分析三、河南省车辆齿轮行业产销情况分析第五节 华南地区车辆齿轮行业产销情况分析一、广东省车辆齿轮行业产销情况分析二、广西车辆齿轮行业产销情况分析第六节 东北地区车辆齿轮行业产销情况分析一、辽宁省车辆齿轮行业产销情况分析二、吉林省车辆齿轮行业产销情况分析三、黑龙江省车辆齿轮行业产销情况分析 第七章 2017年车辆齿轮行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、车辆齿轮行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、车辆齿轮行业企业间竞争格局分析三、车辆齿轮行业集中度分析四、车辆齿轮行业SWOT分析第二节 中国车辆齿轮行业竞争格局综述一、车辆齿轮行业竞争概况二、中国车辆齿轮行业竞争力分析三、中国车辆齿轮竞争力优势分析四、车辆齿轮行业主要企业竞争力分析第三节 2017年车辆齿轮行业竞争格局分析一、2017年国内外车辆齿轮竞争分析二、2017年我国车辆齿轮市场竞争分析三、2017年我国车辆齿轮市场集中度分析四、2017年国内主要车辆齿轮企业动向第四节 车辆齿轮市场竞争策略分析 第八章 2017年车辆齿轮行业领先企业经营形势分析第一节 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 唐山爱信齿轮有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 汽轿车股份有限公司长春齿轮厂一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 浙江三环传动机械股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 安江淮汽车齿轮制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 格特拉克（江西）传动系统有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 纂江齿轮传动有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 中国重汽集团大同齿轮有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 哈尔滨一汽变速箱股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第五部分 发展前景展望第九章 2019-2025年车辆齿轮行业前景及趋势预测第一节 2019-2025年车辆齿轮市场发展前景一、2019-2025年车辆齿轮市场发展潜力二、2019-2025年车辆齿轮市场发展前景展望第二节 2019-2025年车辆齿轮市场发展趋势预测一、2019-2025年车辆齿轮行业发展趋势二、2019-2025年车辆齿轮市场规模预测1、车辆齿轮行业市场规模预测2、车辆齿轮行业营业收入预测三、2019-2025年车辆齿轮行业应用趋势预测第三节 2019-2025年中国车辆齿轮行业供需预测一、2019-2025年中国车辆齿轮行业供给预测二、2019-2025年中国车辆齿轮行业产量预测三、2019-2025年中国车辆齿轮行业销量预测四

、2019-2025年中国车辆齿轮行业需求预测五、2019-2025年中国车辆齿轮行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2019-2025年车辆齿轮行业投资机会与风险防范第一节 车辆齿轮行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、车辆齿轮行业投资现状分析

第二节 2019-2025年车辆齿轮行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、车辆齿轮行业投资机遇

第三节 2019-2025年车辆齿轮行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第四节 中国车辆齿轮行业投资建议一、车辆齿轮行业未来发展方向二、车辆齿轮行业主要投资建议三、中国车辆齿轮企业融资分析

第六部分 发展战略研究第十一章 2019-2025年车辆齿轮行业面临的困境及对策第一节 2017年车辆齿轮行业面临的困境第二节 车辆齿轮企业面临的困境及对策一、重点车辆齿轮企业面临的困境及对策二、中小车辆齿轮企业发展困境及策略分析三、国内车辆齿轮企业的出路分析

第三节 中国车辆齿轮行业存在的问题及对策一、中国车辆齿轮行业存在的问题二、车辆齿轮行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第四节 中国车辆齿轮市场发展面临的挑战与对策一、中国车辆齿轮市场发展面临的挑战二、中国车辆齿轮市场发展对策分析

第十二章 车辆齿轮行业发展战略研究第一节 车辆齿轮行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国车辆齿轮品牌的战略思考一、车辆齿轮品牌的重要性二、车辆齿轮实施品牌战略的意义三、车辆齿轮企业品牌的现状分析四、我国车辆齿轮企业的品牌战略五、车辆齿轮品牌战略管理的策略

第三节 车辆齿轮经营策略分析一、车辆齿轮市场细分策略二、车辆齿轮市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、车辆齿轮新产品差异化战略

第四节 车辆齿轮行业投资战略研究 图表目录图表

：2010-2017年车辆齿轮行业经营效益分析图表：2010-2017年中国车辆齿轮行业盈利能力分析图表：2010-2017年中国车辆齿轮行业运营能力分析图表：2010-2017年中国车辆齿轮行业偿债能力分析图表：2010-2017年中国车辆齿轮行业发展能力分析图表：2011-2017年中国车辆齿轮行业进出口状况表图表：2011-2017年中国车辆齿轮行业月度主要出口产品结构表图表

：2011-2017年中国车辆齿轮行业出口产品结构图表：2011-2017年中国车辆齿轮行业月度主要进口产品结构表图表：2011-2017年中国车辆齿轮行业进口产品结构图表：2019-2025年车辆齿轮行业市场规模预测图表：2019-2025年车辆齿轮行业营业收入预测图表：2019-2025年中国车辆齿轮行业供给预测图表：2019-2025年中国车辆齿轮行业产量预测图表：2019-2025年中国车

辆齿轮行业销量预测图表：2019-2025年中国车辆齿轮行业需求预测图表：2019-2025年中国车辆齿轮行业供需平衡预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O11651D11A.html>