

2017-2023年中国直升机行业 市场分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国直升机行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O11651D2BA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直升机主要由机体和升力（含旋翼和尾桨）、动力、传动三大系统以及机载飞行设备等组成。旋翼一般由涡轮轴发动机或活塞式发动机通过由传动轴及减速器等组成的机械传动系统来驱动，也可由桨尖喷气产生的反作用力来驱动。分为常规直升机与倾转旋翼机、高速直升机、隐形直升机。按大小则分轻型直升机、中型直升机、重型直升机。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国直升机行业市场分析与发展方向研究报告》共十二章。首先介绍了直升机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国直升机行业规模及消费需求，然后对中国直升机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国直升机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国直升机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 直升机产业相关概述 1

第一节 直升机简介 1

一、直升机分类 1

二、直升机的功用及分类 2

三、直升机的一般工作原理 4

第二节 直升机产业价值链分析 5

第三节 直升机其它相关产业概述 5

第二章 2013-2016年世界直升机产业运行状况透析 6

第一节 2013-2016年世界直升机产业发展总况 6

一、世界直升机技术分析 6

二、国外直升机的发展概况 7

三、国外直升机的现状和发展历程 7

第二节 2013-2016年世界直升机主要国家运行分析 11

一、美国 11

二、英国 12

三、俄罗斯 12

第三节 2017-2023年世界直升机产业发展趋势分析 14

第三章 2013-2016年中国直升机行业市场发展环境分析（PEST分析法） 16

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 16

一、中国GDP分析 16

二、消费价格指数分析 17

三、城乡居民收入分析 18

四、社会消费品零售总额 18

五、全社会固定资产投资分析 19

六、进出口总额及增长率分析 21

第二节 2013-2016年中国直升机行业政策环境分析 21

第三节 2013-2016年中国直升机行业社会环境分析 23

一、人口环境分析 23

二、教育环境分析 24

三、文化环境分析 24

四、生态环境分析 25

第四节 2013-2016年中国直升机行业技术环境分析 25

第四章 2013-2016年中国直升机产业运行状况 26

第一节 2013-2016年中国直升机产业发展概述 26

第二节 2013-2016年中国直升机产业运行动态分析 27

一、产业热点分析 27

二、产业运行趋势分析 29

第三节 2013-2016年中国直升机产业发展存在问题与对策建议 29

一、中国直升机产业存在的问题 29

二、规范直升机行业发展的措施 30

三、直升机行业发展的建议 31

第五章 2013-2016年中国直升机市场运行动态分析 32

第一节 2013-2016年中国直升机行业发展综述 32

- 一、行业发展阶段分析 32
- 二、行业发展现状 33
- 第二节 2013-2016年中国直升机主要企业竞争状况 34
 - 一、企业竞争现状 34
 - 二、主要企业竞争力分析 34
- 第三节 2013-2016年中国直升机经销商调查情况 34
 - 一、经销商品牌知名度分析 34
 - 二、各品牌市场覆盖率情况 35
 - 三、产品进货渠道情况 35
 - 四、购买者购买影响因素分析 35

第六章 2013-2016年中国直升机行业主要数据分析 36

- 第一节 2013-2016年中国直升机行业规模分析 36
 - 一、企业数量增长分析 36
 - 二、从业人数增长分析 36
 - 三、资产规模增长分析 36
- 第二节 2013-2016年中国直升机行业结构分析 36
 - 一、企业数量结构分析 36
 - 二、销售收入结构分析 37
- 第三节 2013-2016年中国直升机行业产值分析 38
 - 一、产成品增长分析 38
 - 二、工业销售产值分析 38
 - 三、出口交货值分析 38
- 第四节 2013-2016年中国直升机行业成本费用分析 38
 - 一、销售成本分析 38
 - 二、费用分析 39
- 第五节 2013-2016年中国直升机行业盈利能力分析 39
 - 一、主要盈利指标分析 39
 - 二、主要盈利能力指标分析 39

第七章 2013-2016年中国直升机产业细分产品市场进出口数据分析 39

- 第一节 2013-2016年中国直升机，空载重量≤2000kg进出口数据分析 39

一、进口总量分析	39
二、出口总量分析	40
三、进口国家及分析	40
四、出口国家及地区分析	41
第二节 2013-2016年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进出口数据分析	41
一、进口总量分析	41
二、出口总量分析	42
三、进口国家及地区分析	42
四、出口国家及地区分析	43
第三节 2013-2016年中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口数据分析	43
一、进口总量分析	43
二、出口总量分析	43
三、进口国家及地区分析	44
四、出口国家及地区分析	44
第八章 2013-2016年中国直升机产业市场竞争格局分析	45
第一节 2013-2016年中国直升机产业竞争现状分析	45
一、直升机中外竞争力对比分析	45
二、直升机技术竞争分析	45
三、直升机品牌竞争分析	46
第二节 2013-2016年中国直升机产业集中度分析	47
一、直升机生产企业集中分布	47
二、直升机市场集中度分析	48
第三节 2013-2016年中国直升机企业提升竞争力策略分析	49
第九章 中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势	50
第一节 中信海直	50
一、企业概述	50
二、经营规模	51
三、经营效益	52
四、经营模式分析	52
五、竞争优势SWOT分析	52

六、发展趋势分析	53
第二节 哈飞股份	53
一、企业概述	53
二、经营规模	54
三、经营效益	55
四、经营模式分析	55
五、竞争优势SWOT分析	56
六、发展趋势分析	56
第三节 洪都航空	57
一、企业概述	57
二、经营规模	57
三、经营效益	58
四、经营模式分析	58
五、竞争优势SWOT分析	59
六、发展趋势分析	59
第四节 西飞国际	60
一、企业概述	60
二、经营规模	60
三、经营效益	61
四、经营模式分析	62
五、竞争优势SWOT分析	62
六、发展趋势分析	62
第五节 东安动力	63
一、企业概述	63
二、经营规模	63
三、经营效益	63
四、经营模式分析	64
五、竞争优势SWOT分析	65
六、发展趋势分析	65
第六节 中航科工	65
一、企业概述	65
二、经营规模	66

三、经营效益 66

四、经营模式分析 66

五、竞争优劣势SWOT分析 67

六、发展趋势分析 67

第十章 2017-2023年中国直升机企业市场趋势预测及趋势 68

第一节 企业发展机遇及风险 68

一、企业发展机会 68

二、企业发展挑战 68

第二节 直升机行业企业发展战略分析 69

一、国际化 69

二、战略联盟 71

三、科技创新 72

四、差异化 72

第三节 直升机行业企业发展建议 73

第十一章 中国直升机产业发展趋势预测 77

第一节 全球经济环境发展趋势评估 77

第二节 中国经济环境发展趋势评估 78

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 80

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 81

第五节 中国直升机产业发展优劣势分析 83

一、产业发展机遇 83

二、产业发展劣势 83

三、产业发展优势 84

四、产业发展风险 85

第六节 中国直升机产业市场发展预测评估 85

一、2017-2023年市场容量趋势预测 85

二、2017-2023年市场结构发展趋势 86

三、2017-2023年消费特征发展预测 87

四、2017-2023年消费热点发展预测 87

第十二章 2017-2023年中国直升机产业发展趋势预测分析 88 (ZY CW)

第一节 2017-2023年中国直升机产业趋势预测分析 88

一、直升机技术发展方向分析 88

二、我国直升机投资预测 91

三、直升机市场未来需求特点分析 92

第二节 2017-2023年中国直升机产业市场预测分析 92

一、直升机产业市场供给预测分析 92

二、直升机需求预测分析 93

三、直升机进出口预测分析 94

第三节 2017-2023年中国直升机产业市场盈利预测分析 95

图表目录：

图表1：2013-2016年我国国民生产总值统计 单位：亿元 17

图表2：2013-2016年我国居民消费价格指数涨幅分析 17

图表3：2013-2016年农村居民人均纯收入统计 单位：元 18

图表4：2013-2016年城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 18

图表5：2013-2016年社会消费品零售总额统计 单位：亿元 19

图表6：2013-2016年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 20

图表7：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 20

图表8：2013-2016年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 21

图表9：2016年人口数及其构成 23

图表10：2013-2016年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计
单位：万人 24

图表11：近几年中国通航相关政策事件汇总 27

图表12：2013-2016年中国直升机行业企业数量变化 家 36

图表13：2013-2016年中国直升机行业从业人数变化 人 36

图表14：2013-2016年中国直升机行业资产规模变化 单位：千元 36

图表15：2016年直升机行业企业构成 37

图表16：2016年直升机企业所有制构成 37

图表17：2016年直升机行业营业收入构成 单位：亿元 37

图表18：2016年直升机行业营业收入所有制构成 单位：亿元 38

图表9：2013-2016年直升机行业产成品产值变化 单位：千元 38

图表19：2013-2016年直升机行业销售产值变化 单位：千元 38

图表20：2013-2016年直升机行业出口交货值变化 单位：万美元 38

图表21：2013-2016年直升机行业销售成本变化 单位：千元 38

图表22：2013-2016年直升机行业各项费用总额变化 单位：千元 39

图表23：2013-2016年直升机行业主要盈利指标变化 单位：千元 39

图表24：2013-2016年直升机行业主要盈利能力指标变化 39

图表25：2013-2016年中国直升机，空载重量≤2000kg进口统计 单位：架，美元 39

图表26：2013-2016年中国直升机，空载重量≤2000kg出口统计 单位：架，美元 40

图表27：2014年中国直升机，空载重量≤2000kg进口国家及地区进口统计 单位：架，美元 40

图表28：2015年中国直升机，空载重量≤2000kg进口国家及地区进口统计 单位：架，美元 40

图表29：2016年中国直升机，空载重量≤2000kg进口国家及地区进口统计 单位：架，美元 41

图表30：2015年中国直升机，空载重量≤2000kg出口国家及地区出口统计 单位：架，美元 41

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O11651D2BA.html>